



**HSEPMCONF'18**

from science to practice

# Вольный проектный менеджер

Кобаенко Иван Викторович

ассоциация «Goal Number Seven»

Креативный директор, фрилансер



# Исследования ЛЭСИ



**HSEPMCONF'18**  
from science to practice

<https://www.hse.ru/pubs/share/direct/document/167025662>

# Что вам нравится?



**HSEPMCONF'18**  
from science to practice



# VS



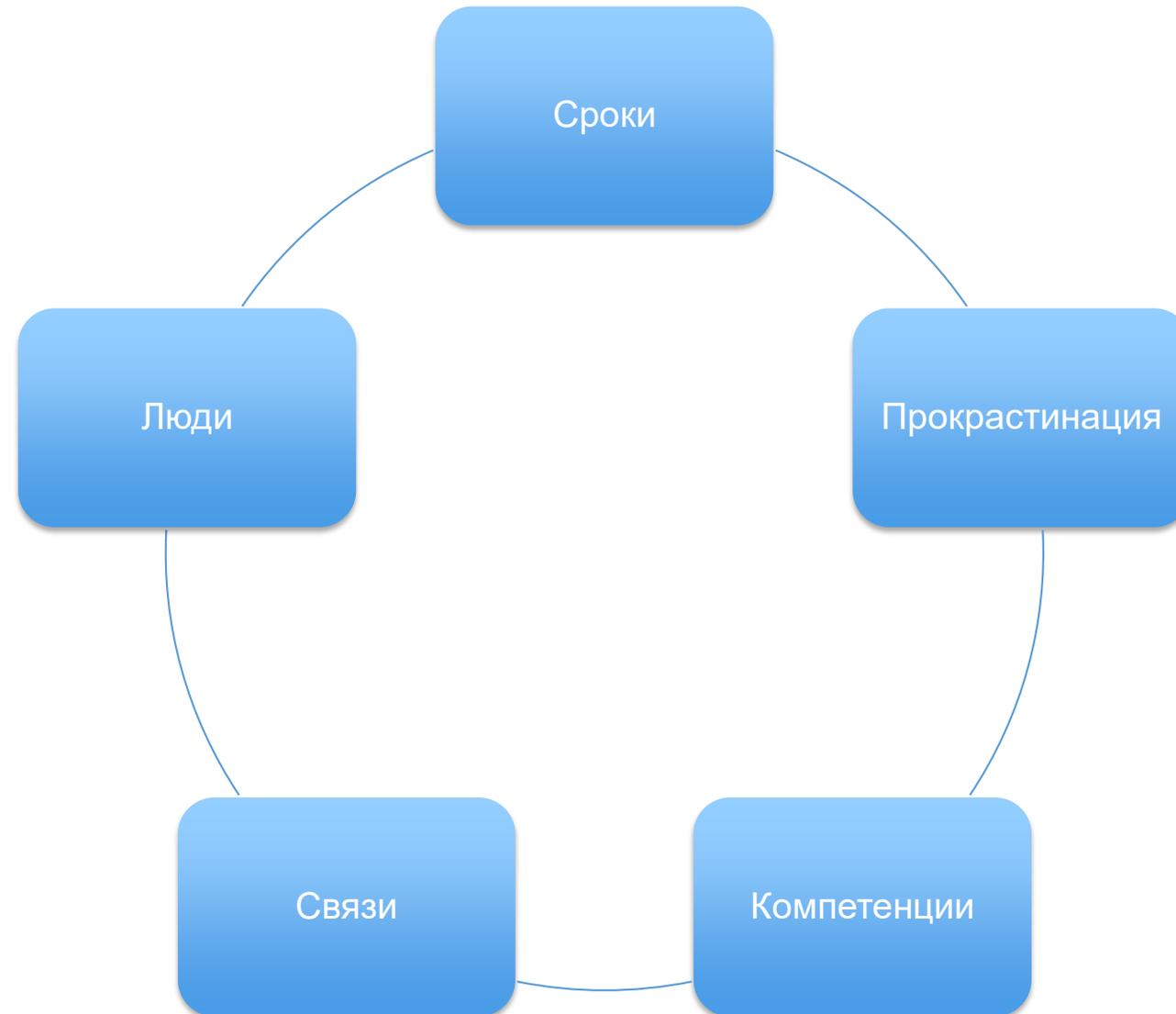
# Чем я занимался?

- ВИЭ
- Магазин аксессуаров
- Энергетика
- Маркетинговые исследования
- Рекламные проекты
- Ивенты
- Планово-экономическая деятельность
- Госслужба

# Чем придётся управлять?



**HSEPMCONF'18**  
from science to practice



# Плюсы и минусы

## Плюсы

- Свобода в выборе проектов
- Свободный график работы
- Свобода в выборе места работы
- Отсутствие руководства
- Заработок с проекта

## Минусы

- Сложность поиска проектов
- Сложность самоорганизации
- Отсутствие рабочей социальной среды
- Нужно выучить слово «НЕТ»
- Нерегулярность заработка



**HSEPMCONF'18**  
from science to practice

# Подведение итогов



**HSEPMCONF'18**

from science to practice

# Благодарю за внимание!

[ivankorayenko@gmail.com](mailto:ivankorayenko@gmail.com)





**HSEPMCONF'18**

from science to practice

# «Бизнес как проект»

Петрова Екатерина, Event-агентство BelKA





# Вопросы для рассмотрения

- Что такое «проект» и «проектный менеджмент» для вас?
- Можно ли назвать создание и развитие бизнеса "проектом"?
- Кейс "Event-агентство как проект"



# Что такое проект и проектный менеджмент для вас?

**Проект — это временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов.**

(Определение данное Институтом проектного управления и содержащееся в руководстве по основам проектного управления (PMBOK® Guide))

Из этого определения можно сделать вывод о том, что всем проектам присущи три важные характеристики.

1. Наличие дат начала и завершения
2. Результат каждого проекта — уникальный продукт или услуга.
3. Направленность проекта на достижение определенных целей.



**HSEPMCONF'18**

from science to practice

# Можно ли назвать создание и развитие бизнеса "проектом"?

Основные ресурсы для создания и развития проекта:

- **Время**
- **Материальные ресурсы**
- **Компетенции**



# Кейс "Event-агентство как проект"

- Целевая аудитория и бизнес-стратегия
- Необходимые ресурсы
- Маркетинговый план





**HSEPMCONF'18**

from science to practice

# Благодарю за внимание!

## **Петрова Екатерина**

Почта: [e.petrova@belka-event.ru](mailto:e.petrova@belka-event.ru)

Телефон: 8(916)297-42-22

## **Event-агентство BelKa**

Сайт: [belka-event.ru](http://belka-event.ru)

Instagram: [@belka\\_event](https://www.instagram.com/belka_event)

Facebook: [facebook.com/belkaevent](https://www.facebook.com/belkaevent)

