



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская программа
**Прикладные методы
социального анализа рынков**

В. В. Радаев

Прикладные методы социального анализа рынков

Создатели программы



Радаев Вадим Валерьевич

д.э.н., проф., первый проректор, заведующий кафедрой экономической социологии, руководитель ЛЭСИ



Крыштановский Александр Олегович

к.с.н., первый декан ф-та социологии, заведующий кафедрой методов сбора и анализа социологической информации

Академический руководитель программы



Ибрагимова Диляра Ханифовна

к.ист.н., доцент, зам. заведующего кафедрой экономической социологии, старший научный сотрудник ЛЭСИ



Цель программы

Развитие компетенций в сфере анализа
рынков на основе современных экономико-
социологических подходов и методов сбора
и анализа данных

Конкурентные преимущества факультета

Преподаватели проводят активные научные исследования и используют их результаты в учебном процессе



С нами сотрудничают все ведущие центры изучения общественного мнения и маркетинговые агентства



Аспирантура «полного дня» – для тех, кто ориентируется на академическую карьеру



У нас работают лидеры научных направлений, авторы монографий и учебников по читаемым дисциплинам

Выполняем прикладные исследования для ведущих деловых ассоциаций

Возможности продолжения обучения и обменов с партнерскими университетами в Европе и США

Основные характеристики ПМСАР

238 выпускников (2007–2016 гг.)

59 человек обучается сейчас

28 бюджетных мест – набор в 2017 году

2 вступительных экзамена
социология (письменно)
иностранный язык

Учебные курсы

I

10 обязательных курсов
3 из 4-х курсов можно
выбрать

II

3 из 4-х курсов можно
выбрать



Всего 10 обязательных курсов

Из них 3 курса можно заменить
дисциплинами из других программ



Компетенции выпускников

**Понимание работы современных рынков и рыночных механизмов;
Умение разносторонне и комплексно смотреть на вещи и события;
Умение чётко формулировать свои мысли и писать структурированные тексты**

- Современная социологическая теория: социология рынков (В. Радаев)

Прикладные исследовательские навыки в дополнение к фундаментальным знаниям, полученным в бакалавриате

- Поведение потребителей: практикум (Я. Рощина)
- Потребительские ожидания: методология и анализ (Д. Ибрагимова)

**Прикладные навыки и умения в сфере маркетинга, рекламы и PR;
Умение самостоятельно ставить бизнес-задачи и находить пути их решения**

- Социология массовой коммуникации (А. Пишняк, Е. Надеждина)
- Маркетинг в финансовой организации (Д. Стребков)

Компетенции выпускников

Владение количественными методами анализа данных

- Современные методы анализа социологических данных (М. Шафир)
- Методы выборочного исследования (А. Чуриков)
- Логлинейный анализ в социологии (А.Ротмистров)

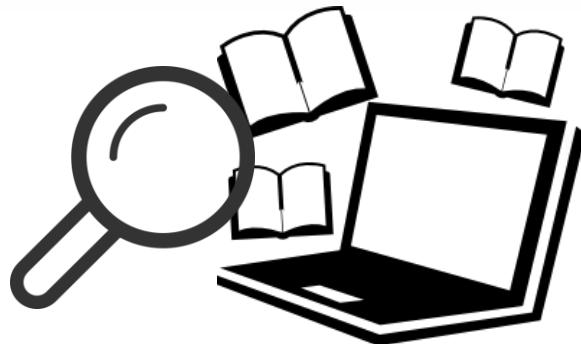
Владение качественными методами анализа данных

- Качественные методы в маркетинге (Е.Полухина)
- Методы измерения социальной идентичности (О.Оберемко)

Совершенствование аналитических и исследовательских навыков; Умение решать сложные (нестандартные) аналитические задачи

- Социальные сети (Г. Градосельская)
- Введение в интеллектуальный анализ данных (В. Ульянов)
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках (на англ. яз., К.Абанокова)

Компетенции выпускников

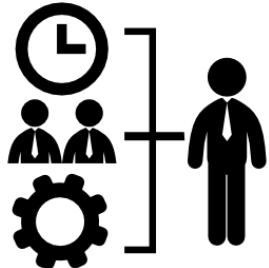


Умение получать необходимые знания и информацию разными способами;
Умение быстро ориентироваться в больших объемах информации;
Умение самостоятельно осваивать новые методы исследований

В рамках научно-исследовательского семинара (НИС):

- Лекции и групповые консультации ведущих преподавателей о методологии их собственной исследовательской работы,
- Спецсеминары по проектированию, подготовке, написанию и презентации исследовательских работ,
- Обзоры библиотечных ресурсов и баз эмпирических данных
- Спецкурс “Организация работы с библиографией” (А. Шевчук)

Компетенции выпускников



Умение принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность

- Мастер-классы приглашенных практиков (включая специалистов базовых кафедр)



Умение правильно и максимально эффективно распределять своё время;

Умение эффективно работать в ситуации стресса

- Написание эссе, курсовой работы, магистерской диссертации



Опыт публичных выступлений и ведения дискуссий

- Проектные семинары, связанные с обсуждением исследовательских планов и проектов студентов
- Рецензирование проектов, курсовых и дипломных работ коллег и студентов-старшекурсников
- Предзащиты курсовых работ и магистерских диссертаций

Некоторые темы магистерских диссертаций

- Мотивы и факторы получения магистерского образования в России
- «Жить или не жить?»: взаимодействие различных логик обоснования ценностей на примере дискуссии о возможной институционализации эвтаназии в России
- «Завещая свое тело больнице»: институциональные ограничения развития донорства и пересадки органов в России
- Межстрановые различия трудовых ценностей и их связь с производительностью труда
- Трудовые установки населения в России и Китае: сравнительный анализ и динамика
- Стратегии адаптации высококвалифицированных мигрантов в России
- Мотивы и практики ношения мусульманского платка российскими женщинами
- Возможности построения поточной выборки в онлайн сетях
- Разработка методики измерения эффективности социальной рекламы



Прикладные проекты Лаборатории экономико-социологических исследований

2014: Экономико-социологический анализ влияния изменения ставок налогов на поведение компаний на товарных рынках России

2014: Изучение рынка неформального алкоголя

2013: Влияние трансграничной торговли на розничные off-line и on-line рынки России

2013: Ключевые проблемы развития легкой промышленности в России и способы их преодоления

2012: Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей

2011: Влияние легализации параллельного импорта на потребительские рынки

2011: Особенности и тенденции развития внemагазинной торговли России: текущее состояние, потенциал развития, регулирование



СБЕРБАНК



РАТЭК

АКОРТ
АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

АКИТ
АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ



International Center for Alcohol Policies
Analysis. Balance. Partnership.

Прикладные проекты Лаборатории экономико-социологических исследований

2014: Экономико-социологический анализ влияния изменений в системе налогообложения на поведение компаний на товарных рынках России

2013: Неформальная экономика в российских домохозяйствах в первой половине 2000-х

2012: Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей

2012: Рынки удаленной работы: социальные сети и институты

2011: Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России

2010: Особенности и тенденции развития интернет-торговли

2009: Финансовое поведение российского населения

2009: Развитие российского ритейла: меры государственного регулирования и их последствия (закон о торговле в зеркале исследований)

2008: Эволюция торговых форматов в российском продуктовом ритейле

2008: Рынки контрафактной продукции в России

**Результаты публикуются
в серии
«Аналитика ЛЭСИ»
(ред. - В.В. Радаев).
С 2008 г. вышло
15 выпусков**





Возможности международных стажировок в Европе

Австрия:

Программа обмена с Венским Университетом Экономики и Бизнеса



Германия:

Программа сотрудничества с Университетом Кёльна

Программа сотрудничества с Университетом г. Йена



Франция:

Проект сотрудничества с консорциумом французских университетов

Париж Запад Нантер Ля Дефанс в области социологии

Программа обмена с университетом Париж-4 Сорbonna



université
Paris Ouest
Nanterre La Défense

Норвегия:

Программа обмена с Университетом Агдера



HELSINKIN YLIOPISTO
HELSINGFORS UNIVERSITET
UNIVERSITY OF HELSINKI

Финляндия:

Программа с Университетом Хельсинки

Италия:

Программа сотрудничества с Университетом Ка' Фоскари



UNIVERSITÀ
CA' FOSCARİ
VENEZIA



Возможности международных стажировок в других странах

Корея

Программа обмена с Университетом Кукмин

Программа обмена с Национальным
Университетом Чуннам



Канада

Программа сотрудничества с Университетом
Виннипега

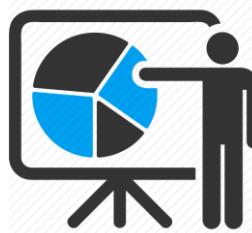
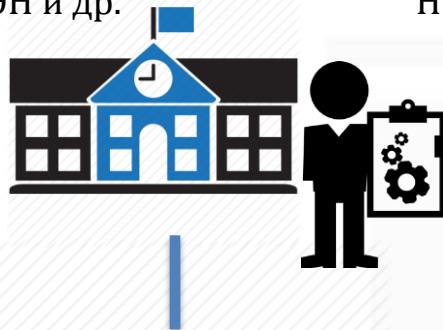


THE UNIVERSITY OF
WINNIPEG

Где работают выпускники ПМСАР?

Университеты
НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.

Исследовательские институты
НИСП и др.



Фирмы, изучающие общественное мнение

Левада-центр, ФОМ, ВЦИОМ

Фирмы, проводящие маркетинговые исследования

ГfК Русь, Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR,
Nielsen Company, Synovate Comcon, Радар и др.

Крупный российский и международный бизнес
Kaspersky Lab, МегаФон, Рольф, Procter & Gamble,
Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.

Рекламные и PR агентства

Медиа-планирование

TNS Global

HR-агентства

Кем работают выпускники ПМСАР?

- **Университеты и исследовательские институты**
Научный сотрудник, Исследователь, Аналитик, Аспирант, Преподаватель,
Научный координатор
- **Фирмы, изучающие общественное мнение и фирмы, проводящие маркетинговые исследования**
Менеджер проектов, Менеджер по работе с клиентами,
Руководитель отдела, Аналитик, Research Executive
- **Крупный российский и международный бизнес**
Маркетолог(-аналитик), Специалист, Key Account Manager,
Руководитель направления (отдела), Market Research Manager
- **Рекламные и PR агентства**
Менеджер по работе с клиентами , Бренд-менеджер, PR-менеджер, Специалист по стратегическому планированию
- **HR-агентства**
Специалист по работе с персоналом, Менеджер по персоналу



«В магистратуре практически каждый курс предполагал разработку собственного исследовательского проекта. Это позволило утвердиться в новой роли – уже не только студента, сколько полноценного исследователя, вступающего в академический мир. Магистратура дала возможность подготовиться к поступлению в аспирантуру, окончательно определиться со сферой научных интересов, завязать профессиональные связи».

Тема магистерской диссертации:

«Взаимосвязь атрибуции бедности и положения на рынке труда в современной России».

Где работают выпускники? Научные институты и университеты

Анна Зудина

г. Москва
ПМСАР, выпуск 2010 года

Место работы (с 2010 года):

НИУ ВШЭ, Центр трудовых исследований (www.hse.ru/org/hse/clms/). Основанный в 2001 году, центр является одним из лидеров в изучении специфики функционирования рынка труда переходных экономик.

Должность:

младший научный сотрудник;
аспирант программы
«Академическая аспирантура».

Основные обязанности:

- исследовательская работа: анализ и интерпретация данных, написание научных статей, аналитических записок и отчетов, выступление на конференциях и семинарах;
- организационная деятельность: координация регулярных научных семинаров центра, редактор сайта Центра трудовых исследований.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Где работают выпускники? Маркетинг в агентстве



«В первую очередь магистратура Вышки учит работать с огромными массивами информации, самостоятельно искать решения поставленных задач, работать в сжатые сроки и постоянно совершенствоваться. Помимо этого, Вышка дает прикладные знания, которые незаменимы в работе».

Дарья Лыточина

г. Протвино, Московская область
ПМСАР, выпуск 2012 года

Место работы (с 2012 года):

Synovate Comcon – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos (www.comcon-2.ru).

Должность:

руководитель проектов.

Основные обязанности:

- проведение исследований – от подготовки предложения до презентации результатов клиенту;
- коммуникация с клиентом;
- координация работы младших коллег.

Тема магистерской диссертации:

«Компетентностный подход к определению понятия финансовой грамотности населения».



Где работают выпускники? Маркетинг в компаниях реального сектора



Екатерина Гладникова

г. Кумертау, Республика Башкортостан
ПМСАР, выпуск 2009 года

Место работы (с 2009 года):

Procter&Gamble
(www.pg.com/ru_RU) –
американская компания,
один из лидеров мирового рынка
потребительских товаров.

Должность:

менеджер отдела исследований
рынка.



Procter&Gamble

Основные обязанности:

- анализ тенденций рынка, сегментации рынка, потребительских интересов, предпочтений и мотиваций и т.д.;
- подготовка предложений по стратегии развития бренда на основании результатов исследований и анализа.

«Магистратура Высшей школы экономики позволила мне получить прикладные исследовательские навыки в дополнение к более фундаментальным знаниям, полученным в бакалавриате».

Тема магистерской диссертации:

«Рынок ипотечного кредитования в России: объективные факторы развития и субъективное восприятие населением».

Где работают выпускники ПМСАР?





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо
за внимание!

Дополнительная информация:

<http://www.hse.ru/ma/msa/>