



Красиков Игорь Станиславович

Мужчина, 40 лет, родился 26 апреля 1978

+7 (910) 1089353 — предпочитаемый способ связи
markbild@gmail.com

Цель:

Позиция в подразделении по связям с общественностью

Февраль 2017 —
июнь 2018

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина (Мининский университет)

Нижний Новгород

Заведующий лабораторией "Медиаинформационный контент и его продюсирование"

Организационное сопровождение академической программы "Продюсерство"
Непосредственное участие в профориентационной работе по набору абитуриентов
Производство мультимедийного (преимущественно видео) контента в интересах
университета

Июнь 2010 —
Февраль 2016

Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики" в Нижнем Новгороде

Нижний Новгород, nnov.hse.ru

начальник отдела по связям с общественностью

- Непосредственное участие в разработке генеральной стратегии позиционирования университета на рынке образовательных услуг Нижегородской области;
- Определение целевой аудитории различных образовательных и экспертных продуктов университета, выявление векторов интересов аудитории;
- Анализ конкурентов, проведение SWOT-анализа положения университета на рынке;
- Подготовка медиа-планов по размещению прямой рекламы в электронных, печатных СМИ и социальных медиа (выбор каналов и объемов размещения исходя из результатов предкампейн-анализа и выявленных предпочтений ЦА);
- Разработка концепции присутствия университета в социальных медиа, контроль за реализацией намеченных мероприятий.
- Выстраивание партнерских отношений с региональной и федеральной прессой, организация пресс-мероприятий (пресс-завтраки, пресс-конференции, брифинги)
- Подготовка и проведение мероприятий (event-management) университетского, регионального и международного уровней.
- Выстраивание отношений с правительственными учреждениями и ведомствами (GR)
- Координация разработки и выпуска полиграфической и сувенирной продукции
- Мониторинг СМИ и построение модели оценки эффективности mediareleasing

Ключевые результаты:

- Увеличение на две трети числа упоминаемости Университета в СМИ за счет публикации комментариев экспертов, пресс-релизов о проведенных мероприятиях, GR активностей.

- Запуск студенческой интернет-радиостанции, координирование и модерирование ее работы
- Проведение Форума «Инноватика 3D: Государство. Наука. Бизнес», который стал коммуникативной площадкой для более чем 50 экспертов в области внедрения инноваций, реализованной целью которого было позиционирование вуза в качестве экспертного центра в области экономических и менеджериальных наук (мероприятие вошло в short-list конкурса в области связей с общественностью «Серебряный Лучник – Поволжье - 2012»).
- Увеличение приема абитуриентов на магистерские программы в 2011 году на 13%
- Проведение анонсирующих мероприятий, нацеленных на популяризацию выбора ЕГЭ по иностранному языку среди школьников, что позволило увеличить число сдавших этот предмет в 2012 году в 4 раза.
- Участие в конкурсе пресс-служб "Ньюсмейкер года - 2014" (второе место)

Июнь 2013 —
Июнь 2014

Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина

Нижний Новгород, www.mininuniver.ru/

начальник управления информационной политики

- Формирование PR- и маркетинговой стратегии управления;
- Руководство центром информационных технологий, под руководством которого реализовались проекты внедрения дистанционных форм обучения и контроля знаний;
- Координация работы по установлению связей с иностранными вузами, в частности, с университетами Китая;
- Непосредственное участие в открытии совместной с ВГТРК (ГТРК - Нижний Новгород) образовательной программы "Продюсерство" (единственной в регионе);
- Формирование интереса в СМИ к проблемам школы, стимулирование их обсуждения, продвижение университета в качестве экспертной площадки в области среднего и высшего образования.
- Участие в формировании маркетинговой стратегии университета в рамках приемной кампании 2014 года
- Заключение соглашений о сотрудничестве с Департаментом транспорта и связи г. Нижнего Новгорода, в рамках которого реализованы проекты переоборудования учебных лабораторий университета, привлечение научно-педагогических кадров вуза к исследованиям в интересах администрации города
- Непосредственное участие в бюджетировании и продюсировании всех рекламных кампаний университета

Декабрь 2009 —
Апрель 2010

ООО "Бизнес Альянс"

Нижний Новгород

генеральный директор

- Разработка концепции Межрегионального Фестиваля интернет-проектов ClickFest'2010 и личное руководство оргкомитетом фестиваля. (Расчет бюджетов, поиск партнеров и подрядчиков. Взаимодействие с органами власти и коммерческими структурами)
- Поиск и привлечение экспонентов на выставку Фестиваля (руководство отделом продаж арендной площади)
- Подготовка медиа-планов по анонсированию и освещению Фестиваля в печатных, электронных и интернет СМИ (PR освещение работы оргкомитета и самого мероприятия).
- Координация работы жюри конкурса интернет-проектов (К участию в жюри конкурса были привлечены 10 виднейших специалистов в области интернет-технологий, дизайна, маркетинга и инвестирования из таких компаний как Mail.ru, Битрикс, Ru-Center и других). Привлечение спикеров ведущих интернет компаний для проведения семинаров (В ходе Фестиваля проведен Форум, на

который было приглашено более 15 докладчиков из гг. Москвы и С.-Петербурга).

Ключевые результаты:

- Проведение Фестиваля интернет-проектов «ClickFest», который собрал более 700 участников.

Август 2007 —
Декабрь 2009

ООО "Маркетинговое бюро "МаркБилд"

Иваново (Ивановская область)

соучредитель, креативный директор

- Участие в разработке алгоритмов эффективного мониторинга Social Media и прессы, выстраивание модели корректировки присутствия компании на медиа-поле;
- Проведение презентаций клиентам возможностей и продуктов бюро, участие в заключении и сопровождении контрактов.

Ключевые результаты:

- PR обслуживание компании «Иссон» (энерго-сберегающие технологии) в ЦФО
- Разработка концепции, запуск и вывод на самоокупаемость интернет-журнала автомобильной тематики «m7live»

Июль 2002 —
Август 2007

Войсковая часть 22129

Иваново (Ивановская область)

аналитик

- Сбор и анализ данных из СМИ и других открытых и закрытых источников.
- Построение прогностических моделей.

Июнь 2000 —
Июль 2002

Администрация города Иваново

Иваново (Ивановская область)

специалист отдела внешних и межрегиональных связей

- Организация приемов иностранных делегаций из Великобритании, Польши, Германии, США.
- Участие в разработке и реализации программы партнерских взаимоотношений между г. Иваново и графством Стаффордшир (Великобритания) в социокультурной сфере.
- Подготовка пресс-релизов о деятельности отдела
- Подготовка командировок руководства Администрации в Великобританию и Польшу.

Образование

Высшее
2000

Ивановский государственный университет, Иваново (Ивановская область)

социолого-психологический факультет, специальность "социальная работа", специалист

2003

Ивановский государственный университет, Иваново (Ивановская область)

аспирантура, специальность «Социальная психология» (без защиты диссертации)

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — родной
Английский — fluent

Social Media Marketing	Контент-планирование ведения пабликов в социальных сетях (FB, VK, Instagram) Использование онлайн-ресурсов для аналитики и оптимизации SMM (Яндекс.Метрика, Google.Analytics) Организация командной работы над проектами (SMM-planner, Bitrix24) Мониторинг упоминаемости брендов (YouScan, Google.Alert) Email-маркетинг (MailChimp) A/B-тестирование рекламных кампаний
Программное обеспечение	Adobe Illustrator, Premiere, CorrelDraw

Дополнительная информация

Обо мне	Вся моя карьера посвящена коммуникациям и информации. Вот уже больше десяти лет я шучу, что написал больше, чем прочел. Генерирование контента, инициация информационных поводов и выстраивание отношений с целевыми аудиториями – это то, на чем я «съел собаку». Кроме творческого полета и материальной мотивации, в работе для меня очень важно быть причастным к принятию решений в сфере моих компетенций. Я разработал и читаю учебные курсы "Теория и практика деловых коммуникаций" (НГПУ им. Минина, 72 часа, специальность "Продюсерство"); "Работа со СМИ" (НИУ ВШЭ, 16 часов, программа профпереподготовки "Маркетинг и реклама")
---------	---