

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ПСИХИКИ





Этническая психология — это самостоятельная, довольно молодая и одновременно сложная отрасль знаний, возникшая на стыке таких наук, как психология, социология (философия), культурология и этнология (этнография), которые в той или иной мере изучают **национальные особенности психики человека и групп людей.**



**Статические (долговременные)
компоненты**

*Национальный
характер*

*Национальный
склад ума*

*Национальный
темперамент*

*Национальные
интересы*

*Национальные
традиции и обычаи*

*Национальное
сознание*

**Динамические (кратковременные)
компоненты.**

Национальные чувства

Национальный вкус



Игры делятся на следующие типы:

- физические
- стратегические
- стохастические
- ролевые



**Аккультурация –
это процесс и результат взаимного влияния
разных культур на человека или людей**

Ассимиляция

Маргинализация

Сепарация

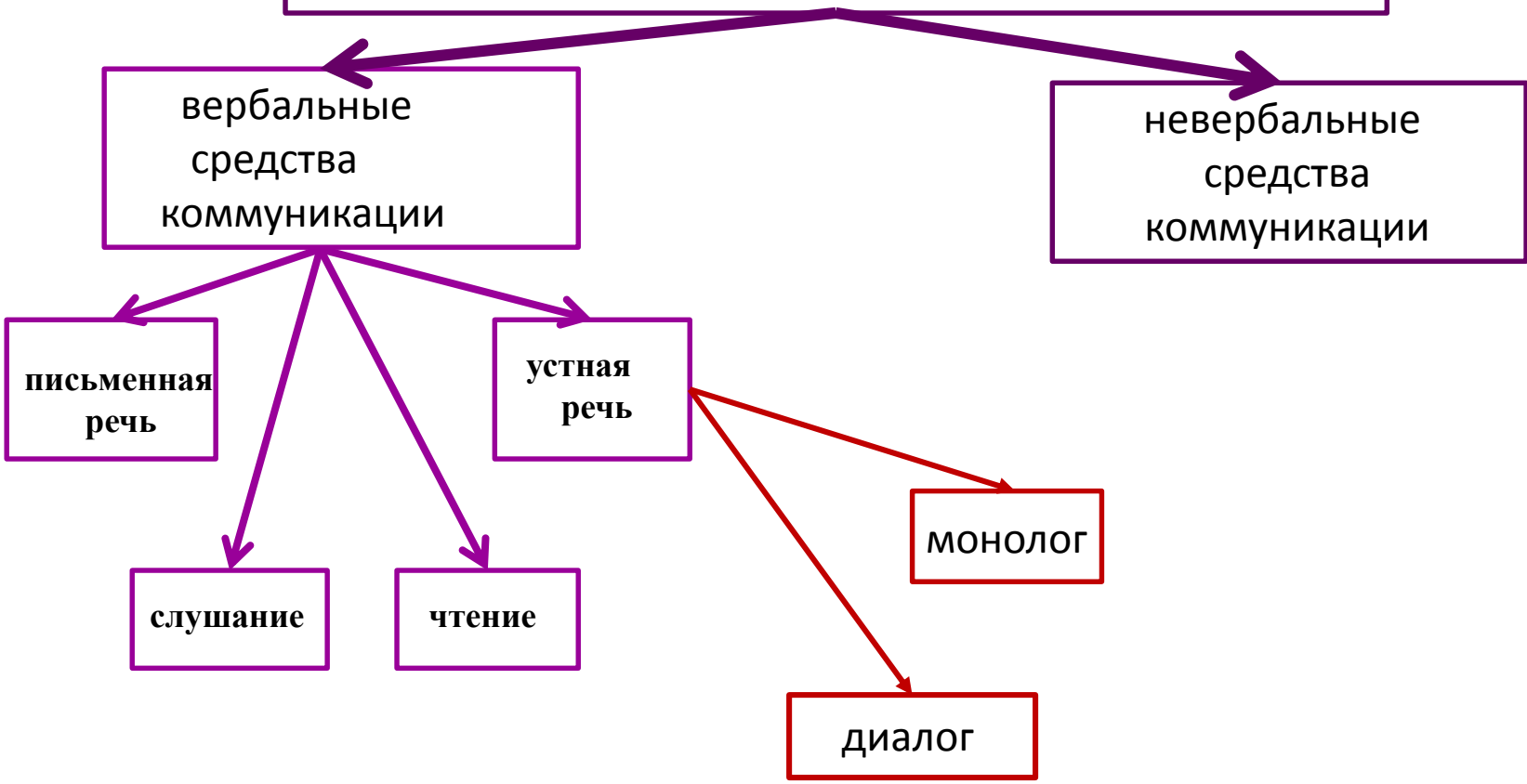
Интеграция



Межкультурная коммуникация – это совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам.



Коммуникация - социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в межличностном и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных средств коммуникации.



К основным функциям языка в процессе коммуникации относятся:

- **коммуникативная** (функция обмена информацией);

- **конструктивная** (формулирование мыслей);

- **апеллятивная** (воздействие на адресата);

- **эмотивная** (непосредственная эмоциональная реакция на ситуацию);

- **фатическая** (обмен ритуальными (этикетными) формулами);

- **метаязыковая** (функция толкования - используется при необходимости проверить, пользуются ли собеседники одним и тем же кодом).

В процессе коммуникации могут возникнуть коммуникативные барьеры:

1. логический барьер – возникает у партнеров с неодинаковым видом мышления

2. стилистический барьер – несоответствие формы представления информации ее содержанию

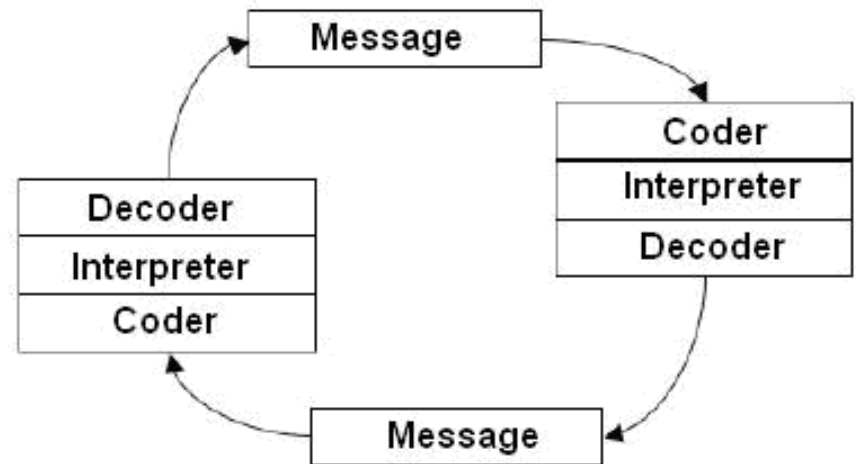
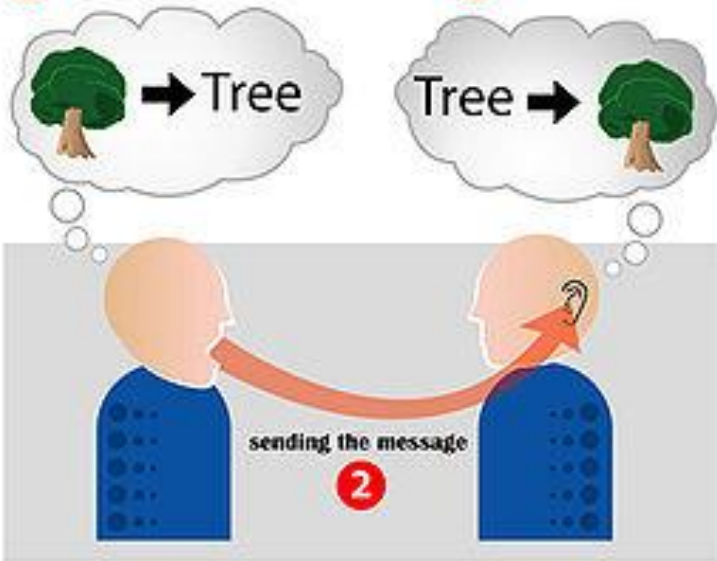
3. семантический (смысловой) барьер – несоответствие лингвистического словаря со смысловой информацией, различия в речевом поведении разных культур

4. фонетический барьер – препятствия, создаваемые особенностями речи говорящего



1 codifying

3 decodifying



Основные виды коммуникации:

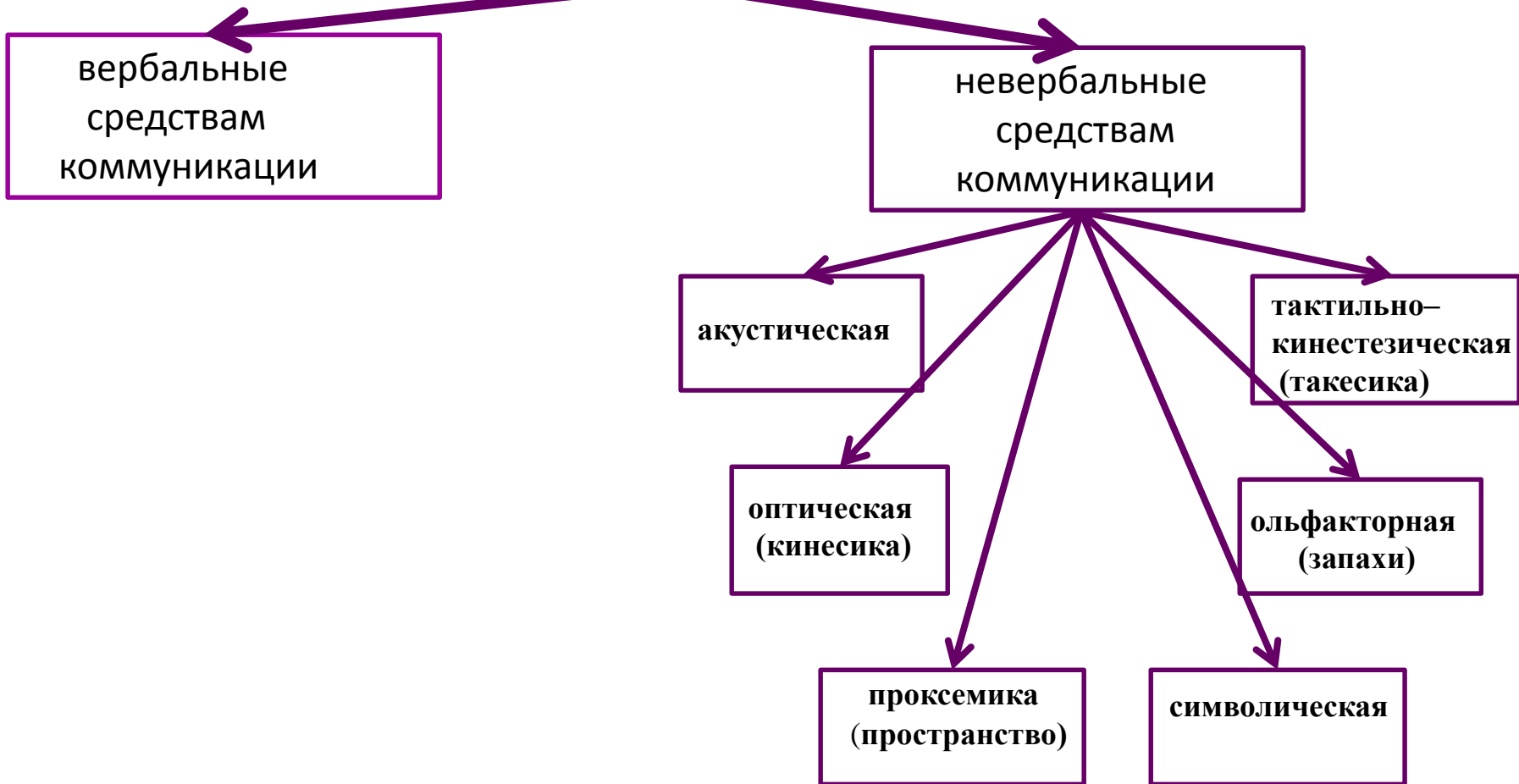
1. **Информативный**
2. **Аффективно-оценочный** — основывается на выражении положительных либо отрицательных чувств в отношении другого человека.
3. **Рекреативный** — включает в себя различные формы развлекательного общения. К основным формам относятся: дискуссии, конкурсы, состязания.
4. **Убеждающий** — представляет собой коммуникацию, направленную на стимулирование какого-либо действия, т.е. люди пытаются повлиять на убеждения или действия других людей (в основном м/у начальником и подчиненным).
5. **Ритуальный** — выражается в соблюдении и выполнении социально установленных норм поведения.

10 способов передачи информации:

1. **Доминантный** – стремление снизить роль другого человека.
2. **Драматический** – преувеличенная эмоциональная окраска сообщения (как дела? супер!!!).
3. **Спорный** – т.е. агрессивный или доказывающий что-либо.
4. **Успокаивающий** – снижение тревожности в обществе и в окружающих.
5. **Впечатляющий** – стремление произвести впечатление на собеседника.
6. **Точный** – стремление к точности и аккуратности сообщения.
7. **Внимательный** – умение слушать собеседника.
8. **Воодушевленный** – частое употребление невербальных средств.
9. **Дружеский** – стремление поощрить собеседника к дальнейшему общению.
10. **Открытый** – стремление выразить свои чувства, мнения, эмоции.



Коммуникация - социально обусловленный процесс передачи и восприятия информации в межличностном и в массовом общении по разным каналам при помощи различных вербальных и невербальных средств коммуникации.



ПЯТЬ ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ЗОН

Ученые, занимавшиеся изучением поведения человека, выделили пять концентрических пространственных зон, оказывающих влияние на его эмоции и поступки:

1 скрытая интимная зона

2 интимная зона

3 персональная зона

4 зона общения

5 открытая зона

