**Проектное предложение №1**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | Исследовательский |
| Название проекта | Разработка инновационных туристических маршрутов в регионах Российской Федерации (Республика Крым, Астраханская область, Архангельская область, Свердловская область) |
| Подразделение инициатор проекта | Кафедра управления развитием территорий и регионалистики |
| Руководители проекта | Ст. преп., к.г.н. Плисецкий Е.Е. |
| Описание содержания проектной работы | В рамках проекта студентам будет необходимо провести сбор, обработку и классификацию информации об основных туристических объектах и существующих маршрутов в регионах России – Республике Крым, Астраханской области, Архангельской области, Свердловской области сформировать на основе данной информации базу данных, разработать схему управления реализации и продвижения маршрутов, разработать концепцию создания информационных материалов, направленных на популяризацию туристических направлений среди жителей России. |
| Цель и задачи проекта | Анализ и систематизация информации об основных туристических объектах и существующих маршрутах в субъектах Российской Федерации (Республике Крым, Астраханской области, Архангельской области, Свердловской области)- Сбор информации об основных туристических объектах маршрутов- Разработка структуры и формирование базы данных объектов по маршрутам- Разработка туристических маршрутов- Разработка схемы управления реализации и продвижения маршрутов- Разработка концепции информационных материалов о маршрутах |
| Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки | Поисковая и аналитическая деятельностьПрезентационная деятельность |
| Сроки реализации проекта | 5 месяцев |
| Количество кредитов | 5 |
| Тип занятости студента | Удаленная работа (с возможностью выполнения проекта в Ростуризме) |
| Интенсивность (часы в неделю) | 6 |
| Вид проектной деятельности | Групповая |
| Требования к студентам, участникам проекта | Заинтересованность в проектеМотивированность на результатКоммуникабельностьАналитические способностиСамоорганизацияВнимательность и терпеливостьСредний балл не ниже 8 по рейтингуУмение работать с большим объемом данныхУмение готовить презентации |
| Планируемые результаты проекта | База данных туристических объектов субъектов Российской Федерации (Республика Крым, Астраханская область, Архангельская область, Свердловская область);Концепция туристических маршрутов и схемы управления их реализацией и продвиженияИнформационные материалы по популяризации туристических направлений среди жителей России;Презентация проекта в Ростуризме и НИУ ВШЭ. |
| Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту) | База данных, описание маршрутов, концепция продвижения маршрутов  |
| Критерии оценивания результатов проекта | 1. Актуальность
2. Научность
3. Значимость
4. Системность
5. Структурированность
6. Интегративность
7. Креативность (творчество)
8. Презентабельность (публичное представление)
 |
| Количество вакантных мест на проекте | 15 |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Мотивационное письмо, результаты рейтинга студентов |
| Образовательные программы бакалавриата | 2 - 4 курсыГосударственное и муниципальное управление, КультурологияМенеджментЭкономика |
| Территория | Москва (Ростуризм и НИУ ВШЭ) |