



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Микроэкономика

Лекция 1

Александр Тарасов
Департамент теоретической экономики

- Электронная почта: atarasov@hse.ru
- Office hours: среда, 16.00-17.30, офис 1218 (предупреждать заранее по email)
- Если есть вопросы → семинарист → лектор.
- Материалы по курсу будут доступны на сайте <https://www.hse.ru/org/persons/160474249#teaching> (внизу)

- Оценка за курс:
 - Курс состоит из 4 модулей
 - Экзамена по курсу нет, оценка накопительная
 - Оценка складывается из оценок за ДЗ (20%) и двух КР (20%, в середине модуля, и 60% в конце)
 - Пропущенные контрольные работы не пересдаются!

- **Домашние задания:**
 - Приблизительно 6-7 домашних работ в течение модуля
 - Вывешиваются на сайте курса (почти) каждую неделю в четверг (начиная со второй недели)
 - Сдаются **только** в бумажном виде в следующий четверг **СТРОГО ДО** начала лекции (+5 минут лекции)
 - Копию можно выкладывать в LMS
 - Работа делается самостоятельно, списывание недопустимо → ноль за работу и докладная декану

- **Поведение на лекции:**
 - Опоздания не более 8 минут после начала лекции
 - Студенты, пришедшие позже, допускаться на лекцию не будут ☹
 - Если возникло желание уйти с лекции, дождитесь ее окончания 😊
 - Шум и гул в аудитории недопустимы! Если есть более интересное занятие, то сидите тихо 😊

Что такое Микроэкономика?

- Микроэкономика:
 - *Принятие решений агентами (потребителями или фирмами) в условиях ограниченности ресурсов!*
 - Какие решения принимаются агентами в тех или иных случаях ограниченности ресурсов?
 - Ограниченность ресурсов – это ключевой момент!
 - оптимизация с ограничениями
 - Этот модуль: поведение потребителей!

Что такое Микроэкономика?

- Пример: кофе хауз (год назад), 460 рублей
 - Маленький капучино + трюфель = $215+245=460$
 - Стандартный капучино + кекс = $295+160=455$
 - Что бы Вы выбрали?
 - В отсутствие ограничений (плюс стандартный вкус 😊):
стандартный капучино + трюфель = $540 > 460$
 - При наличие ограничений: **trade-off** между кофе и пирожным
 - Выбор зависит от индивидуальных **предпочтений!**



Методология

- Trade-offs: мы будем строить и использовать простые модели поведения потребителей
- Что такое модель?
 - Описание взаимодействия между двумя и более экономическими переменными
 - Любая модель гораздо проще, чем реальный мир
 - мы пытаемся объяснить и понять основные тенденции
 - упрощающие предположения

- Trade-off:
 - с одной стороны, мы хотим как можно более сложную и близкую к реальности модель
 - с другой стороны, модель должна быть решаемая, и мы должны понимать ее механизмы
- Хорошая модель:
 - интуитивно понятна
 - правильно описывает наблюдаемое поведение
 - хорошо предсказывает поведение в будущем

- Зачем нужна хорошая модель?
 - Как это устроено? (позитивный подход)
 - последствия вмешательства государства (policy анализ)
 - Как это должно быть устроено? (нормативный подход)
 - общественное благосостояние



Принципы (позитивного) экономического анализа

- **Эгоизм:** каждый агент преследует свои собственные интересы
- **Рациональность:** каждый агент сравнивает выгоды и издержки от своих действий (покупка товара)
- **Оптимальность:** агент выбирает наилучшую альтернативу в имеющихся условиях (оптимизация)

“Dismal science”

- Предположения выглядят достаточно цинично, **НО**:
 - они позволяют описывать выбор агентов в различных ситуациях
 - выводы модели основанной на этих предпосылках могут быть протестированы (на данных)
 - зачастую эти выводы действительно совпадают с реальностью

- Теория потребительских предпочтений
- Функция полезности и ее свойства
- Максимизация полезности при бюджетных ограничениях
- Теория рыночного спроса
- Межвременной выбор
- Выбор в условиях неопределенности



- Д. Рубинфельд и Р. Пиндайк «Микроэкономика» (любое издание)
- Х. Вэриан «Микроэкономика. Промежуточный уровень»
- Задачники:
 - Балакина, Левина, Покатович, Попова (2013) «Микроэкономика: сборник задач с ответами и решениями»
 - Левина и Покатович (2010) «Микроэкономика: задачи и решения»