

Паспорт области науки. Социология

Специальность «Теория, методология и история социологии»

Формула специальности

Содержанием специальности являются фундаментальные исследования в области социологической теории, включая классические и современные методологические подходы к изучению социальных систем, структур и процессов.

Прикладной аспект специальности охватывает разработку методологии, методов и техник сбора и анализа эмпирических данных в количественной и качественной парадигмах, включая методы и техники сбора и анализа эмпирических данных с применением современных информационных технологий и использованием различных типов источников и ресурсов.

Области исследований:

Теория, методология и история

1. Предыстория теоретической социологии в социально-философских концепциях.
2. История классической зарубежной социологии
3. История современной зарубежной социологии
4. История русской социологии XIX и XX веков
5. История советской и пост-советской социологии
6. Основные понятия и концепции современной социологической теории
7. Современная методология в социологической теории
8. Концептуализация новых явлений, процессов и тенденций в обществе
9. Прогнозирование социальных процессов и явлений в российском и глобальном контексте
10. Теоретико-методологические исследования глобальных, социетальных, экологических и других рисков
11. Концептуализация социальной напряженности, конфликтности в обществе
12. Социология науки и технологий
13. Инвайронментальная социология

14. Социальная компаративистика

15. Клиническая социология

Методология и методика сбора, обработки, анализа и интерпретации данных

1. Разработка новых методологических подходов к сбору, регистрации и обобщению эмпирических данных
2. Методология анализа big data в социологии
3. Обоснование междисциплинарных подходов при совмещении методологического аппарата различных социальных дисциплин
4. Методологическое обоснование совершенствования и развития различных (количественных и качественных) методов, методик и техник сбора и анализа данных, комбинирования и смещивания методов
5. Онлайн-исследования
6. Лонгитюдные, панельные исследования, мониторинг данных
7. Методология и методика качественных исследований
8. Этнографические исследования
9. Биографические исследования
10. Визуальные исследования
11. Технологии опросной индустрии
12. Методология сравнительных исследований
13. Организация социологических архивов данных
14. Визуализация данных в социологии

Специальность «Социальная структура, социальные институты, социально-экономические, политические и культурные процессы»

Формула специальности

Содержанием специальности является анализ функционирования общества как сложной системы в контекстах глобализации, антиглобализации, глокализации, регионализации.

Специальности соответствуют исследования функционирования и изменения социальных институтов, социальной структуры общества, социальной мобильности, связи институтов образования, рынка труда и экономики, тенденций социального расслоения, социальных ценностей как на уровне общества и его групп, так и социальных акторов.

Специальность включает анализ взаимодействия социальных, экономических

и политических процессов и явлений, социально-политической стратификации общества, социальной обусловленности политического сознания, ценностей и мотивации экономико-политических акторов, характеристик социально-политической культуры.

Области исследования:

1. Основные критерии стратификации
2. Соотношение структуры, сознания и действия
3. Дифференциация и интеграция общества
4. Марксистские, функционалистские и веберианские подходы к классовому анализу
5. Размытие традиционных классовых границ
6. Современные подходы к стратификационному анализу
7. Гендерное, этническое и возрастное неравенство
8. Потребительское неравенство
9. Цифровое неравенство
10. Теории элит
11. Рекрутование современной экономической и политической элиты
12. Теории средних классов
13. Теории нижних социальных классов и слоев (рабочий класс, крестьянство, рядовые клерки)
14. Подходы к определению бедности
15. Понятие андекласса
16. Социальная объективная и субъективная мобильность, их основные виды
17. Индивидуализация социальных траекторий
18. Социальные основы власти и авторитета
19. Взаимодействие государства и общества
20. Гражданское общество в России, его структура и основные социальные акторы
21. Новые социальные движения
22. Социально-экономическое измерение политических режимов
23. Социальные конфликты
24. Динамика современных политических процессов в различных институциональных контекстах
25. Социальные контексты секуляризации и десекуляризации
26. Модернизация института церкви
27. Социальный феномен безработицы

28. Прекарный труд, его социально-экономические особенности
29. Социально-профессиональные статусы и профессиональные карьеры
30. Формальные и неформальные социальные связи
31. Социальный капитал и доверие
32. Социальный анализ поколенческих различий
33. Социальный феномен здоровья, самосохранного и несамосохранного поведения
34. Социальная адаптация мигрантов
35. Социальный институт семьи и партнерства
36. Практики социализации и молодежные субкультуры
37. Социальный опыт детства
38. Социальные аспекты территориальной мобильности и урбанизма
39. Виртуальные и реальные сообщества
40. Исследования расизма и ксенофобии
41. Конструирование этничности
42. Социология жизненного пути
43. Старение и ментальное здоровье
44. Социальные аспекты права
45. Модели социальной политики
46. Социальные проблемы урбанизации/дезурбанизации и регионального развития
47. Социальные последствия катастроф
48. Социология туризма
49. Социология спорта
50. Социология медицины

Специальность «Политическая социология»

Формула специальности:

Содержанием специальности является изучение политической сферы общественной жизнедеятельности, социально-экономических основ политики, социально-политической стратификации общественных систем, уровней и структуры политического сознания, взаимодействия политики и общества, взаимовлияния социальных отношений (социальной сферы) и политических институтов (отношений). Политическая социология исследует: власть и ее доминирование в социальных отношениях; политические процессы и явления в различных социальных средах;

взаимодействие политических феноменов и общественных структур в различных пространственно-временных исторических континуумах.

Области исследований:

1. Политическая власть как основной предмет политической социологии.
Методы, функции, формы проявления политической власти в системе общественных отношений. Политическое сознание и поведение социальных групп, общностей, классов, организаций, индивидов. Взаимосвязь и взаимовлияние политической и социальной сфер общественной жизнедеятельности. Соотношение и пересечение научных интересов и понятийных аппаратов политической социологии, социологии и политологии.
2. Элементы, необходимые для решения проблем политической социологии: соотношение легальности и легитимности власти; анализ избирательных ориентаций и поведения граждан, мониторинг политических ориентаций населения.
3. Становление политической социологии как отдельной отрасли знаний. Основные этапы ее развития. Особенности каждого из этапов. Современное состояние в различных странах. Школы политической социологии в зарубежных странах: США, Германии, Великобритании, Франции и др.
4. Теоретическое обоснование Максом Вебером предмета политической социологии, нацеленной на понимание и истолкование социального действия с объяснением причин его хода и последствий. Три подхода к политической социологии: Макса Вебера, Сеймура Липсета и Стейна Роккена, современного западного марксизма.
5. Структура политической социологии. Политика и социальная сфера жизни общества. Политические интересы социальных субъектов. Гражданское общество как объект политической социологии. Участие граждан в политической деятельности. Причины и различные аспекты политического поведения. Общественные объединения как индикатор многообразия политического поведения. Структура общественных объединений на современном этапе. Социализация как процесс вхождения индивида в социальную среду. Сущность и этапы политической социализации. Избирательное поведение как объект анализа политической социологии. Бюрократия и бюрократическая система. Сущность, структура и динамика общественного мнения. Функционирование общественного мнения в системе властных

- отношений. Социологические подходы к изучению групп интересов, групп давления и лобби. Манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
6. Особенности и основные этапы становления и развития политической социологии в России. Характер и разновидности взаимоотношений власти и общества в России. Особенности этих отношений и их воздействие на политическую и общественную жизнь. Становление общественных объединений в России. Природа бюрократизма в России. Общественное мнение и его роль в России.

Специальность «Экономическая социология»

Формула специальности:

Содержанием специальности «Экономическая социология» является разработка социальных основ экономического действия, его укорененности в социальных сетях, институтах, культурных и властных отношениях, структуры хозяйственной мотивации, рыночных и нерыночных форм хозяйства, государственного регулирования хозяйства и неформальной экономики, трудовых, потребительских и финансовых отношений, типов хозяйственной организации и моделей хозяйственного развития.

Области исследований:

1. Предмет экономической социологии
2. История экономической социологии
3. Социальные основы экономического действия
4. Структура трудовой и хозяйственной мотивации
5. Рациональное и нерациональное действие
6. Хозяйственные институты
7. Социальные сети
8. Хозяйственная власть
9. Хозяйственная культура
10. Социально-экономические группы и классы
11. Рынок как форма хозяйства
12. Дарообмен и другие нерыночные формы хозяйства
13. Государственное регулирование хозяйства
14. Неформальная и нелегальная экономика

15. Социальные факторы и условия предпринимательской деятельности
16. Хозяйственные организации
17. Трудовые отношения и контроль над трудовым процессом
18. Социальные основы отношений занятости
19. Домашние хозяйства
20. Моральная экономика
21. Потребительское поведение
22. Финансовое и денежное поведение
23. Модели хозяйственного развития
24. Хозяйственные идеологии

Специальность «Социология управления»

Формула специальности:

Содержанием специальности «Социология управления» является исследование социальных механизмов и способов управленческого воздействия на общество, его отдельные сферы (экономическую, социальную, политическую, духовную), социальные группы и организации, на сознание и поведение людей. Сюда относится также исследование институтов и социальных результатов принимаемых управленческих решений (оценки эффективности и качества управления, межличностных отношений в процессах управления, ценностных ориентаций, мотивации и степени участия индивидов в управлении и др.).

Области исследований:

1. История развития отечественных и зарубежных социологических концепций управления.
2. Понятийно-категориальный аппарат социологии управления как результат ее междисциплинарного развития.
3. Анализ современных зарубежных концепций социологии управления.
4. Концептуальные и эмпирические исследовательские методы и процедуры в социологии управления.
5. Институциональный уровень управления как особый вид социального взаимодействия.
6. Факторы, детерминирующие управленческое поведение индивидов в социальных институтах и организациях.

7. Принципы, структуры, функции и методы управления в основных институтах административно-политической деятельности.
8. Содержание, функции и структура культуры управления. Влияние управленческой культуры на реальное поведение людей.
9. Социокультурные и социально-политические факторы развития управленческой культуры.
10. Управленческая деятельность в структурах публичной власти: особенности организации, принципы рациональности, проблемы внутриорганизационной демократии.
11. Социальные технологии в системе управления: сущность, формы и особенности.
12. Социология организаций как реализация функций управления.
13. Типологические модели управленческого процесса: признаки, характер управленческих отношений, стили руководства.
14. Проблемы эффективности управленческой деятельности.
15. Сущность, уровни и типы социального прогнозирования.
16. Социальное проектирование: сущность, методы и практика.
17. Социальная программа как область реализации управленческих ресурсов.
18. Социальное планирование как механизм комплексного решения проблем социального развития.
19. Инновации в системе управления: источники, типы, уровни.
20. Социологический анализ принципов, методов и социальных результатов управленческих инноваций.
21. Социальный эксперимент в управлении.
22. Ценности, мотивы и ориентации личности в системе управления.
23. Неформальные отношения в ситуациях управленческого взаимодействия.
24. Кризисное управление и управленческие конфликты.
25. Девиация в системе социального управления.
26. Социологическое информационно-аналитическое обеспечение управленческого процесса.
27. Методы сбора, анализа и оценки социальной информации в системе управления.

Специальность «Социология культуры»

Формула специальности:

Содержанием специальности Социология культуры является исследование социальных взаимодействий в сфере культуры и духовной жизни, социальных условий создания, трансляции и воспроизведения культурных норм и ценностей, знаний, идей и представлений, образцов поведения, символов и пр. Основными объектами исследования в рамках специальности являются культура, наука, образование, искусство, религия, средства массовой информации, досуг в аспекте их современного состояния и тенденций развития.

Области исследований:

1. Социокультурный процесс, его структура и особенности.
2. Культура и социальные взаимодействия. Социальные функции культуры.
3. Социальная структура общества и культурные различия.
4. Культурная норма и девиация в развитии общества. Разнообразие культурных норм. Субкультуры и культурная маргинальность.
5. Социальная морфология культуры: структура, форма и уровни культурной деятельности.
6. Социальная динамика культуры. Социальные механизмы преемственности и инноваций в культуре.
7. Проблема субъекта культурных изменений.
8. Социальная регуляция культурной деятельности. Власть и культура. Культура и социальный контроль.
9. Феномен массового общества и его социокультурные параметры. Массовая и элитарная культура.
10. Цивилизация и культура. Глобальные и локальные тенденции культурного развития.
11. Культурная коммуникация. Современные коммуникативные технологии и их влияние на духовную жизнь общества.
12. Глобальные системы коммуникации (телевидение, Интернет) и духовная жизнь общества.
13. Субъектная структура культуры общества.
14. Культурная социализация и самоидентификация личности.
15. Религия как социокультурное явление. Социальные функции религии.
16. Религиозные организации и движения в современном мире.
17. Образование и процесс культурного воспроизведения.

18. Социокультурные технологии трансляции знаний.
19. Социальная политика в области образования.
20. Наука как социокультурный институт.
21. Состояние и тенденции воспроизведения научных кадров в современном обществе.
22. Современная культурная политика: содержание, уровни, механизмы реализации.
23. Корпоративная культура.
24. Правовая культура и соционормативная система регуляции общества
25. Язык и общество, анализ дискурсов
26. Социальная, коллективная, культурная и групповая память
27. Музейные исследования
28. Рынок предметов искусства
29. Социальные медиа
30. Культуральные исследования (культурсоциология)