**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *прикладной* |
| Название проекта | *Участие в реализации PR-кампании* |
| Подразделение инициатор проекта | Департамент интегрированных коммуникаций Факультета коммуникаций, медиа и дизайна |
| Руководитель проекта | *преподаватель НИУ ВШЭ, Грызунова Елена Аркадьевна, к. социол. н.* |
| **Описание содержания проектной работы** | *Студенты получают индивидуальные и групповые задания в рамках PR-кампании: участие в организации мероприятия, мониторинг СМИ, написание пресс-релизов, аккредитация журналистов, написание и размещение публикаций в социальных медиа, подготовка PR-материалов, участие в разработке элементов бренда.* |
| **Цель и задачи проекта** | Цель проекта – получение практического опыта участия в PR-кампании, развитие профессиональных компетенций специалиста по связям с общественностью. Задача проекта: создание положительного образа объекта продвижения у целевых аудиторий, положительные упоминания объекта продвижения в СМИ и социальных медиа. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Организация мероприятий, медиапланирование и работа со СМИ, social media marketing, подготовка PR-материалов, брендинг |
| Сроки реализации проекта | *с 04 апреля до 18 июня 2017 г.* |
| Количество кредитов | *2* |
| Тип занятости студента | *Работа на месте* |
| Интенсивность (часы в неделю) | *5 часов в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *групповая* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *коммуникабельность, стрессоустойчивость, грамотность, общие представления о реализации коммуникационных проектов* |
| **Планируемые результаты проекта** | Создание положительного образа объекта продвижения у целевых аудиторий, положительные упоминания объекта продвижения в СМИ и социальных медиа. |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | Индивидуальный промежуточный и итоговый отчёт студента о проделанной работе и достигнутых результатах. |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *В процессе работы студенты заполняют промежуточный и итоговый отчеты. Итоговая оценка выставляется на основе отзыва представителя заказчика (O \* 0,5) и оценки руководителем проекта отчётов студентов о проделанной работе: промежуточного (О \* 0,2) и итогового (О \* 0,3).*Пересдача неудовлетворительной оценки не предусмотрена.  |
| Количество вакантных мест на проекте | *7* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | В случае большого количества заявок предпочтение отдаётся студентам с опытом участия в коммуникационных проектах и организации мероприятий (работа, стажировка, студенческие инициативы, волонтёрская деятельность) и более высоким академическим рейтингом. |
| Образовательные программы | *«Реклама и связи с общественностью», «Дизайн», «Журналистика» и «Медиакоммуникации»* |
| Территория | *Департамент интегрированных коммуникаций (Москва, Малый Трехсвятительский пер д.8/2, стр.1). Возможна работа на территории заказчика, выездные совещания и мероприятия (г. Москва).* |