



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Магистерская программа
**Прикладные методы
социального анализа рынков**

В. В. Радаев

Прикладные методы социального анализа рынков

Создатели программы



Радаев Вадим Валерьевич

д.э.н., проф., первый проректор, заведующий кафедрой экономической социологии, руководитель ЛЭСИ



Крыштановский Александр Олегович

к.с.н., первый декан ф-та социологии, заведующий кафедрой методов сбора и анализа социологической информации

Академический руководитель программы



Ибрагимова Диляра Ханифовна

к.ист.н., доцент, зам. заведующего кафедрой экономической социологии, старший научный сотрудник ЛЭСИ

Цель программы

Развитие компетенций в сфере анализа рынков на основе современных экономико-социологических подходов и методов сбора и анализа данных

Конкурентные преимущества факультета

Преподаватели проводят активные научные исследования и используют их результаты в учебном процессе



У нас работают лидеры научных направлений, авторы монографий и учебников по читаемым дисциплинам

С нами сотрудничают все ведущие центры изучения общественного мнения и маркетинговые агентства



Выполняем прикладные исследования для ведущих деловых ассоциаций

Аспирантура «полного дня» – для тех, кто ориентируется на академическую карьеру



Возможности продолжения обучения и обменов с партнерскими университетами в Европе и США

Основные характеристики ПМСАР

310 выпускников (2007–2019 гг.)

59 человек обучается сейчас

30 бюджетных мест – набор в 2020 году

**Поступление – по портфолио (или
Олимпиада)**

<https://yandex.ru/profi/index#prize>

Олимпиада «Я — профессионал»

- **До 18 ноября 2019** - регистрация на [сайте](#).
- **С 22 ноября 2019** года - отборочный онлайн-этап олимпиады, который можно пройти из любой точки мира.
- Затем - зимние школы и заключительный этап, который пройдет в более чем 50 городах страны.
- На заключительный этап олимпиады «Я — профессионал» также могут быть приглашены участники, прошедшие регистрацию, но не участвовавшие в отборочном этапе олимпиады и имеющие сертификаты [по результатам освоения онлайн курсов, соответствующих выбранным направлениям олимпиады](#).
- Победители олимпиады «Я — профессионал» будут определены **весной 2020 года**.

Олимпиада «Высшая лига»

- Победители и призеры Олимпиады студентов и выпускников «Высшая лига» по решению Ученого совета НИУ ВШЭ получают **льготы при зачислении в НИУ ВШЭ на магистерские программы**, соответствующие профилю олимпиады.
- Участие в Олимпиаде является **свободным и бесплатным**.
- Олимпиада-2020 будет проходить в **феврале 2020 года**.
- Регистрация – со **2 декабря 2019 года до 20 января 2020 года**.
- Желающие поступить на магистерскую программу «Прикладные методы социального анализа рынков могут попробовать свои силы на Олимпиаде по направлению «Социология».

Требования к портфолио

- диплом о высшем образовании;
- мотивационное письмо;
- *оригинальное аналитическое эссе по избранной абитуриентом теме, отражающее его научные интересы и позволяющее оценить уровень подготовки соискателя в области социологии, в том числе в областях экономической социологии и методов сбора и анализа социологической информации, а также навыки академического письма. Объем - 30-40 тыс. символов с пробелами)*
 - *ИЛИ:*
- *опубликованные научные работы - копии публикаций в научных журналах, в сборниках студенческих работ, сборниках конференций и т.п. (от одной до трех, по выбору абитуриента*
- *при предоставлении эссе/научной статьи обязательно наличие аннотации на английском языке не менее 150 слов.*
- резюме (CV);
- рекомендация (и);
- опубликованные научные работы (*при наличии*);
- сертификаты, подтверждающие уровень владения ин. яз. (*при наличии*);
- сведения об учебных и иных достижениях, релевантных избранному направлению обучения (*при наличии*).

Оценка портфолио

- Существует возможность предварительного приема портфолио для получения рекомендаций по его улучшению
- Портфолио оценивается по 100-балльной системе
- Минимальное количество баллов, требуемое для допуска абитуриента к конкурсу: 31 балл.
- По решению руководителя магистерской программы после подачи портфолио возможно проведение интервью с абитуриентом (очное или онлайн) для прояснения и уточнения возникших вопросов. Оценка за интервью не ставится.

Учебные курсы

I

**5 обязательных курсов
4 курса по выбору**

II

**3 из 4-х курсов можно
выбрать**



**Курсы по выбору можно заменить
дисциплинами из других программ**

**Выбор из пула общеуниверситетских
курсов «Маголего»**

Выбор НИСа



Компетенции выпускников

**Понимание работы современных рынков и рыночных механизмов;
Умение разносторонне и комплексно смотреть на вещи и события;
Умение чётко формулировать свои мысли и писать структурированные тексты**

- Современная социологическая теория: социология рынков (В. Радаев)
- Проектный семинар по социологии рынков (В.Радаев)

Прикладные исследовательские навыки в дополнение к фундаментальным знаниям, полученным в бакалавриате

- Поведение потребителей: практикум (Я. Рощина)
- Анализ больших данных (big data) в экономико-социологических исследованиях (Ф. Управителей)

**Прикладные навыки и умения в сфере маркетинга, рекламы и PR;
Умение самостоятельно ставить бизнес-задачи и находить пути их решения**

- Социология массовой коммуникации (А. Пишняк, Е.Надеждина)
- Маркетинг в финансовой организации (Д. Стребков)

Компетенции выпускников

Владение количественными методами анализа данных

- Современные методы анализа социологических данных (А. Ротмистров)
- Методы выборочного исследования (А. Чуриков)

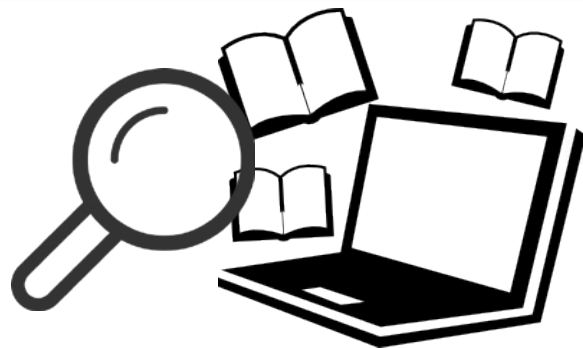
Владение качественными методами анализа данных

- Качественные методы в рыночной аналитике (Е.Бердышева)

Совершенствование аналитических и исследовательских навыков; Умение решать сложные (нестандартные) аналитические задачи

- Введение в интеллектуальный анализ данных (В. Ульянов)
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках (на англ. яз., Д.Сальникова)
- Проблемы эндогенности в экономико-социологических исследованиях (Д.Сальникова)

Компетенции выпускников

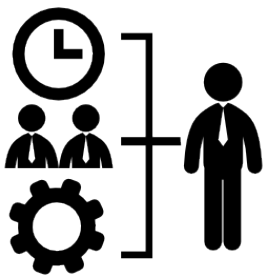


**Умение получать необходимые знания и информацию разными способами;
Умение быстро ориентироваться в больших объемах информации;
Умение самостоятельно осваивать новые методы исследований**

В рамках научно-исследовательского семинара (НИС):

- Лекции и групповые консультации ведущих преподавателей о методологии их собственной исследовательской работы,
- Спецсеминары по проектированию, подготовке, написанию и презентации исследовательских работ,
- Обзоры библиотечных ресурсов и баз эмпирических данных
- Спецкурс “Организация работы с библиографией” (А. Шевчук)

Компетенции выпускников



Умение принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность

- Мастер-классы приглашенных практиков (включая специалистов базовых кафедр)



Умение правильно и максимально эффективно распределять своё время;

Умение эффективно работать в ситуации стресса

- Написание эссе, курсовой работы, магистерской диссертации



Опыт публичных выступлений и ведения дискуссий

- Проектные семинары, связанные с обсуждением исследовательских планов и проектов студентов
- Рецензирование проектов, курсовых и дипломных работ коллег и студентов-старшекурсников
- Предзащиты курсовых работ и магистерских диссертаций

Некоторые темы магистерских диссертаций

- Практики управления безналичными финансами подростков в семейном бюджете домохозяйств
- «Жить или не жить?»: взаимодействие различных логик обоснования ценностей на примере дискуссии о возможной институционализации эвтаназии в России
- «Завещая свое тело больнице»: институциональные ограничения развития донорства и пересадки органов в России
- Межстрановые различия трудовых ценностей и их связь с производительностью труда
- Стратегии адаптации высококвалифицированных мигрантов в России
- Класс и статус: школьная среда как место воспроизводства различий (на примере селективной школы г. Москвы)
- Социальные эффекты онлайн-сообществ : нетнография "You Tube" объединения вышивальщиц
- Практики оценивания морально нагруженных товаров на примере рынка халяльной продукции в России
- Возможности построения поточной выборки в онлайн сетях
- Разработка методики измерения эффективности социальной рекламы

Академические проекты ЛЭСИ

- Межфирменные отношения на современных потребительских рынках, 2006–
- Развитие русскоязычного рынка удаленной работы, 2006–
- Политика потребления и логика ценообразования на современных рынках, 2006–
- Российские промышленные предприятия в условиях формирующейся капиталистической системы, 2006–
- Финансовое поведение населения, 2009–
- Неформальная экономическая активность полиции в трансформирующихся странах, 2010–
- Образование, общество и рынок, 2010–2016
- Социология и экономика дарообмена, 2011–2016
- Структура и динамика потребления алкогольной продукции в современной России, 2012–
- Экономические и политические дискуссии в российских СМИ, 2014–
- Анализ межпоколенческой динамики в сфере потребительских и социальных практик, 2017–

Прикладные проекты ЛЭСИ (2016–2019 гг.)

Оценка социально-экономического вклада системы Макдоналдс в России

Основные формы незаконного оборота продукции на потребительских рынках России и меры противодействия

Анализ социально-экономических последствий введения акцизного обложения напитков с добавлением сахара в Российской Федерации

Socio-Economic Impact of the Coca-Cola System in Russia in 2013-2016

Масштабы нелегального рынка пивоваренной продукции и его влияние на индустрию и экономику РФ

ЗАКАЗЧИКИ



Союз
Производителей
Безалкогольных
Напитков



СОЮЗ
РОССИЙСКИХ
ПИВОВАРОВ



Прикладные проекты ЛЭСИ 2016-2019 гг.



Прикладные проекты Лаборатории экономико-социологических исследований

2017: Оценка (прогноз) влияния введения акциза на безалкогольные напитки на российский рынок и бюджеты всех уровней

2014: Экономико-социологический анализ влияния изменения ставок налогов на поведение компаний на товарных рынках России

2013: Влияние трансграничной торговли на розничные off-line и on-line рынки России

2013: Ключевые проблемы развития легкой промышленности в России и способы их преодоления

2012: Издержки торговых компаний по поддержанию систем наличных и безналичных платежей

2011: Влияние легализации параллельного импорта на потребительские рынки

2011: Особенности и тенденции развития внемагазинной торговли России

ЗАКАЗЧИКИ



International Center for Alcohol Policies
Analysis. Balance. Partnership.



Прикладные проекты Лаборатории экономико-социологических исследований

- 2010:** Основные тенденции на рынках контрафактной продукции и возможное влияние Единого Таможенного Союза
- 2010:** Разработка системы мониторинга состояния торговой отрасли
- 2010:** Рынок интернет-торговли: типы цепей поставок и схемы налоговой оптимизации
- 2009:** Аналитический обзор состояния и перспектив развития российской розничной торговли
- 2008:** Изменения масштабов контрафактной продукции и форм борьбы с контрафактной продукцией на российском рынке потребительских товаров
- 2007:** Корпоративное управление в современной России
- 2006:** Экономические последствия нового закона "О рекламе"

**Результаты публикуются
в серии «Аналитика ЛЭСИ»
(ред. - В.В. Радаев)
С 2008 г. вышло
20 выпусков**



Возможности международных стажировок в Европе

Австрия:

Программа обмена с Венским Университетом Экономики и Бизнеса



Германия:

Программа сотрудничества с Университетом Кёльна

Программа сотрудничества с Университетом г. Йена



Франция:

Проект сотрудничества с консорциумом французских университетов
Париж Запад Нантер Ла Дефанс в области социологии

Программа обмена с университетом Париж-4 Сорбонна



Норвегия:

Программа обмена с Университетом Агдера

Финляндия:

Программа с Университетом Хельсинки



Италия:

Программа сотрудничества с Университетом Ка' Фоскари



Возможности международных стажировок в других странах

Корея

Программа обмена с Университетом Кукмин

Программа обмена с Национальным
Университетом Чуннам



Канада

Программа сотрудничества с Университетом
Виннипега

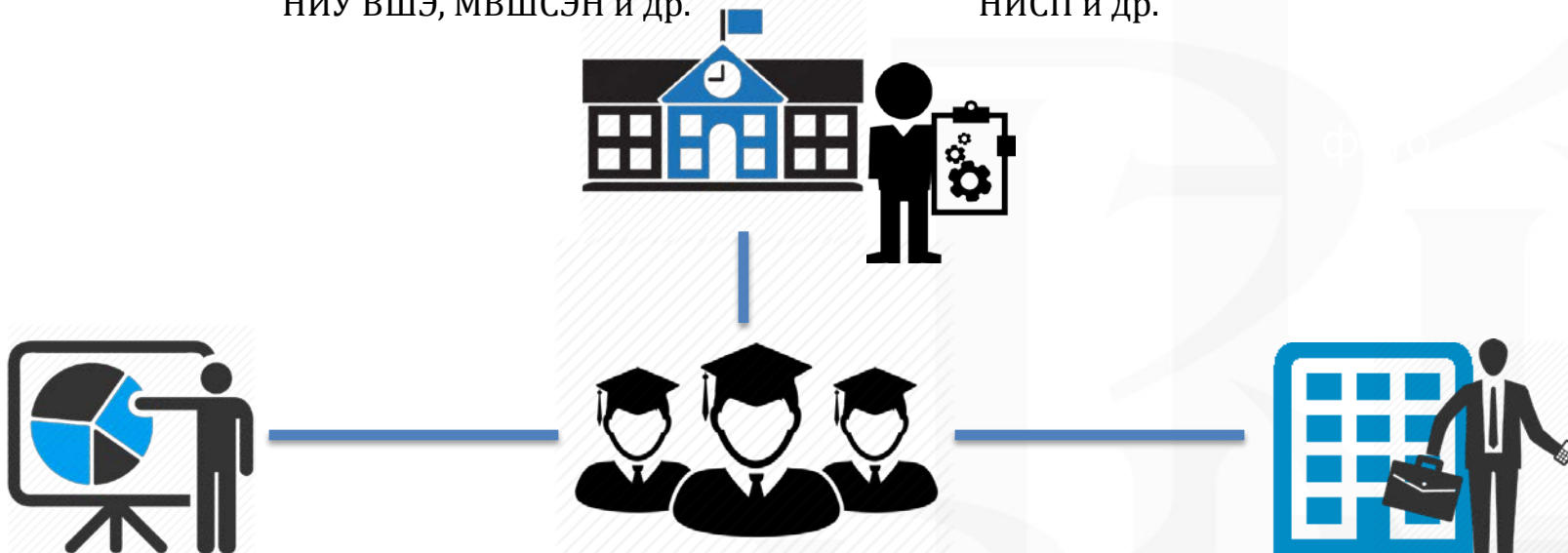


THE UNIVERSITY OF
WINNIPEG

Где работают выпускники ПМСАР?

Университеты
НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.

Исследовательские институты
НИСП и др.



Фирмы, изучающие общественное мнение
Левада-центр, ФОМ, ВЦИОМ

Фирмы, проводящие маркетинговые исследования
ГфК Русь, Ipsos, ARMI-Marketing, Magram MR,
Nielsen Company, Synovate Comcon, Радар и др.

Крупный российский и международный бизнес
Kaspersky Lab, MeraФон, Рольф, Procter & Gamble,
Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.
Рекламные и PR агентства
Медиа-планирование
TNS Global
HR-агентства

Кем работают выпускники ПМСАР?

- **Университеты и исследовательские институты**
Научный сотрудник, Исследователь, Аналитик, Аспирант, Преподаватель, Научный координатор
- **Фирмы, изучающие общественное мнение и фирмы, проводящие маркетинговые исследования**
Менеджер проектов, Менеджер по работе с клиентами, Руководитель отдела, Аналитик, Research Executive
- **Крупный российский и международный бизнес**
Маркетолог(-аналитик), Специалист, Key Account Manager, Руководитель направления (отдела), Market Research Manager
- **Рекламные и PR агентства**
Менеджер по работе с клиентами, Бренд-менеджер, PR-менеджер, Специалист по стратегическому планированию
- **HR-агентства**
Специалист по работе с персоналом, Менеджер по персоналу

Где работают выпускники ПМСАР?





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

Дополнительная информация:

<http://www.hse.ru/ma/msa/>