

Список тем, руководителей и консультантов выпускных квалификационных работ

№ П/П	Ф.И.О. студента	Тема работы на русском языке	Тема работы на английском языке	Руководитель работы	Консультант
1	Баскина Алёна Аркадьевна	Разработка модели прогнозирования возвращаемости клиентов в сфере дополнительного образования в IT	Development of a Model for Predicting the Return of Customers in the Field of Additional Education in IT	Малов Дмитрий Николаевич, Доцент	Жуков Вячеслав Игоревич, Приглашенный преподаватель
2	Васкэ Никита Дмитриевич	Исследование возможностей роста и автоматизации продаж в онлайн-школе	Online School Sales Automation and Growth Opportunities Research	Малов Дмитрий Николаевич, Доцент	
3	Завгородний Александр Григорьевич	Моделирование рекомендательной системы для приложения категории "стиль жизни"	Modeling the Recommender System for the Lifestyle Application	Малов Дмитрий Николаевич, Доцент	
4	Зиман Даниил Игоревич	Разработка платформы отраслевой CRM-системы для строительных компаний	Development of an Industry CRM System Platform for Construction Companies	Малов Дмитрий Николаевич, Доцент	Журихин Сергей Анатольевич, Старший преподаватель
5	Мкртчян Светлана Геворговна	Разработка мобильного приложения в сфере инвестирования и финансов	Development of a Mobile Application in the Field of Investment and Finance	Малов Дмитрий Николаевич, Доцент	
6	Мкртычан Артур Каренович	Цифровизация и автоматизация процессов работы Златоустовского электрометаллургического завода	Digitalization and Automation of the Work Processes of the Zlatoust Electrometallurgical Plant	Малов Дмитрий Николаевич, Доцент	Жуков Вячеслав Игоревич, Приглашенный преподаватель
7	Таненкова Ангелина Алексеевна	Разработка моделей предиктивной аналитики для профилирования интернет-пользователей с использованием методов машинного обучения	Development of Predictive Analytical Models for Profiling Internet - users Using Machine Learning Methods	Цуканова Ольга Александровна, Доцент	
8	Хуракай Долма Май-ооловна	Методы Data Mining в задачах анализа обратной связи в сфере электронной коммерции	Data Mining Methods for Analyzing Feedback in E-commerce	Цуканова Ольга Александровна, Доцент	
9	Шмелев Максим Олегович	Анализ CRM-стратегии по продвижению бренда электронных устройств в табачной FMCG-компании	Analysis of CRM-strategy to Promote the Brand of Electronic Devices in the Tobacco FMCG-company	Проценко Дмитрий Сергеевич, Старший преподаватель	