УТВЕРЖДЕН

ученым советом

факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ

протокол от 03 «марта» 2020 г. № 40

Порядок перевода студентов магистратуры НИУ ВШЭ

и студентов магистратуры других образовательных организаций в НИУ ВШЭ для обучения по образовательным программам магистратуры: «HR-аналитика», «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе»,

«Стратегия развития бизнеса: управление и консалтинг», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации», «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме», по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета бизнеса и менеджмента

Оглавление

[1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 3](#_Toc499812225)

[2. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАКАНТНЫХ МЕСТ 3](#_Toc499812226)

[3. СРОКИ ПЕРЕВОДА 3](#_Toc499812227)

[4. ПРОЦЕДУРА ПЕРЕВОДА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА 4](#_Toc499812228)

# ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящий Порядок определяет единые правила и условия перевода студентов Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», включая его филиалы (далее – НИУ ВШЭ), а также студентов других образовательных организаций высшего образования (далее – образовательная организация), включая иностранные образовательные организации, на образовательные программы магистратуры: «HR-аналитика», «Маркетинг», «Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе», «Стратегия развития бизнеса: управление и консалтинг», «Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации», «Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме (Москва)» (далее - Программы) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» факультета бизнеса и менеджмента НИУ ВШЭ.
  2. Порядок разработан в соответствии с Правилами перевода студентов бакалавриата, специалитета, магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» и бакалавриата, специалитета, магистратуры других образовательных организаций в Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – Правила), утверждёнными ученым советом НИУ ВШЭ (протокол от 23.06.2017 г. № 07).

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВАКАНТНЫХ МЕСТ

* 1. Перевод для обучения на Программах осуществляется на вакантные бюджетные или платные места для перевода.
  2. Два раза в году (28-30 ноября и 29-31 мая) менеджер Программ совместно с академическими руководителями Программ определяют вакантные места для перевода. Информация о количестве вакантных мест для перевода размещается в специализированном разделе сайта ОП «Число студентов и вакантные места» не позднее 01 декабря и 01 июня. Наличие и количество вакантных платных мест для перевода студентов НИУ ВШЭ, претендующих на перевод без отчисления с образовательной программы, студентами которой они являются на момент перевода, определяется по мере (и в случае) поступления соответствующих заявлений студентов.

# СРОКИ ПЕРЕВОДА[[1]](#footnote-1)

* 1. Перевод студентов осуществляется в течение декабря и июня текущего учебного года при наличии вакантных мест для перевода, за исключением перевода студентов НИУ ВШЭ без отчисления с образовательной программы, студентами которой они являются на момент перевода.
  2. Студенты, претендующие на перевод, подают заявки о переводе в период с 01- 05 декабря и с 01- 05 июня.
  3. Все студенты, претендующие на перевод на Программу, помимо документов, предусмотренных в п. 3.4.3. и 4.3. Правил, предоставляют в учебный офис Программы следующие документы:
* мотивационное письмо;
* справку об успеваемости или иные документы, подтверждающие аттестацию по адаптационным дисциплинам выбранной Программы (Таблица 1);
* при наличии:

-международный сертификат по английскому языку;

-рекомендательные письма и/или отзывы с предыдущего места учебы и/или работы;

-документы, подтверждающие участие в научных мероприятиях, конференциях, форумах и т.д. по профилю программы, на которую переводится студент.

* 1. В специализированном разделе сайта Программы публикуются примеры заданий для аттестационных испытаний студентов первого курса НИУ ВШЭ, не имеющих результатов промежуточной аттестации, и претендующих на перевод без отчисления с образовательной программы, студентами которой они являются на момент перевода.
  2. Студент, претендующий на перевод из другой образовательной организации, может подать заявление не ранее, чем после прохождения первой аттестации в исходном учреждении.
  3. В случае если заявлений о переводе подано больше количества вакантных мест для перевода, проводится конкурсный отбор среди студентов, подавших заявление о переводе.

# ПРОЦЕДУРА ПЕРЕВОДА И ОРГАНИЗАЦИЯ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

* 1. Студент другой образовательной организации, подает предварительную заявку, используя специализированный электронный сервис НИУ ВШЭ «Единое окно для претендентов на перевод», заранее заполняет электронную форму, содержащую сведения, и прикрепляет копии документов, перечисленных в разделе 3 Правил, необходимые для проведения технической экспертизы.
  2. Студент НИУ ВШЭ подает заявку посредством единого окна, доступного через специальный модуль личного кабинета. Студент, претендующий на перевод (за исключением случаев перевода без отчисления с образовательной программы), заполняет электронную форму, получает сформированный информационной системой бланк заявления о переводе. Студент должен подписать полученный бланк личной подписью, завизировать его у академического руководителя образовательной программы, на которой обучается и направить копию менеджеру программы, на которую переводится, по электронной почте/лично предоставить оригинал заявления в учебный офис. День отправки/предоставления копии/оригинала заявления о переводе считается днем подачи заявления о переводе. Процедура перевода студента инициируется менеджером программы, для обучения по которой переводится студент, с момента подачи студентом заявления о переводе в учебный офис.
  3. К процедуре перевода не допускаются студенты, у которых отсутствуют документы с удовлетворительными результатами по адаптационным дисциплинам согласно списку (Таблица 1).
  4. Студенты, претендующие на перевод, проходят аттестационное испытание по «Иностранному языку» (английский).
  5. Аттестация по дисциплине «Иностранный язык» (английский) может быть проведена в форме рассмотрения действующего сертификата о сдаче Международного экзамена по английскому языку, содержащего средний балл не ниже оценки «хорошо» по шкале соответствия оценок принятой в НИУ ВШЭ.
  6. При отсутствии действующего сертификата о сдаче Международного экзамена по английскому языку предусмотрено проведение аттестационного испытания в формате внутреннего теста по английскому языку. Результаты теста оцениваются преподавателем.
  7. Даты проведения аттестации по дисциплине «Иностранный язык» (английский) публикуются на сайте Программы не позднее, чем за 10 дней до окончания периода перевода.
  8. При проведении конкурсного отбора студентов на вакантные бюджетные и коммерческие места для перевода применяется следующее ранжирование категорий студентов:

- студенты других Программ факультета бизнеса и менеджмента

по направлению «Менеджмент»;

-студенты Программ других факультетов НИУ ВШЭ по направлению «Менеджмент»;

- студенты других Программ НИУ ВШЭ;

-студенты других вузов, обучающихся на аналогичных Программах по направлению «Менеджмент».

* 1. Процесс конкурсного отбора студентов, претендующих на перевод на Программы, проходит в формате рассмотрения документов и результатов аттестационных испытаний по дисциплине «Иностранный язык» (английский).

4.8. По результатам аттестационных испытаний и после составления проекта индивидуального учебного плана (далее – ИУП) студента окончательное решение о возможности перевода принимает аттестационная комиссия Программы.

4.9. ИУП студента составляется согласно образовательному стандарту НИУ ВШЭ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Образовательная программа** | **Адаптационные дисциплины для перезачета** |
| HR-аналитика | Стратегический менеджмент, Организационное поведение,  Микроэкономика: промежуточный уровень |
| Маркетинг | Эконометрика,  Стратегический менеджмент,  Маркетинг |
| Маркетинговые коммуникации и реклама в современном бизнесе | Эконометрика,  Стратегический менеджмент |
| Стратегия развития бизнеса: управление и консалтинг | Организационное поведение, Эконометрика,  Стратегический менеджмент |
| Управление проектами: проектный анализ, инвестиции, технологии реализации | Управление проектами,  Эконометрика |
| Экономика впечатлений: менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме | Эконометрика,  Организационное поведение |

1. Информация о сроках перевода в настоящем разделе не относится к студентам, планирующим перевод без отчисления с образовательной программы. Рассмотрение заявлений о переводе указанных студентов осуществляется по мере их поступления. [↑](#footnote-ref-1)