

ПУТЬ В БОЛЬШУЮ МОДУ НАЧИНАЕТСЯ В МОСКВЕ

ПРОГРАММА «МОДА» В ШКОЛЕ ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ

- мы учим идеям
- мы учим актуальному современному подходу
- мы учим лидеров, которые могут задавать повестку дня



Показ «Суровый стиль» в Новой Третьяковке
в рамках акции «Ночь в музее»

ШКОЛА ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ – ВЕДУЩИЙ ВУЗ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА И МОДЫ

ШКОЛА ДИЗАЙНА –

это 3000 студентов

это 23 профиля обучения

это 40% рынка частного образования
в области дизайна



КАК МЫ УЧИМ

- практико-ориентированные проекты
- кураторы – действующие профессионалы в своей области
- взаимодействие с ведущими игроками индустрии
- участие в конкурсах
- современный контекст
- академическая подготовка в истории искусства, истории и теории моды



Показ студентов на Дне Вышки
в Парке Горького

ПРОГРАММА «МОДА» В 2021 ГОДУ:

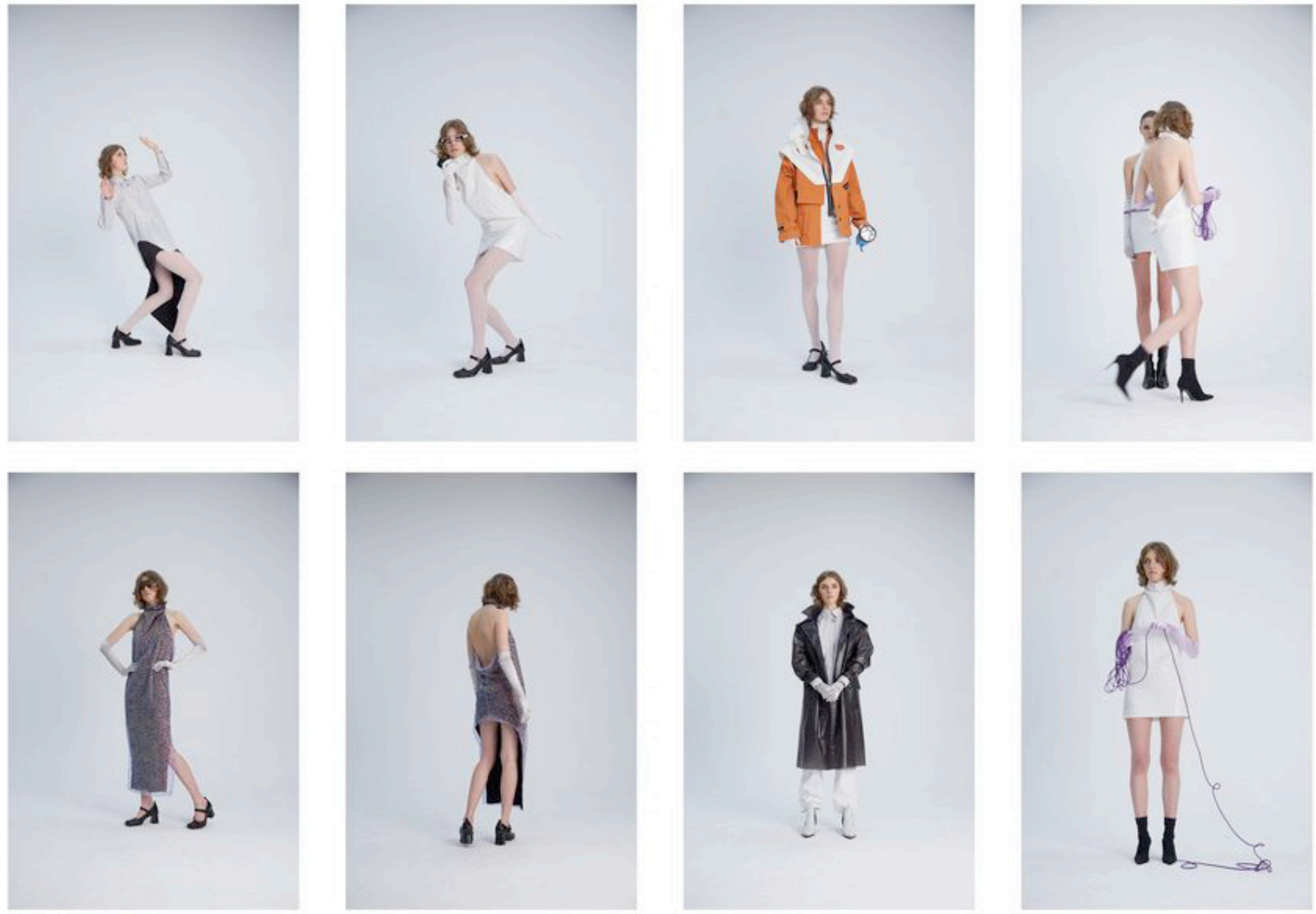
БАКАЛАВРИАТ:



ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



ФЭШН-ФОТОГРАФИЯ И ВИДЕО



БРЕНДИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

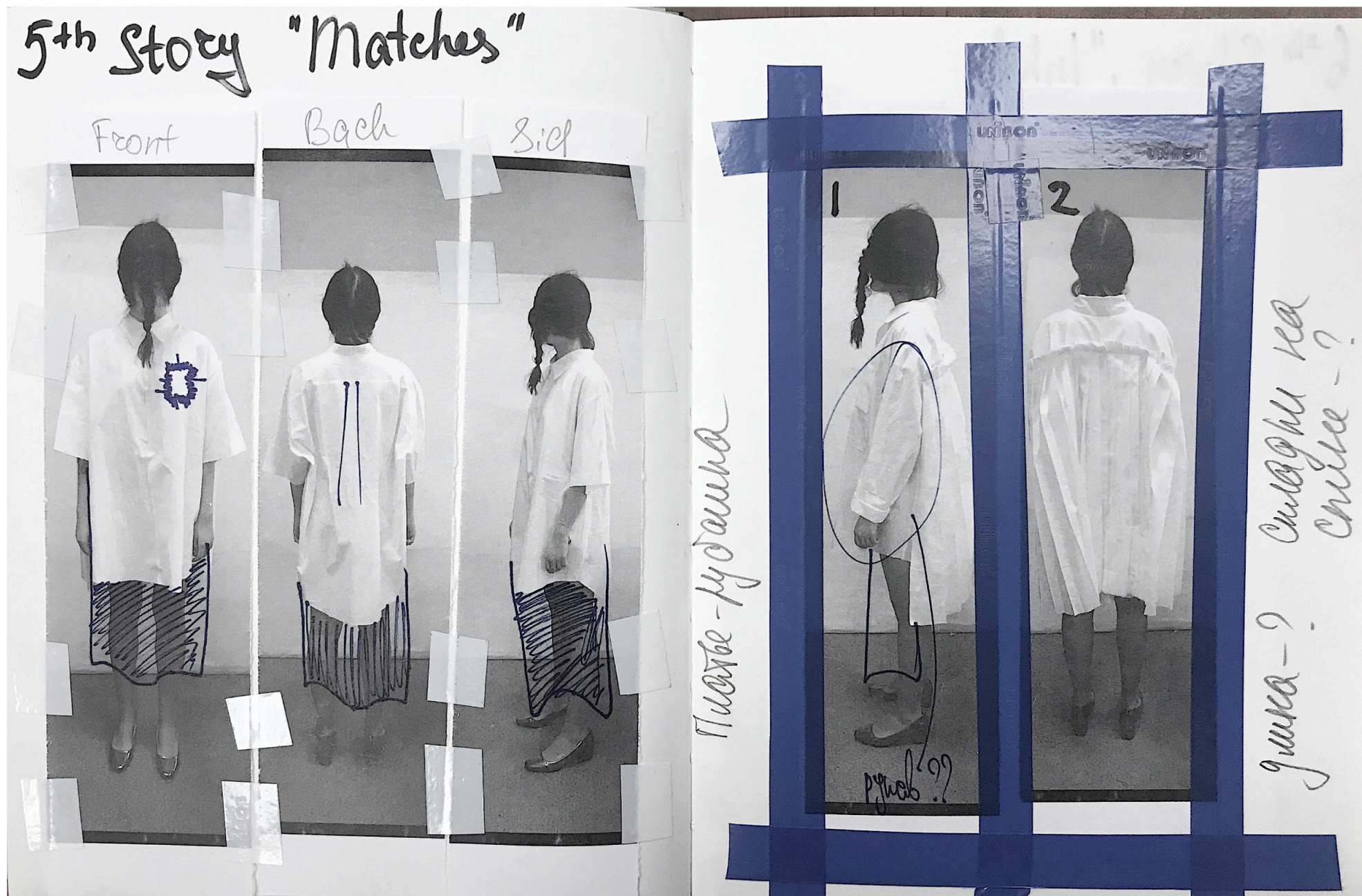


ФЭШН-ЖУРНАЛИСТИКА

МАГИСТРАТУРА:



СОЗДАНИЕ ФЭШН-БРЕНДА.
БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ



СОЗДАНИЕ ФЭШН-БРЕНДА.
ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ



ФЭШН-ФОТОГРАФИЯ И ВИДЕО



ЮВЕЛИРНЫЙ ДИЗАЙН

КТО УЧИТ



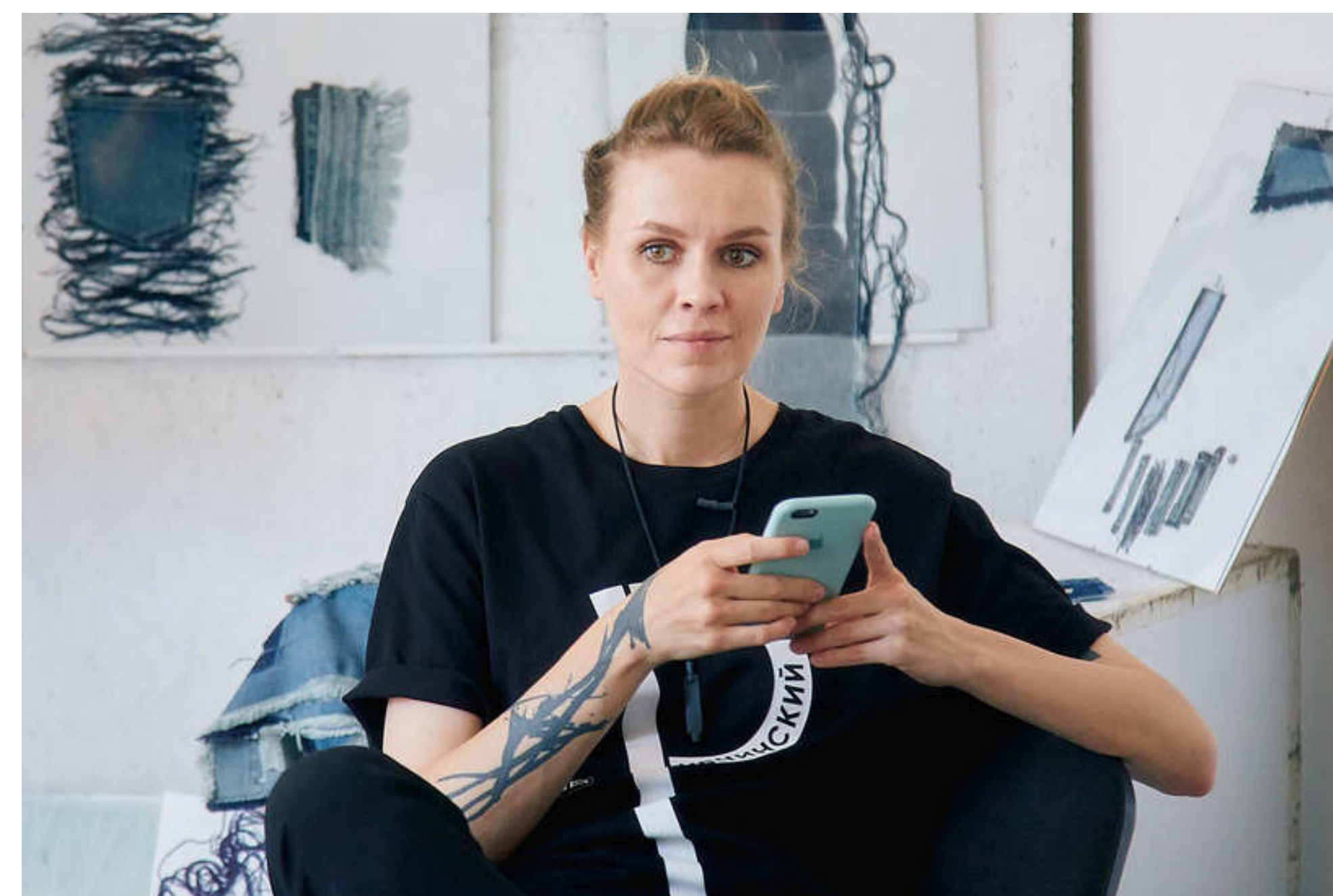
АНЗОР КАНКУЛОВ

Руководитель направления «Мода», журналист и эксперт в области моды. В разное время работал главным редактором журналов «ОМ», Harper's Bazaar, Black Square, Port, редакционным директором журналов L'Officiel и Numero.



ЕКАТЕРИНА ПАВЕЛКО

Академический руководитель программы бакалавриата «Дизайн одежды», специалист по созданию образа, художник по костюмам. Работал директором моды журнала Esquire Russia. Куратор профиля «брендинг в индустрии моды».



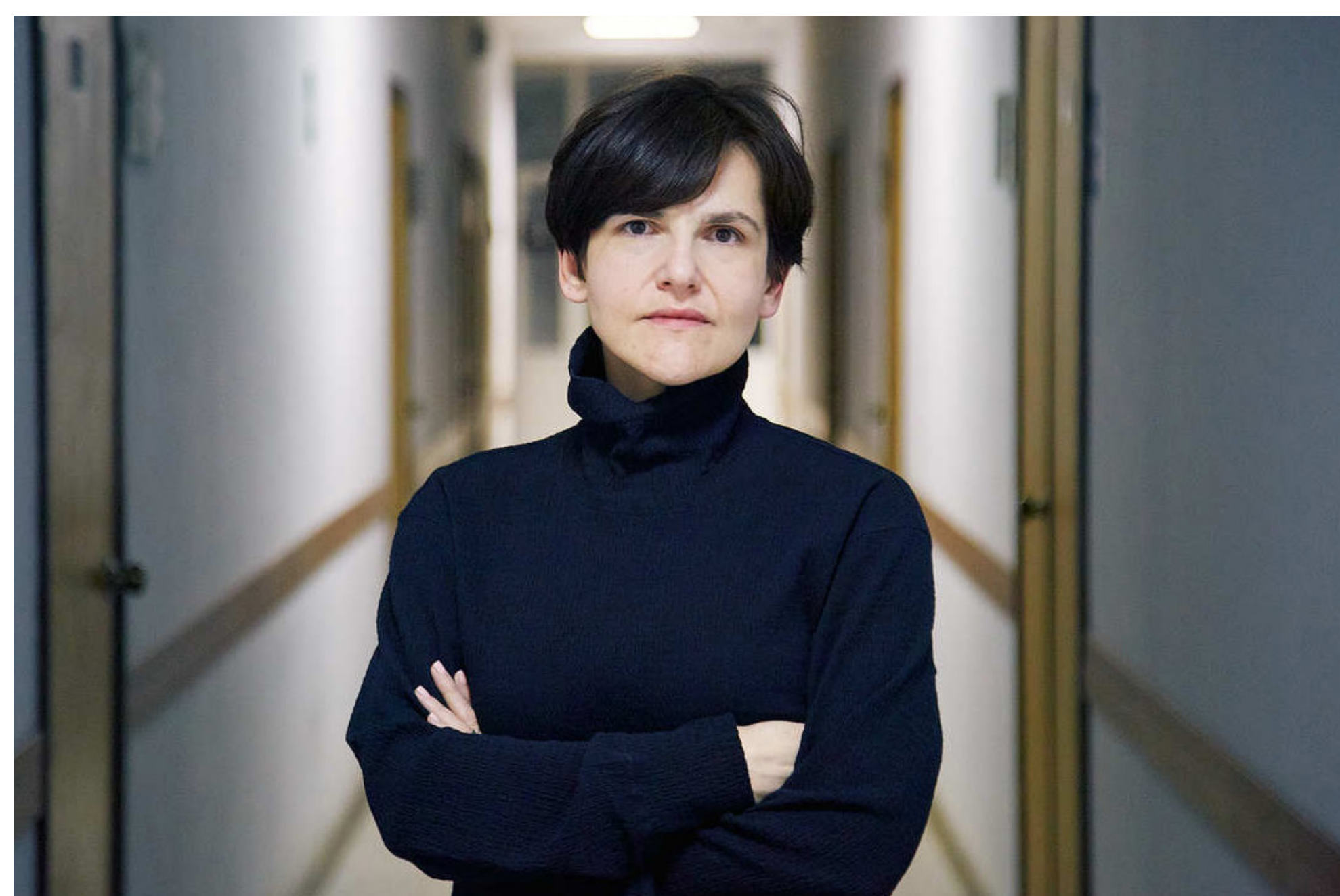
ЕКАТЕРИНА СЫЧЕВА

Куратор групп профиля «Дизайн одежды». Работала в качестве ведущего дизайнера в компании Rusmoda, арт-директора бренда Alena Akhmadulina; автор костюмов Земфиры и Ренаты Литвиновой, а также униформы компании S7.



МАРИЯ СМИРНОВА

Куратор групп профиля «Дизайн одежды». Основатель и главный дизайнер бренда INSHADE, участник международных и российских недель моды, художественных выставок.



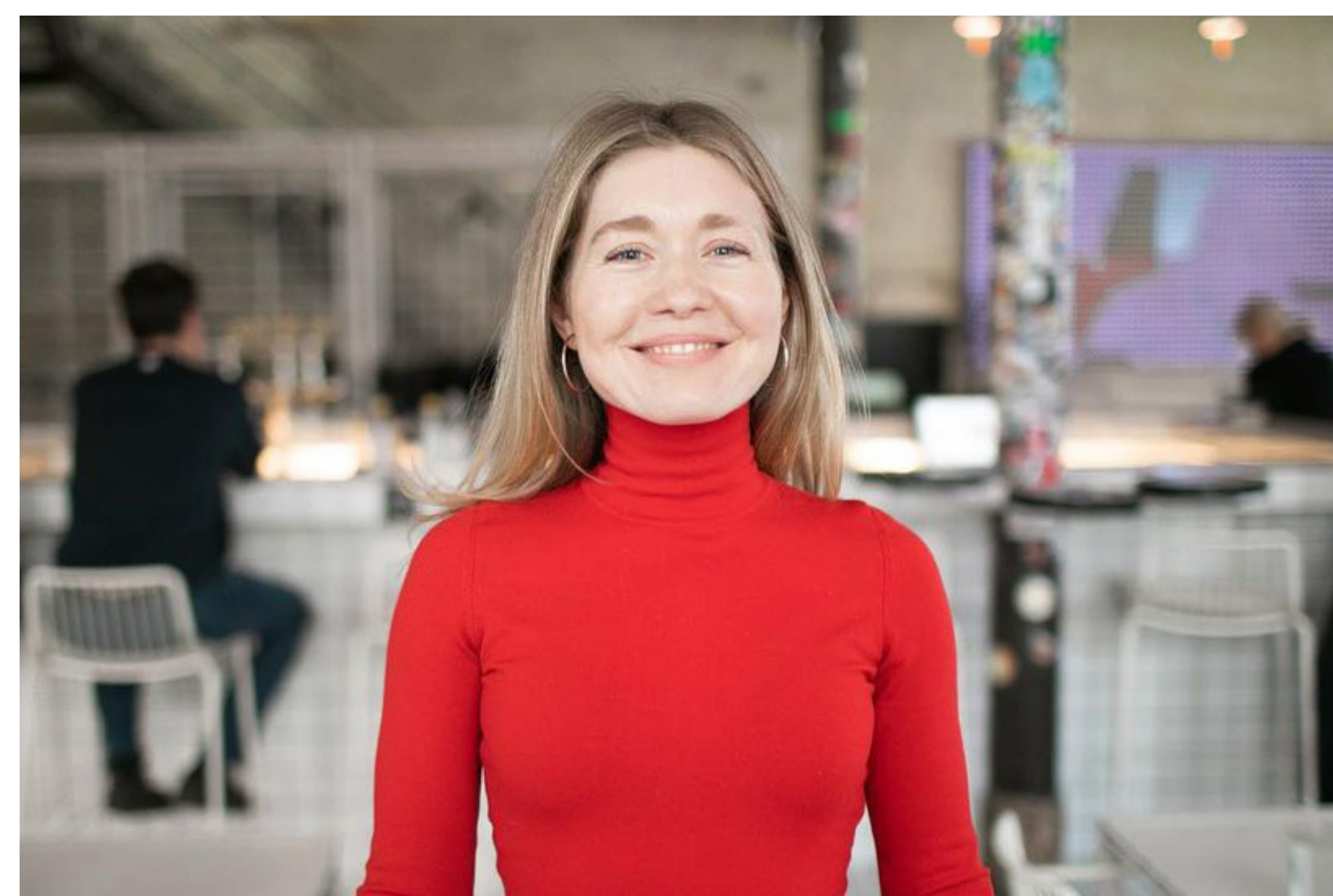
ЛЮДМИЛА АЛЯБЬЕВА

Академический руководитель аспирантуры Школы дизайна НИУ ВШЭ, кандидат филологических наук, доцент, шеф-редактор журнала «Теория моды: одежда, тело, культура». Ведет курс «Теория моды».



ИГОРЬ МУХИН

Преподаватель профиля «Фэшн-фотография». Один из ведущих российских фотографов, чьи работы находятся в коллекциях Третьяковки, МАММ, нью-йоркского MoMA. Автор книг «Моя Москва», «Я видел рок-н-ролл».



ПОЛИНА СОХРАНОВА

Преподаватель вариативных дисциплин «Фэшн-съемка». Журналист, соосновательница концепт-стора Quarz. Работала главным редактором журнала Cosmopolitan, редактором в российских изданиях Vogue и Interview.



ПАВЕЛ ОСОВЦОВ

Куратор профиля «Брендинг в индустрии моды». Специалист по ритейлу и продвижению в моде, в прошлом – PR-директор компании Bosco; ведущий программы «Ночная смена» на канале «Москва 24» и подкаста «Короче».

КОГО МЫ ГОТОВИМ



ДИЗАЙНЕР ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

ФЭШН-ФОТОГРАФ

РЕДАКТОР МОДЫ

ДИЗАЙНЕР МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

РЕЖИССЕР ФЭШН-ПОКАЗОВ

РЕЖИССЕР ФЭШН-ФИЛЬМОВ

РЕДАКТОР ЖУРНАЛА

ДИЗАЙНЕР АКСЕССУАРОВ

СПЕЦИАЛИСТ
ПО МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ

ПРОДЮСЕР СЪЕМОК

РЕДАКТОР САЙТА

ДИЗАЙНЕР ПО ТЕКСТИЛЮ

СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ
В МОДЕ

ФОТОРЕДАКТОР

РЕДАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ДЛЯ МАРКИ, МАГАЗИНА И Т.П.

ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМАМ

ПРЕДМЕТНЫЙ ФОТОГРАФ

PR-ДИРЕКТОР

СТИЛИСТ

ПОРТРЕТНЫЙ ФОТОГРАФ

PR-МЕНЕДЖЕР

БАЙЕР

СПЕЦИАЛИСТ ПО
КОММУНИКАЦИЯМ

РЕКЛАМНЫЙ ФОТОГРАФ

ИЗДАТЕЛЬ

ИМИДЖМЕЙКЕР

СТРИТСТАЙЛ-ФОТОГРАФ

ЧТО ДЕЛАЮТ СТУДЕНТЫ

СОЗДАЮТ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

СНИМАЮТ И ПРОДЮСИРУЮТ ФЭШН-СЪЕМКИ

СНИМАЮТ ВИДЕО

ПРОИЗВОДЯТ ФЭШН-ЖУРНАЛЫ

ДЕЛАЮТ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

РАЗРАБАТЫВАЮТ ИДЕИ БРЕНДИНГА

РЕЖИССИРУЮТ И ПРОДЮСИРУЮТ ПОКАЗЫ

РАЗРАБАТЫВАЮТ КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНОВ
И ОФОРМЛЯЮТ ВИТРИНЫ

СОЗДАЮТ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДОВ

ОСВАИВАЮТ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ

ОРГАНИЗУЮТ ВЫСТАВКИ

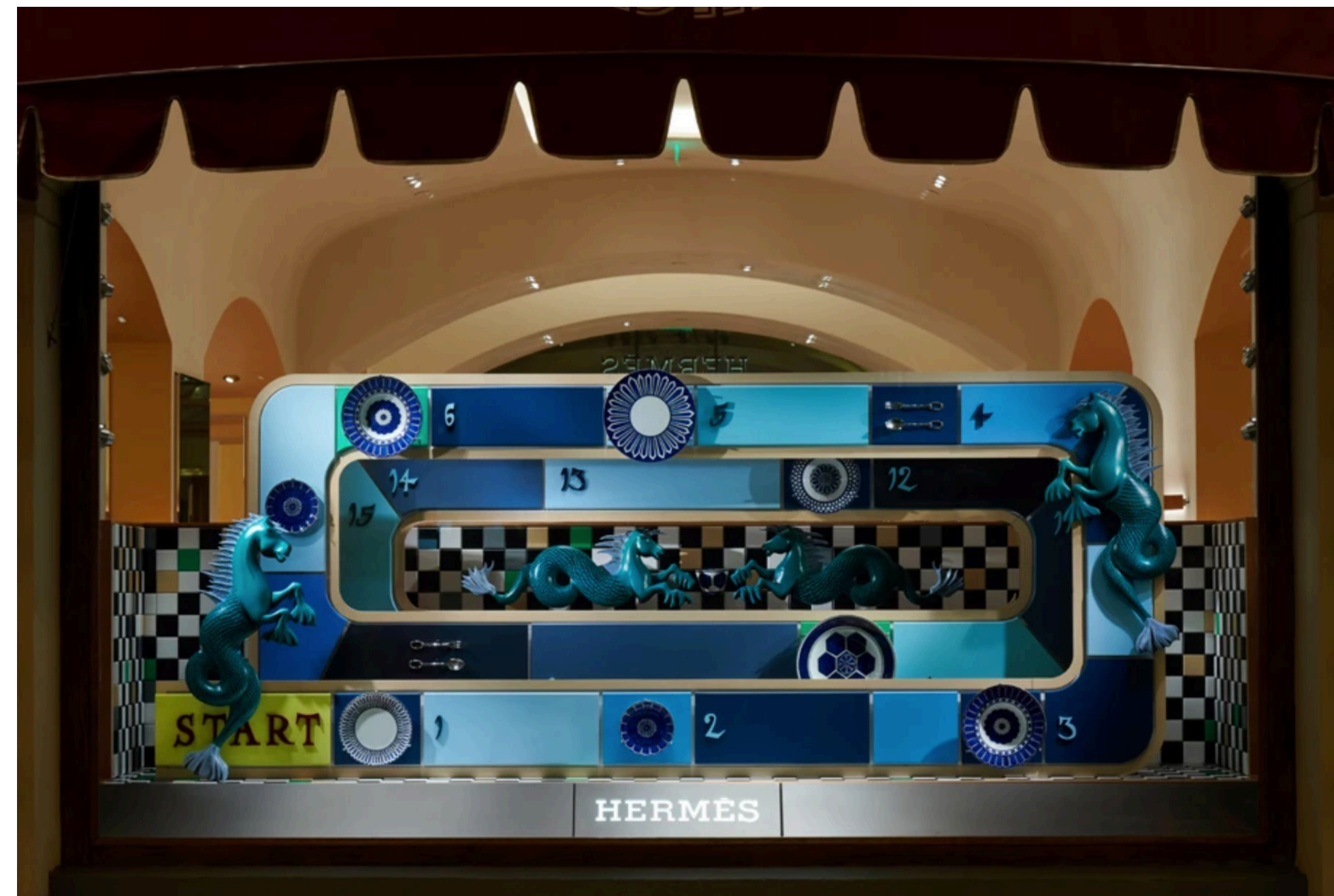
ПРОВОДЯТ ШОУРУМЫ

НАШИ КОЛЛАБОРАЦИИ С МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ



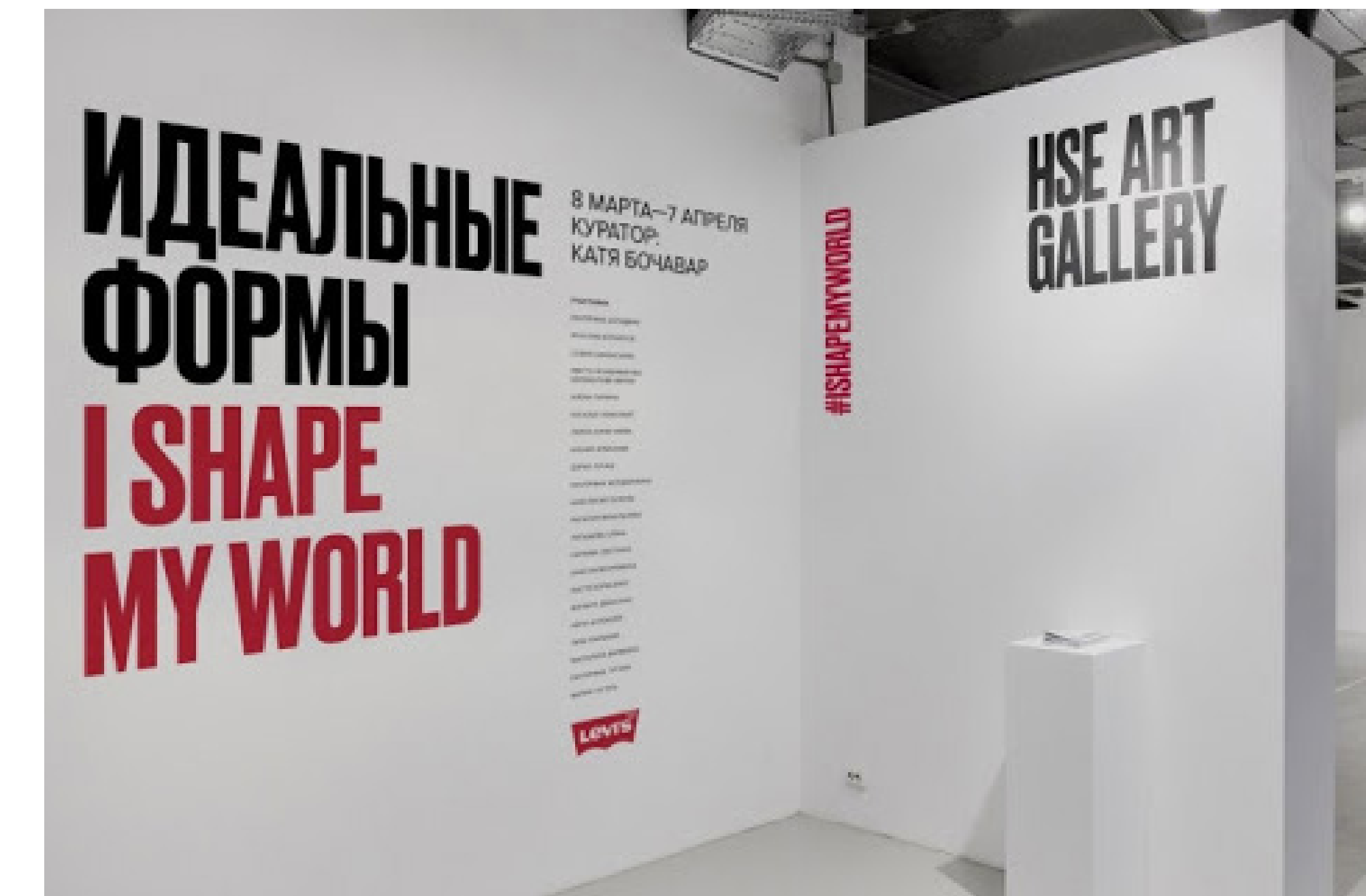
UNIQLO / RECYCLE DAY

Ежегодный проект об устойчивой моде, который завершается рор-уп выставкой в музее «Гараж» и в магазине UNIQLO в ТЦ «Атриум».



ВИТРИНЫ HERMES

Знаменитый бренд провел конкурс для студентов программы «Мода». Студенты разработали витрины для бутика Hermes в ГУМе.



ВЫСТАВКА LEVI'S

В рамках конкурса 20 студентов выиграли гранты от бренда для создания арт-инсталляций в HSE ART GALLERY.



КОЛЛЕКЦИЯ БОМБЕРОВ С ADIDAS

Совместный конкурс Школы Дизайна НИУ ВШЭ и Adidas по созданию патчей для специальной коллекции курток-«бомберов».



КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ LILU

Студенты профиля «Дизайн одежды» разработали капсульные коллекции для шоурума Lilu, пять из которых поступили в продажу.



РЕКЛАМА ДЛЯ NIKE

Студенты профиля «Фэшн-фотографии» создали образы для рекламной кампании кроссовок Air Max 90 на городских остановках.

НАШИ ПОКАЗЫ

КОЛЛЕКЦИЯ HARD

Ежегодно студенты программы «Мода» разрабатывают специальную коллекцию и проводят показ на неделе моды MBFW Russia под маркой HARD – коллективным брендом, строящимся на принципах совместного творчества.

ВЫПУСКНОЙ ПОКАЗ НА ФЕСТИВАЛЕ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА

На выпускных показах студенты представляют свои дипломные коллекции – проекты, которые становятся основой личных брендов и входными билетами в мир моды.

ПОКАЗЫ НА ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

В рамках акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств» наши студенты организуют показы и представляют на них свои коллекции.

ПОКАЗЫ НА ДНЕ ВЫШКИ

Ежегодный показ студентов под Крымским Мостом в рамках проведения «Дня Вышки».



ПРЕССА О ШКОЛЕ

≡ BLUEPRINT 👁 🔍

КОНКУРС
ADIDAS И НИУ
ВШЭ: КАК ЭТО
БЫЛО



FASHION

Что нужно знать о
русских финалистках
Global Design
Graduate Show 2020

VOGUE
20 АВГУСТА 2020 Г.

LIFESTYLE

Студенты Школы
дизайна ВШЭ
сделали витрины для
бутика Hermès в
ГУМе

VOGUE
15 ОКТЯБРЯ 2018 Г.



≡ BLUEPRINT 👁 🔍

Nike сделали проект
со студентами
Школы дизайна НИУ
ВШЭ

VOGUE

Коллекции

ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/2018 / READY-TO-WEAR / НЕДЕЛЯ МОДЫ: МОСКВА

Школа дизайна НИУ ВШЭ

Share 17 | 4 | Твитнуть

≡ BLUEPRINT 👁 🔍

Бренд Ли-Лу
поддерживает
МОЛОДЫХ
дизайнеров из
НИУ ВШЭ



≡ BLUEPRINT 👁 🔍

Посмотрите
показ студентов
Школы
дизайна НИУ
ВШЭ,
который проше
л в Новой
Третьяковке



L'OFFICIEL

НЕДЕЛИ МОДЫ

Юность навсегда: показ
выпускной коллекции
студентов НИУ ВШЭ

МОДА В ДИДЖИТАЛ- ФОРМАТЕ

В 2020-м обучение частично происходит в дистанционном формате. Мы воспринимаем это как вызов: каждый студент может выбрать дистанционную форму обучения, но качество обучения не должно измениться.

- Наша цель – не терять уровня и темпа работы в диджитал-режиме
- Наши студенты делают проекты и сдают экзамены совмещенно в офлайн- и онлайн- форматах
- Мы провели онлайн-показ коллекций выпускников бакалавриата и магистратуры на осенней сессии MBFW Russia



Natalia Nalivaiko / MANERA



Marina Aleksashina / MARINA ALEXASHINA

Выпускные коллекции Натальи Наливайко
и Марины Алексашиной

КАК ИДТИ В НОГУ С ИНДУСТРИЕЙ

- МАСТЕР-КЛАССЫ
Мы приглашаем к студентам ведущих специалистов фэшн-индустрии
- LEARNING FASHIONABLE
учебные поездки с кураторами в центры мировой моды
- УЧЕБНЫЕ ПРАКТИКИ
Студенты стажируются в условиях реальной индустрии
- ПРОГРАММЫ
ОБМЕНА СТУДЕНТАМИ
В ВШЭ действует программа академической мобильности – каждый студент может выехать на обучение в мировой ВУЗ
- FASHION EVENINGS –
программа открытых встреч с яркими именами российской моды
- TELLING STORIES –
ежегодный фестиваль факультета, посвященный идеям и современным технологиям



НАШИ ВЫПУСКНИКИ

В июне 2020-го Школа Дизайна
выдала дипломы 40 выпускникам
бакалавриата программы «Мода».

- Выпускники и студенты программы «Мода» работают и стажировались в фэшн-компаниях, журналах, сайтах, культурных институциях (Vogue, Elle Girl, Walk of Shame, Gourji, Rusmoda, I Am Studio, v-a-c Foundation и др.)
- На осенней сессии MBFW Russia состоялся показ бренда выпускницы Школы КТИТОВА, и еще семь выпускников представили коллекции в виде совместного показа
- Коллекции двух выпускниц вошли в топ-100 Global Design Graduate Show 2020 от британского издания i-D и платформы Artsthread
- Один из выпускников выиграл грант на обучение в Академии Моды в Риме



КАК ПОСТУПИТЬ В ШКОЛУ ДИЗАЙНА

- Мы планируем набор в количестве 80 коммерческих мест
5 платных мест для иностранцев
на все профили
- Мы намерены предоставить СКИДКИ лучшим проектам:
10 скидок в размере 60% и 6 скидок
в размере 20% на все время обучения
- МИНИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ за ЕГЭ
по русскому языку и литературе – 60
- Для поступления необходимо пройти
ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС



Просмотр вступительных проектов в рамках
поступления на программу «Мода»

ЧТО ВАЖНО В ПРОЕКТЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

- ОБЩАЯ ИДЕЯ, или КОНЦЕПЦИЯ – нам важны ваши идеи. Дальше мы научим вас всему, что нужно
- СЕРИЙНОСТЬ – не меньше 6 работ, объединенных темой, концепцией, манерой исполнения
- ФОРМАТЫ – коллекция одежды в виде эскизов и/или вещей; фэшн-съемка; проект журнала; исследование марки или дизайнера
- ОРИГИНАЛЬНОСТЬ – мы ждем чего угодно, но только без заимствований!
- ПРОДУМАННАЯ ФОРМА ПОДАЧИ – посмотрите на свою презентацию как на мини-выставку.



Просмотр вступительных проектов в рамках поступления на программу «Мода»

**СТИЛЬ – ЭТО
ПРОСТОЙ
СПОСОБ
ПОГОВОРИТЬ
О СЛОЖНЫХ
ВЕЩАХ.**

**ИНФОРМАЦИЯ
О ПОСТУПЛЕНИИ**

<https://design.hse.ru/ba>

**МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ**

Instagram – @fashiondesign_hse
@photodesign_hse
@hsedesign

Facebook – @hsefashion

HSE ART & DESIGN SCHOOL 2021



Выпускной показ 2018 года