|  |  |
| --- | --- |
| **ШИФР** | ***ВНИМАНИЕ! В работе не должно быть никаких дополнительных пометок, указывающих на авторство работы, например, фамилии и подписи автора, и т.д.***  |

**Направление: Медиакоммуникации**

**Время выполнения олимпиадной работы - 24 часа**

**ИНСТРУКЦИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ОЛИМПИАДНОГО ЗАДАНИЯ**

Работа выполняется на компьютере непосредственно в данном файле (стр. 3). Когда задание будет выполнено, сохраните файл в формате Word (проверьте, что вы действительно сохранили нужную версию файла именно в формате Word) и отправьте готовую работу на электронный адрес mediamom2018@hse.ru. **Важно:** при отправке работы в адресной строке укажите свой регистрационный номер и ваши фамилию, имя, отчество (пример: № 4812 Капустян Анна Владимировна).

На подготовку и написание эссе даётся 24 часа. Состязание начинается 25 октября в 10:00 (мск). Работы принимаются до 26 октября (пятница) 10 часов 05 минут по московскому времени (проверьте разницу во времени в вашем регионе и в Москве). Работа считается принятой к проверке, если вы получили автоматический ответ "Ваша работа принята". После указанного времени работы приниматься не будут.

Работа выполняется шрифтом Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал 1,5. Расстояние от левого края – 3 см, от правого – 1,5. От верхнего и нижнего – по 1 см. Объем работы – до 5 000 знаков вместе с пробелами.

**ОЛИМПИАДНОЕ ЗАДАНИЕ**

Внимательно прочитайте предложенные ниже темы. Выберите ОДНУ из них и напишите эссе объемом до 5 000 знаков с пробелами. Максимальная сумма баллов за олимпиадную работу – 100 баллов.

**Темы эссе:**

1. Музей XXI века. Как посетители могут общаться с историей и искусством в виртуальном пространстве?
2. Роботы в журналистике: угрозы и выгоды
3. Что нового в новых медиа?
4. Где нужны технологии дополненной реальности?
5. Хочу все знать. Открытые данные в нашей жизни

**Критерии оценки задания:**

Работы, присланные участниками, оцениваются по четырем параметрам:

1. **Эрудиция (максимально 50 баллов)**

Этот параметр учитывает кругозор участника в сфере новых медиа. Особый вес имеют знание концепций и мыслителей, самых современных и нетривиальных кейсов, а также знание истории и контекста вопроса. Эрудиция не должна замещаться фантазиями, поэтому за фактические ошибки баллы снимаются.

1. **Аналитичность (максимально 20 баллов)**

Здесь оценивается способность участника обосновать свой выбор темы, объяснить ее актуальность. Автору важно показать, как он делает выводы, используя объективные данные, а также, как взаимодействуют сущности, упомянутые в тексте. В работе лучше не опираться на собственный опыт или домыслы вместо объективных данных, это может привести к снижению оценки.

1. **Логика/композиция (максимально 20 баллов)**

Здесь оценивается ход мысли участника, а также логичность и обоснованность структуры текста. Композиционно хороший текст должен содержать обозначение и обоснование проблемы, набор доводов в пользу вывода автора, обоснованный вывод. Баллы снимаются за неподтвержденные выводы, а также крупные блоки текста, которые могут быть заменены несколькими словами.

1. **Стиль/грамотность (максимально 10 баллов)**

Текст должен быть написан грамотно, хорошим, живым языком, однако пафос, избыточные восхищения или порицания не будут высоко оценены комиссией. Также автору следует воздержаться от ненужных обобщений, общих, пустых, не информативных фраз и некорректного словоупотребления. Именно в этом параметре будет снижаться балл за несоответствие работы техническому заданию.

**Таблица оценки эссе (заполняется экспертами)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Эрудиция | Аналитичность | Логика/композиция | Стиль/Грамотность | Итоговый балл  |
| Максимальныйбалл | **50** | **20** | **20** | **10** | **100** |
| **Эксперт 1** |  |  |  |  |  |
| **Эксперт 2** |  |  |  |  |  |
| **Сводный итоговый балл** |  |

**Эссе на тему:**