

Паспорт научной специальности «Менеджмент»

Формула специальности:

Научная специальность «Менеджмент» объединяет комплекс областей исследований, в рамках которых рассматриваются проблемы управления различными объектами в различных сферах и на различных уровнях.

Это следующие области исследований:

- общая теория менеджмента;
- управление в социальных и экономических системах;
- управление проектами и программами;
- управление инновациями;
- управление предпринимательской деятельностью;
- управление человеческими ресурсами;
- управление в региональных системах;
- логистика и управление цепями поставок;
- менеджмент в природопользовании;
- маркетинг;
- организационно-экономические методы и модели управления, антикризисное управление;
- управление качеством;
- управление реальными инвестициями;
- количественные методы и модели в менеджменте.

Предметами исследований в данной специальности являются: методы, модели, механизмы, технологии и процедуры, условия, факторы и практики управления организационными системами, их элементами и характеристиками, а также управленческие отношения, возникающие в процессе формирования и развития организационных систем.

Объекты исследования – предпринимательские структуры, коммерческие и некоммерческие организации, отрасли, регионы.

Области исследований:

1. Общая теория менеджмента (научные основы и эволюция теорий менеджмента)

Содержание области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем становления и развития теории и практики управления организациями как социальными и экономическими системами с целью вскрытия устойчивых связей и закономерностей, определяющих природу и содержание этих проблем, логику и механизмы их разрешения. В частности, исследование тенденций и закономерностей в области общего и

стратегического менеджмента, инновационного менеджмента, управления персоналом, современных производственных систем.

Объект исследования: система органов и институтов управления, организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций вне зависимости от формы собственности, отдельные подразделения этих организаций и отдельные процессы, протекающие внутри организаций, персонал организаций, а также объединения организаций (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) и закономерности их функционирования с учётом влияния внешней среды.

Области исследований:

1.1. Разработка проблем науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления.

1.2. Особенности разработки и реализации механизмов, методов и технологий разработки и реализации государственно-частного партнерства.

1.3. Управление изменениями в экономических системах. Теория и практика управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса.

1.4. Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

1.5. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой.

1.6. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектами, программами, портфелями проектов в организации. Корпоративные системы управления проектами в организации. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством. Современные производственные системы.

1.7. Оценка управления организациями как социальными и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления.

1.8. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

1.9. Организационная культура. Влияние организационной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Методологические вопросы изучения организационной культуры.

1.10. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Внешняя и внутренняя среда организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Стратегическое управление проектами. Управление на основе проектов и программ. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации.

1.11. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Управление международными проектами. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

1.12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы на основе проектов и программ. Роль и влияние стейкхолдеров на организацию. Миссия организации. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление проектами социальной ответственности бизнеса.

1.13. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязей лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения. Лидерство в управлении проектами и программами.

1.14. Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Методы стимулирование менеджеров высшего звена.

1.15. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом.

Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Управление человеческими ресурсами проекта.

1.16. Эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал.

1.17. Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договора); механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

1.18. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

1.19. История управленческой мысли. Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. История и методология управления проектами.

1.20. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

1.21. Управленческое консультирование. Роль и место управленческого консультирования в практике развития систем управления. Содержание, формы и методы управленческого консультирования. Формирование и развитие кадров управленческого консультирования.

1.22. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

1.23. Теория и практика антикризисного управления организацией.

1.24. Развитие моделей антикризисного управления.

2. Управление в социальных и экономических системах¹

Содержание области исследований: проблемы разработки и применения методов теории управления к задачам управления в социальной и экономической сферах, включая области образования, права, обороны, здравоохранения и охраны природы, вопросы анализа, моделирования, оптимизации, совершенствования управления и механизмов принятия решений в организационных системах с целью повышения эффективности их функционирования. Основным содержанием специальности являются теоретические и прикладные исследования системных связей и закономерностей функционирования и развития объектов и процессов в экономике и обществе с учетом отраслевых особенностей, ориентированные на повышение эффективности управления на основе развития и использования методов теории управления и принятия решений. Значение решения научных и технических проблем данной специальности для народного хозяйства состоит в разработке новых и совершенствовании существующих структур, механизмов и моделей управления сложными социально-экономическими системами с целью повышения эффективности и надежности их функционирования.

Области исследований:

2.1. Разработка теоретических основ и методов теории управления и принятия решений в социальных и экономических системах.

2.2. Разработка методов формализации и постановка задач управления в социальных и экономических системах.

2.3. Разработка моделей описания и оценок эффективности решения задач управления и принятия решений в социальных и экономических системах.

2.4. Разработка методов и алгоритмов решения задач управления и принятия решений в социальных и экономических системах.

2.5. Разработка методов и алгоритмов анализа и синтеза организационных структур.

2.6. Разработка проблемно-ориентированных систем управления, принятия решений и оптимизации экономических и социальных систем.

2.7. Разработка методов и алгоритмов интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений в экономических и социальных системах.

2.8. Разработка методов и алгоритмов прогнозирования оценок эффективности, качества и надежности организационных систем.

2.9. Разработка новых информационных технологий в решении задач управления и принятия решений в социальных и экономических системах.

2.10. Разработка методов управления комплексными (сложными) системами. Методология управления системами систем. Управление

¹ Специализация не включает исследования в следующих областях: системы управления техническими и технологическими процессами; системы автоматизации проектирования; системы математического моделирования; системы защиты информации.

комплексными проектами и программами. Развитие методологии системной динамики комплексных проектов и программ.

3. Управление проектами и программами

Содержание области исследований: теория, методология и проблемы управления проектом, программой и портфелем проектов. Функциональные области знаний в управлении проектами. Системы, процессы и инструменты управления проектами.

Объект исследования: организации, их подразделения и отдельные процессы управления проектами и программами, региональные и государственные проектные системы, кластерные системы; самостоятельно существующие проекты и программы.

Области исследований:

3.1. Теория и методология управления проектами, программами и портфелями проектов. Проект, программа и портфель как объекты управления. Структуры управления проектом, программой и портфелем проектов.

3.2. Эволюция теории и методологии управления проектами и программами, принципы управление проектами. Школы управления проектами, эволюция взглядов в рамках отдельных школ.

3.3. Модели и инструменты управления проектами, программами и портфелями. Критерии успешности и проблема оценки эффективности проекта, программы и портфеля проектов на всех стадиях их жизненного циклов.

3.4. Методы исследований в управлении проектами, программами и портфелями.

3.5. Системный подход и системный анализ в управлении проектами и программами. Системная динамика в управлении проектами. Деятельность международных организаций в области управления проектами, программами и портфелями.

3.6. Процессы и методы управления портфелем проектов. Связь портфеля проектов со стратегией организации. Стратегическое управление портфелем проектов. Методология формирования и оптимизации портфеля проектов. Процессы управления проектами с учетом стадий жизненного цикла. Модели управления портфелем проектов.

3.7. Управление знаниями в проектах и программах. Системы управления знаниями в проектах и программах.

3.8. Оценка зрелости управления проектами. Организация офиса управления проектами и программами. Организационная культура управления проектами.

3.9. Управление командой проекта. Формирование компетенций менеджера и членов команды проекта, программы и портфеля проектов.

Управление кросс-культурными командами. Проблемы и модели управления виртуальными командами проекта.

3.10. Управление рисками проекта, программы, портфеля. Построение систем управления рисками проектов в компании, в группе компаний. Модели управления рисками проекта.

3.11. Развитие методологии планирования проектов и программ. Управление стоимостью и бюджетом проекта и программы. Оптимизация проекта и программы по стоимости и продолжительности.

3.12. Управление ресурсами проекта, программы и портфеля. Управление ресурсными конфликтами и оптимизация использования ресурсов в проектах.

3.13. Управление качеством проекта и программы. Управление контрактами и поставками проекта и программы. Канбан и бережливое управление в проектах. Гибкое управление проектами.

3.14. Управление крупными, международными и национальными проектами. Особенности корпоративных систем управления проектами в разных странах. Управление комплексными проектами.

3.15. Управление территориально-распределенными и кластерными проектами и программами.

3.16. Управление проектами и программами в различных сферах экономики. Управление инвестиционно-строительными, инновационными проектами и программами. Управление проектами комплексного освоения территорий, развития имущественного комплекса, развития предприятий, экологическими и социальными проектами и программами.

3.17. Управление проектами в государственном секторе экономики и органах государственной власти, в том числе в регионах. Управление государственными проектами и программами. Организация управления целевыми комплексными программами. Управление кластерными проектами и программами.

3.18. Модели и информационные технологии управления проектами и программами.

3.19. Корпоративные системы управления проектами. Проблемы построения и оценки эффективности корпоративных систем.

3.20. Развитие методологии консультирования в области построения корпоративных систем управления проектами. Роль и место управленческого консультирования в практике управления проектами.

3.21. Развитие методов мониторинга и аудита проектов, программ и портфелей проектов.

4. Управление инновациями

Содержание этой области исследования: выявление, анализ и разрешение проблем инновационного развития национальной экономики, управления основными параметрами инновационных процессов в

современной экономике, научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования: процессы формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности; механизмы ее инвестиционного, информационного, ресурсного и организационного обеспечения; методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем.

Области исследований:

4.1. Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах.

4.2. Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах. Развитие методов научно-технологического прогнозирования, включая долгосрочный сценарный анализ и форсайт-исследования, для определения будущих изменений в социально-экономических системах.

4.3. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата.

4.4. Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации.

4.5. Особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности.

4.6. Особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий, в том числе на базе бюджетных научных и учебных организаций.

4.7. Исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах.

4.8. Оценка инновационного потенциала организационно-экономических систем.

4.9. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого развития. Инновационные аспекты устойчивого развития.

4.10. Определение направлений, форм и способов перспективного развития инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и

организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях.

4.11. Исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий.

4.12. Разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности.

4.13. Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций.

4.14. Исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем. Развитие методологических подходов к выявлению и анализу революционных технологических изменений и их подрывных эффектов в условиях глобальной цифровой экономики.

4.15. Обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем.

4.16. Развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем.

4.17. Разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта.

4.18. Стратегическое управление программами инновационного развития предприятий различных форм собственности. Методы и механизмы реализации корпоративных инновационных стратегий.

4.19. Совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты.

4.20. Разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем.

4.21. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

4.22. Развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов.

4.23. Стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования.

4.24. Разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта.

4.25. Структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций.

4.26. Определение направлений, форм и способов развития организационных инноваций хозяйствующих субъектов.

4.27. Теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности.

4.28. Совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

4.29. Методы ведения инновационной деятельности на предприятиях и организациях.

4.30. Инновационная экосистема, факторы, влияющие на ее развитие.

4.31. Инновационные кластеры, теория и практика создания и развития.

5. Управление предпринимательской деятельностью

Содержание этой области исследования: закономерности и тенденции развития системы ведения хозяйства на инициативной, рискованной основе с целью получения предпринимательского дохода; методология, теория формирования и развития предпринимательства; формы, методы, методологическое обеспечение и управление предпринимательством как одним из стратегических ресурсов и внутренних источников развития национальной экономики в целом и ее предпринимательских структур.

Объект исследования: процесс и закономерности формирования, функционирования и развития предпринимательских структур, представленных в различных формах, видах и сферах экономической деятельности.

Области исследований:

5.1. Развитие методологии и теории предпринимательства; разработка методов управления предпринимательской деятельностью в различных формах предпринимательства.

5.2. Предпринимательство в единстве его основных компонентов: личностные (способности предпринимателей к инновационной рискованной деятельности), экономические (эффективность), организационно-управленческие (инновационный стиль менеджмента).

5.3. Становление и развитие различных форм предпринимательства: организационно-правовых; по масштабу предпринимательской деятельности (малое, среднее, крупное предпринимательство); по сферам предпринимательской деятельности (производство, торгово-финансовая, посредническая и др.), по бизнес-функциям.

5.4. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

5.5. Хозяйственные риски в предпринимательской деятельности (сущность, виды, риск-менеджмент); основные направления формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства.

5.6. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур. Формы современной конкуренции и их влияние на содержание предпринимательской деятельности.

5.7. Технология процесса разработки и принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

5.8. Формирование и развитие корпоративной предпринимательской среды.

5.9. Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности.

5.10. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Формирование и развитие предпринимательских сетей.

5.11. Организация и управление совместным предпринимательством.

5.12. Состояние и перспективы развития межстрановой, национальной и региональных систем предпринимательства.

5.13. Теоретические, методологические и методические принципы и основы формирования и развития культуры предпринимательства (мотивация, экология, социальные и общественные критерии), этические нормы предпринимательства.

5.14. Организация взаимодействия властных и предпринимательских структур.

5.15. Закономерности и особенности развития хозяйственных связей предпринимательских структур.

5.16. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

5.17. Развитие и оценка предпринимательского потенциала: человеческого; регионального; государственного; потенциала компаний.

5.18. Теория и методология государственного управления предпринимательской деятельностью на всех уровнях иерархии государственного управления: государства, отдельных отраслей, регионов и рынков.

6. Управление человеческими ресурсами

Содержание этой области исследования: организационная наука, посвященная исследованию тенденций и закономерностей трудовой деятельности людей; социально-трудовые отношения; воспроизводство трудовых ресурсов и рабочей силы; правовые, организационные и социально-экономические механизмы управления трудом.

Объект исследования: наемные работники, трудовые коллективы и работодатели; рынок труда, занятость и безработица; организация и нормирование труда; доходы и заработная плата в Российской Федерации, её регионах, в отраслях и на предприятиях всех организационно-правовых

форм; прогрессивные международные нормы и стандарты в области экономики труда и социально-трудовых отношений.

Области исследований:

6.1. Теоретические и методологические основы управления человеческими ресурсами; теории и концепции развития социально-трудовых отношений (теории занятости, рынка труда, управления трудом и т.д.).

6.2. Теоретико-методологические проблемы в сфере труда и социально-трудовых отношений.

6.3. Система отношений «человек-производство» (виды, содержание, разделение, кооперация, специализация труда и т.д.); закономерности и новые тенденции формирования, распределения, обмена и использования рабочей силы; механизмы повышения их эффективности в социальной рыночной экономике; пути эффективного использования действующих и создания новых рабочих мест.

6.4. Стимулирование и оплата труда работников; организация заработной платы и обеспечение её взаимосвязи с квалификацией персонала и результативностью производства; воспроизводственная и мотивационная функция заработной платы.

6.5. Проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров; формирование конкурентоспособности работников; профессиональная ориентация населения; мобильность кадров.

6.6. Нормирование, организация и гуманизация труда, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников.

6.7. Производительность и эффективность труда, эволюция критериев, методы измерения, факторы и резервы повышения, программы управления производительностью.

6.8. Условия, охрана и безопасность труда.

6.9. Социально-трудовые отношения: система, структура, виды, субъекты, механизмы регулирования. Международные трудовые отношения и роль Международной организации труда. Регулирование социально-трудовых отношений – федеральный, региональный, муниципальный и корпоративный аспекты; активное влияние социально-трудовых отношений на развитие экономики и её отраслей.

6.10. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

6.11. Социальная политика, её стратегия и приоритеты; социальное положение трудящихся, их социально-профессиональных и социально-территориальных групп; социальное развитие хозяйственных систем и социальная безопасность.

6.12. Противоречия в социально-трудовой сфере: пути их предупреждения и разрешения.

6.13. Условия и факторы роста эффективности труда – цели, функции, методы, принципы, эволюция подходов.

6.14. Зарубежный опыт регулирования социально-трудовых отношений и перспективы его использования в РФ.

7. Управление в региональных системах

Содержание этой области исследования: закономерности и особенности функционирования специальных зон, крупных экономических районов, кластеров, городских агломераций и других пространственных образований; рациональное пространственное распределение экономических ресурсов; региональная политика и механизмы ее реализации; управление устойчивым развитием регионов, управление проектами и программами развития регионов.

Объект исследования: организационные механизмы регулирования пространственного социально-экономического развития региональном и муниципальном уровнях; методы исследований пространственных систем и их взаимодействий; межрегиональная и региональная производственная, социальная и институциональная инфраструктура; природные и экономические ресурсы и их эффективное использование.

Области исследований:

7.1. Пространственное распределение ресурсов, включая инновационные ресурсы; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

7.2. Пространственная организация национальной экономики; формирование, функционирование и модернизация региональных кластеров и других пространственно-локализованных систем.

7.3. Пространственные особенности управления национальной инновационной системой. Проблемы формирования региональных инновационных подсистем. Региональные инвестиционные проекты: цели, объекты, ресурсы, эффективность.

7.4. Проблемы устойчивого развития регионов; мониторинг устойчивого развития регионов.

7.5. Инструменты разработки перспектив управления развитием пространственных социально-экономических систем. Прогнозирование, форсайт, индикативное планирование, планирование, ориентированное на результат, целевые программы, стратегические планы.

7.6. Разработка методологии анализа и методики оценки эффективности менеджмента корпоративных структур, малого и среднего бизнеса, предприятий общественного сектора и некоммерческих организаций в регионах и муниципалитетах.

7.7. Управление и особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития. Экономические зоны, промышленные округа и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития.

8. Логистика и управление цепями поставок

Содержание этой области исследования: планирование, организация и управление потоками материальных, информационных, финансовых и людских ресурсов с целью их рационализации.

Объект исследования: материальные (товарные) и сопутствующие им информационные, финансовые потоки как в целом по народному хозяйству, так и в регионах страны, в цепях поставок и на отдельных предприятиях.

Области исследований:

8.1. Теоретические и концептуальные проблемы логистики и управления цепями поставок, их народнохозяйственная значимость.

8.2. Принципы проектирования и функционирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровнях; определение цели и критериев оценки систем.

8.3. Методология логистической интеграции в цепях поставок.

8.4. Методология межфункциональной и межорганизационной логистической координации.

8.5. Направления государственного регулирования логистических процессов в цепях поставок экономическими методами с целью оптимального сочетания планово-регулируемого и рыночного механизма.

8.6. Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой. Моделирование и проектирование логистических систем распределения для предприятий промышленности и торговли.

8.7. Теоретические и методологические аспекты исследования функциональных областей логистики: логистики снабжения, логистик производства, логистики распределения, возвратной (реверсивной) логистики.

8.8. Интегрированное планирование в цепях поставок.

8.9. Теоретические и методологические вопросы управления запасами в логистических системах и цепях поставок.

8.10. Исследование логистических затрат в цепях поставок, их роль в формировании рыночных цен и влияние на конкурентоспособность продукции на рынке.

8.11. Анализ и оценка эффективности инвестиций в развитие логистических систем и цепей поставок.

8.12. Моделирование сетевой структуры цепей поставок и конфигурации логистических сетей.

8.13. Методология управления логистическими рисками в цепях поставок.

8.14. Логистический сервис, его виды, уровень, эффективность; влияние логистического обслуживания товарных потоков на конечные результаты бизнеса.

8.15. Проблемы построения глобальных логистических систем и цепей поставок транснациональных корпораций и финансово-промышленных групп.

8.16. Теоретические основы формирования логистических центров (ЛЦ). Исследование моделей государственно-частного партнерства при создании ЛЦ.

8.17. Моделирование и оптимизация параметров логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

8.18. Методы управления складированием.

8.19. Методология контроллинга и оценка эффективности процессов в цепях поставок на основе построения сбалансированной системы показателей.

8.20. Управление закупками материальных ресурсов. Рационализация материально-технического обеспечения различных секторов народного хозяйства.

8.21. Оптимизация и управление операционной логистической деятельностью (складирование, транспортировка, управление заказами, упаковка).

8.22. Логистика в системе НИОКР, технопарков, кластеров.

8.23. Международные логистические системы: экономическое обоснование, оценка эффективности и глобальные цепи поставок.

8.24. Развитие методологии логистики в сфере услуг (электронной торговле, банковской и биржевой сфере, таможенном оформлении, информационном бизнесе).

8.25. Аутсорсинг логистической деятельности в цепях поставок. Развитие рынка 3PL- и 4 PL-провайдеров.

8.26. Логистика в сфере услуг.

8.27. Городская (сити-) логистика. Интеллектуальные транспортные системы в логистике.

8.28. Экологические проблемы логистики. «Зеленая» логистика.

8.29. Цифровая логистика и управление цепями поставок. Развитие и применение новых цифровых технологий: Большие Данные (Big Data), Интернет вещей (IoT – internet of things), Распределенные реестры «Blockchain», Облачные сервисы (Cloud Services), e-SCM (электронное управление цепями поставок), 3D-печать (3D Printing) и др.

8.30. Автоматизация и роботизация производственно-логистических процессов на предприятиях различных отраслей экономики. Исследование перспектив внедрения и развития на промышленных предприятиях автоматически управляемых транспортных средств и роботокаргов типа AGVs, а также перспективных PAN-Robots с 3D-визуализацией; систем лазерного наведения и мониторинга промышленного транспорта; роботизированных

технологических комплексов для транспортировки и складирования изделий в производстве; использования роботов для большого спектра логистических услуг – технология RaaS (Robotics-as-a-Service: роботы как сервис).

8.31. Исследования в области автоматизации складирования и грузопереработки на предприятиях различных отраслей, в том числе в оптовой и розничной торговле, перспектив создания полностью автоматизированных и робототизированных складских комплексов, распределительных центров, кросс-докинг терминалов и т.п. Применение технологий «виртуальной реальности» (VR) управления материальными потоками с использованием грузовой беспилотной техникой (транспортные средства, дроны, складское подъемно-транспортное и технологическое оборудование и т.п.). Исследование перспектив использования современных технологий складирования и грузопереработки.

9. Менеджмент в природопользовании

Содержание этой области исследования: проблемы управления рациональным использованием природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования, прогнозирование сценариев развития социо-эколого-экономических систем, совершенствование методов управления природопользованием и охраной окружающей среды.

Объект исследования: комплекс взаимоотношений между естественными условиями жизни общества и его социально-экономическим развитием на межгосударственном уровне, уровне страны, региона, предприятия.

Области исследований:

9.1. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития. Система показателей устойчивого развития организации для совершенствования управления.

9.2. Разработка методов и программ повышения заинтересованности предприятий в реализации экологически значимых мероприятий.

9.3. Формирование программ повышения эффективности и устойчивости функционирования предприятий за счет их экологизации.

9.4. Разработка механизма управления инвестиционными проектами по внедрению технологий утилизации парниковых газов.

10. Маркетинг

Содержание этой области исследования: спрос и предложение, структура и развитие рынков, их исследование и сегментация, рыночное позиционирование продуктов и компаний, конкурентоспособность и конкуренция, концепции маркетинга, методы и формы управления маркетинговой деятельностью в организации в современных условиях развития российской экономики и глобализации рынков.

Объект исследования: отраслевые, региональные и глобальные рынки; коммерческие и некоммерческие организации различных отраслей, сфер и масштабов деятельности; продукты и услуги, являющиеся товарами на рынках (материальные, нематериальные, интеллектуальные и виртуальные), внешние (покупатели и клиенты) и внутренние (персонал) потребители.

Области исследований:

10.1. Теоретические основы и современные направления развития рыночной политики компаний на основе концепции маркетинга.

10.2. Методологические основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

10.3. Управление маркетинговой деятельностью, направления и формы организации маркетинга и их адаптация к изменяющимся рыночным условиям в экономике России и на глобальных рынках.

10.4. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

10.5. Внутриорганизационный маркетинг, его цели, методы и влияние на конечные результаты деятельности организации. Маркетинг отношений как элемент корпоративной стратегии, внутренний и интерактивный маркетинг.

10.6. Процесс построения долгосрочных, взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами организации (клиентами, поставщиками, дистрибьюторами, персоналом).

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации, управление отношениями с потребителями, в том числе на основе программ лояльности.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

10.9. Методы и модели маркетинговой аналитики

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой политике компании; бенчмаркинг.

10.11. Повышение конкурентоспособности товаров (услуг) и компаний, факторы конкурентоспособности в различных рыночных условиях.

10.12. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

10.13. Факторы и мотивы потребительского поведения: методы исследования, оценка и использование в маркетинге.

10.14. Товарная и ассортиментная политика в маркетинге компании, маркетинговые аспекты управления проектами.

10.15. Ценообразование в маркетинге, разработка ценовой политики компании: ценовые стратегии и методы их реализации в различных рыночных условиях.

10.16. Маркетинговые аспекты управления жизненными циклами продуктов и услуг.

10.17. Проблемы коммерциализации инноваций, маркетинг инноваций, формы и методы их рыночного позиционирования и использования. Стратегии и системы коммерциализации инновационных продуктов.

10.18. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

10.19. Формирование эффективной системы распределения товаров в компании, управление продажами в современных условиях конкурентной рыночной среды.

10.20. Развитие дистрибьюторских и дилерских сетей реализации продукции, оптовые и розничные сети, сетевой маркетинг.

10.21. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

10.22. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

10.23. Методы организации прямого маркетинга и условия их применения.

10.24. Развитие виртуальных рынков, маркетинговые технологии в организации электронной торговли и продвижении товаров и услуг в сети Интернет.

10.25. Социально-этический маркетинг в повышении социальной ответственности бизнеса.

10.26. Разработка и эффективное использование комплекса маркетинговых коммуникаций в компании.

10.27. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

10.28. Управление продвижением товаров и услуг, в том числе управление выставочной деятельностью.

10.29. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

10.30. Формирование и развитие рынка маркетинговых услуг организациям и учреждениям.

10.31. Маркетинг некоммерческих организаций.

11. Организационно-экономические методы и модели управления, антикризисное управление

Содержание области исследований: теория, методология и проблемы развития социально-экономических методов и моделей управления

Объект исследования: организации, их подразделения, команды, отдельные работники.

Области исследований:

11.1. Система организационно-экономических механизмов управления. Проектирование организационно-экономических механизмов управления.

11.2. Управленческий учет как элемент управления организацией. Создание мотивирующих механизмов на основе постановки управленческого учета в организации и ее подразделениях. Показатели оценки подразделений и построение мотивационных механизмов на их основе.

11.3. Планирование и бюджетирование в организации. Прогнозирование развития компании в системе принятия управленческих решений.

11.4. Финансовое управление организацией. Финансовые технологии управления организацией. Новые формы привлечения финансовых ресурсов и управление организацией. Развитие показателей финансовой оценки для целей управления.

11.5. Методология антикризисного управления и организационные аспекты финансового оздоровления организации. Прогнозирование банкротства организации для целей принятия управленческих решений. Развитие организационно-экономических механизмов банкротства организаций различных типов.

12. Управление качеством

Содержание этой области исследования: современное состояние и прогнозы развития управления качеством на основе организационно-экономических механизмов стандартизации, сертификации, метрологии и систем менеджмента качества, управления конкурентоспособностью продукции (услуг) и предприятий (организаций).

Объект исследования: все организационно-правовые формы предприятий (организаций), их объединения.

Области исследований:

12.1. Развитие теории, методологии и практики всеобщего управления качеством (TQM).

12.2. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем менеджмента качества предприятия (организации).

12.3. Анализ и оценка результативности и эффективности систем менеджмента качества предприятия (организации).

12.4. Методические основы аудита систем менеджмента качества предприятия (организации).

12.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

12.6. Организационно-экономические основы обеспечения самооценки предприятий в управлении качеством продукции (услуг).

12.7. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

12.8. Проблемы взаимосвязи повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и антикризисного управления, банкротства и санации предприятий).

12.9. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения управления качеством на предприятии.

12.10. Экономическое стимулирование повышения качества продукции (услуг).

12.11. Управление персоналом в системе менеджмента качества предприятия (организации).

12.12. Инвестиционные проблемы технического регулирования, стандартизации и управления качеством продукции (услуг).

12.13. Стандартизация и управление качеством продукции (услуг) в социально-экономических системах.

12.14. Управление конкурентоспособностью предприятий (организаций) на основе повышения качества продукции (услуг).

12.15. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

13. Управление реальными инвестициями

Содержание области исследований: теория, методология и проблемы управления процессами инвестирования в создание реальных активов производственной и непроизводственной сферы.

Объект исследования: организации производственной и непроизводственной сферы.

Области исследований:

13.1. Инвестиционные процессы и инвестиционные стратегии. Развитие методологии и организационно-экономических механизмов инвестирования в создание реальных активов.

13.2. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

13.3. Развитие методов оценки реальных инвестиций для целей управления организацией. Учет неопределенности в оценке инвестиций. Управление рисками реальных инвестиций.

13.4. Организация инвестиционных процессов в области недвижимости.

13.5. Оценка и организация инвестиций в государственно-частном партнерстве.

13.6. Управление инвестициями в предпринимательской деятельности.

13.7. Новые формы и механизмы финансирования инвестиционных процессов. Проектное финансирование инвестиций. Ипотечное финансирование.

13.8. Метод реальных опционов в оценке и управлении инвестициями. Методология оценки реальных опционов и принятие управленческих решений.

14. Количественные методы и модели в менеджменте

Содержание этой области исследования: разработка новых моделей и методов для решения задач менеджмент-аналитики и принятия управленческих решений в организациях различных типов.

Объект исследования: организации, организационные системы, подсистемы всех типов и процессы менеджмента в них.

Области исследований:

14.1. Разработка аналитических методов и моделей оценки эффективности систем менеджмента организации

14.2. Аналитические методы формирования и оценки ключевых показателей эффективности организационных систем.

14.3. Разработка моделей и методов оптимизации бизнес-процессов компании.

14.4. Разработка моделей, направленных на оптимизацию параметров организационных систем.

14.5. Разработка систем поддержки принятия решений для рационализации организационных структур и оптимизации управления организациями. Построение экспертных систем и систем искусственного интеллекта, направленных на поддержку принятия управленческих решений.

14.6. Применение теории принятия решений для исследования организационных систем и формирование эффективных управленческих решений.

14.7. Создание стохастических моделей и баз данных, содержащих эволюцию организационных систем, имитирующих работу реальных организационных систем.

14.8. Разработка моделей системной динамики эволюции организационных систем.

14.9. Формирование интеллектуализированных систем менеджмента: баз данных; методов и моделей их обработки; интерфейсов, адаптированных под различные задачи принятия управленческих решений.