

# НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Дата выпуска

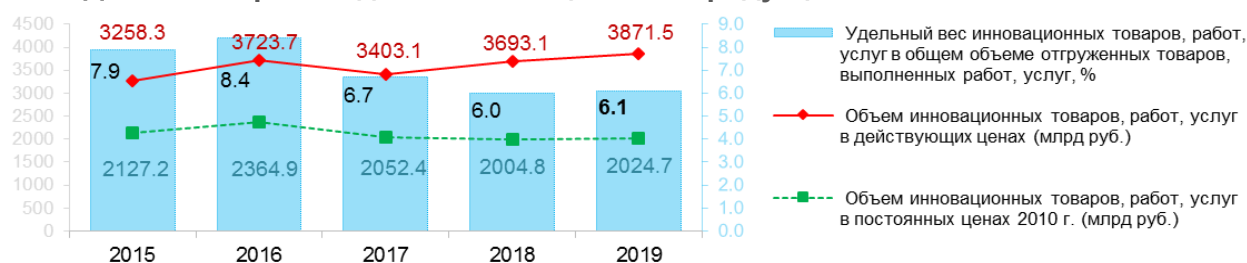
04.02.2021

## Динамика результативности инновационной деятельности в промышленном производстве

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ представляет анализ результативности инновационной деятельности крупных и средних предприятий промышленного производства с 2015 по 2019 гг.

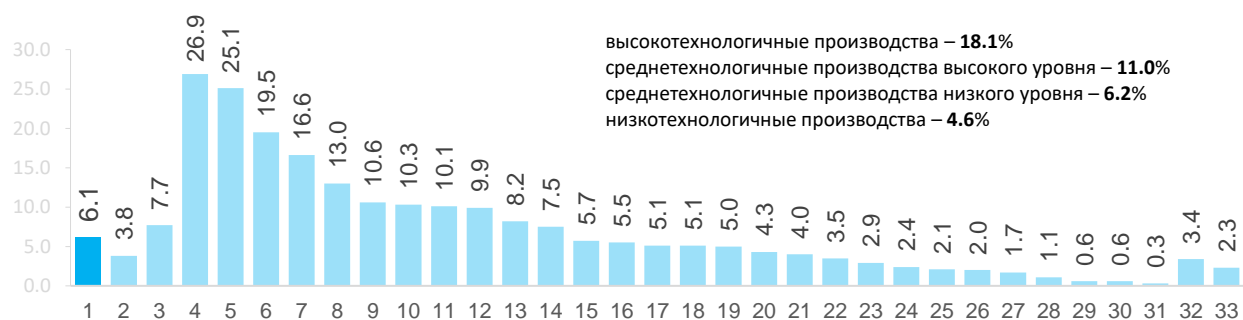
В 2019 г. объем инновационной продукции организаций промышленного производства составил 3.9 трлн руб. Существенных изменений в динамике показателя за последние пять лет не наблюдается (рис. 1). Увеличение выпуска инновационных товаров, работ, услуг (в постоянных ценах) зафиксировано в 2016 г., затем последовало снижение в 2017–2018 гг. с незначительным ростом в последнее время.

Рис. 1. Динамика производства инновационной продукции



Удельный вес инновационной продукции в общем объеме продаж в 2019 г. составил 6.1% (рис. 2). При этом очевидна тенденция к снижению показателя, характерная для большинства отраслей промышленного производства. За период 2015–2019 гг. его величина упала на 1.8 п. п., наиболее существенно – в среднетехнологичных секторах высокого и низкого уровня (-2.8 и -4.2 п. п. соответственно).

Рис. 2. Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по видам экономической деятельности: 2019 (%)



1- Промышленное производство – ВСЕГО

- 2 - Добыча полезных ископаемых
- 3 - Обрабатывающие производства
  - 4 - Производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования
  - 5 - Строительство кораблей, судов и лодок
  - 6 - Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов
  - 7 - Производство компьютеров, электронных и оптических изделий
  - 8 - Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования
  - 9 - Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки
  - 10 - Производство резиновых и пластмассовых изделий
  - 11 - Производство электрического оборудования
  - 12 - Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях
  - 13 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации
  - 14 - Производство прочих транспортных средств и оборудования

- 15 - Производство пищевых продуктов
- 16 - Производство химических веществ и химических продуктов
- 17 - Производство кокса и нефтепродуктов
- 18 - Ремонт и монтаж машин и оборудования
- 19 - Производство металлургическое
- 20 - Производство бумаги и бумажных изделий
- 21 - Производство прочей неметаллической минеральной продукции
- 22 - Производство текстильных изделий
- 23 - Производство медицинских инструментов и оборудования
- 24 - Производство напитков
- 25 - Производство кожи и изделий из кожи
- 26 - Производство прочих готовых изделий
- 27 - Обработка древесины и производство изделий из дерева, пробки, соломки и материалов для плетения
- 28 - Производство мебели
- 29 - Копирование записанных носителей информации
- 30 - Производство табачных изделий
- 31 - Производство одежды
- 32 - Обеспечение электрической энергией, газом и паром
- 33 - Водоснабжение; водоотведение, ликвидация загрязнений

Российские производители по доле инновационных товаров, работ, услуг уступают зарубежным. Для сравнения, в ряде европейских стран свыше шестой части продукции промышленного производства относится к категории «инновационной» (например, в Испании – 27.8%, Великобритании – 27.3%, Словакии – 25.9%, Германии – 19%, Австрии – 18%, Бельгии – 17.3%). Лучшие результаты, сопоставимые с зарубежными, зафиксированы в производстве летательных и космических аппаратов (26.9%), судостроении (25.1%), автомобилестроении (19.5%), производстве компьютеров, электронных и оптических изделий (16.6%).

Организации промышленного производства выпускают инновационную продукцию разного уровня новизны. В структуре инновационной продукции принципиальной новизной (для мирового рынка) характеризуются 4.3% товаров, работ, услуг (рис. 3). Еще 10.5% являются новыми для рынков сбыта предприятий. В основном же преобладают разновидности уже известных продуктов и услуг: новые для организаций, но известные на рынках (49.8%), и усовершенствованные, базирующиеся на существующих технологиях (35.5%).

Рис. 3. Структура инновационной продукции по уровню новизны: 2019 (%)



Треть организаций производят новую и усовершенствованную продукцию по заказам пользователей, что задает вектор развития инновационной деятельности в компаниях. В течение 2017–2019 гг. более четверти предприятий (25.5%) реализовали продукцию, предназначенную для узкого круга потребителей либо выполненную под установленные требования заказчика. Еще 10.8% организаций внедрили инновационные товары, работы, услуги, созданные совместно с пользователями, и 4.3% – по разработкам, выполненным силами пользователей.

Эффекты, достигнутые за счет внедрения инноваций, прежде всего, выражаются в расширении ассортиментной линейки уже производимых товаров (работ, услуг) и улучшении качества продукции. Их высокую значимость указали 40.8 и 38.5% предприятий соответственно. Важная роль инноваций отмечается в сохранении традиционных и завоевании новых рынков сбыта (37.7 и 29.8%). Четверть компаний отметили увеличение производственных мощностей, а каждая пятая – обеспечение соответствия продукции современным техническим регламентам, правилам и стандартам. Кроме того, предприятия ощутили эффекты инноваций, связанные с цифровой трансформацией: 14% указали улучшение информационных связей внутри организации или с другими организациями и 12% – расширение возможностей для изучения, обработки и анализа данных.



**Источники:** Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата, Евростата, материалы национальных статистических служб; результаты проекта «Оценка мер государственной поддержки технологического развития, включая нормативную правовую базу, подготовка предложений по повышению их эффективности» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **С.Ю. Фридлянова, К.А. Дитковский**

Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)).

Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.