

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Прикладные методы
социального анализа рынков



МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

Прикладные методы социального анализа рынков

Ибрагимова
Диляра Ханифовна



НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

39.04.01 – Социология

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ

2 года

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Очная

ВЫДАВАЕМЫЙ ДИПЛОМ

Магистр по направлению
«Социология»

Адрес:

101000, Москва,
ул. Мясницкая, д. 9/11, к. 529

Менеджер программы:

Габелко Мария Владимировна
Тел.: (495) 772 9590 *12488
E-mail: gabelko@hse.ru

Сайт программы:

hse.ru/ma/msa

Руководитель программы

Ибрагимова Диляра Ханифовна,

кандидат исторических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономической социологии

О программе

Основная цель программы – подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового ремесла. Предлагаемая магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития и в большей степени открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Особенности программы

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связаны с подготовкой студентов в области

углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков.

Часть дисциплин студенты могут заменить курсами из других программ. Это означает, что вы формируете свой индивидуальный план обучения и выбираете подходящие лично вам направления профессиональной подготовки.

Примерно 50% учебного времени отводится на разные формы научно-исследовательской работы (НИР). Вы сможете принять участие в научных проектах, реализуемых Лабораторией экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

Что я буду изучать?

Наши учебные программы и курсы соответствуют самым высоким мировым стандартам.

- Социология рынков
- Современные методы анализа социологических данных
- Фокус-группы и анализ качественных данных
- Методы выборочных исследований

- Введение в интеллектуальный анализ данных
- Поведение потребителей: практикум
- Потребительские ожидания населения: методология и анализ
- Социология массовой коммуникации
- Социальные сети
- Экономическая социология финансового поведения *(на английском языке)*
- Практический брендинг
- Маркетинг в финансовой организации

Ведущие преподаватели

Данная программа реализуется на факультете социологии как межкафедральная программа, в которой участвуют все кафедры факультета. При этом основная нагрузка примерно равными долями ложится на две кафедры – экономической социологии и методов сбора и анализа социологической информации.

- **В.В. Радаев**, д.э.н., первый проректор, профессор, заведующий кафедрой экономической социологии
- **А.Ю. Чепуренко**, д.э.н., руководитель департамента социологии факультета социальных наук, профессор кафедры эконо-



Ключевым навыком, который дает эта программа, можно назвать ориентацию на решение конкретных задач в области прикладных методов анализа данных и освоение всех современных технологий.

Олеся Милек

Выпускница 2010 года, Центр маркетинговых исследований «Фармэксперт»

мической социологии, заведующий, научный руководитель Научно-учебной лаборатории исследований предпринимательства

- **Ю.Н. Толстова**, д.э.н., ординарный профессор, кафедра методов сбора и анализа социологической информации
- **Л.Я. Косалс**, д.э.н., ординарный профессор, кафедра экономической социологии, старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований
- **О.Е. Кузина**, PhD, профессор кафедры экономической социологии, старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований
- **В.Е. Гимпельсон**, ординарный профессор, департамент прикладной экономики факультета экономических наук, директор Центра трудовых исследований
- **А.Х. Кутлалиев**, старший преподаватель департамента социологии факультета социальных наук
- **Е.В. Савицкая**, к.э.н., профессор департамента теоретической экономики факультета экономических наук и Высшей школы менеджмента
- **Я.М. Рощина**, к.э.н., доцент кафедры экономической социологии, старший научный сотрудник Лаборатории экономико-социологических исследований, ведущий научный сотрудник Центра лонгитюдных обследований

Международные партнеры

- Свободный университет Берлина (Германия)
(программы международной мобильности студентов)
- Карлов университет (Чехия)
(программы международной мобильности студентов)
- Новый университет Лиссабона (Португалия)
(программы международной мобильности студентов)

Где я буду работать?

- Университеты (НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.)
- Исследовательские институты (НИСП и др.)
- Организации, изучающие общественное мнение (Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ)
- Компании, проводящие маркетинговые исследования («ГфК-Русь», Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen Company, Synovate Comcon, «Радар» и др.)
- Компании, работающие в сфере медиапланирования (TNS Global)
- Аналитические управления крупных российских и международных компаний (Kaspersky Lab, «МераФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.)
- Рекламные и PR-агентства
- HR-агентства (поиск персонала)

В последние годы происходит качественное изменение требуемых профессиональных компетенций. От маркетолога все больше требуются навыки консультанта, опирающегося на совокупность разнородных данных (Data Based Consulting). Именно экономико-социологические знания (в тесном сплетении с другими смежными дисциплинами) образуют ядро компетенций в изучении потребительского, трудового и финансового поведения населения, стратегического развития компаний и межфирменного взаимодействия.



Вадим Радаев,

д.э.н., первый проректор,
профессор, заведующий
кафедрой экономической
социологии





5 ПРИЧИН ВЫБРАТЬ МАГИСТРАТУРУ НИУ ВШЭ

1

Самые востребованные работодателями специализации

Магистерское образование дает как фундаментальную подготовку, так и инструментальные знания и навыки, которые высоко ценят современные работодатели. Курсы на магистерских программах НИУ ВШЭ читают не только ведущие ученые, но и преподаватели-практики – представители будущих работодателей. Действуют несколько совместных программ с российскими и зарубежными компаниями, открыты базовые кафедры. Студенты магистратуры нередко находят работу уже в процессе обучения.

2

Большое количество бюджетных мест и гибкая система скидок при платном обучении

Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ возможно как на бюджетных местах, так и на местах с оплатой стоимости обучения. Выпускники специалитета могут получить новую специализацию в магистратуре бесплатно.

Если же по результатам вступительных испытаний вам не удалось поступить на бюджетное место и вы приняли решение учиться на коммерческих условиях, то начиная со второго курса вы можете получить скидку на оплату обучения. Кроме того, вы можете воспользоваться образовательным кредитом на выгодных условиях.

НИУ ВШЭ первым среди российских вузов начал прием на магистерские программы уже более 20 лет назад. Сегодня университет предлагает 151 программу по 33 направлениям.

**3**

Возможность выбрать любое направление обучения вне зависимости от предыдущего образования

Возможность сменить направление обучения и овладеть новой специальностью является одним из ключевых преимуществ системы «4+2» (бакалавриат + магистратура).

4

Широкие возможности участия в международной студенческой мобильности: двойные дипломы, стажировки, программы обмена

Учебные программы НИУ ВШЭ признаны десятками ведущих зарубежных университетов, что позволяет реализовывать программы двойных дипломов и перекрестного образования. Действуют также программы студенческих обменов.

5

Равные возможности для абитуриентов с дипломами любых российских и иностранных вузов

У всех абитуриентов магистратуры абсолютно равные шансы на поступление вне зависимости от того, где они учились раньше. Для поступления в магистратуру нужно подготовиться в соответствии с требованиями НИУ ВШЭ и хорошо сдать вступительные экзамены. Признание иностранных дипломов осуществляется через процедуру нострификации, пройти которую можно не только в Рособрнадзоре, но и непосредственно в НИУ ВШЭ.



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Контакты

103070, Москва, ул. Ильинка, д. 13

Тел.: (495) 772 9590 *22428

social.hse.ru