**Проектное предложение**

|  |  |
| --- | --- |
| Тип проекта | *Прикладной* |
| Название проекта | *Производство ТВ-шоу «В точку! Персона»* |
| Подразделение инициатор проекта | ОП Журналистика ФКМД |
| Руководитель проекта | *Корзун Сергей Львович, профессор НИУ ВШЭ,* *академический руководитель ОП Журналистика*  |
| **Описание содержания проектной работы** | *Студенты участвуют во всех стадиях подготовки, проведения и постпродакшн. ТВ-шоу выпускается с регулярностью 1 раз в неделю, проводится в одной из телевизионных студий Медиацентра на Хитровке, размещается в полном виде на хостинге ТелеМедиа и на учебно-производственном сайте Hit.Media, включая YouTube-площадку Hit.Media. Возможна подготовка телеверсий ток-шоу для трансляции на традиционных телеканалах. Гости ток-шоу – видные эксперты и известные медийные персонажи.* |
| **Цель и задачи проекта** | Отточить навыки студентов в организации телевизионного производства, создать современный видеопродукт, привить навыки коллективной работы с индивидуальной ответственностью за результат. |
| **Виды деятельности, выполняемые студентом в проекте/отрабатываемые навыки** | Отработка навыков организации видеопроизводства. Отработка навыков создания оригинального видеоконтента. Отработка навыков работы в режиме прямого эфира, основ видеомонтажа. Отработка навыков продвижения видеоконтента в социальных медиа (соцсетях).  |
| Сроки реализации проекта | *10.09.2017 – 31.05.2018* |
| Количество кредитов | *6* |
| Тип занятости студента | *Очное участие в проведении ток-шоу по расписанию.*  |
| Интенсивность (часы в неделю) | *6 часов в неделю* |
| Вид проектной деятельности | *Прикладной* |
| Требования к студентам, участникам проекта | *- навыки поиска и обработки информации**- навыки редактирования,**- навыки видеомонтажа**- навыки организации мероприятий* |
| **Планируемые результаты проекта** | *Выпуск ТВ-шоу с регулярностью 1 раз в неделю и его размещение на видеохостингах, аффилированных с ВШЭ* |
| **Формат представления результатов, который подлежит оцениванию (отчет студента по проекту)** | *Тексты, фото-, видео-материалы в электронном виде, отчет в форме дневника* |
| **Критерии оценивания результатов проекта** | *Интенсивность и качество работы на проекте* |
| Количество вакантных мест на проекте | *30* |
| Критерии отбора студентов в проект (применяются в случае большого количества заявок на проект) | Собеседование, конкурсное испытание |
| Образовательные программы | *Журналистика, Медиакоммуникации, Дизайн* |
| Территория | *Хитровский пер., д. 2/8, корп. 5* |