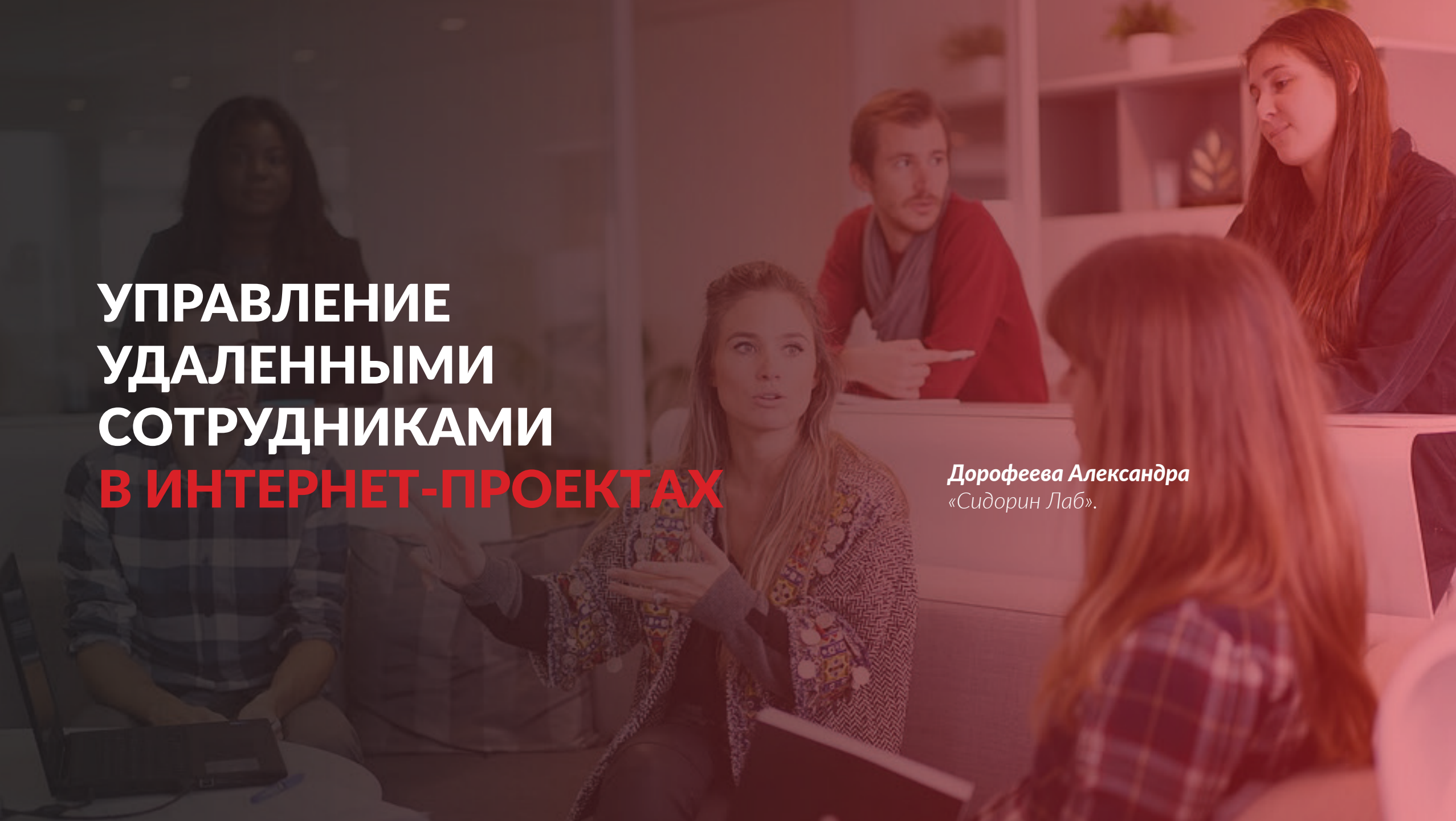
HSEPMCONF'18
from science to practice

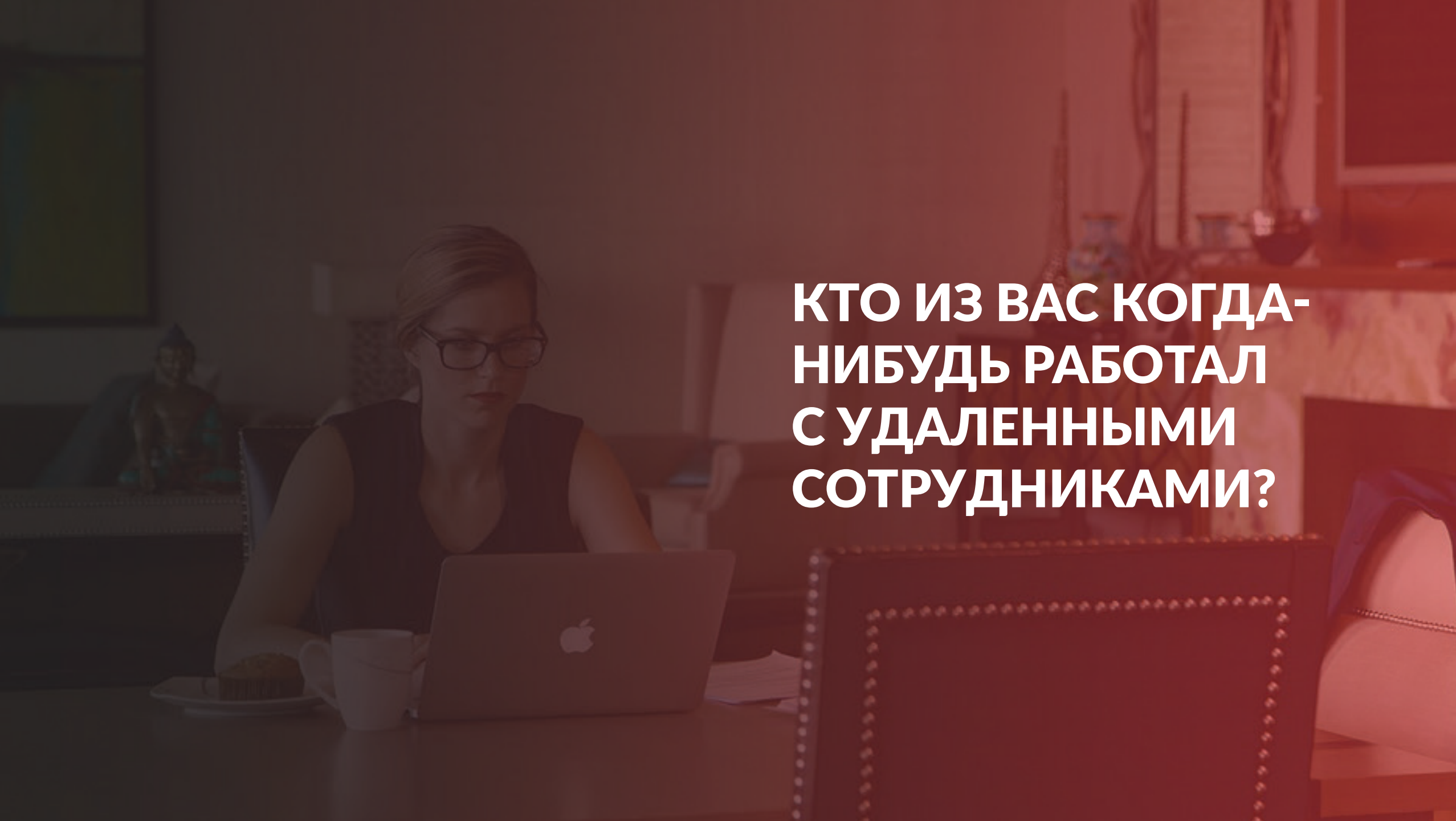
«Управление командой проекта научные доклады»

Спикеры



УПРАВЛЕНИЕ УДАЛЕННЫМИ СОТРУДНИКАМИ В ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАХ

Дорофеева Александра
«Сидорин Лаб».



КТО ИЗ ВАС КОГДА-НИБУДЬ РАБОТАЛ С УДАЛЕННЫМИ СОТРУДНИКАМИ?

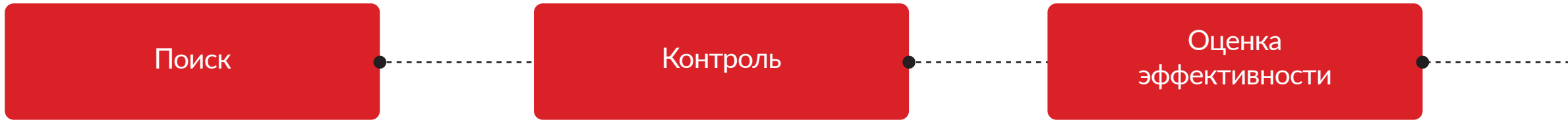
КАК ФОРМИРУЕТСЯ КОМАНДА В ПРОЕКТЕ?

1. Есть руководитель проекта
2. Он подбирает необходимых исполнителей
3. Каждый специалист делает отдельную часть работы
4. В команде нет дублирующих функций

– Поиск исполнителей
– Формулирование задачи
– Постановка задач удаленным сотрудникам
– Контроль/Организация процесса

ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ

Почему для многих руководителей это самый сложный этап?



ВЫ ХОТИТЕ БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЕМ ИЛИ НАБЛЮДАТЕЛЕМ?

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

- Реализует полностью свою концепцию
- Учитывает пожелания заказчика
- Работает со своей командой и доводить результат до конца

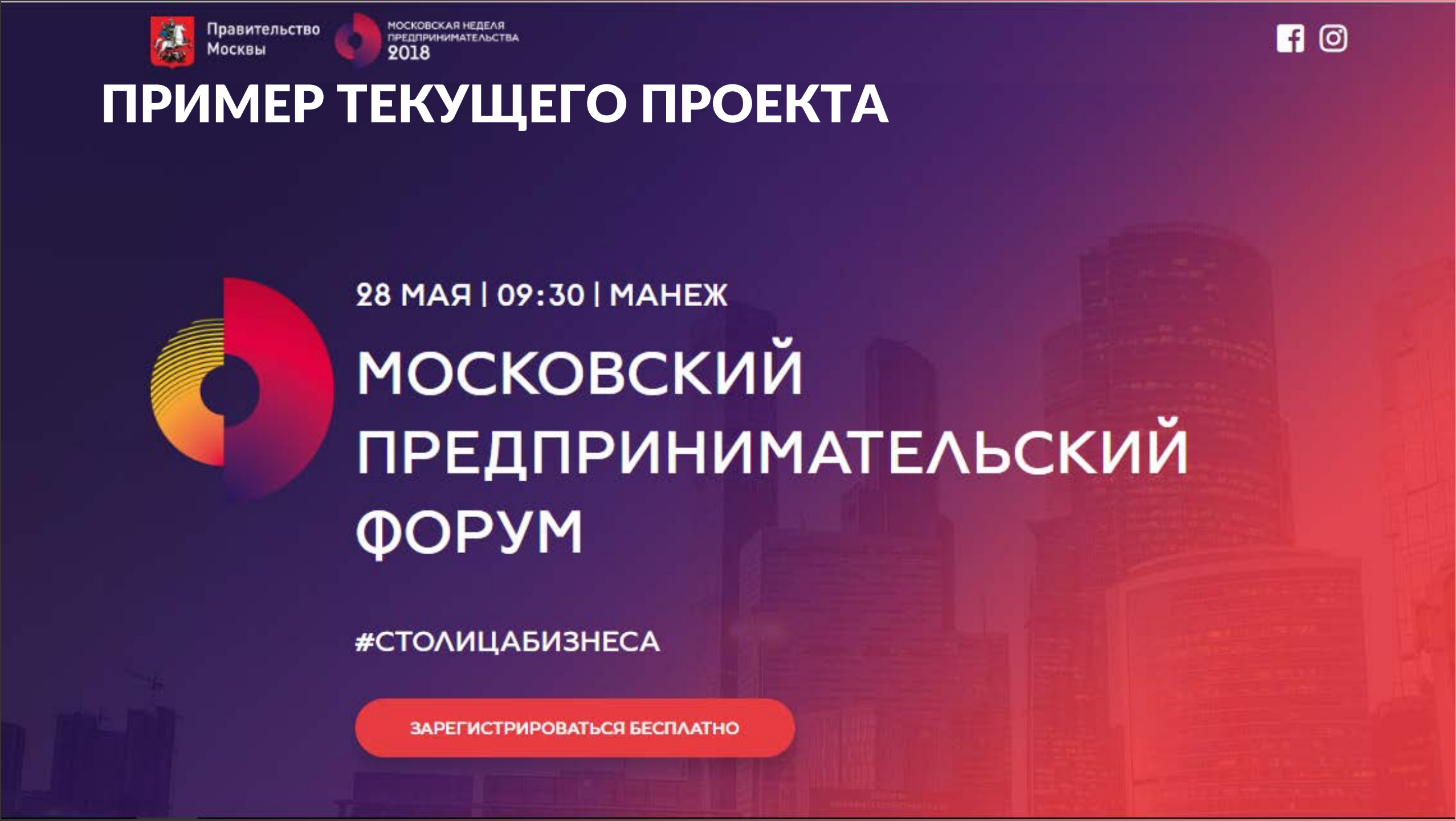
НАБЛЮДАТЕЛЬ ПРОЕКТА

- Дает направление в создании проекта
- Не вмешивается во внутренний процесс команды
- Все вопросы решает только с руководителем проекта

Правительство Москвы

МОСКОВСКАЯ НЕДЕЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 2018

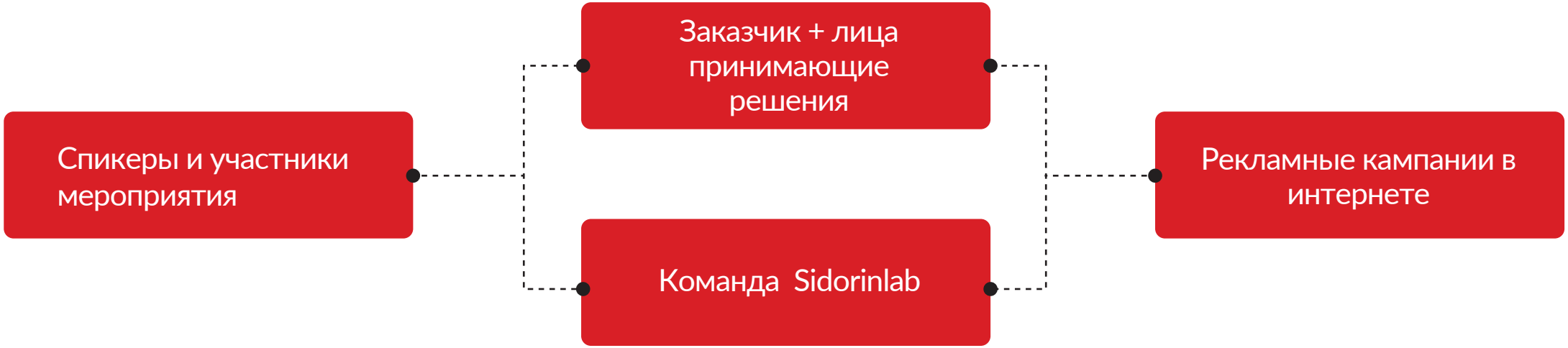
ПРИМЕР ТЕКУЩЕГО ПРОЕКТА



С КАКИМИ ПРОБЛЕМАМИ Я СТОЛКНУЛАСЬ?

1. Со стороны Заказчика не было четкой структуры проекта и его видения
2. Слишком много лиц принимающ их решения
3. Никто не хочет брать на себя ответственность

КАК Я ВЫСТРОИЛА ПРОЕКТ ЗА 7 ДНЕЙ?



ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Постановка задачи — точная формулировка условий задачи с описанием входной и выходной информации.

НО ДАЖЕ ЕСЛИ
ТЗ ЕСТЬ, ТО...

КАКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ МЫ ДОСТИГЛИ ЗА 2 НЕДЕЛИ?

- Разработали, сделали дизайн и верстку 3-х страниц за 3 дня(обычно занимает от 3 недель)
- Запустили 10 рекламных кампаний и привлекли за 4 дня 9 000 регистраций
- За сутки был сделан анимационный ролик на 2 минуты
- Собрали удаленную команду из 15 человек
- Сроки по подготовке запуску выполнялись точно в дедлайн внутри проектной команды

ЗАДАЙТЕ СВОЙ ВОПРОС

АЛЕКСАНДРА
ДОРОФЕЕВА

Head of smm
company «Sidorin Lab»

ad@sidorinlab.ru

+7 (916) 233 53 79
8 (495) 665 65 39

Sidorin.LAB

ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО

Яндекс

Яндекс

Роль продакт менеджера в управлении командой

Карпова Любовь
май 2018

О себе

2018: Яндекс.Трекер
- руководитель сервиса

2013 - 2017: Яндекс.Маркет
- интерфейсы мобильного приложения
- интерфейсы покупки на маркете
- интерфейсы личного кабинета для Магазинов
- MVP Яндекс.Телефонии
- Покупка на Маркете
- Доставка для магазинов Маркета

О Яндекс.Трекере: система управления проектами и задачами

Распределение задач между сотрудниками и взаимодействие команд

Контроль выполнения задач

Прозрачность происходящего и предсказуемый результат

Экономия времени на постановку типовых задач или типовые ответы

О чем будем разговаривать

- Чем отличается продакт менеджер от проджект менеджера
- 10 вопросов на которые должен ответить продакт менеджер
- Продакт менеджер в командах разного размера
- Зачем продакт менеджер команде

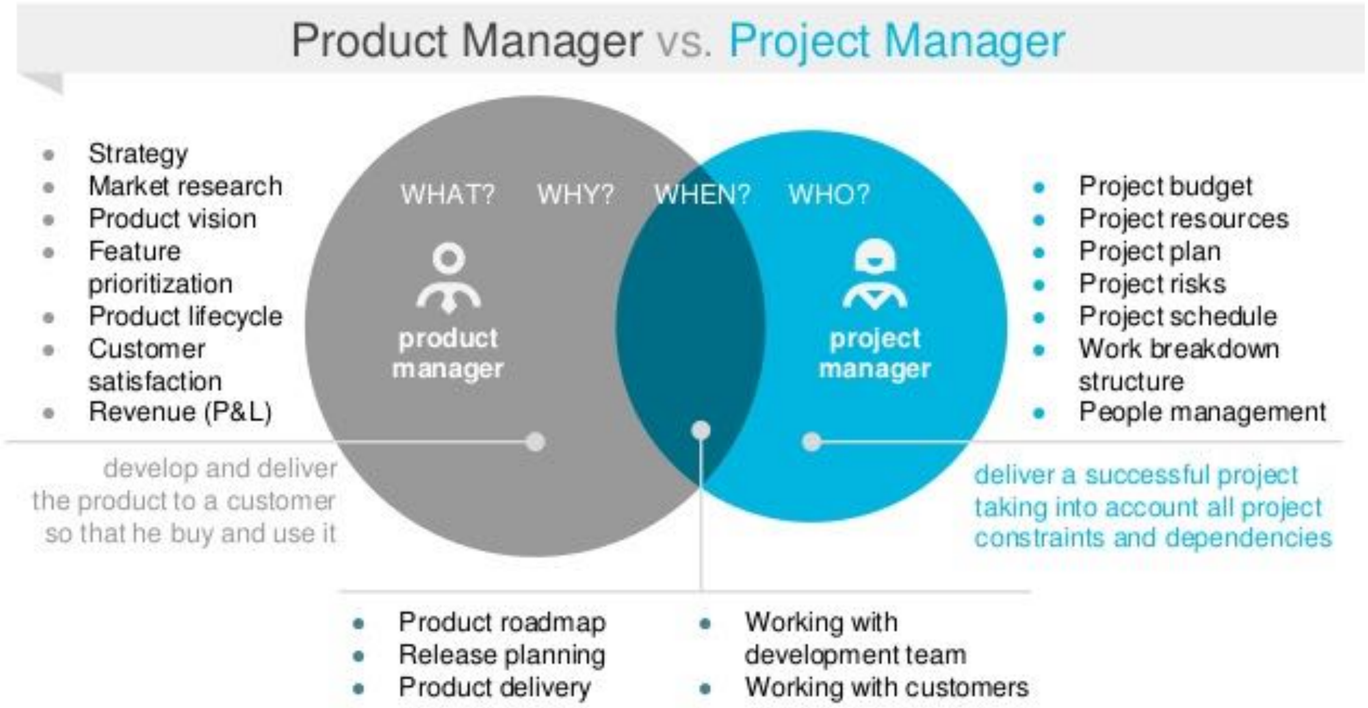
Продакт менеджер VS проджект менеджер

Проект -
это деятельность с определенными целями, включающими в себя:
- сроки
- стоимость
- требования по качеству достигаемых результатов

Продукт -
это результат деятельность, который должен включать в себя:
- востребованность
- экономический смысл
- конкурентоспособность

Продакт менеджер VS проджект менеджер

Роль продакта и проджекта в классических процессах



Какие вопросы задает команда?

Какая моя роль в этом?

Куда мы идём?

Как накажут?

Что делаем?

Какая ценность в том, что мы делаем?

Почему именно это?

Зачем делаем?

Когда делаем?

Кем делаем?

Что хотим достичь?

Для кого делаем?

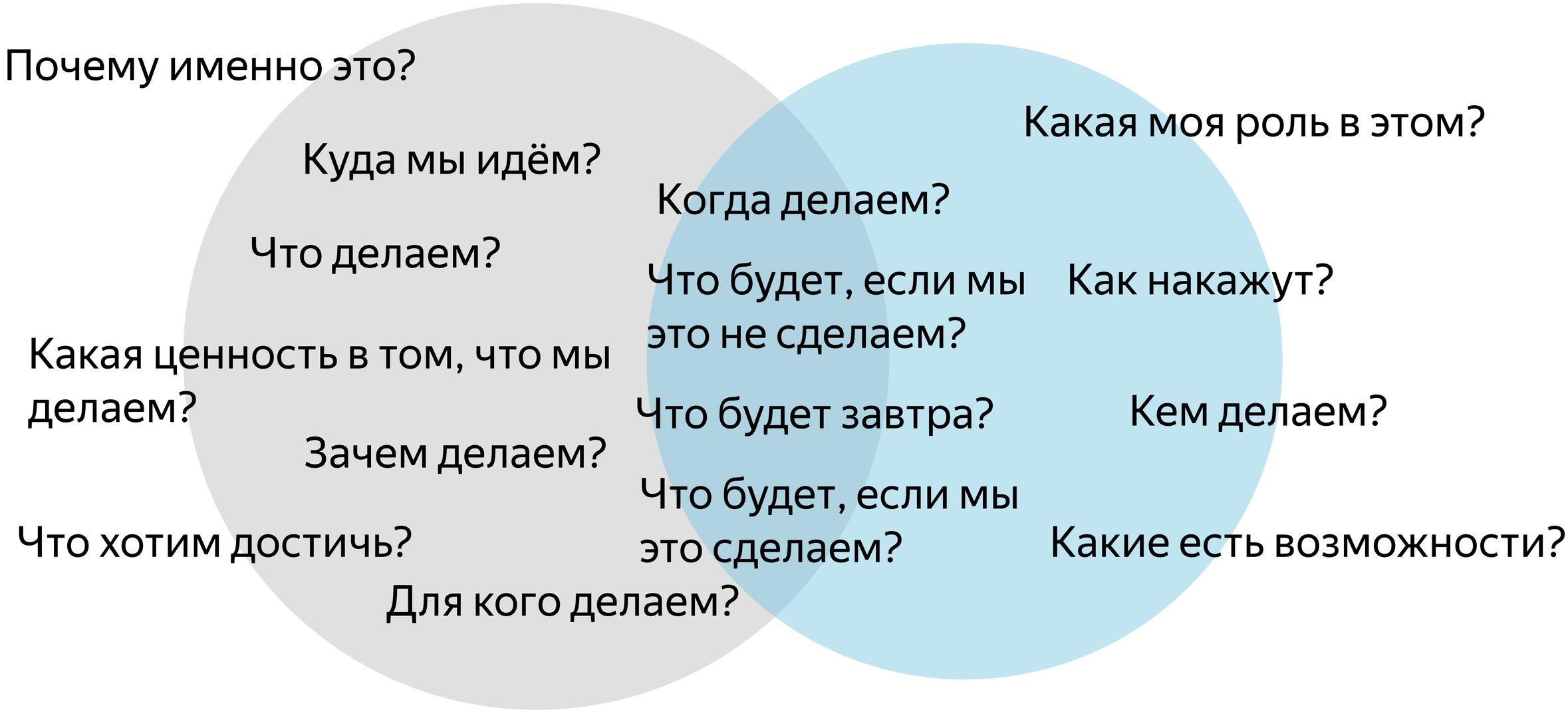
Какие есть возможности?

Что будет завтра?

Что будет если мы это не сделаем?

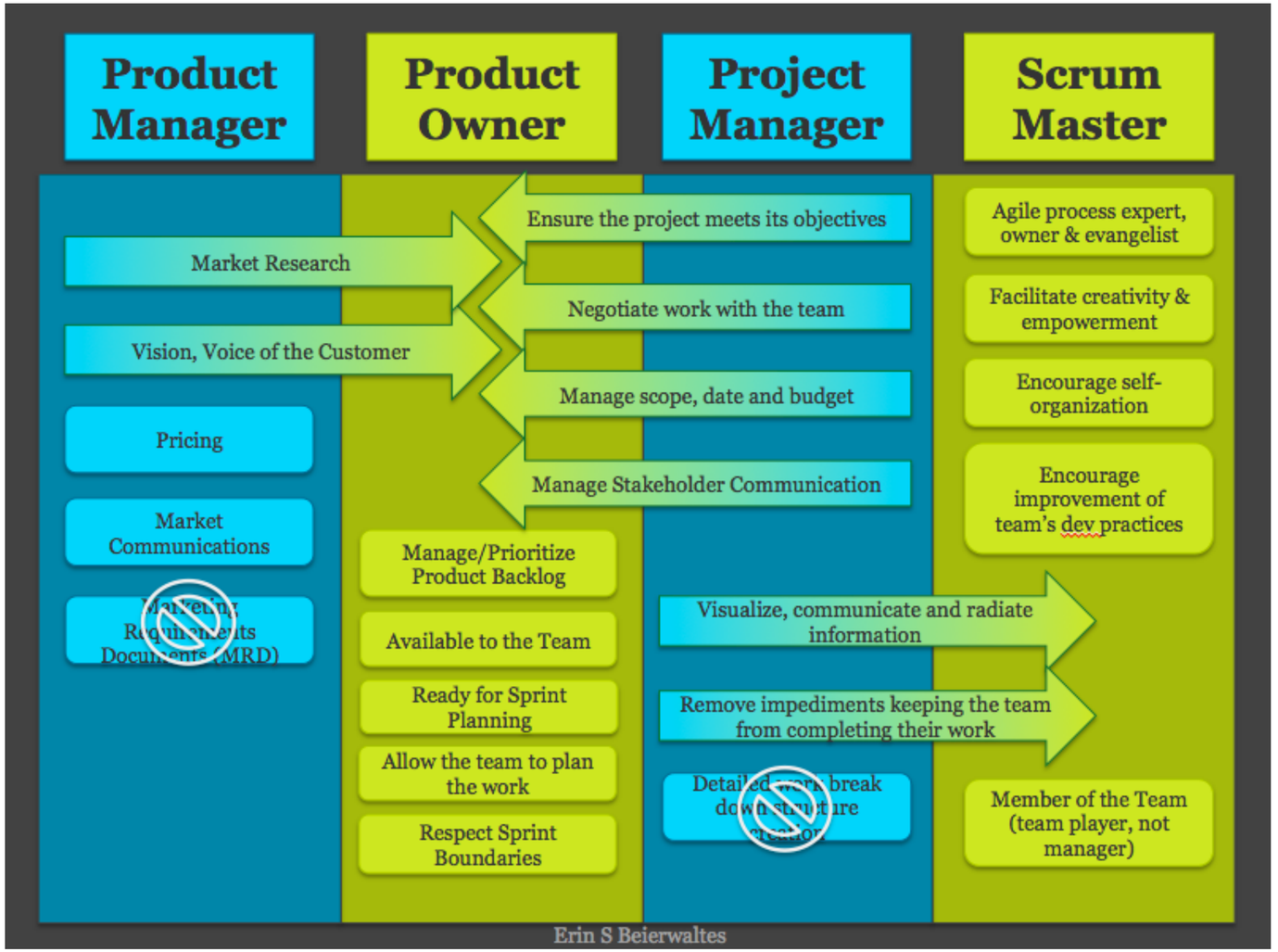
Что будет если мы это сделаем?

Какие вопросы задает команда?



Продакт менеджер VS проджект менеджер

Роль продакта и проджекта в agile (скрам) процессах



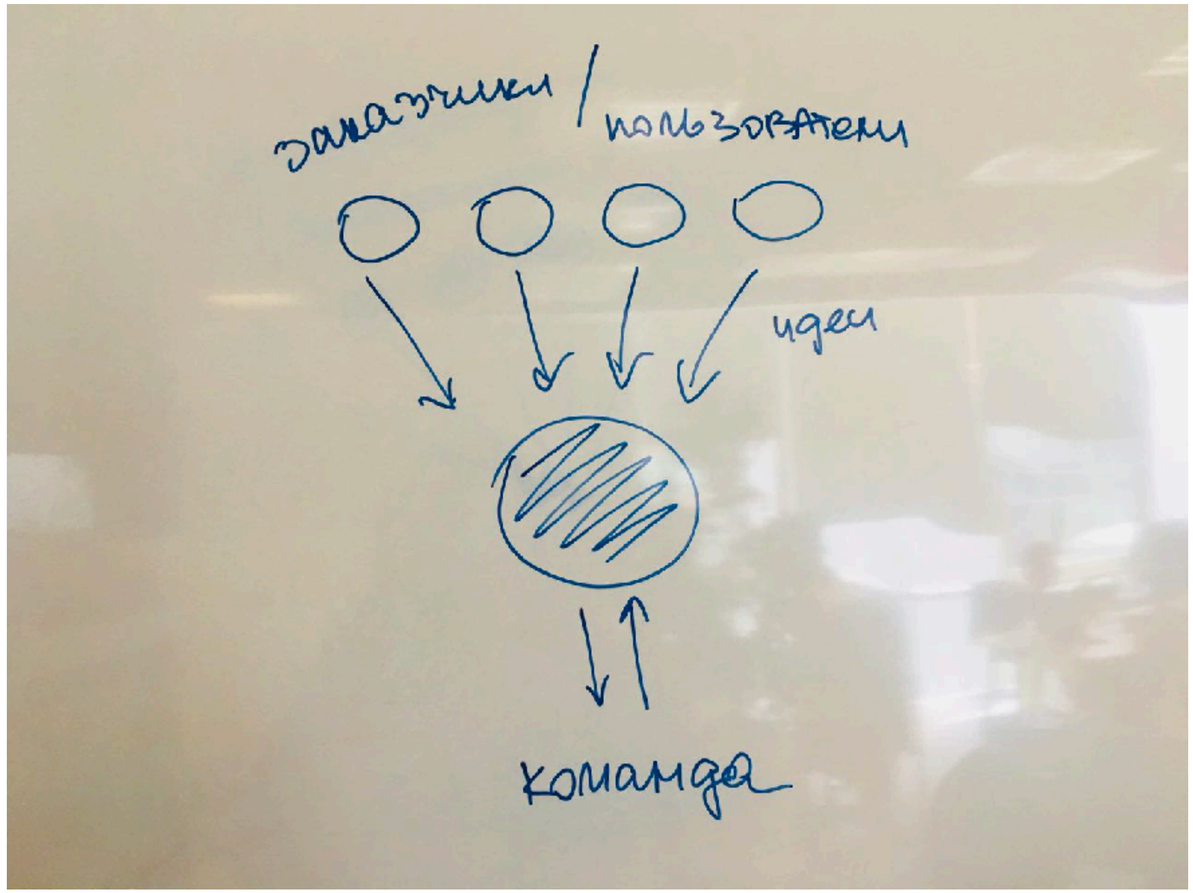
Какие вопросы задает команда?

10 вопросов продакт менеджера

- Какую проблему решаем?
- Чья это проблема? (целевая аудитория(ии))
- Рынок
- Как измерить успех? (метрики по качеству, рост прибыли)
- Основные игроки
- Почему мы? УТП для нашей ЦА/рынка/партнеров/компании
- Почему сейчас?
- Необходимые факторы успеха (как будем запускать)
- Критические факторы успеха
- Рекомендации/выводы

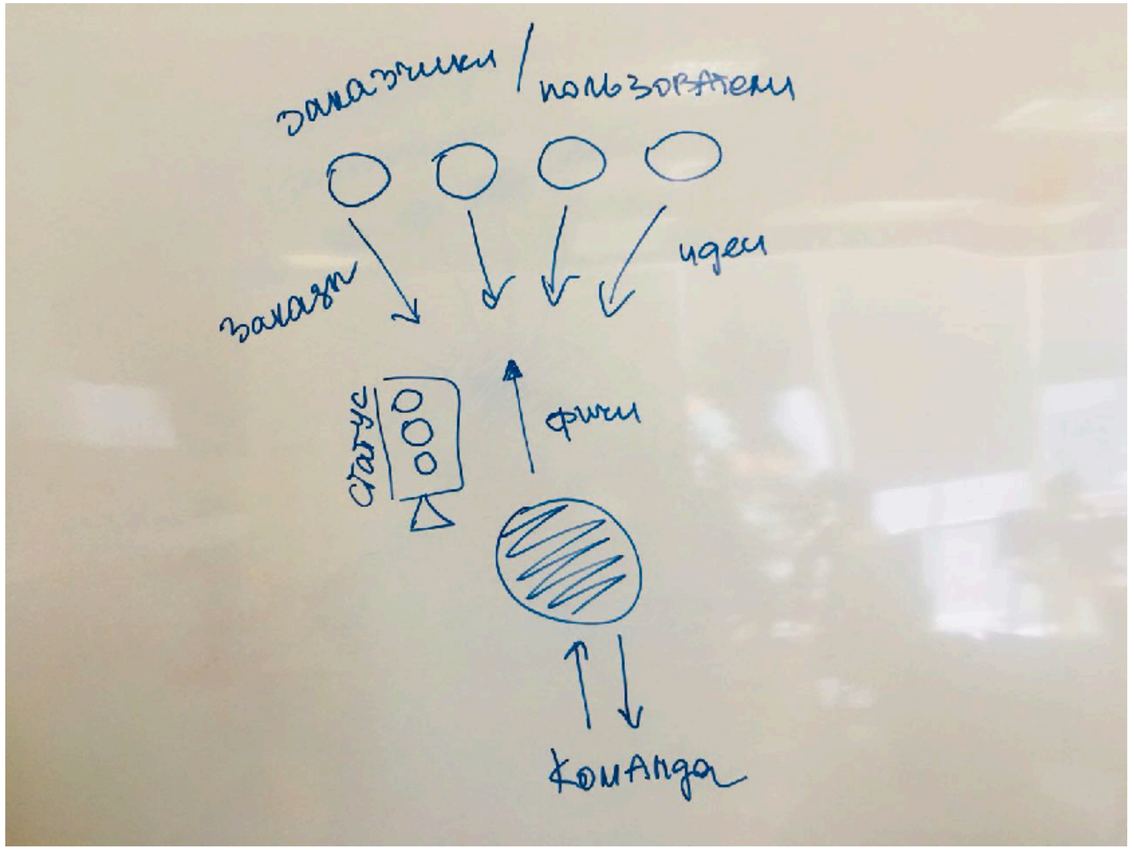
Продакт менеджер, маленькая команда

- Главный продакт: оунер бизнеса
- Другие продуктовые роли: продуктовый аналитик, product owner
- Метрика: деньги

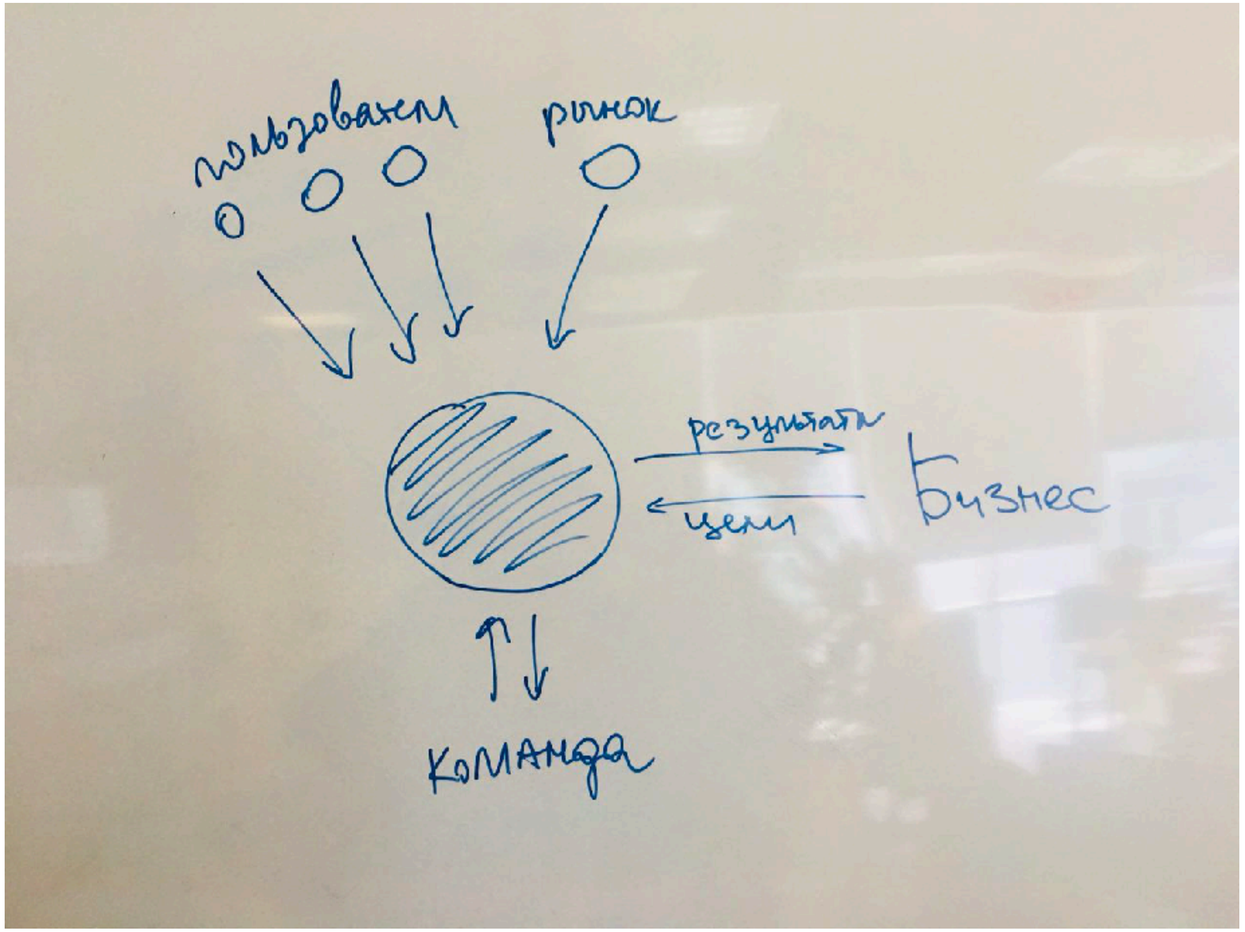


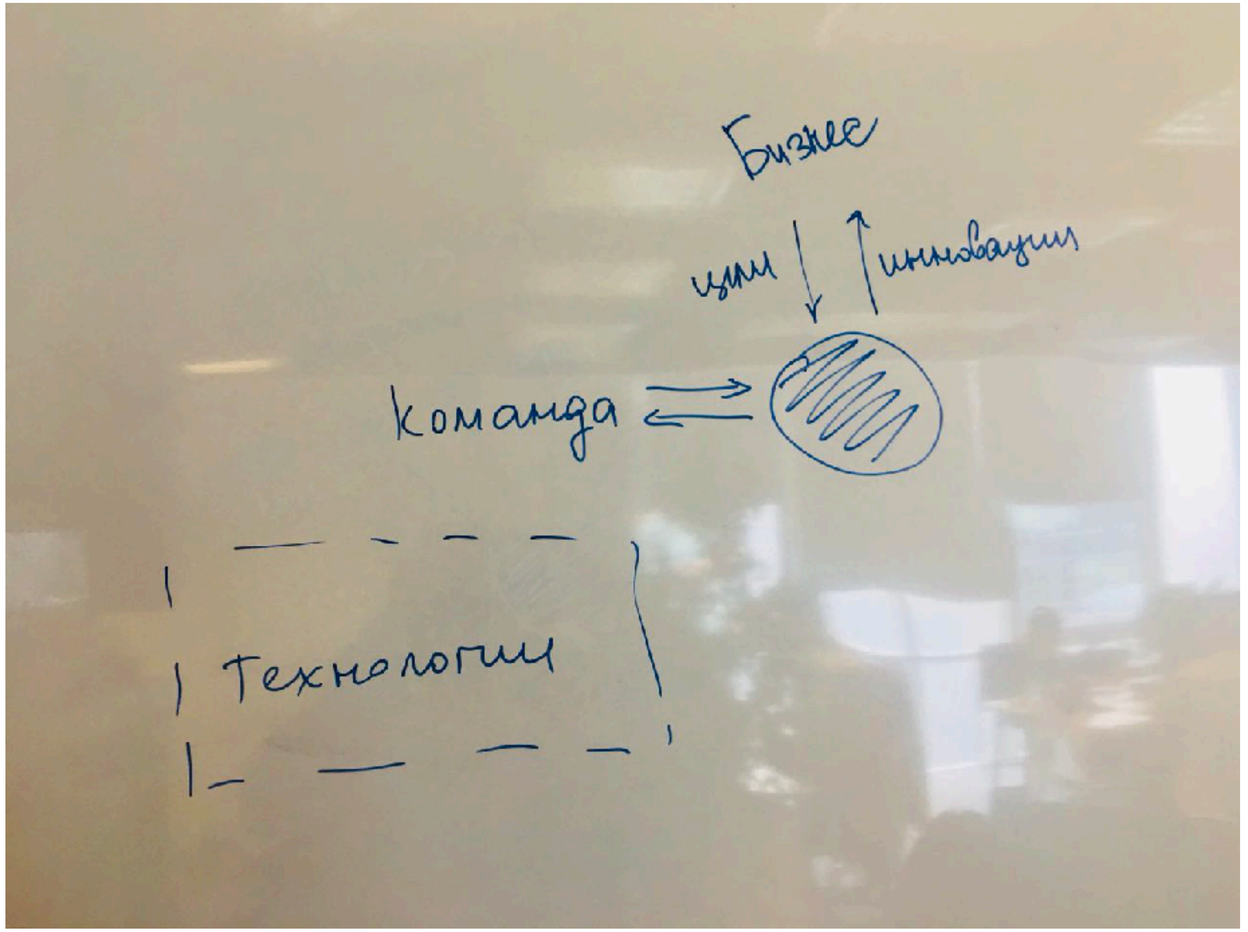
Продакт менеджер, средняя команда

- Продуктовая команда: оунер бизнеса, маркетинг, продуктовые менеджеры (другие продуктовые роли)
- Другие продуктовые роли: продуктовый аналитик, product owner
- Метрика: деньги, конверсия в целевое действие



Продакт менеджер, средняя команда





Продакт менеджер, крупная команда

- Продуктовая команда: продуктовый директор, продуктовые менеджеры (ответственные за продуктовые метрики)
- Продуктовые роли: продуктовый директор, продуктовый аналитик, product owner
- Метрика: деньги, конверсия в целевое действие, ARPU, DAU, MAU

Продакт менеджер, крупная команда

Зачем продакт менеджер команде

- Отвечать на вопрос «Зачем делаем?»: знает пользователей, рынок, конкурентов, другие команды и направления бизнесов
- Отвечать на вопрос «Что делаем?»: владеет приоритетом, умеет считать метрики, следит за динамикой
- Отвечать на вопрос «Когда?»: мотивирует команду, имеет вижн и стратегию

Вопросы?

Карпова Любовь

Руководитель сервиса
Яндекс.Трекер

lubovka@yandex-team.ru

@lubovkarpova

HSEPMCONF'18
from science to practice

«Управление командой проекта научные доклады»

Докладчики

HSEPMCONF'18
from science to practice

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ ПРОЕКТА В КОНТЕКСТЕ КРОСС-КУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Каримов Марат Харисович, студент магистратуры
НИУ ВШЭ, MSc student of Lancaster University

Управление командой проекта

HSEPMCONF'18
from science to practice

- Согласно PMBoK управление командой проекта представляет собой организацию планирования ролей, навыков и сфер ответственности, набор членов команды проекта, их развитие и совершенствование и эффективное решение проблем и командных задач.
- 4 процесса:

- планирование управления;
- набор команды;
- развитие команды;
- управление командой.

Кросс-культурные коммуникации

HSEPMCONF'18
from science to practice

- **Cross-cultural communication -** коммуникация как связь и общение между представителями различных культур.

Межкультурные различия членов проектной команды

HSEPMCONF'18
from science to practice

- Родной язык
- Религия
- Право и социальная организация
- История
- Ценности и отношения

Исследование Хофстеде

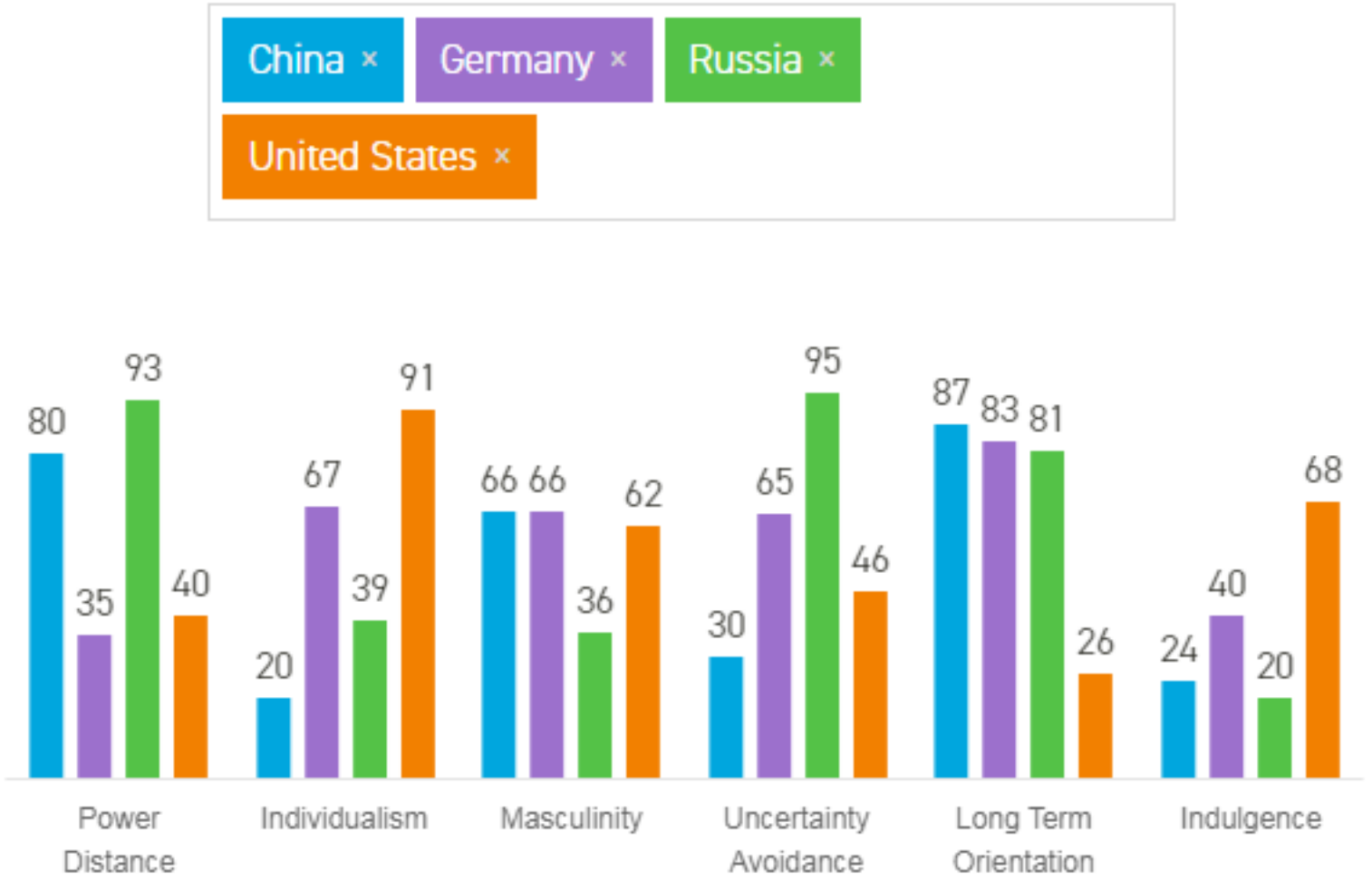
HSEPMCONF'18
from science to practice

6 измерений культуры:

1	Дистанция от власти
2	Уровень индивидуализма
3	Мужественность
4	Степень непринятия неопределенности
5	Стратегическое мышление
6	Допущение/Индульгенция

Исследование Хофстеде: пример

HSEPMCONF'18
from science to practice



Источник:

hofstede-insights.com

Исследование GLOBE

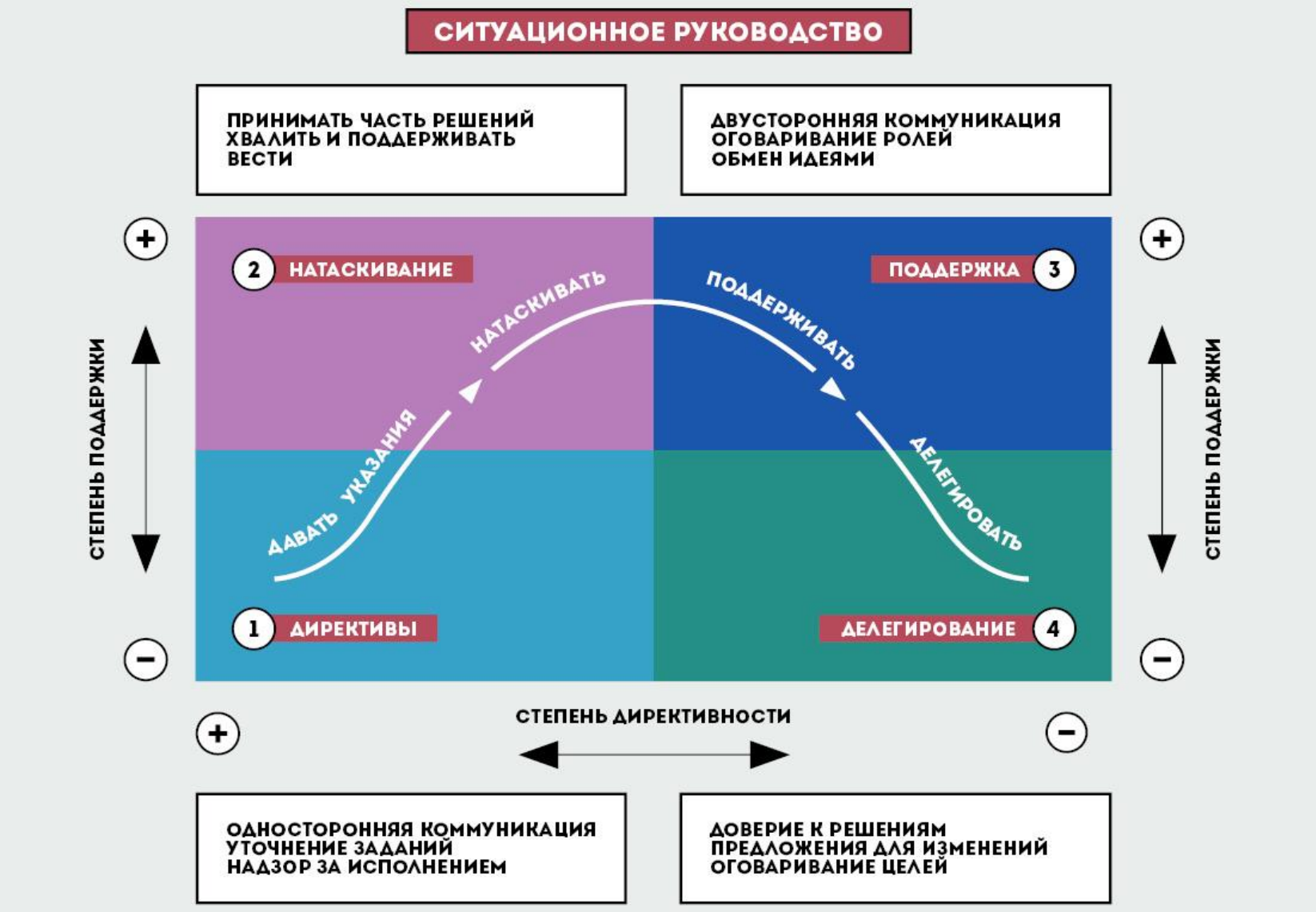
HSEPMCONF'18
from science to practice

9 измерений культуры:

1. Performance orientation
2. Assertiveness orientation
3. Future orientation
4. Humane orientation
5. Collectivism I: Institutional collectivism
6. Collectivism II: In-group collectivism
7. Gender egalitarianism
8. Power distance
9. Uncertainty avoidance

Концепция строится на основании процессов глобализации.

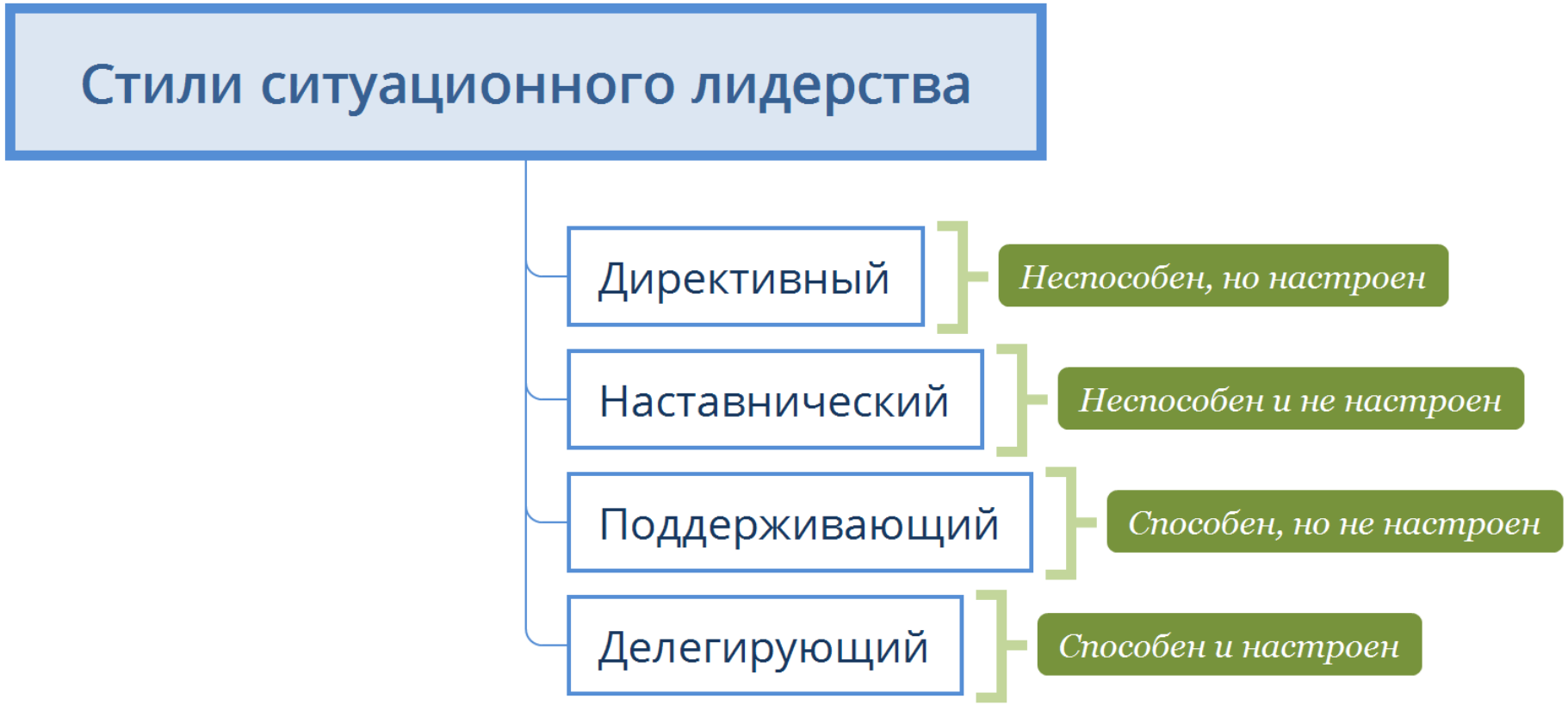
Концепция ситуационного лидерства



Источник:

zillion.net

Концепция ситуационного лидерства

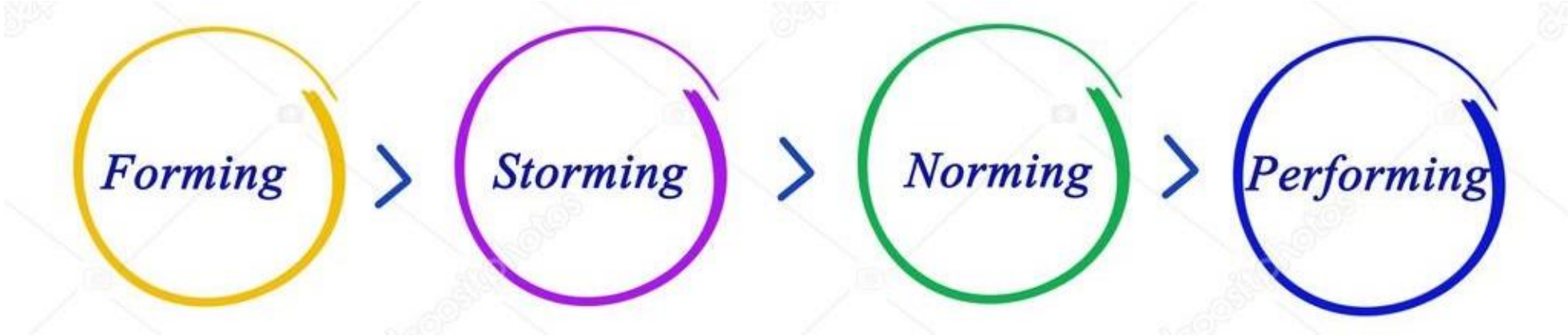


Модель Брюса Такмана: развитие команды

HSEPMCONF'18
from science to practice

Развитие команды строится на 4 основных этапах:

- Формирование
- Шторм
- Нормализация
- Работа



Трансформационное лидерство

Концептуальная модель факторов управления кросс-культурной командой

HSEPMCONF'18
from science to practice

Основные выводы

HSEPMCONF'18
from science to practice

- Существуют различные подходы к лидерству, которые необходимо знать, чтобы формировать видение управления командой, в том числе межкультурной.
- Необходимо анализировать культуры внутри команды, как они оказывают влияние на принятие решений, выполнение задач. Отличными инструментами в этом случае будут показатели Хофстеде или показатели исследования GLOBE.
- Необходимо учитывать индивидуальные качества членов команды, которые выявляются в процессе работы.
- Необходимо смотреть на межкультурную команду как на динамично развивающуюся.

HSEPMCONF'18
from science to practice

Благодарю за внимание!

m.karimov.mail@gmail.com

HSEPMCONF'18
from science to practice

Управление командой высокотехнологичного проекта на примере компании CommON

Гуляева Алена Сергеевна

НИУ «Высшая школа экономики»

Управление командой проекта по системе Scrum

HSEPMCONF'18
from science to practice

Чаще всего в инновационных технологичных проектах применяется методология Agile (в том числе, система Scrum)

Слово **«scrum»** в переводе с английского означает «схватку вокруг мяча» - это термин из рэгби, означающий метод командной игры, в котором только «слаженность, единство намерений и четкое понимание цели» приведут к успеху.

Постоянное стремление к совершенству

Многофункциональ-ность

Высокий уровень автономии команды

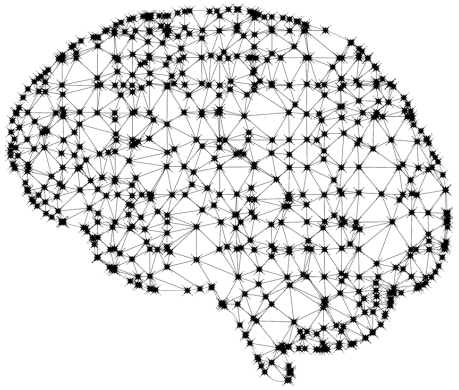
HSEPMCONF'18
from science to practice

Направления разработок

- Виртуальная реальность (VR)
- Нейротехнологии
- Искусственный интеллект (AI)

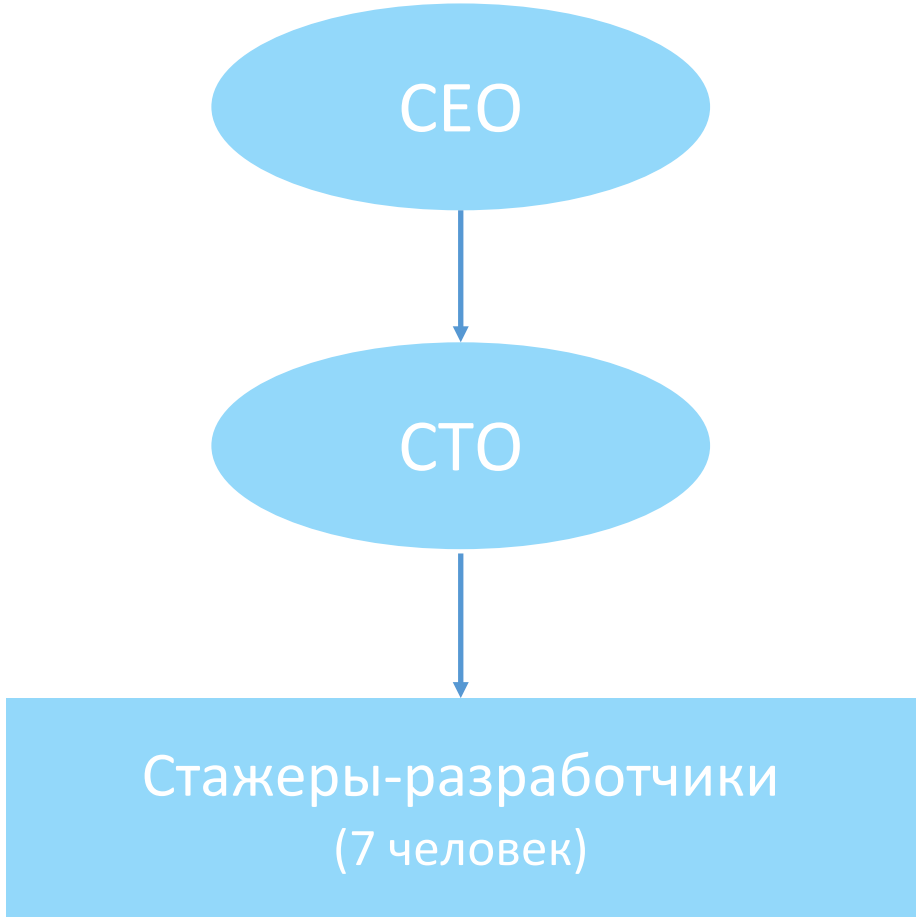
Признаки команд проектов

- Мотивационная система для поколения Y и Z
- Отсутствие образовательных стандартов в области
- Коммуникации в режиме онлайн (virtual communication)



CommON

HSEPMCONF'18
from science to practice



- Внешние связи
- Коммуникации с заказчиками
- Контроль выполнения проектов

- Проектный менеджмент
- Функции HR
- «Главный инженер»

Проектно-ориентированная структура

Особенности управления командой проектов в компании CommON

HSEPMCONF'18
from science to practice

Явления	Их влияние на управление
Коммуникации онлайн (virtual communications)	Развитие неформальных межличностных отношений
Недостаточный уровень компетенций команды	Высокий уровень автономии руководителя
Высокий уровень риска и неопределенности	Наличие «универсальных» членов команды

HSEPMCONF'18
from science to practice

Благодарю за внимание!

E-mail: a.s.gulyaeva1@ya.ru

Телефон: 8(985)684-97-75