

Требуемый опыт работы: 3–6 лет

Полная занятость, полный день

**Обязанности:**

**1. Подготовка (создание) и публикация контента (на основном сайте Школы и в социальных сетях)**

- поиск и сбор информации для написания текстов;
- проверка информации, готовящейся к размещению на сайте, при необходимости - устранение неточностей;
- анализ различных источников информации и разработка качественного контента для сайта и социальных сетей Школы в соответствии с тематикой Школы;
- написание статей, новостей, анонсов и прочего контента;
- внесение и редактирование информации на сайте (работа с графикой, размещение видеоконтента, верстка статей);
- мониторинг работы сайтов-конкурентов (информационно и графической наполняемости).

**2. Поддержка сайта**

- Контроль текстового наполнения сайта Школы, обновление информации, устранение простых ошибок на сайте и описание сложных неполадок;
- Контроль корректной работы сайта (в т.ч. контроль за своевременной оплатой хостинга и пр. сервисов).

**3. Продвижение и реклама**

- поддержание популярности сайта и привлечение новой аудитории.
- работа с фрилансерами или штатными специалистами в целях привлечения целевой аудитории (взаимодействие, постановка задач, контроль качества выполняемых работ и т.п.);
- управление и развитие групп в социальных сетях;
- размещение и управление интернет-рекламой (контекстная, в соц.сетях и пр.), анализ рекламных кампаний, подготовка отчетов о проведенных рекламных компаниях и пр.

**4. Проведение мероприятий**

- планирование и организация мероприятий Школы (Дни открытых дверей, Открытых лекций, Интерактивных семинаров и т.п.);
- взаимодействие с преподавателями, слушателями, выпускниками с целью создания контента;
- присутствие на всех проводимых маркетологом мероприятиях.

**Требования:**

- Высшее образования в сфере маркетинга, рекламы;
- Опыт работы на схожей должности от 3 лет;

- Опыт работы в области общего образования (долгосрочные программы) будет преимуществом;
- Знание английского языка на уровне не ниже Upper-intermediate;
- Уверенное знание MSOffice;
- Базовые знания HTML; уметь работать с графическими редакторами (программами Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и пр.);
- Владение инструментами маркетинга (анализ) и продвижения, контент-менеджмента, умение работать с рекламой в Yandex и Google;
- Креативность, организаторские способности для проведения мероприятий, умение работать в команде, коммуникабельность; умение работать с большим объемом информации;
- Навыки написания и редактирования текстов; высокая грамотность (умение писать без ошибок); умение выполнять монотонную работу; аккуратность и внимательность.

**Условия:**

- Оформление по ТК РФ;
- График работы 5/2 с 10.00 до 19.00;
- Зарплата по итогам собеседования;
- Москва, Малый Гнездииковский переулок, 4