

Требуемый опыт работы: 3–6 лет

Полная занятость, полный день

Обязанности

- Запуск рекламных кампаний в разных цифровых каналах (работа с AdWords, Direct, Facebook Ads, ресурсы Mail.Ru, спецпроекты, партнерские сети и др.), оптимизация трафика и масштабирование
- Оценка каналов: проведение тестовых запусков и анализ результатов (быстро проверять гипотезы, работать вместе с командой аналитиков)
- Поиск и тестирование новых цифровых каналов для привлечения и удержания клиентов (используя данные, в т.ч. исследовать рынок, мониторить тренды, изучать новые инструменты, подходы и практики)
- Улучшение пользовательских конверсий (работа с ключевыми каналами CRM-маркетинга: push, email, sms и др.)
- Создание внутренней системы автоматизации маркетинга

Требования

- Образование профессиональное или высшее
- Серьезный опыт работы в digital-маркетинге
- Аналитическое и системное мышление (опыт работы с аналитиками и построение моделей)
- Полное понимание всех ключевых метрик online-бизнеса: LTV, CAC, CPO, Retention, ARPPU и пр. (вместе определим приоритетные для нас)
- Владение современным софтом (профессиональные инструменты аналитики + Slack, Trello, CRM, Google Drive и другие облачными решениями)
- Опыт работы в IT-сегменте будет плюсом
- Ответственность и чувство командной работы

Условия

- Зарплата от 100 000 руб — по результатам собеседования

- Офис в центре Москвы (м. Павелецкая)
- Полный рабочий день