



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская программа  
**Прикладные методы  
социального анализа рынков**

В. В. Радаев

# Прикладные методы социального анализа рынков

## Создатели программы



**Радаев Вадим Валерьевич**

д.э.н., проф., первый проректор, заведующий кафедрой экономической социологии, руководитель ЛЭСИ



**Крыштановский Александр Олегович**

к.с.н., первый декан ф-та социологии, заведующий кафедрой методов сбора и анализа социологической информации

## Академический руководитель программы



**Ибрагимова Диляра Ханифовна**

к.ист.н., доцент, зам. заведующего кафедрой экономической социологии, старший научный сотрудник ЛЭСИ

# Цель программы

Развитие компетенций в сфере анализа рынков на основе современных экономико-социологических подходов и методов сбора и анализа данных

# Конкурентные преимущества факультета

Преподаватели проводят активные научные исследования и используют их результаты в учебном процессе



У нас работают лидеры научных направлений, авторы монографий и учебников по читаемым дисциплинам

С нами сотрудничают все ведущие центры изучения общественного мнения и маркетинговые агентства



Выполняем прикладные исследования для ведущих деловых ассоциаций

Аспирантура «полного дня» – для тех, кто ориентируется на академическую карьеру



Возможности продолжения обучения и обменов с партнерскими университетами в Европе и США

# Основные характеристики ПМСАР

**260** выпускников (2007–2017 гг.)

**57** человек обучается сейчас

**28** бюджетных мест – набор в 2017 году

**Поступление – по портфолио (или  
Олимпиада)**

# Требования к портфолио

- диплом о высшем образовании;
- мотивационное письмо;
- *оригинальное аналитическое эссе по избранной абитуриентом теме (10 - 15 тыс. символов с пробелами) / копия ВКР (дипломной работы) на степень бакалавра / опубликованные научные работы - копии публикаций* в научных журналах, в сборниках студенческих работ, сборниках конференций и т.п. (от одной до трех, по выбору абитуриента
- при предоставлении эссе/ВКР/научной статьи обязательно наличие аннотации на английском языке не менее 150 слов.
- резюме (CV);
- рекомендация (и);
- опубликованные научные работы (*при наличии*);
- сертификаты, подтверждающие уровень владения ин. яз. (*при наличии*);
- сведения об учебных и иных достижениях, релевантных избранному направлению обучения (*при наличии*).

# Оценка портфолио

- Существует возможность предварительного приема портфолио для получения рекомендаций по его улучшению
- Портфолио оценивается по 100-балльной системе
- Минимальное количество баллов, требуемое для допуска абитуриента к конкурсу: 31 балл.
- По решению руководителя магистерской программы после подачи портфолио возможно проведение интервью с абитуриентом (очное или онлайн) для прояснения и уточнения возникших вопросов. Оценка за интервью не ставится.



# Учебные курсы

**I**

**10 обязательных курсов  
3 из 4-х курсов можно  
выбрать**

**II**

**3 из 4-х курсов можно  
выбрать**



**Всего 10 обязательных курсов**

**Из них 3 курса можно заменить  
дисциплинами из других программ**



# Компетенции выпускников

**Понимание работы современных рынков и рыночных механизмов;  
Умение разносторонне и комплексно смотреть на вещи и события;  
Умение чётко формулировать свои мысли и писать структурированные тексты**

- Современная социологическая теория: социология рынков (В. Радаев)

**Прикладные исследовательские навыки в дополнение к фундаментальным знаниям, полученным в бакалавриате**

- Поведение потребителей: практикум (Я. Рощина)
- Анализ больших данных (big data) в экономико-социологических исследованиях (Ф. Управителей)

**Прикладные навыки и умения в сфере маркетинга, рекламы и PR;  
Умение самостоятельно ставить бизнес-задачи и находить пути их решения**

- Социология массовой коммуникации (А. Пишняк, Е.Надеждина)
- Маркетинг в финансовой организации (Д. Стребков)

# Компетенции выпускников

## **Владение количественными методами анализа данных**

- Современные методы анализа социологических данных (М. Шафир)
- Методы выборочного исследования (А. Чуриков)
- Логлинейный анализ в социологии (А.Ротмистров)

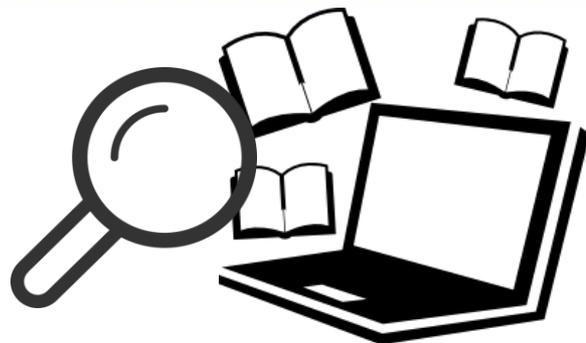
## **Владение качественными методами анализа данных**

- Качественные методы в маркетинге (Е.Полухина)

## **Совершенствование аналитических и исследовательских навыков; Умение решать сложные (нестандартные) аналитические задачи**

- Социальные сети (Г. Градосельская)
- Введение в интеллектуальный анализ данных (В. Ульянов)
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках (на англ. яз., К.Абанокова)

# Компетенции выпускников

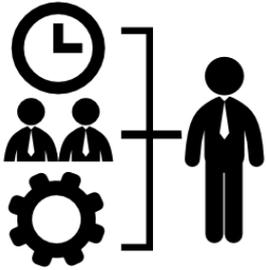


**Умение получать необходимые знания и информацию разными способами;  
Умение быстро ориентироваться в больших объемах информации;  
Умение самостоятельно осваивать новые методы исследований**

В рамках научно-исследовательского семинара (НИС):

- Лекции и групповые консультации ведущих преподавателей о методологии их собственной исследовательской работы,
- Спецсеминары по проектированию, подготовке, написанию и презентации исследовательских работ,
- Обзоры библиотечных ресурсов и баз эмпирических данных
- Спецкурс “Организация работы с библиографией” (А. Шевчук)

# Компетенции выпускников



**Умение принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность**

- Мастер-классы приглашенных практиков (включая специалистов базовых кафедр)



**Умение правильно и максимально эффективно распределять своё время;**

**Умение эффективно работать в ситуации стресса**

- Написание эссе, курсовой работы, магистерской диссертации



**Опыт публичных выступлений и ведения дискуссий**

- Проектные семинары, связанные с обсуждением исследовательских планов и проектов студентов
- Рецензирование проектов, курсовых и дипломных работ коллег и студентов-старшекурсников
- Предзащиты курсовых работ и магистерских диссертаций

# Некоторые темы магистерских диссертаций

- Мотивы и факторы получения магистерского образования в России
- «Жить или не жить?»: взаимодействие различных логик обоснования ценностей на примере дискуссии о возможной институционализации эвтаназии в России
- «Завещая свое тело больнице»: институциональные ограничения развития донорства и пересадки органов в России
- Межстрановые различия трудовых ценностей и их связь с производительностью труда
- Трудовые установки населения в России и Китае: сравнительный анализ и динамика
- Стратегии адаптации высококвалифицированных мигрантов в России
- Мотивы и практики ношения мусульманского платка российскими женщинами
- Возможности построения поточной выборки в онлайн сетях
- Разработка методики измерения эффективности социальной рекламы

# Прикладные проекты Лаборатории экономико-социологических исследований

**2014:** Экономико-социологический анализ влияния изменения ставок налогов на поведение компаний на товарных рынках России

**2014:** Изучение рынка неформального алкоголя

**2013:** Влияние трансграничной торговли на розничные off-line и on-line рынки России

**2013:** Ключевые проблемы развития легкой промышленности в России и способы их преодоления

**2012:** Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей

**2011:** Влияние легализации параллельного импорта на потребительские рынки

**2011:** Особенности и тенденции развития внемагазинной торговли России: текущее состояние, потенциал развития, регулирование



**СБЕРБАНК**



**РАТЭК**

**АКОРТ**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



**МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

**АКИТ**  
АССОЦИАЦИЯ  
КОМПАНИЙ  
ИНТЕРНЕТ  
ТОРГОВЛИ



International Center for Alcohol Policies  
Analysis. Balance. Partnership.

# Прикладные проекты Лаборатории экономико-социологических исследований

**2014:** Экономико-социологический анализ влияния изменений в системе налогообложения на поведение компаний на товарных рынках России

**2013:** Неформальная экономика в российских домохозяйствах в первой половине 2000-х

**2012:** Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей

**2012:** Рынки удаленной работы: социальные сети и институты

**2011:** Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России

**2010:** Особенности и тенденции развития интернет-торговли

**2009:** Финансовое поведение российского населения

**2009:** Развитие российского ритейла: меры государственного регулирования и их последствия (закон о торговле в зеркале исследований)

**2008:** Эволюция торговых форматов в российском продуктовом ритейле

**2008:** Рынки контрафактной продукции в России

Результаты публикуются  
в серии  
«Аналитика ЛЭСИ»  
(ред. - В.В. Радаев).  
С 2008 г. вышло  
15 выпусков



Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия (заказчик – ассоциация Русбренд)

Влияние акцизной политики на незаконный оборот алкогольной и табачной продукции в России (заказчик – ассоциация Русбренд)

Оценка (прогноз) влияния введения акциза на безалкогольные напитки на российский рынок и бюджеты всех уровней (заказчик – Союз производителей безалкогольных напитков и минеральных вод)

Socio-Economic Impact of the Coca-Cola System in Russia (заказчик – компания Кока-Кола)





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Возможности международных стажировок в Европе

## Австрия:

Программа обмена с Венским Университетом Экономики и Бизнеса



## Германия:

Программа сотрудничества с Университетом Кёльна

Программа сотрудничества с Университетом г. Йена



## Франция:

Проект сотрудничества с консорциумом французских университетов  
Париж Запад Нантер Ле Дефанс в области социологии

Программа обмена с университетом Париж-4 Сорбонна



## Норвегия:

Программа обмена с Университетом Агдера

## Финляндия:

Программа с Университетом Хельсинки



## Италия:

Программа сотрудничества с Университетом Ка' Фоскари



# Возможности международных стажировок в других странах

## Корея

Программа обмена с Университетом Кукмин

Программа обмена с Национальным  
Университетом Чуннам



국민대학교  
KOOKMIN UNIVERSITY



CNU 충남대학교  
CHUNGHAM NATIONAL UNIVERSITY

## Канада

Программа сотрудничества с Университетом  
Виннипега

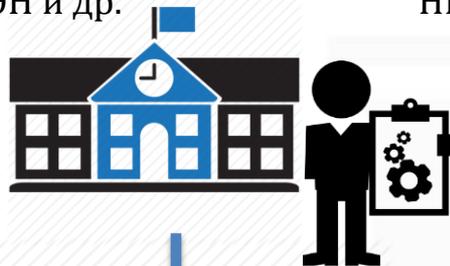
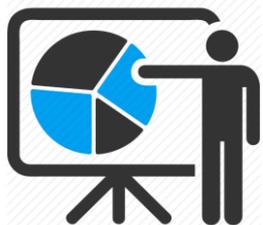


THE UNIVERSITY OF  
WINNIPEG

# Где работают выпускники ПМСАР?

**Университеты**  
НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.

**Исследовательские институты**  
НИСП и др.



**Фирмы, изучающие общественное мнение**

Левада-центр, ФОМ, ВЦИОМ

**Фирмы, проводящие маркетинговые исследования**

ГфК Русь, Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR,  
Nielsen Company, Synovate Comcon, Радар и др.

**Крупный российский и международный бизнес**

Kaspersky Lab, МераФон, Рольф, Procter & Gamble,  
Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.

**Рекламные и PR агентства**

**Медиа-планирование**

TNS Global

**HR-агентства**

# Кем работают выпускники ПМСАР?

- **Университеты и исследовательские институты**  
Научный сотрудник, Исследователь, Аналитик, Аспирант, Преподаватель, Научный координатор
- **Фирмы, изучающие общественное мнение и фирмы, проводящие маркетинговые исследования**  
Менеджер проектов, Менеджер по работе с клиентами, Руководитель отдела, Аналитик, Research Executive
- **Крупный российский и международный бизнес**  
Маркетолог(-аналитик), Специалист, Key Account Manager, Руководитель направления (отдела), Market Research Manager
- **Рекламные и PR агентства**  
Менеджер по работе с клиентами, Бренд-менеджер, PR-менеджер, Специалист по стратегическому планированию
- **HR-агентства**  
Специалист по работе с персоналом, Менеджер по персоналу



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Где работают выпускники? Маркетинг в агентстве



«В первую очередь магистратура Вышки учит работать с огромными массивами информации, самостоятельно искать решения поставленных задач, работать в сжатые сроки и постоянно совершенствоваться. Помимо этого, Вышка дает прикладные знания, которые незаменимы в работе».

## Тема магистерской диссертации:

«Компетентностный подход к определению понятия финансовой грамотности населения».

## Дарья Лыточкина

г. Протвино, Московская область  
ПМСАР, выпуск 2012 года

### Место работы (с 2012 года):

*Synovate Comcon* – маркетинговая компания, специализирующаяся на изучении предпочтений и мотиваций потребителей, на построении сегментаций и поиске новых рыночных возможностей. Входит в международную исследовательскую сеть Ipsos ([www.comcon-2.ru](http://www.comcon-2.ru)).

### Должность:

руководитель проектов.

### Основные обязанности:

- проведение исследований – от подготовки предложения до презентации результатов клиенту;
- коммуникация с клиентом;
- координирование работы младших коллег.





# Где работают выпускники?

## Маркетинг в компаниях реального сектора



### Екатерина Гладникова

г. Кумертау, Республика Башкортостан  
ПМСАР, выпуск 2009 года

#### Место работы (с 2009 года):

*Procter&Gamble*  
([www.pg.com/ru\\_RU](http://www.pg.com/ru_RU)) –  
американская компания,  
один из лидеров мирового рынка  
потребительских товаров.

#### Должность:

менеджер отдела исследований  
рынка.

#### Основные обязанности:

- анализ тенденций рынка, сегментации рынка, потребительских интересов, предпочтений и мотиваций и т.д.;
- подготовка предложений по стратегии развития бренда на основании результатов исследований и анализа.

«Магистратура Высшей школы экономики позволила мне получить прикладные исследовательские навыки в дополнение к более фундаментальным знаниям, полученным в бакалавриате».

#### Тема магистерской диссертации:

«Рынок ипотечного кредитования в России: объективные факторы развития и субъективное восприятие населением».



*Procter&Gamble*

# Где работают выпускники? Научные институты и университеты

HSE.RU



«В магистратуре практически каждый курс предполагал разработку собственного исследовательского проекта. Это позволило утвердиться в новой роли – уже не столько студента, сколько полноценного исследователя, вступающего в академический мир. Магистратура дала возможность подготовиться к поступлению в аспирантуру, окончательно определиться со сферой научных интересов, завязать профессиональные связи».

## Тема магистерской диссертации:

«Взаимосвязь атрибуции бедности и положения на рынке труда в современной России».

## Анна Зудина

г. Москва  
ПМСАР, выпуск 2010 года

### Место работы (с 2010 года):

*НИУ ВШЭ, Центр трудовых исследований*  
([www.hse.ru/org/hse/clms/](http://www.hse.ru/org/hse/clms/)).  
Основанный в 2001 году, центр является одним из лидеров в изучении специфики функционирования рынка труда переходных экономик.

### Должность:

младший научный сотрудник;  
аспирант программы  
«Академическая аспирантура».

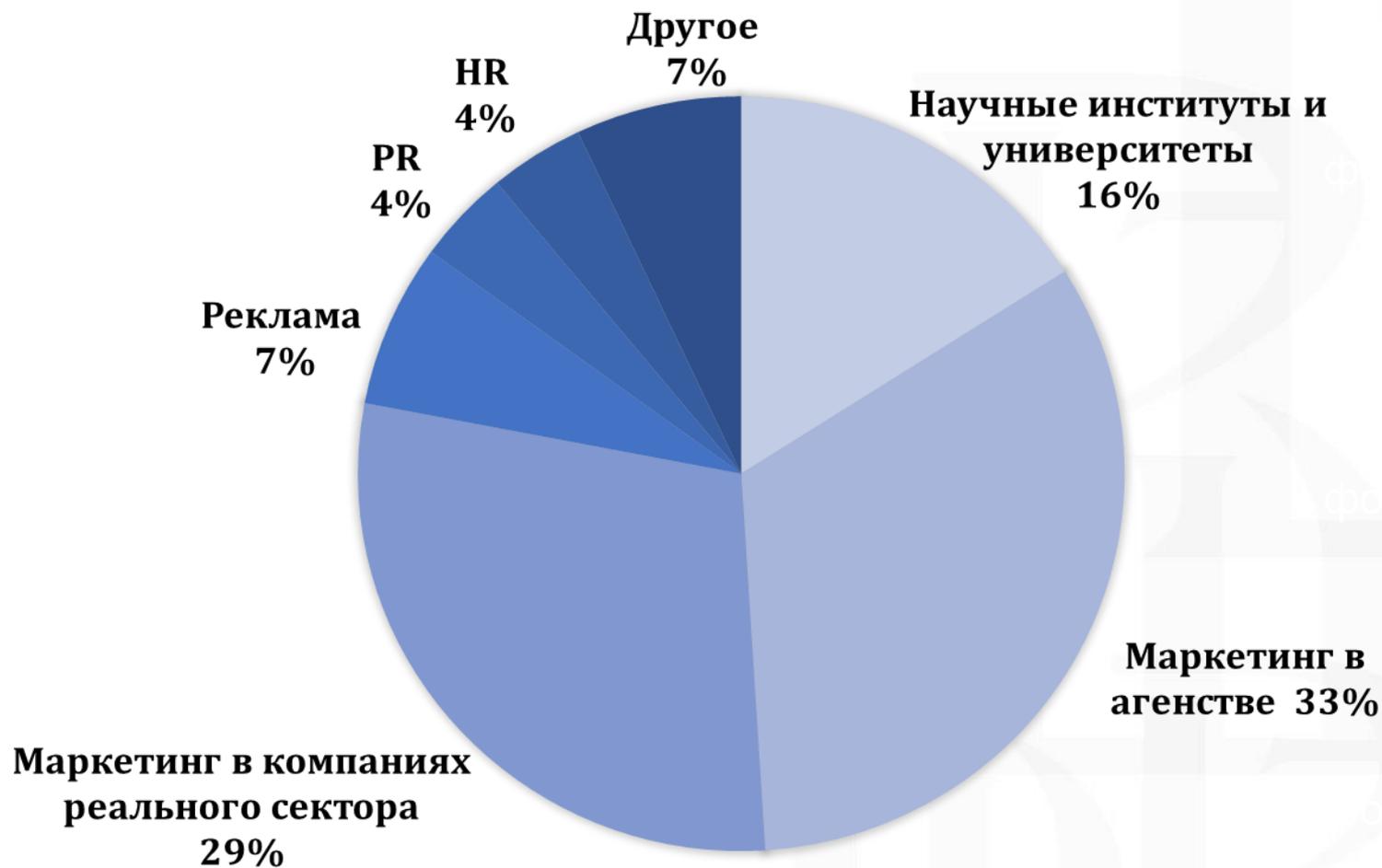
### Основные обязанности:

- исследовательская работа: анализ и интерпретация данных, написание научных статей, аналитических записок и отчетов, выступление на конференциях и семинарах;
- организационная деятельность: координация регулярных научных семинаров центра, редактор сайта Центра трудовых исследований.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Где работают выпускники ПМСАР?





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:  
<http://www.hse.ru/ma/msa/>