

Примерные темы Выпускных квалификационных работ
ОП «Международный спортивный менеджмент и маркетинг»

- Виды оценок эффективности деятельности спортивной федерации
- Модель управления киберспортом в России и Китае
- Управление корпоративными конфликтами в спорте (на примере конфликта между ФИБА и Евролигой)
- "Влияние брендов на эффективность организации
спортивно-массовых мероприятий"
- Стратегии развития студенческих хоккейных лиг (на примере Московской студенческой хоккейной лиги)
- Персональные инвестиционные бизнес-стратегии спортсменов
- Модели командообразования в спорте
- Модели менеджмента подготовки спортивного резерва
- Механизмы монетизации спортивного видеоконтента правообладателями
- Управление спортивным маркетинговым агентством (на примере IMG)
- Сравнительный анализ практик социальной ответственности в спорте (на примере США, ЕС, России)
- Стратегии развития любительского хоккея с шайбой в субъектах Российской Федерации
- Управление брендом на глобальном футбольном рынке
- Влияние частных инвестиций на результативность в федерации бокса и тайского бокса на примере Кемеровской области
- Сравнительный анализ современных технологий обучения и развития молодых хоккейных талантов
- Развитие спорта в субъектах Российской Федерации на основе частных бизнес-проектов
- Влияние спортивно-исторического наследия на социальную ответственность спортивного клуба
- Особенности управления финансами в сфере физической культуры и спорта
- Особенности разработки концепции бренда спортивной организации (на примере Российской Федерации горнолыжного спорта)