



ВЫСШАЯ ШКОЛА
ЭКОНОМИКИ

Реклама и связи с общественностью





ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ,
ОТМЕЧАЙТЕ, ОБЩАЙТЕСЬ:



@INCOMMHSE



VK.COM/INCOMMHSE

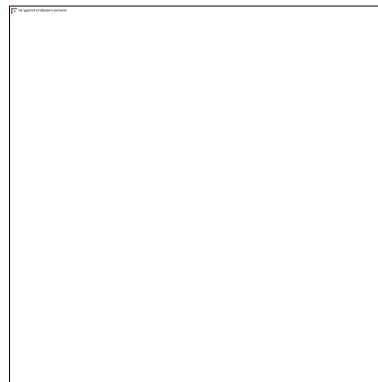
СПИКЕРЫ



**МОРДВИНОВА
МАРИЯ АНДРЕЕВНА**

Академический руководитель программы
«Реклама и связи с общественностью»

Вопросы: обучение на программе, практика,
трудоустройство



**АФАНАСЬЕВА
ОЛЬГА ВАЛЕНТИНОВНА**

Заместитель декана по работе с
абитуриентами

Вопросы: поступление, баллы, скидки

INCOME INCOME INCOME INCOME INCOME INCOME INCOME INCOME INCOME INCOME

АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГИ

АККРЕДИТАЦИИ И РЕЙТИНГИ

АККР

АККР

АККР

АККР

АККР

АККР

АККР

- ▶ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ, 2020 год
- ▶ ВХОДИТ В РЕЙТИНГ «QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS» COMMUNICATION & MEDIA STUDIES
- ▶ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННАЯ АККРЕДИТАЦИЯ АКАР

USE INCOMMENSE INCOMMENSE

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

РЕКЛ

С первого курса бакалавры получают необходимые практические навыки.

РЕКЛ

РЕКЛ

Разработка коммуникационных стратегий, составление контент-планов, создание концепции персонального бренда, организация мероприятий, реализация диджитал-проектов – этому и многому другому учатся студенты РиСО.

РЕКЛ

В образовательный процесс интегрированы бизнес и коммуникационные симуляторы.

РЕКЛ

РЕКЛ

Во время учебы студенты участвуют в проектной деятельности, работают над задачами от представителей индустрии, посещают мастер-классы приглашенных экспертов, принимают участие в профильных конкурсах и фестивалях, часто занимая призовые места.

РЕКЛ

INCOMMENSE INCOME

ЧТО ИЗУЧАЮТ НАШИ СТУДЕНТЫ?

ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕГО ЦИКЛА:

Психология, История,
Социология, Алгебра,
Статистика, Основы
менеджмента,
Административно-
правовое регулирование
сферы коммуникаций

БАЗОВАЯ ПРОФИЛЬНАЯ ЧАСТЬ:

Введение в диджитал-
коммуникации, Перформанс-
маркетинг, Маркетинговые
исследования и
ситуационный анализ,
Основы дизайна
и инфографики, Интернет-
маркетинг

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ:

Антикризисные коммуникации,
Взаимодействие бизнеса
и власти, Создание рекламного
креатива, Интерактивная
визуализация данных,
Стартап в цифровой среде,
Стратегический менеджмент
в ивент-индустрии, Политический
консалтинг



СПЕЦИАЛИЗАЦИИ (С 3 КУРСА)



Реклама



Связи
с общественностью



Политические
коммуникации



Межкультурные
коммуникации



Ивент-менеджмент



Маркетинг
и брендинг



Digital-
коммуникации



Управление
HR-брендом



Визуальные
коммуникации



Исследования
в коммуникациях

Связи с общественностью	Digital-коммуникации	Реклама	Маркетинг	Исследования в коммуникациях	Межкультурные коммуникации	Ивент-менеджмент	Политические коммуникации	Управление HR-брендом
-------------------------	----------------------	---------	-----------	------------------------------	----------------------------	------------------	---------------------------	-----------------------

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы взаимодействия со СМИ и технология конструирования контента	Управление диджитал агентством	Создание рекламного продукта	Маркетинг в интегрированных коммуникациях	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	Культура и коммуникации	Ивент-менеджмент	Введение в политические коммуникации	Управление брендом работодателя
Внутренние коммуникации	Продвижение в Интернете	Видео-аудио производство коммуникационного продукта	Создание бренда с нуля	Инструменты и методы работы с большими массивами текстовой информации	Глобальная визуальная культура	Ивент продакшн менеджмент	Политические партии и политический процесс	Внутренние коммуникации

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

Креатив в диджитал-коммуникациях	SMM практика и SMCS (ведение и продвижение)	Креатив в диджитал коммуникациях	Brandformance-маркетинг	Медиаисследования: измерения и метрики	Микрокультуры и глобализация	Онлайн-мероприятия	Политический конфликт	Корпоративная социальная ответственность
Немедийные коммуникации	Стартап в цифровой среде	Немедийные коммуникации	Немедийные коммуникации	Сертификация Яндекс. Метрики и Google Analytics	Коммуникационное пространство городской среды	Спонсорство и партнерство	История политического консалтинга	Инструменты продвижения бренда работодателя среди соискателей
Контент-маркетинг	Сертификация Яндекс. Метрики и Google Analytics	Копирайтинг	Контент-маркетинг	Когнитивные исследования и нейромаркетинг	Культура и идентичность	Монетизация и KPI в ивент-индустрии	Особенности электорального поведения	Копирайтинг
Антикризисные коммуникации	Онлайн маркетинг, основанный на больших данных	Аудиовизуальные технологии в рекламе	Создание рекламного креатива	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	Межкультурные коммуникации в корпоративной среде	Креатив и дизайн в ивент-индустрии	Антикризисные коммуникации	Межкультурные коммуникации в корпоративной среде
Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	UX/UI исследования и аналитика	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	Коммуникация в диджитал. Новые каналы	Сертификация Brand Analytics	Качественные методы в коммуникационных исследованиях	HoReCa в ивент-индустрии	Взаимодействие бизнеса и власти: российский и зарубежный опыт	Психология управления персоналом
Социальный маркетинг	Сертификация Brand Analytics	Социальный маркетинг	Тенденции в развитии рекламы: серия мастер-классов	UX/UI исследования и аналитика	Семиосфера и социальный символизм	Продюсирование собственных ивент-проектов и стартапы в энтертейнменте	Теория элит	Современные формы и подходы к развитию персонала

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ»

Обязательные дисциплины

Маркетинг
в интегрированных
коммуникациях

Создание бренда
с нуля

Дисциплины по выбору

на выбор 2 из 3-х

Brandformance-
маркетинг

Немедийные
коммуникации

Контент-
маркетинг

на выбор 2 из 3-х

Создание
рекламного
креатива

Коммуникация
в диджитал.
Новые каналы

Тенденции в развитии
рекламы: серия
мастер-классов

СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ «DIGITAL-KOMМУНИКАЦИИ»

Обязательные дисциплины

Продвижение
в Интернете

Управление
диджитал-агентством

Дисциплины по выбору

на выбор 2 из 3-х

SMM-практика
и SMCS (ведение
и продвижение)

Стартап
в цифровой среде

Сертификация
Яндекс.Метрики
и Google Analytics

на выбор 2 из 3-х

Онлайн-маркетинг,
основанный на
больших данных

UX/UI исследования
и аналитика

Сертификация
Brand Analytics



ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- КУРСОВОЙ ПРОЕКТ НА 3 КУРСЕ
(клиенты: Почта России, Мегафон, Avon,
стадион «Лужники», Леруа Мерлен)
- РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНЫХ/
КОММУНИКАЦИОННЫХ КАМПАНИЙ
ДЛЯ КРУПНЫХ БРЕНДОВ В РАМКАХ УЧЕБНЫХ
ДИСЦИПЛИН
- ЯРМАРКА ПРОЕКТОВ



ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ НА ПРОГРАММЕ РИСО

- Для всех студентов: **английский язык в формате факультатива на первом-втором курсах** + академическое письмо на английском языке на четвертом курсе.
- На втором курсе студенты, показавшие хорошую успеваемость, могут изучать второй иностранный язык на выбор: **испанский или французский.**



АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ

- ЧЕХИЯ
- ИСПАНИЯ
- ГЕРМАНИЯ
- АВСТРИЯ
- ФРАНЦИЯ
- НИДЕРЛАНДЫ
- СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ АМЕРИКИ



АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ



**ПОЛИНА
КЛЕМЕНЬТЕВА**

Страна: Германия
Университет:
Freie Universität Berlin



АННА МОТИНА

Страна: Франция
Университет:
Jean Moulin Lyon 3



**ЕКАТЕРИНА
НЕУСТРОЕВА**

Страна: Германия
Университет: Ludwig-
Maximilians-Universität
München Business
Administration



**НАДЕЖДА ГРОБОВА И
ЕЛИЗАВЕТА КУЗЯКИНА**

Страна: Норвегия
Университет: University of
Agder

БОЛЕЕ 100 ПРИГЛАШЕННЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ



**РОМАН
БЕЗДУДНЫЙ**

Директор по
региональному
развитию/
McDonald's



ЕЛЕНА ГОЛУБЕВА

Начальник
управления
операционного
маркетинга Блока
Маркетинга/ ПАО СК
«РОСГОССТРАХ»



ИРИНА АРХИПОВА

Директор по
внешним связям
и коммуникациям/
Coca-Cola HBC
Россия



**ОЛЬГА
ПЕСКОВА**

Вице-президент
Компании
развития
Общественных
связей (КРОС)



**АЛЕКСАНДР
ЧИЖИКОВ**

Генеральный
директор
digital-агентства
Articul Media



ПАВЕЛ ШОРОХ

Руководитель
студии
интерактивных
проектов в МИА
«Россия сегодня»

БОЛЕЕ 100 ПРИГЛАШЕННЫХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ: ЭКСПЕРТОВ В ОБЛАСТИ КОММУНИКАЦИЙ



НАТАЛЬЯ ЧУИЧ

Директор
стратегического
развития/ BBDO
Moscow



**АЛЕКСАНДР
ТЕССЛЕР**

Директор
по развитию
продукта/ RTA



ЮРИЙ МАЛИНИН

Генеральный
директор/
ООО «Медиа
Эквити»



**МАРЬЯНА
ШЕЙНИНА**

Исполнительный
и медиа директор/
Articul media



МИХАИЛ ЗУРОВ

Руководитель
отдела
маркетинговых
коммуникаций/
Райффайзенбанк



**АЛИСА
ЗАДОРЖНАЯ**

Digital Director/
Креативное
агентство
POSSIBLE



TWIGA
COMMUNICATION GROUP

GRAPE

HAVAS

Yandex

• **КРОС**



PROGRESSION GROUP

BBDO
GROUP

**ПРАКТИКА &
ПАРТНЕРЫ ОТ ИНДУСТРИИ**

ПРАКТИКА СТУДЕНТОВ

ЭКСКУРСИИ В ОФИСЫ
КОМПАНИЙ, ЛЕКЦИИ
ОТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



КАЖДОМУ СТУДЕНТУ
ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ МЕСТО ДЛЯ
ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ



ПОГРУЖЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ
РЕАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ИЗ
РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА



ГДЕ Я БУДУ РАБОТАТЬ?

РЕКЛАМНЫЕ/ PR/ EVENT/ DIGITAL/
КОММУНИКАЦИОННЫЕ АГЕНТСТВА

СОБСТВЕННЫЙ БИЗНЕС
В КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЕ

ОТДЕЛЫ МАРКЕТИНГА,
РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ КОРПОРАЦИЙ

НЕКОММЕРЧЕСКИЙ СЕКТОР

ОРГАНЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ



НАШИ ВЫПУСКНИКИ



ИВАН ПОДОЛЯН
SENIOR COPYWRITER/
PROXIMITY (BBDO GROUP)



ДАНИЛА ХЛЕБНИКОВ
МЕНЕДЖЕР ПО МАРКЕТИНГОВЫМ
КОММУНИКАЦИЯМ/ БУРГЕР КИНГ
РОССИЯ



САША БОСТАН
КРЕАТИВНЫЙ ПРОДЮСЕР
VKONTAKTE



ЕВГЕНИЙ КАПИНУС
СТАРШИЙ МЕНЕДЖЕР
ОТДЕЛА ЛОЯЛЬНОСТИ И ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ/ ФК «ЛОКОМОТИВ»



ПОЛИНА ЮРОВА
ОСНОВАТЕЛЬ
ПРОЕКТА EGGSELLENT



КРИСТИНА ПАНОВА
КОПИРАЙТЕР/ЯНДЕКС



КАТЯ НОВИКОВА
PR-МЕНЕДЖЕР БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО
ФОНДА «ОБРАЗ ЖИЗНИ»



ЮЛИЯ ТАРАСОВА
СООСНОВАТЕЛЬ АГЕНТСТВА
[DWP COMMUNICATIONS](https://dwpcommunications.ru)



PR-менеджер (Senior) в БЕТСИТИ (Москва), от 100 000 до 150 000 руб. на руки
 PR-менеджер на VK Fest в ВКонтакте (Санкт-Петербург), з/п не указана
 PR-специалист в ГрузовичкоФ (Санкт-Петербург), з/п не указана
 Ведущий PR-специалист (удаленно) в PR-агентство Игра Слов (Москва), от 100 000 руб. до вычета налогов
 Главный Эксперт PR в Сибур (Уфа), з/п не указана
 Директор по рекламе и PR в Finex International, Inc. (Москва), от 100 000 до 150 000 руб. на руки
 Специалист по связям с общественностью в Экологический союз (Санкт-Петербург), з/п не указана
 Удалённый PR-менеджер/мастер нетворкинга для привлечения экспертов в Марафоны NYLS (Москва), от 100 000 до 150 000 руб. до вычета налогов

Join

PR-работа
 #работа
 Друзья, ищу в PR-департамент АБВУУ Россия сразу двух сотрудников: PR-менеджера и контент-редактора. У нас интересные задачи, отличная команда и много возможностей для развития в международной ИТ-компании! Подробное описание вакансий:
 • PR-менеджер <https://hh.ru/vacancy/42194801>;
 • контент-редактор <https://hh.ru/vacancy/42196266>.
 Узнали себя? Скорее пишите мне или нашему HR-менеджеру Даше Мироновой daria.mironova@abbyy.com

hh.ru
 Вакансия PR-менеджер в Москве, работа в компании АБВУУ
 Вакансия PR-менеджер в компании АБВУУ. Зарплата: не указана. Москва. Требуемый опыт: 3–6 лет. Полная занятость. Дата публикации: 05.02.2021.



2,6K 13:34

PR-работа

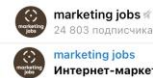
Убрать звук

10 декабря 2020

ФОКИНА: ПОЧЕМУ БЫ И ДА
 И еще одна вакансия в mnfst.com — платформы, где каждый с профилем в соцсети может рекламировать товар/услугу и получать деньги вне зависимости от количества подписчиков
 #вакансиитофокной

Head of Influencer Communications Team

💡 Деньги 90.000-110.000 на руки
 💡 Удаленка
 💡 Подходит для тех, кто хочет сразу попробовать себя в роли управленца



marketing jobs 24 803 подписчика

Главная цель вакансии
 Выстроить процесс блогеров на платформу
 Ты наберешь себе команду привлечать подписчиков.
 Нет, это не продажа, это крутой платформой могли зарабатывать

Еще ты:
 Создашь команду привлечению и в будущем контролируешь

marketing jobs Интернет-маркетолог в Covatar. Удаленка.

ЗАДАЧИ:

- Взаимодействовать с командами разработки, контента, продаж, а также операционной.
- Полностью контролировать разработку лендингов и поддержку сайта. В твоём распоряжении будет сложившаяся команда: дизайнер, верстальщик, иллюстратор, копирайтер, а также контент-специалист. Они помогут реализовывать твои идеи, проверять гипотезы в короткие сроки.
- Находить подрядчиков на мелкие задачи, планировать и контролировать их работу.
- Заниматься лидогенерацией для нашего направления по работе с бизнес-клиентами (платная реклама, LinkedIn, почта), а также находить другие способы и каналы их привлечения.

ТРЕБОВАНИЯ:

- Достойный уровень английского (уверенный Upper Intermediate и выше). Нужно будет работать с подрядчиками, общаться с партнерами, работать с текстами.
- Быть экспертом в лидогенерации.
- Хорошее понимание веб-аналитики и основ SEO.
- Знать email и sms маркетинг.
- Есть опыт работы проектным менеджером или понимание того, как строить рабочие процессы.

УСЛОВИЯ:

ЗП от 100 000 руб.

СТУДЕНЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО С.А.Д.И.К.

- Агентство победило в номинации «Образовательные проекты» профессиональной премии «Серебряный Лучник»
- **Реализованные проекты:**
Усадьба «Архангельское»,
Литературная премия «Большая книга», Спецпроект для телеканала и др.



ВНЕУЧЕБНАЯ ЖИЗНЬ: В ВЫШКЕ И РИСО

- > В ВЫШКЕ БОЛЕЕ 140 СТУД. ОРГАНИЗАЦИЙ (СПОРТ, ТВОРЧЕСТВО, ЯЗЫКИ, БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ)
- > МЕРОПРИЯТИЯ НА ПРОГРАММЕ: ТЕМАТИЧЕСКИЕ НЕДЕЛИ, АРБУЗНАЯ ВЕЧЕРИНКА, КВИЗЫ И ДР.
- > МЕДИАДВОР: ПОЭТИЧЕСКИЕ ВЕЧЕРА, ГИТАРНИКИ, А НА ЭТОЙ ФОТОГРАФИИ МЫ СМОТРИМ ЧМ ПО ФУТБОЛУ

INCOMMENSE INCO



АДАПТАЦИЯ ПЕРВОКУРСНИКОВ

- В Вышке реализуется программа кураторства
- Кураторы - студенты 2, 3 и 4 курсов, которые проводят адаптационные тренинги для первокурсников
- Ребята знакомятся друг с другом до начала занятий и узнают о жизни в университете





ПОСТУПЛЕНИЕ НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРОГРАММУ

КОЛИЧЕСТВО МЕСТ ДЛЯ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2021 ГОДА

35

**БЮДЖЕТНЫЕ
МЕСТА**

200

**КОММЕРЧЕСКИЕ
МЕСТА**

30

**КОММЕРЧЕСКИЕ МЕСТА
ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ**

МИНИМАЛЬНЫЕ БАЛЛЫ ЕГЭ ДЛЯ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ 2021 ГОДА

65

ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ

60

РУССКИЙ
ЯЗЫК

60

ИНОСТРАННЫЙ
ЯЗЫК



ПОСТУПЛЕНИЕ ПО БВИ

ПОБЕДИТЕЛИ И ПРИЗЕРЫ ВСЕРОССИЙСКОЙ
ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ
ПО ИСТОРИИ, ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ
И ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ



INCOMMENSE INCOMMENSE IN

ОЛИМПИАДЫ

100 БАЛЛОВ - ТОЛЬКО ПОБЕДИТЕЛИ

- «ВЫСШАЯ ПРОБА»
- «ЛОМОНОСОВ»
- ОЛИМПИАДА РАНХиГС
- «УМНИЦЫ И УМНИКИ»
- МОСКОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ
- ГЕРЦЕНОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ШКОЛЬНИКОВ

УЧЕТ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ



3 БАЛЛА

- Аттестат о среднем (полном) общем образовании для награжденных золотой (серебряной) медалью
- Диплом о среднем профессиональном образовании с отличием
- Диплом о начальном профессиональном образовании с отличием



2 БАЛЛА

- Золотой знак ГТО



ОЛИМПИАДЫ*

8

БАЛЛОВ

Победитель конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» (2020 г.)

6

БАЛЛОВ

Призер конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж» по направлению «Реклама и связи с общественностью» (2020 г.)

7

БАЛЛОВ

Наличие статуса победителя регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию, русскому языку, иностранному языку, истории, литературе

5

БАЛЛОВ

Наличие статуса призера регионального этапа Всероссийской олимпиады школьников по обществознанию, русскому языку, иностранному языку, истории, литературе

*баллы начисляются за одну олимпиаду или мероприятие, предоставляющее возможность засчитать наибольшее количество баллов

КОНКУРС «ВЫСШИЙ ПИЛОТАЖ»

- > УЧАСТНИКИ:
ШКОЛЬНИКИ 10 или 11 класс
- > ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:
ТВОРЧЕСКИЙ ИЛИ
КОММУНИКАЦИОННЫЙ
- > РЕГИСТРАЦИЯ ДО 1 МАРТА



СИСТЕМА СКИДОК

РАЗМЕР
СКИДКИ

70%

50%

25%

БАЛЛЫ

280+

260-279

250-259



ШКОЛА КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ЮНЫХ

УЧАСТНИКИ ШКОЛЫ:

- ШКОЛЬНИКИ: 10 или 11 класс
- Мастер-классы и проектная работа
- Преподаватели Вышки и практики
- Школа бесплатная, занятия 2-3 раза в месяц



КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН НИУ ВШЭ

ПОМОГАЕТ ВЫСТРОИТЬ ТРАЕКТОРИЮ ПОСТУПЛЕНИЯ В ВЫСШУЮ ШКОЛУ
ЭКОНОМИКИ ДЛЯ ИНОСТРАННЫХ АБИТУРИЕНТОВ (ГРАНТЫ, ОЛИМПИАДЫ,
ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ)



ADMISSIONS.HSE.RU



FACEBOOK.COM/HSE.INTER



VK.COM/HSE.INTER



INTER@HSE.RU

+ 7 (495) 531-00-59



+ 7 (916) 311-85-21

(WhatsApp)

ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

14 марта 2021

11 апреля 2021

.....

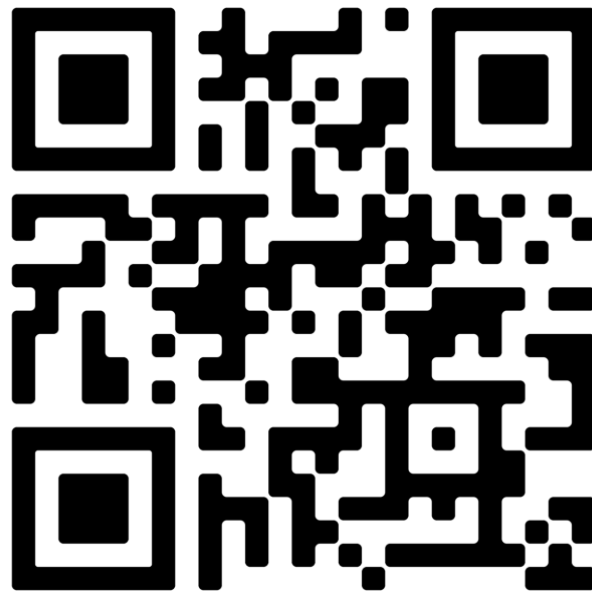
Приемная комиссия ВШЭ в Москве

101000, Россия, Москва,
Мясницкая ул., д. 20

Тел.: 8 (495) 771-32-42,
E-mail: abitur@hse.ru



РЕГИСТРАЦИЯ НА ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ РИСО 14 МАРТА





ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ,
ОТМЕЧАЙТЕ, ОБЩАЙТЕСЬ:



@INCOMMHSE



VK.COM/INCOMMHSE



РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С
ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
НИУ ВШЭ