НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# Микроэкономика
# Лекция 9

Александр Тарасов
Департамент теоретической экономики

# Благосостояние потребителя

- Мы рассмотрели выбор потребителя при заданных ценах и доходе
- Мы также посмотрели, как изменение цен и дохода влияет на величину спроса и на благосостояние потребителя
- Часто необходимо понять не только направление изменений в благосостояние агента, но и величину этих изменений
  - анализ политики вмешательства государства в экономику
  - тарифы и субсидии: кто выиграет, кто проиграет, какая величина проигрыша/выигрыша?
- Пришло время рассмотреть разные способы измерения благосостояния потребителя

# Компенсирующая вариация

- Какое количество денег надо дать потребителю, чтобы компенсировать ему изменение в потреблении (эффект замещения по Хиксу)
- При возрастании цены мы увеличиваем доход (компенсирующая вариация), чтобы потребитель остался на той же кривой безразличия
- Размер этой компенсации может рассматриваться в качестве изменения благосостояния (в денежном эквиваленте)
- Картинка на доске!

# Эквивалентная вариация

- Какое количество денег мы должны взять у потребителя, чтобы он потерял в точности столько же (в терминах полезности), сколько теряет при увеличение цены
- **Мы не компенсируем!** Забираем деньги, чтобы потребитель оказался на кривой безразличия, которая будет после увеличения цены
- Вместо изменения цены, эквивалентное изменение дохода (картинка на доске!)
- Компенсирующая и эквивалентная вариации похожи, но суть разные вещи! НО! Для квазилинейных предпочтений они совпадают.

# Излишек потребителя

- **Излишек потребителя (consumer surplus)**
- Идея основана на разнице между ценой за единицу продукта, которую потребитель готов платить, и ценой, которую он платит на самом деле
- Иллюстрация на лекции (кривая спроса)!
- **Излишек потребителя при какой-то заданной цене на товар:** площадь области, которая ниже кривой спроса, но выше этой заданной цены
- Более формально: $\boldsymbol{CS = \int_0^{x^*} (p(x) - p^*)\, dx}$
- Нас скорее интересует не само значение CS, а то, как оно меняется при каких-то изменениях в экономике
- В каком-то смысле мы переходим к денежному измерению изменения благосостояния потребителя