**Проектное предложение №1**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Разработка инновационных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации (Республика Крым, Астраханская область, Архангельская область, Свердловская область) |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра управления развитием территорий и регионалистики |
| Руководители проекта | Ст. преп., к.г.н. Плисецкий Е.Е. |
| Описание содержания проектной работы | В рамках проекта студентам будет необходимо провести сбор, обработку и классификацию информации об основных туристических объектах и существующих маршрутов в регионах России – Республике Крым, Астраханской области, Архангельской области, Свердловской области сформировать на основе данной информации базу данных, разработать схему управления реализации и продвижения маршрутов, разработать концепцию создания информационных материалов, направленных на популяризацию туристических направлений среди жителей России. |
| Цель и задачи проекта | Анализ и систематизация информации об основных туристических объектах и существующих маршрутах в субъектах Российской Федерации (Республике Крым, Астраханской области, Архангельской области, Свердловской области)  - Сбор информации об основных туристических объектах маршрутов  - Разработка структуры и формирование базы данных объектов по маршрутам  - Разработка туристических маршрутов  - Разработка схемы управления реализации и продвижения маршрутов  - Разработка концепции информационных материалов о маршрутах |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Поисковая и аналитическая деятельность  Презентационная деятельность |
| Сроки реализации проекта | 5 месяцев |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа (с возможностью выполнения проекта в Ростуризме) |
| Интенсивность (часы в неделю) | 6 |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Заинтересованность в проекте  Мотивированность на результат  Коммуникабельность  Аналитические способности  Самоорганизация  Внимательность и терпеливость  Средний балл не ниже 8 по рейтингу  Умение работать с большим объемом данных  Умение готовить презентации |
| Планируемые результаты проекта | База данных туристических объектов субъектов Российской Федерации (Республика Крым, Астраханская область, Архангельская область, Свердловская область);  Концепция туристических маршрутов и схемы управления их реализацией и продвижения  Информационные материалы по популяризации туристических направлений среди жителей России;  Презентация проекта в Ростуризме и НИУ ВШЭ. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | База данных, описание маршрутов, концепция продвижения маршрутов |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Актуальность 2. Научность 3. Значимость 4. Системность 5. Структурированность 6. Интегративность 7. Креативность (творчество) 8. Презентабельность (публичное представление) |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо, результаты рейтинга студентов |
| Образовательные программы бакалавриата | 2 - 4 курсы  Государственное и муниципальное управление, Культурология  Менеджмент  Экономика |
| Территория | Москва (Ростуризм и НИУ ВШЭ) |