

## **Агентская и рекламная деятельность в сфере спорта**

*Курс посвящен развитию навыков применения законодательства о рекламной, посреднической и агентской деятельности в спорте.*

*Посреднические услуги являются одним из основных инструментов профессиональной деятельности в индустрии спорта, в силу чего навыки в сфере правового регулирования посредничества, рекламной и агентской деятельности являются одной из базовых компетенций на рынке юридических услуг.*

*Основные разделы курса:*

- Правовые стандарты рекламной деятельности на международном и национальном уровнях.*
- Основы и особенности агентской деятельности в спорте в России и за рубежом.*
- Правовой статус спортивного агента (посредника).*
- Роль агента в индустрии спорта.*
- Оформление отношений с агентом в спорте.*
- Агентский договор. Договор возмездного оказания услуг.*

*Официальные документы:*

- 1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 от 26 января 1996 года N 14-ФЗ;*
- 2. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 года N 329-ФЗ;*
- 3. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 24 ноября 2015 г. N 52 г. Москва "О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров".*

*Основная литература:*

- 1. Гражданско-правовое регулирование деятельности спортивных агентов / И.Б. Эйдельман; под ред. канд. юрид. наук, доц. А.В.*

Михайлова. — М.: Издательство «Русайнс», 2017. — 120 с. ISBN: 978-5-4365-0987-7.

2. Ярмарка футбола: книга о футбольных агентах / М. Проконец,, Д. Рогачев. — М.: Новая юстиция, 2009. ISBN 978-5-91028-050-6.

3. Duval A., Van Rompuy B. *The Legacy of Bosman: Revisiting the Relationship Between EU Law and Sport*, 2016.

4. Gary Rivlin *Becoming a Sports Agent: Masters at Work*. Simon & Schuster, 2020.

5. Kenneth L. Shropshire, Timothy Davis, N. Jeremi Duru *The Business of Sports Agents*. University of Pennsylvania Press, 2016.

6. Knut Hoibraaten, Bjorn Hope *The Football Agent*. HHH Forlag; 2nd Edition, 2015.