

Поведение потребителей в культурном туризме (электрон.курс)

Курс НИУ ВШЭ на платформе «Открытое образование».

В курсе «Поведение потребителей в культурном туризме» мы поговорим о том, что влияет на принятие решения туристами при выборе маршрута, отеля и культурных аттракций для посещения. Мы расскажем о самых интересных туристских трендах: как работать с миллениалами и трэвел-блоггерами, как использовать виртуальные сервисы и предлагать интерактивные практики и как выбрать вид туризма по душе. Курс может быть полезен тем, кто хочет понять, как создать интересный и продаваемый туристский продукт, так и тем, кто только хочет попробовать себя в сферах, связанных с креативной экономикой и рекреационным отдыхом.

Электронный курс: <https://openedu.ru/course/hse/PPKT/>

Культурный туризм прочно вошел в индустрию досуга и развлечений России. После успешного проведения российской стороной Чемпионата мира по футболу поток иностранных туристов в Россию увеличился. В результате на первое место в данном сегменте выходит обеспечение высокого уровня культуры мероприятий и их безопасности. Грамотная организация мероприятий в сфере культурного туризма позволит предотвратить конфликты и споры в данной области досуга.

Основные разделы курса:

- 1. Понятие «культурного туризма» и история его возникновения.*
- 2. Основные сферы культурного туризма: от требований к работе PR-службы до особенности соблюдения стандартов безопасности.*
- 3. Локальные нормативные акты в сфере культурного туризма.*

Основная литература:

- 1. Безбарьерный туризм в Москве: учеб. пособие для вузов/ Бавельский А. Д.- М.: Логос, 2011. Пол. индекс: 338.48 Б132; ISBN: 978-5-9870462-5-8.*

2. *Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для вузов/ Котлер Ф. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. Пол. индекс: 339.1 К734; ISBN: 978-5-238-01263-6.*
3. *Международный туризм: Учебник для вузов/ Александрова А. Ю. – М.: Аспект Пресс, 2002. Пол. индекс: 338.48 А465; ISBN: 5-7567-0189-3.*
4. *Kozak M. Advances in tourism destination marketing: managing networks. Routledge, 2010. Пол. индекс: 338.48 А22; ISBN: 978-0-415-49238-6.*
5. *Mazanec J. A. Analysing international city tourism. Springer-Verlag, 2010. Пол. индекс: 338.48 А53; ISBN: 978-3-211-09415-0.*
6. *Swarbrooke J. Business travel and tourism. Butterworth-Heinemann, 2001. Пол. индекс: 338.48 S97; ISBN: 0-7506-4392-7.*