1. **Проектный семинар "Интеграция двух финансовых систем при стратегических сделках слияния (поглощения)"**
2. **Проектный семинар "Сравнительный анализ финансово-операционных результатов крупнейших заказчиков - розничных сетей и рекомендации для руководства компании по развитию сотрудничества"**

* **Заказчик** — российское подразделение компании Mondelez International, глобального лидера на рынке снэков и кондитерской продукции. Производственно - сбытовая компания, один из лидеров кондитерского рынка РФ.

* **Цель работы:**

Разработка регулярного мониторинга финансовых и операционных результатов крупнейших розничных сетей в России - X5 retail group, Магнит, Лента, Дикси, О’Кей. Краткий сравнительный анализ показателей и рекомендации для целей операционного планирования и построения стратегии сотрудничества.

* **Требования к продукту и критерии качества:**

- Единый документ - отчёт в формате PowerPoint  с приложениями в таблицах excel.

- Краткая рабочая инструкция по заполнению и подготовке.

- Простой и наглядный способ подачи данных.

- Детальные показатели операционной деятельности и финансовые результаты по сетям и их крупнейшим подразделениям в динамике к прошлым годам и в сравнении друг с другом.

- Данные в отчете - динамика выручки, органический рост, прирост торговой площади, динамика сопоставимых продаж, показатели рентабельности, коэффициенты возврата на инвестиции, динамика оборотного капитала. Доля продаж Монделис в общих продажах. Прочие данные в динамике. Анализ изменения данных и рекомендации для руководства.

* **Источники данных для подготовки**

- Отчетные данные компаний из открытых источников.

- Данные рынка, имеющиеся в распоряжении компании.

- Мониторинг информации в деловой прессе.

* **Примерный график реализации работы:**

- срок реализации проекта 6-7 недель

**- 1-я встреча** (3 часа) - знакомство с бизнесом компании, презентация о сотрудничестве с крупнейшими заказчиками, постановка задачи, согласование хода работы.

**- 2-я встреча** (2 часа) через две недели - изучение собранных данных, согласование формата отчета, обратная связь.

**- 3-я встреча** (2 часа) через две-три недели - ревизия черновика отчёта, проверка всех графиков и таблиц, обсуждения аналитической части, обсуждение рекомендаций, обратная связь.

**- 4-я финальная встреча** (2-3 часа) через две недели - презентация отчёта руководству компании, обсуждение, передача в компанию отчёта и инструкции для регулярного обновления, закрытие проекта.

* **Спонсор проекта** - Блинов Алексей Вячеславович, финансовый директор компании, кураторы проекта - сотрудники финансовой службы и отдела продаж компании.