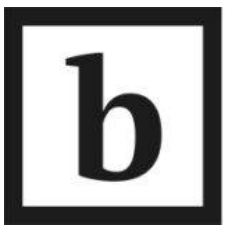




Работая с проектами в Акселераторе, мы акцентируем внимание на необходимости создания продукта, востребованного рынком! А чтобы понимать, чего-же хочет аудитория, проекты проводят **Customer Development**.

Понемногу мы рассказывали про данный подход на наших мероприятиях, но у вас всегда оставалось много вопросов по самой процедуре, нюансам, интерпретации результатов.



BRAINIFY.RU



20 июня в 18:30 с сооснователем компании Brainify Михаилом Мироновым мы разберем CusDev пошагово и на примерах!

О чем поговорим на встрече:

- Что такое Customer Development и почему в настоящее время эта методология так популярна среди стартапов;
- Какие вопросы задавать клиенту и как завести с ним диалог;
- Как правильно интерпретировать результаты CusDev.

Кому будет полезно мероприятие:

- Основателям и руководителям IT/Интернет проектов;
- Маркетологам;
- Всем, кто хочет развивать свой бизнес на рынке информационных технологий.

Время и место:

Встретимся 20 июля в 18:30 по адресу ул.Керченская, 18.

Для участия необходимо пройти регистрацию!

Регистрация