

## **Маркетинг-менеджмент (электрон.курс)**

*Курс НИУ ВШЭ на платформе «Открытое образование» посвящен маркетинговым основам выработки коммерческой политики компании, тому, какие тренды будут формировать рынки в будущем, можно ли сделать маркетинговые программы измеримыми и согласованными с финансовыми целями компании, как и каких клиентов стоит удерживать, как не проиграть в маркетинговых войнах. В результате его освоения студенты будут способны применять маркетинговые инструменты при анализе и выработке коммерческой политики. Курс подходит для широкого круга слушателей, имеющих базовые знания по маркетингу и финансам или большой опыт работы в бизнесе.*

*Курс является победителем EdCrunch Award 2018 в номинации "Лучший онлайн-курс по версии потребителей".*

*Маркетинг-менеджмент (электронный курс):*

<https://openedu.ru/course/hse/MARKMAN/>