

## Курс по выбору: Социэкономика

В современном мире конкурентоспособность *национальных экономик и обществ* все больше смещается в *социальное поле*, в уровень развития, социальные качества и структуру человеческого потенциала. Успешные *компании*, стремясь сохранить и укрепить рыночные позиции, все чаще обращаются к тем или иным *социальным* ресурсам (инвестициям в переобучение работников, организационной культуре, деловой репутации, социальной активности и пр.). В условиях превращения человеческого фактора в решающее условие повышения конкурентоспособности, увеличения потерь от неучтенных взаимосвязей между экономическими и социальными факторами развития растет потребность в экономистах и менеджерах, *сочетающих* способности к анализу экономики с широким пониманием *социальных* отношений (процессов) и умеющих применять эти знания в решении конкретных *практических* проблем, в *управлении* фирмами, отраслями, поселениями, регионами и др. Решению этой задачи и содействует стремительно развивающаяся в последние 20 лет за рубежом *социэкономика*.

В центре внимания социэкономики – *двусторонние* связи между экономическими и социальными аспектами функционирования хозяйственных систем (от фирмы и выше) и стремление дать (там, где это возможно и целесообразно) *экономическую оценку* этим связям. Это непростая, но очень увлекательная задача, работа над которой развивает навыки *генерирования нового знания*, *системного* осмысления проблемы, аналитические и творческие способности. Социэкономика широко использует достижения смежных наук, но главную роль отводит *экономическому* подходу. Настаивая на активном использовании инструмента *экономических оценок* там, где они традиционно не использовались, социэкономика помогает по-новому взглянуть на пути решения «старых» проблем, обнаруживая незадействованные *социальные* источники *экономического* развития, с одной стороны, и недоиспользуемые *экономические* ресурсы *социального* развития, с другой.

Как вмешиваются в соотношение затрат и результатов факторы *культурные* (напр., такая норма, как низовая солидарность россиян против властей разных уровней) или *статусные* (в т.ч. в связи с добровольным или вынужденным погружением экономических агентов в неправовое поле)? Какова экономическая роль *социально-психологических* ресурсов, и почему иногда лучше не платить людям ничего, чем платить слишком мало? Почему Россия вообще так сильно отстает от развитых стран в использовании в управленческих практиках *экономических оценок социальных* явлений и процессов, включая *экономические оценки* *человеческой жизни и утраты здоровья*? И как можно делать эти оценки? Каковы возможности и ограничения основных *методов* оценки эффективности альтернативных решений в социэкономическом предметном поле? Вот далеко не полный перечень вопросов, которые обсуждаются в данном курсе.

Поскольку главная задача современного образования – научить генерировать *новое* знание, то при проведении *практических* занятий используются только *активные* методы обучения (разбор кейсов, деловые игры, «круглые столы»). По традиции последние две пары – встреча с проф., д.э.н. Г.А. Явлинским, его интерактивная лекция, посвященная вопросам *практического* приложения социэкономики для осмысления актуальных проблем российской экономики и общества, и ответы на ваши вопросы.

Курс ведет д.соц.н., к.э.н. профессор **Марина Андриановна Шабанова** (<http://www.hse.ru/org/persons/65598>).

Базовое учебное пособие: *Шабанова М.А.* Социэкономика (для экономистов, менеджеров, госслужащих). М.: Экономика, 2012.

Видео-презентация курса <http://video.hse.ru/video/1513>