

ПУТЬ В БОЛЬШУЮ МОДУ НАЧИНАЕТСЯ В МОСКВЕ

ПРОГРАММА «МОДА»
В ШКОЛЕ ДИЗАЙНА
НИУ ВШЭ

- мы учим идеям
- мы учим актуальному современному подходу
- мы учим лидеров, которые могут задавать повестку дня



Показ «Суровый стиль» в Новой Третьяковке
в рамках акции «Ночь в музее»

ШКОЛА ДИЗАЙНА НИУ ВШЭ – ВЕДУЩИЙ вуз в области дизайна и моды

ШКОЛА ДИЗАЙНА –

это 3000 студентов

это 23 профиля обучения

это 40% рынка частного образования
в области дизайна



Бэкстейдж с показа «Клуб Завтра»
в рамках MBFW 2017

КАК МЫ УЧИМ

- практико-ориентированные проекты
- кураторы – действующие профессионалы в своей области
- взаимодействие с ведущими игроками индустрии
- участие в конкурсах
- современный контекст
- академическая подготовка в истории искусства, истории и теории моды



Показ студентов на Дне Вышки
в Парке Горького

ПРОГРАММА «МОДА» В 2021 ГОДУ:

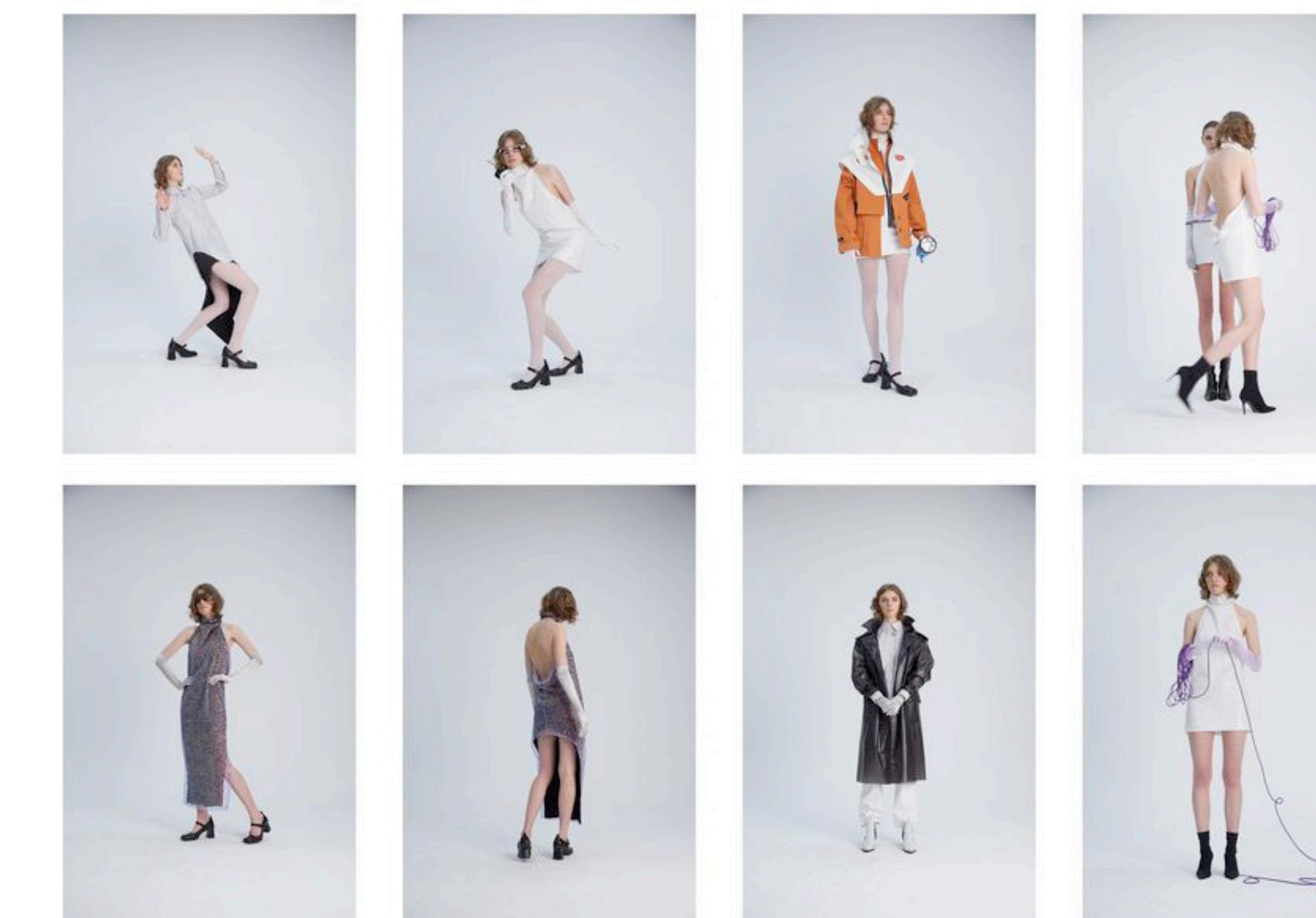
БАКАЛАВРИАТ:



ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ



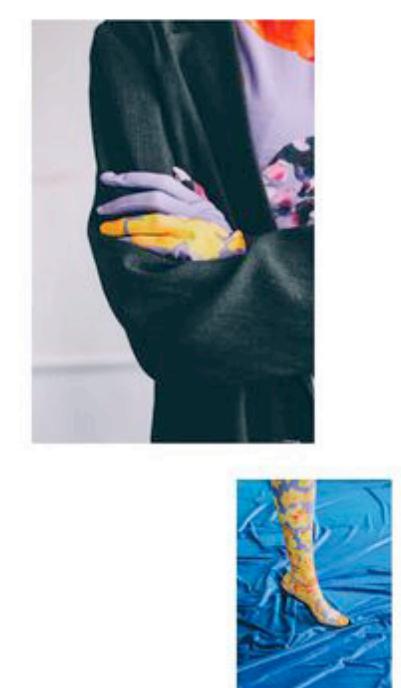
ФЭШН-ФОТОГРАФИЯ И ВИДЕО



БРЕНДИНГ В ИНДУСТРИИ МОДЫ



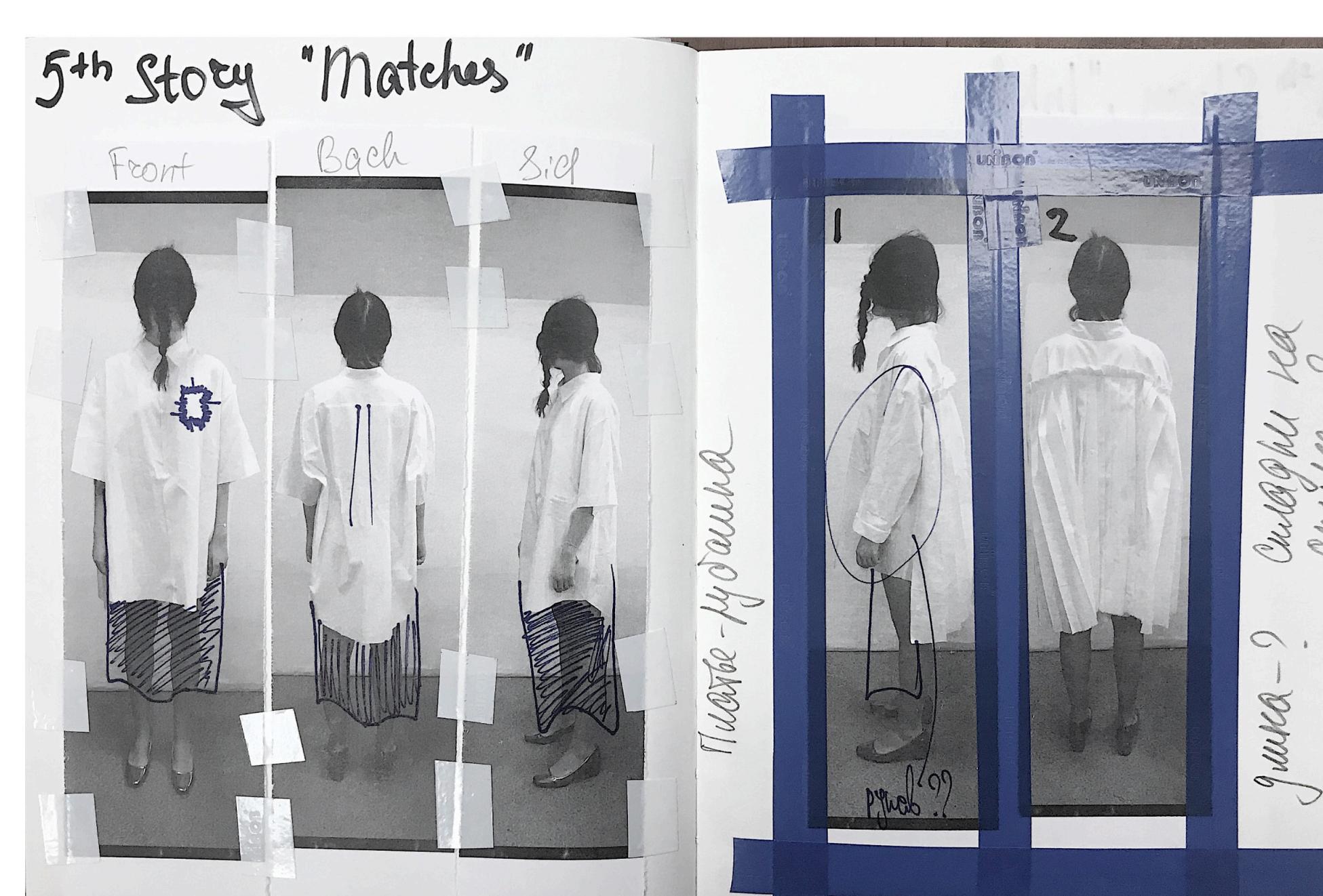
ФЭШН-ЖУРНАЛИСТИКА



МАГИСТРАТУРА:



СОЗДАНИЕ ФЭШН-БРЕНДА.
БАЗОВЫЙ УРОВЕНЬ



СОЗДАНИЕ ФЭШН-БРЕНДА.
ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ



ФЭШН-ФОТОГРАФИЯ И ВИДЕО



ЮВЕЛИРНЫЙ ДИЗАЙН

КТО УЧИТ



АНЗОР КАНКУЛОВ

Руководитель направления «Мода», журналист и эксперт в области моды. В разное время работал главным редактором журналов «ОМ», Harper's Bazaar, Black Square, Port, редакционным директором журналов L'Officiel и Numero.



ЛЮДМИЛА АЛЯБЬЕВА

Академический руководитель аспирантуры Школы дизайна НИУ ВШЭ, кандидат филологических наук, доцент, шеф-редактор журнала «Теория моды: одежда, тело, культура». Ведет курс «Теория моды».



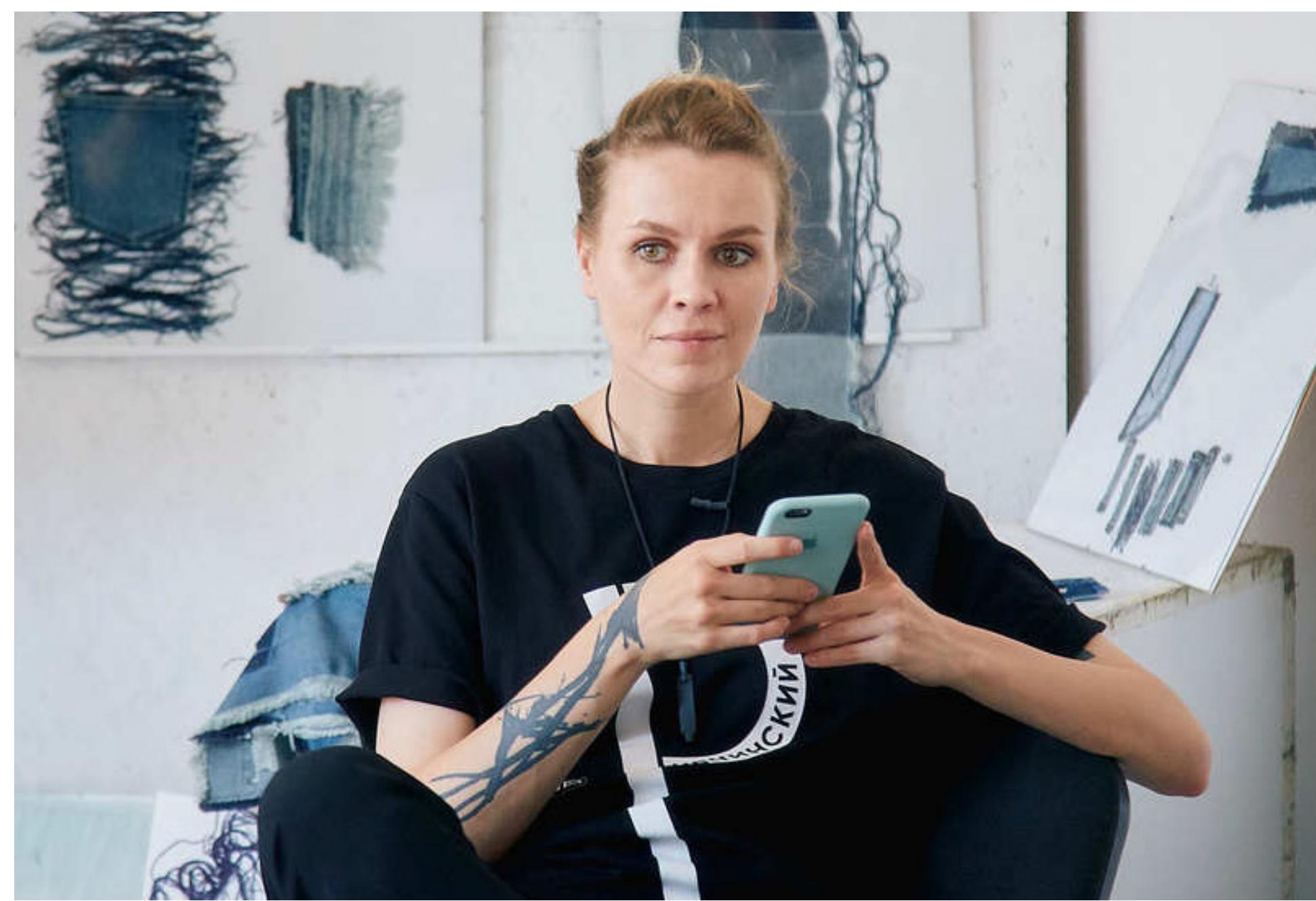
ЕКАТЕРИНА ПАВЕЛКО

Академический руководитель программы бакалавриата «Дизайн одежды», специалист по созданию образа, художник по костюмам. Работал директором моды журнала Esquire Russia. Куратор профиля «брендинг в индустрии моды».



ИГОРЬ МУХИН

Преподаватель профиля «Фэшн-фотография». Один из ведущих российских фотографов, чьи работы находятся в коллекциях Третьяковки, МАММ, нью-йоркского MoMA. Автор книг «Моя Москва», «Я видел рок-н-ролл».



ЕКАТЕРИНА СЫЧЕВА

Куратор групп профиля «Дизайн одежды». Работала в качестве ведущего дизайнера в компании Rusmoda, арт-директора бренда Alena Akhmadulina; автор костюмов Земфиры и Ренаты Литвиновой, а также униформы компании S7.



ПОЛИНА СОХРАНОВА

Преподаватель вариативных дисциплин «Фэшн-съемка». Журналист, соосновательница концепт-стора Quarz. Работала главным редактором журнала Cosmopolitan, редактором в российских изданиях Vogue и Interview.



МАРИЯ СМИРНОВА

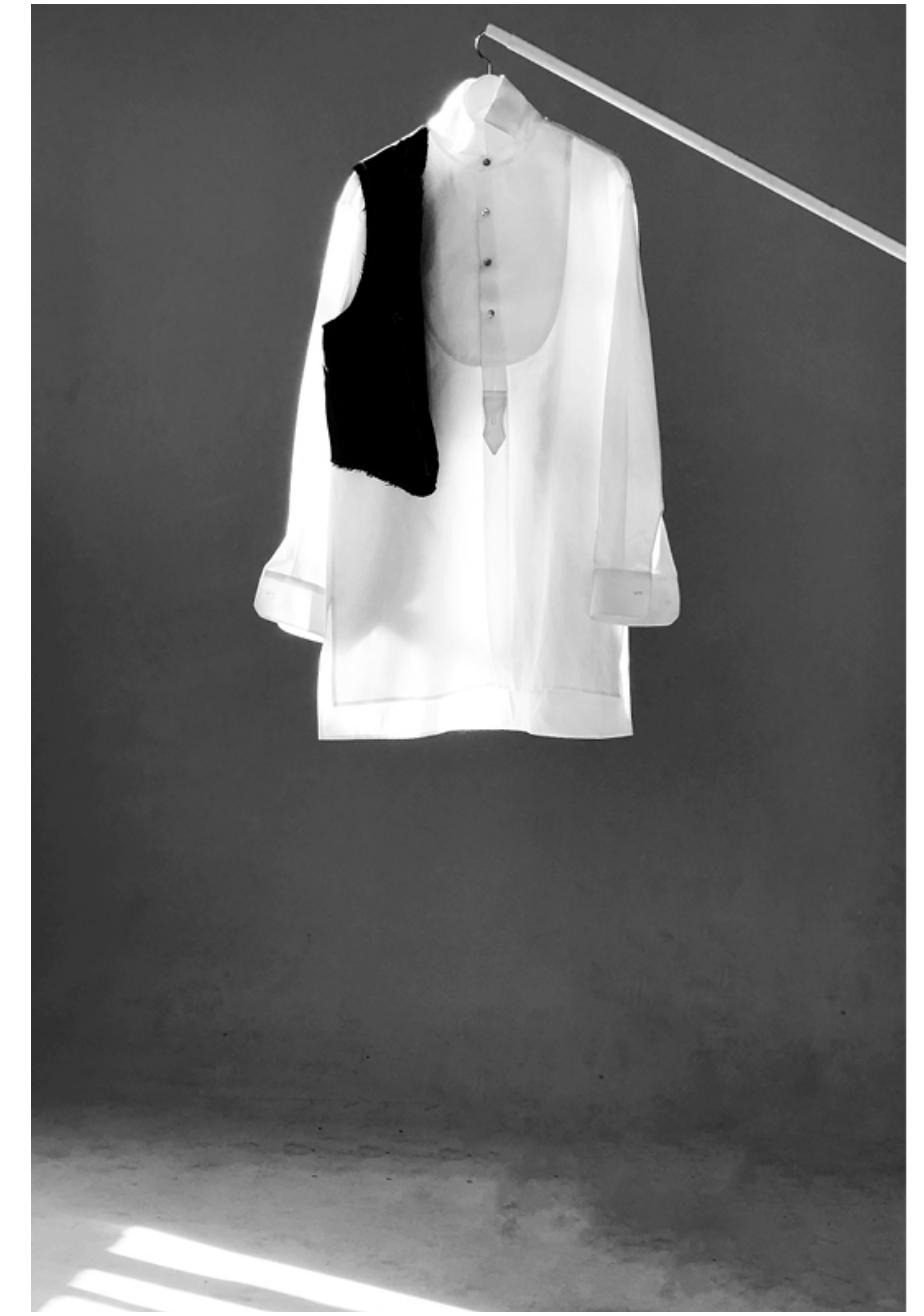
Куратор групп профиля «Дизайн одежды». Основатель и главный дизайнер бренда INSHADE, участник международных и российских недель моды, художественных выставок.



ПАВЕЛ ОСОВЦОВ

Куратор профиля «Брендинг в индустрии моды». Специалист по ритейлу и продвижению в моде, в прошлом – PR-директор компании Bosco; ведущий программы «Ночная смена» на канале «Москва 24» и подкаста «Короче».

КОГО МЫ ГОТОВИМ



ДИЗАЙНЕР ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

ДИЗАЙНЕР МУЖСКОЙ ОДЕЖДЫ

ДИЗАЙНЕР АКСЕССУАРОВ

ДИЗАЙНЕР ПО ТЕКСТИЛЮ

ХУДОЖНИК ПО КОСТЮМАМ

СТИЛИСТ

БАЙЕР

БРЕНД-МЕНЕДЖЕР

РЕЖИССЕР ФЭШН-ПОКАЗОВ

СПЕЦИАЛИСТ
ПО МЕРЧЕНДАЙЗИНГУ

СПЕЦИАЛИСТ ПО МАРКЕТИНГУ
В МОДЕ

СПЕЦИАЛИСТ ПО
КОММУНИКАЦИЯМ

ИМИДЖМЕЙКЕР



ФЭШН-ФОТОГРАФ

РЕЖИССЕР ФЭШН-ФИЛЬМОВ

ПРОДЮСЕР СЪЕМОК

ФОТОРЕДАКТОР

ПРЕДМЕТНЫЙ ФОТОГРАФ

ПОРТРЕТНЫЙ ФОТОГРАФ

РЕКЛАМНЫЙ ФОТОГРАФ

СТРИТСТАЙЛ-ФОТОГРАФ



РЕДАКТОР МОДЫ

РЕДАКТОР ЖУРНАЛА

РЕДАКТОР САЙТА

РЕДАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ
ДЛЯ МАРКИ, МАГАЗИНА И Т.П.


PR-ДИРЕКТОР

PR-МЕНЕДЖЕР

ИЗДАТЕЛЬ



ЧТО ДЕЛАЮТ СТУДЕНТЫ

A woman with long brown hair is lying on her back on a dark, reflective surface. She is wearing a light-colored, possibly white or cream, top. Her head is tilted slightly upwards, and she is looking directly at the camera with a neutral expression. The lighting is dramatic, coming from above, which creates strong highlights on her face and body while leaving much of the scene in deep shadow. In the background, there are some blurred shapes and what might be a lamp or a window on the right side.

СОЗДАЮТ КОЛЛЕКЦИИ ОДЕЖДЫ

СНИМАЮТ И ПРОДЮСИРУЮТ ФЭШН-СЪЕМКИ

СНИМАЮТ ВИДЕО

ПРОИЗВОДЯТ ФЭШН-ЖУРНАЛЫ

ДЕЛАЮТ РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ

РАЗРАБАТЫВАЮТ ИДЕИ БРЕНДИНГА

РЕЖИССИРУЮТ И ПРОДЮСИРУЮТ ПОКАЗЫ

РАЗРАБАТЫВАЮТ КОНЦЕПЦИИ МАГАЗИНОВ
И ОФОРМЛЯЮТ ВИТРИНЫ

СОЗДАЮТ КОНЦЕПЦИИ БРЕНДОВ

ОСВАИВАЮТ ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДОВ

ОРГАНИЗУЮТ ВЫСТАВКИ

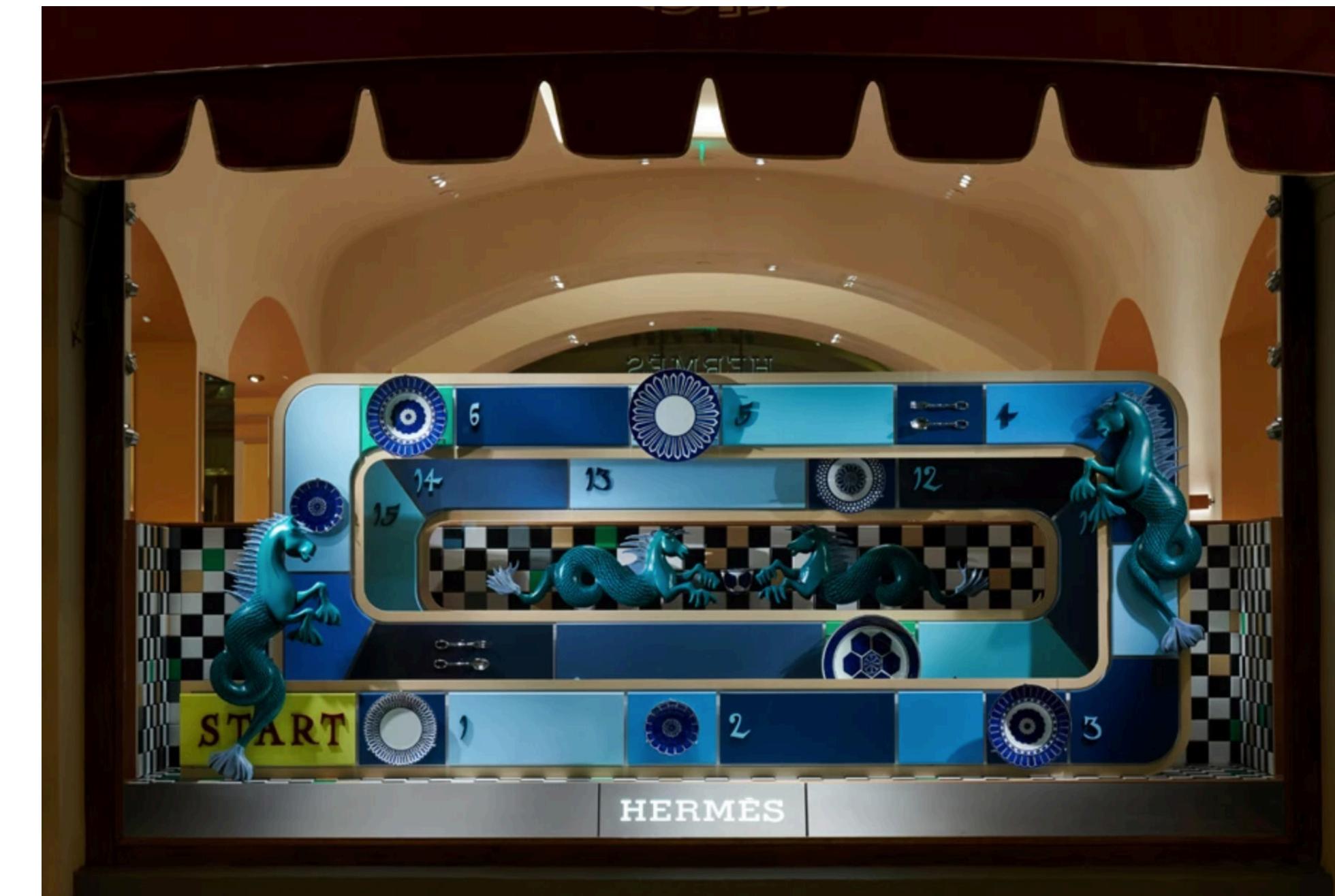
ПРОВОДЯТ ШОУРУМЫ

НАШИ КОЛЛАБОРАЦИИ С МИРОВЫМИ БРЕНДАМИ



UNIQLO / RECYCLE DAY

Ежегодный проект об устойчивой моде, который завершается торжественной выставкой в музее «Гараж» и в магазине UNIQLO в ТЦ «Атриум».



ВИТРИНЫ HERMES

Знаменитый бренд провел конкурс для студентов программы «Мода». Студенты разработали витрины для бутика Hermès в ГУМе.



ВЫСТАВКА LEVI'S

В рамках конкурса 20 студентов выиграли гранты от бренда для создания арт-инсталляций в HSE ART GALLERY.



КОЛЛЕКЦИЯ БОМБЕРОВ С ADIDAS

Совместный конкурс Школы Дизайна НИУ ВШЭ и Adidas по созданию патчей для специальной коллекции курток-«бомберов».



КАПСУЛЬНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ ДЛЯ LILU

Студенты профиля «Дизайн одежды» разработали капсульные коллекции для шоурума Lilu, пять из которых поступили в продажу.



РЕКЛАМА ДЛЯ NIKE

Студенты профиля «Фэшн-фотографии» создали образы для рекламной кампании кроссовок Air Max 90 на городских остановках.

НАШИ ПОКАЗЫ

КОЛЛЕКЦИЯ HARD

Ежегодно студенты программы «Мода» разрабатывают специальную коллекцию и проводят показ на неделе моды MBFW Russia под маркой HARD – коллективным брендом, строящимся на принципах совместного творчества.

ВЫПУСКНОЙ ПОКАЗ НА ФЕСТИВАЛЕ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА

На выпускных показах студенты представляют свои дипломные коллекции – проекты, которые становятся основой личных брендов и входными билетами в мир моды.

ПОКАЗЫ НА ГОРОДСКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ

В рамках акций «Ночь музеев» и «Ночь искусств» наши студенты организуют показы и представляют на них свои коллекции.

ПОКАЗЫ НА ДНЕ ВЫШКИ

Ежегодный показ студентов под Крымским Мостом в рамках проведения «Дня Вышки».

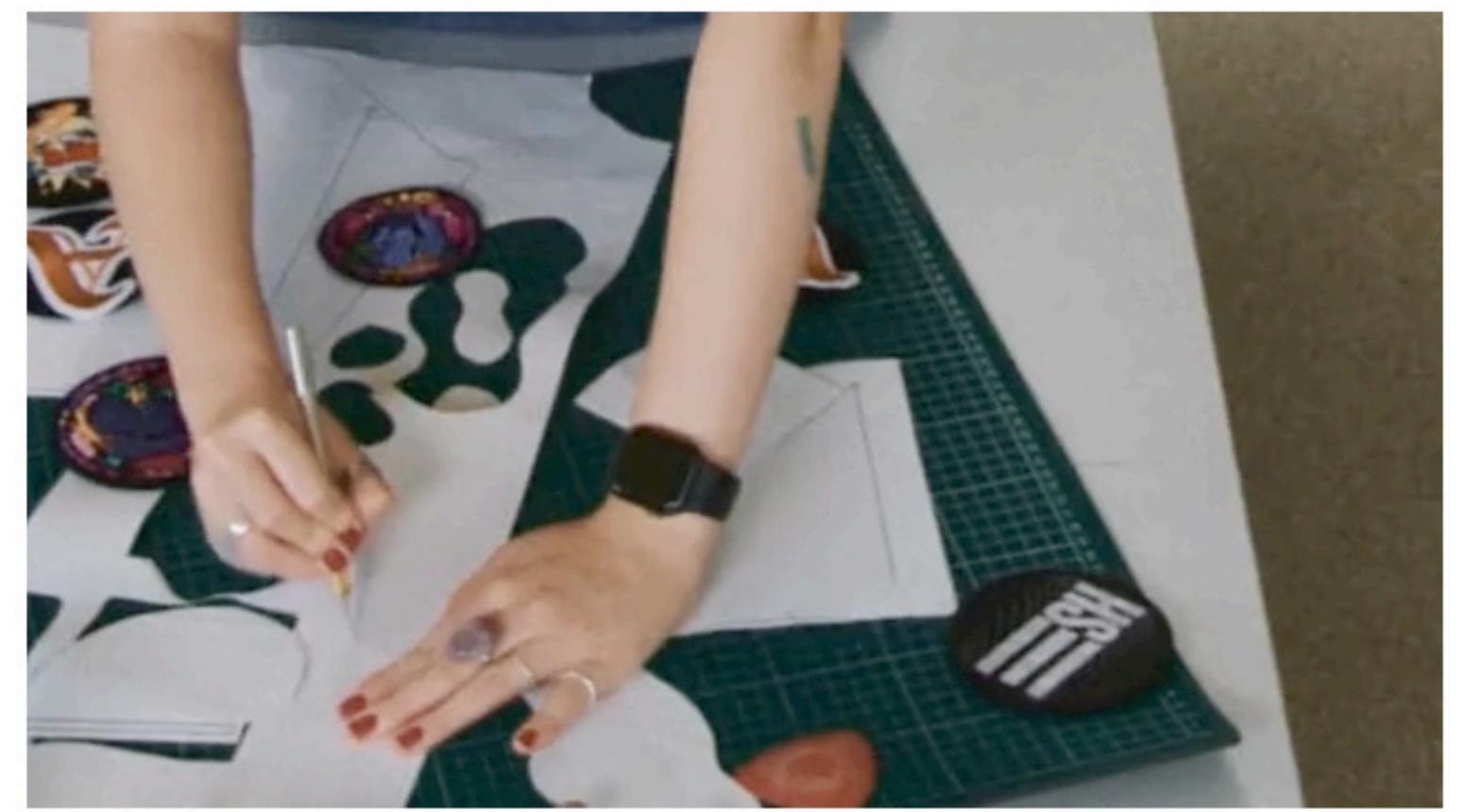


Показ студентов на Дне Вышки
в Парке Горького

ПРЕССА О ШКОЛЕ

≡ BLUEPRINT ⚡ 🔎

КОНКУРС
ADIDAS И НИУ
ВШЭ: КАК ЭТО
БЫЛО



FASHION

Что нужно знать о
русских финалистках
Global Design
Graduate Show 2020

— VOGUE

20 АВГУСТА 2020 Г.

LIFESTYLE

Студенты Школы дизайна ВШЭ сделали витрины для бутика Hermès в ГУМе

VOGUE

15 ОКТЯБРЯ 2018 Г.



≡ BLUEPRINT ⚡ 🔎

Nike сделали проект со студентами Школы дизайна НИУ ВШЭ

HSE ART & DESIGN SCHOOL 2021



BLUEPRINT



VOGUE

Коллекции

ОСЕНЬ-ЗИМА 2017/2018 / READY-TO-WEAR / НЕДЕЛЯ МОДЫ: МОСКВА

Школа дизайна НИУ ВШЭ

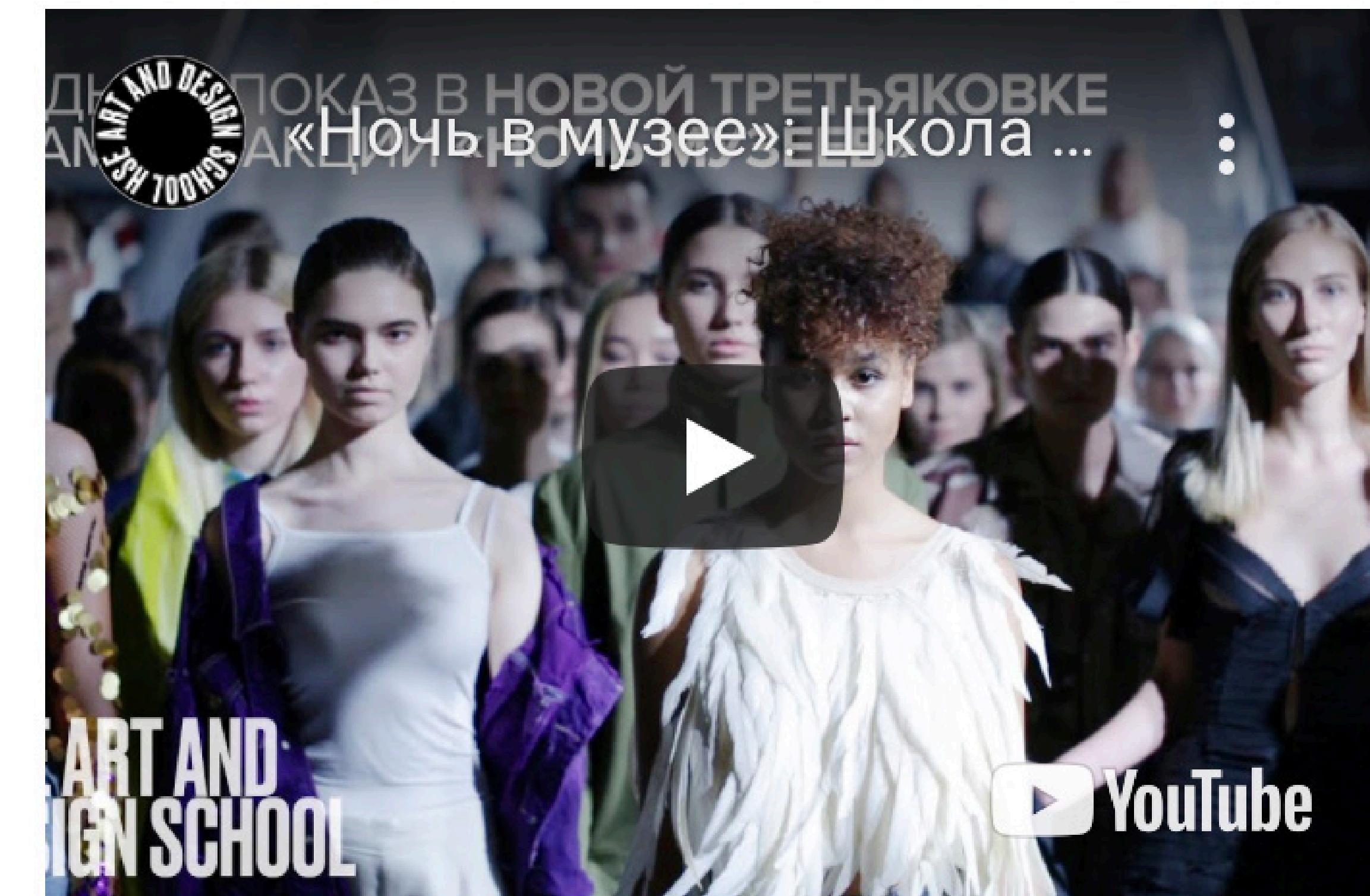
[Share 17](#) [VK 4](#) [Twitter](#) [F](#)

≡ BLUEPRINT ⚡ 🔎

Бренд Ли-Лу поддерживает молодых дизайнеров из НИУ ВШЭ



Посмотрите
показ студентов
Школы
дизайна НИУ
ВШЭ,
который проше
л в Новой
Третьяковке



L'OFFICIEL

НЕДЕЛИ МОДЫ

Юность навсегда: показ
выпускной коллекции
студентов НИУ ВШЭ

МОДА В ДИДЖИТАЛ- ФОРМАТЕ

В 2020-м обучение частично происходит в дистанционном формате. Мы воспринимаем это как вызов: каждый студент может выбрать дистанционную форму обучения, но качество обучения не должно измениться.

- Наша цель – не терять уровня и темпа работы в диджитал-режиме
- Наши студенты делают проекты и сдают экзамены совмещенно в онлайн- и онлайн- форматах
- Мы провели онлайн-показ коллекций выпускников бакалавриата и магистратуры на осенней сессии MBFW Russia



КАК ИДТИ В НОГУ С ИНДУСТРИЕЙ

— МАСТЕР-КЛАССЫ

Мы приглашаем к студентам ведущих специалистов фэшн-индустрии

— LEARNING FASHIONABLE

учебные поездки с кураторами в центры мировой моды

— УЧЕБНЫЕ ПРАКТИКИ

Студенты стажируются в условиях реальной индустрии

— ПРОГРАММЫ

ОБМЕНА СТУДЕНТАМИ

В ВШЭ действует программа академической мобильности – каждый студент может выехать на обучение в мировой ВУЗ

— FASHION EVENINGS –

программа открытых встреч с яркими именами российской моды

— TELLING STORIES –

ежегодный фестиваль факультета, посвященный идеям и современным технологиям



Бэкстрайдж с показа на Дне Вышки
в Парке Горького

НАШИ ВЫПУСКНИКИ

В июне 2020-го Школа Дизайна выдала дипломы 40 выпускникам бакалавриата программы «Мода».

- Выпускники и студенты программы «Мода» работают и стажируются в фэшн-компаниях, журналах, сайтах, культурных институциях (Vogue, Elle Girl, Walk of Shame, Gourji, Rusmoda, I Am Studio, v-a-c Foundation и др.)
- На осеннеей сессии MBFW Russia состоялся показ бренда выпускницы Школы КТИТОВА, и еще семь выпускников представили коллекции в виде совместного показа
- Коллекции двух выпускниц вошли в топ-100 Global Design Graduate Show 2020 от британского издания i-D и платформы Artsthread
- Один из выпускников выиграл грант на обучение в Академии Моды в Риме



КАК ПОСТУПИТЬ В ШКОЛУ ДИЗАЙНА

- Мы планируем набор в количестве 80 коммерческих мест
5 платных мест для иностранцев на все профили
- Мы намерены предоставить СКИДКИ лучшим проектам: 10 скидок в размере 60% и 6 скидок в размере 20% на все время обучения
- МИНИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ за ЕГЭ по русскому языку и литературе – 60
- Для поступления необходимо пройти ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС



ЧТО ВАЖНО В ПРОЕКТЕ ДЛЯ ТВОРЧЕСКОГО КОНКУРСА

- ОБЩАЯ ИДЕЯ, или КОНЦЕПЦИЯ –
нам важны ваши идеи. Дальше мы
научим вас всему, что нужно
- СЕРИЙНОСТЬ – не меньше 6 работ,
объединенных темой, концепцией,
манерой исполнения
- ФОРМАТЫ – коллекция одежды
в виде эскизов и/или вещей;
фэшн-съемка; проект журнала;
исследование марки или дизайнера
- ОРИГИНАЛЬНОСТЬ – мы ждем чего
угодно, но только без заимствований!
- ПРОДУМАННАЯ ФОРМА ПОДАЧИ –
посмотрите на свою презентацию как
на мини-выставку.



Просмотр вступительных проектов в рамках
поступления на программу «Мода»

**СТИЛЬ – ЭТО
ПРОСТОЙ
СПОСОБ
ПОГОВОРИТЬ
О СЛОЖНЫХ
ВЕЩАХ.**

**ИНФОРМАЦИЯ
О ПОСТУПЛЕНИИ**

<https://design.hse.ru/ba>

**МЫ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ**

Instagram – @fashiondesign_hse
@photodesign_hse
@hsedesign

Facebook – @hsefashion

