

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ



ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА



Декан
Андрей Быстрицкий

5855

СТУДЕНТОВ ПО ВСЕМ ФОРМАМ ОБУЧЕНИЯ

358

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ

●▶ HSEMEDIA

Департамент медиа

#INCOMMHSE

Департамент интегрированных коммуникаций

HSE ART AND
DESIGN SCHOOL

Школа дизайна

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

●► HSE MEDIA

МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

#INCOMMHSE

РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

●► HSE MEDIA

ЖУРНАЛИСТИКА

HSE ART AND
DESIGN SCHOOL

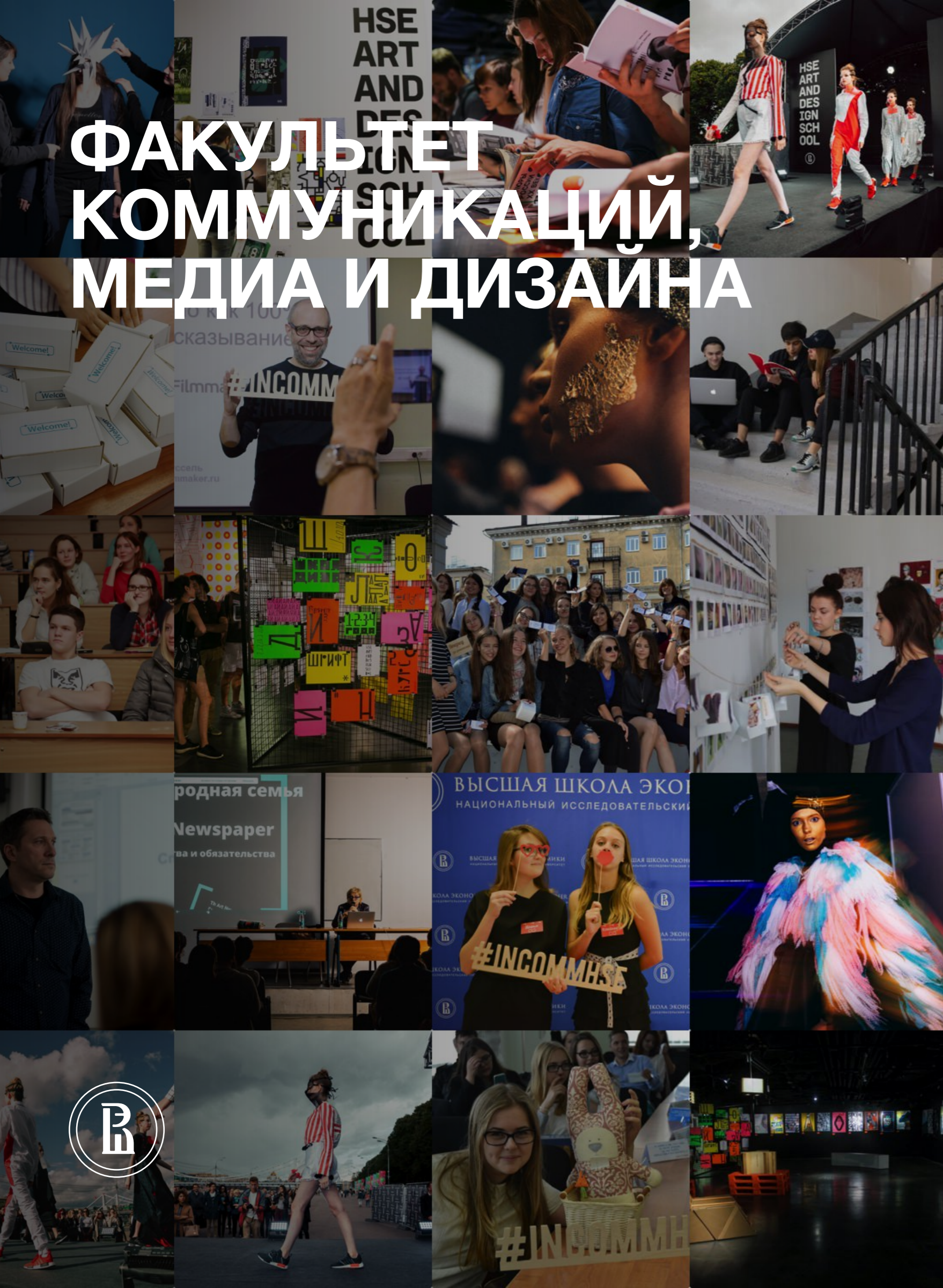
ДИЗАЙН

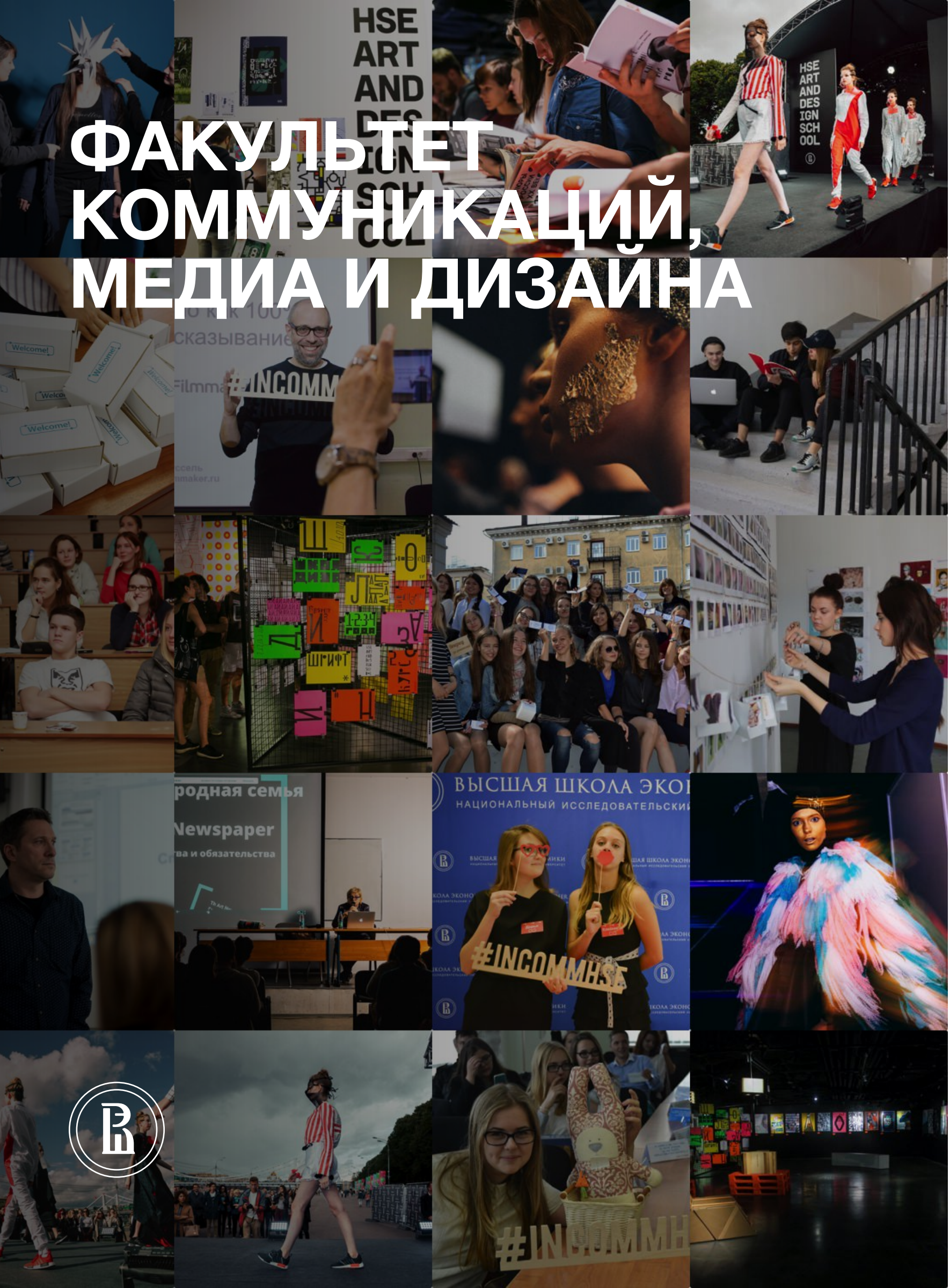
HSE ART AND
DESIGN SCHOOL

СОВРЕМЕННОЕ ИСКУССТВО

HSE ART AND
DESIGN SCHOOL

МОДА





ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Индивидуальные траектории обучения — треть предметов по выбору.

Практическая ориентированность обучения.

Участие студентов в проектной деятельности.

Работа студентов в качестве учебных ассистентов.

Высокая роль студенческого самоуправления (Студсовет и т.д.).

Большие возможности для внеучебной активности.

Практика у ведущих компаний и организаций рынка.

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ



СОВРЕМЕННЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Сфера медиа, как никакая другая оказалась на острие технологических изменений. Медийщик обязан постоянно бежать впереди этого паровоза прогресса, ибо остановка в нашей сфере действительно означает профессиональную смерть.

Мы учим соответствовать времени.

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ



ПРАГМАТИЧНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Наверное многие из вас помнят те времена, когда молодой специалист приходил на работу и его минимум год учили и переучивали. Сегодня это невозможно. Наши выпускники сразу после окончания включаются в интенсивную работу, а многие и до. Факультет всячески помогает им в этом. Обучение на ФКМД неразрывно связано с постоянной практической деятельностью в избранной профессиональной сфере.

Мы учим работать.

**ФАКУЛЬТЕТ
КОММУНИКАЦИЙ,
МЕДИА И ДИЗАЙНА**

ПРЕИМУЩЕСТВА ОБУЧЕНИЯ



УМНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Профессиональное выживание в нашу эпоху невозможно без готовности осваивать всё новые и новые сферы деятельности и знания. Последнее невозможно без глубоких базовых теоретических знаний, широкого кругозора и умения думать.

Мы даём всё это.

И учим учиться, приучаем постоянно повышать свою квалификацию.

РОЛИК ПРО ДЕНЬ ВЫШКИ





Академический руководитель
Александр Куприянов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»

Вышка стала первым университетом, создавшим направление подготовки «Медиакоммуникации» в России. Уникальная образовательная программа совмещает в себе обучение журналистике, менеджменту, анализу данных, основам режиссуры и создания медиапродукта, что позволяет подготовить высококвалифицированных специалистов-продюсеров, отвечающих всем вызовам новой эпохи.



СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Media Studies. Изучение теорий и эффектов медиа

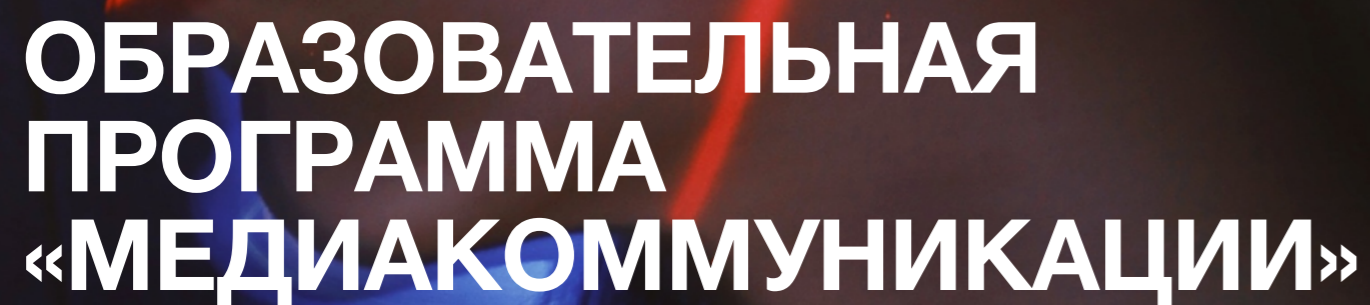
Сторителлинг. Сторителлинг на различных платформах.

Технологии медиа. Подготовка специалистов по работе с данными: поиск, обработка, интерпретации, визуализации.

Продюсирование и управление медиа.



HSEMEDIA



**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»**



ЧЕМУ НАУЧАТСЯ СТУДЕНТЫ?

Сторителлинг

Фотосъёмка

Работа с аудио

Видеосъёмка

Создание сайтов

Производство документальных фильмов,
художественных короткометражек,
музыкальных клипов

Производство анимационных фильмов

Производство мультимедийных проектов

Проектные коммуникации в социальных
сетях

Создание мобильного приложения

Создание проектов дополненной
реальности

СТАЖИРОВКИ, ПРАКТИКИ,
ТРУДОУСТРОЙСТВО



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ»



СБЕР

ЯНДЕКС





Академический руководитель
Татьяна Тихомирова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ЖУРНАЛИСТИКА»

С самого начала программа реализовывалась как практикоориентированная. Если классические факультеты журналистики до сих пор «грузят» своих студентов филологическими дисциплинами, мы считаем, что сегодня гораздо важнее ориентироваться в экономических, политических, социальных, правовых реалиях жизни общества, обладать навыками программирования, владеть иностранными языками.

Именно такой подход лежит в основе журналистского образования в Вышке.



ЧЕМУ НАУЧАТСЯ СТУДЕНТЫ?

Конструирование текстов любой сложности и жанров

Видео- и фотосъёмка

Производство подкастов

Работа с аудио

Ведение радио- и телевизионных программ

Технология производства печатных и электронных изданий

Сторителлинг

Создание контента для сетевых СМИ и социальных сетей

Продюсирование и управление медиа

●▶ HSEMEDIA

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«ЖУРНАЛИСТИКА»



СТАЖИРОВКИ, ПРАКТИКИ, ТРУДОУСТРОЙСТВО

Ведущие российские СМИ

Ведущие медиакомпании

Рекламные и PR агентства

Сфера культуры

Собственный бизнес



#INCOMMHSE



Академический руководитель
Мария Мордвинова

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Уникальная практикоориентированная образовательная программа, готовящая высококлассных специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью, знающих теоретические и практические аспекты массовых и специальных коммуникаций; владеющих технологиями новых медиа, рекламы, PR, а также технологиями создания и управления медиаконтентом; медиапланирования, управления проектами, проведения маркетинговых и медиа исследований.

#INCOMMHSE

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



СПЕЦИАЛИЗАЦИИ

Коммуникации в цифровой среде

Реклама

Маркетинг

Связи с общественностью

Политические коммуникации

Исследования в коммуникациях

Культура и коммуникации

Управление HR-брендом

Ивент-менеджмент

Визуальные коммуникации

#INCOMMHSE

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**



ЛУЧШИЕ КУРСЫ

**Курсы разработаны коллективом авторов
— лучших специалистов-практиков:**

Управление диджитал-агентством

**Управление интегрированными
коммуникациями**

Стартап в цифровой среде

Внутренние коммуникации

Перформанс-маркетинг

Ведение переговоров

Креатив в диджитал коммуникациях

Монетизация и KPI в ивент-индустрии

**Коммуникационное пространство
городской среды**

#INCOMMSE

INCOMM

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»



СТАЖИРОВКИ, ПРАКТИКИ, ТРУДОУСТРОЙСТВО

На стороне клиента (МТС, Яндекс, S7, Airlines, Danone, Сбер и др.)

В профильных агентствах (Leo Burnett, Dentsu, TWIGA, КРОС, АГТ, и другие)

В государственных органах
и госкомпаниях (ГД РФ, ФАС РФ,
Общественная палата РФ, ФОИВ)

В региональных и муниципальных органах
власти

В академической среде

Собственный бизнес

Фриланс



**РОЛИК ПРО
ФЕСТИВАЛЬ
TELLING STORIES**



HSE ART AND DESIGN SCHOOL



Руководитель
Арсений Мещеряков

ШКОЛА ДИЗАЙНА

В 2020 году НИУ ВШЭ вошел в топ-200 лучших мировых университетов в категории Art&Design по версии престижного международного рейтинга QS, а среди российских вузов стал лучшим.

3 бакалаврские программы:

- Дизайн
- Moda
- Современное искусство

Программы ведут набор на 23 различных профиля: от коммуникационного дизайна, дизайна среды и интерьера, иллюстрации и фотографии до саунд-дизайна, гейм-дизайна, кино и видеоарта.

HSE ART AND DESIGN SCHOOL



ФИЛИАЛЫ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА

С 2020 года кампусы Школы дизайна открыты во всех филиалах Вышки:

- Школа дизайна — Санкт-Петербург (профили: Коммуникационный дизайн и Дизайн среды);
- Школа дизайна — Нижний Новгород (профиль: Коммуникационный дизайн);
- Онлайн-бакалавриат «Дизайн», открытый на базе пермского филиала НИУ ВШЭ, где идет набор на профили: коммуникационный дизайн, анимация и иллюстрация, гейм-дизайн и виртуальная реальность, саунд-дизайн.



HSE ART AND DESIGN SCHOOL

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ШКОЛЕ ДИЗАЙНА



Кураторы-практики


Преподаватели Школы — успешные в своих областях практики. У каждой группы есть свой куратор.

Обучение в небольших группах

Число студентов в группе не превышает 24.

Цифровое портфолио студентов

Для сессионных просмотров и оценивания проектов в Школе дизайна создано цифровое студенческое портфолио: сейчас в нем можно посмотреть работы абсолютно всех студентов Школы, начиная с первого набора.



**ФАКУЛЬТЕТ
КОММУНИКАЦИЙ,
МЕДИА И ДИЗАЙНА**

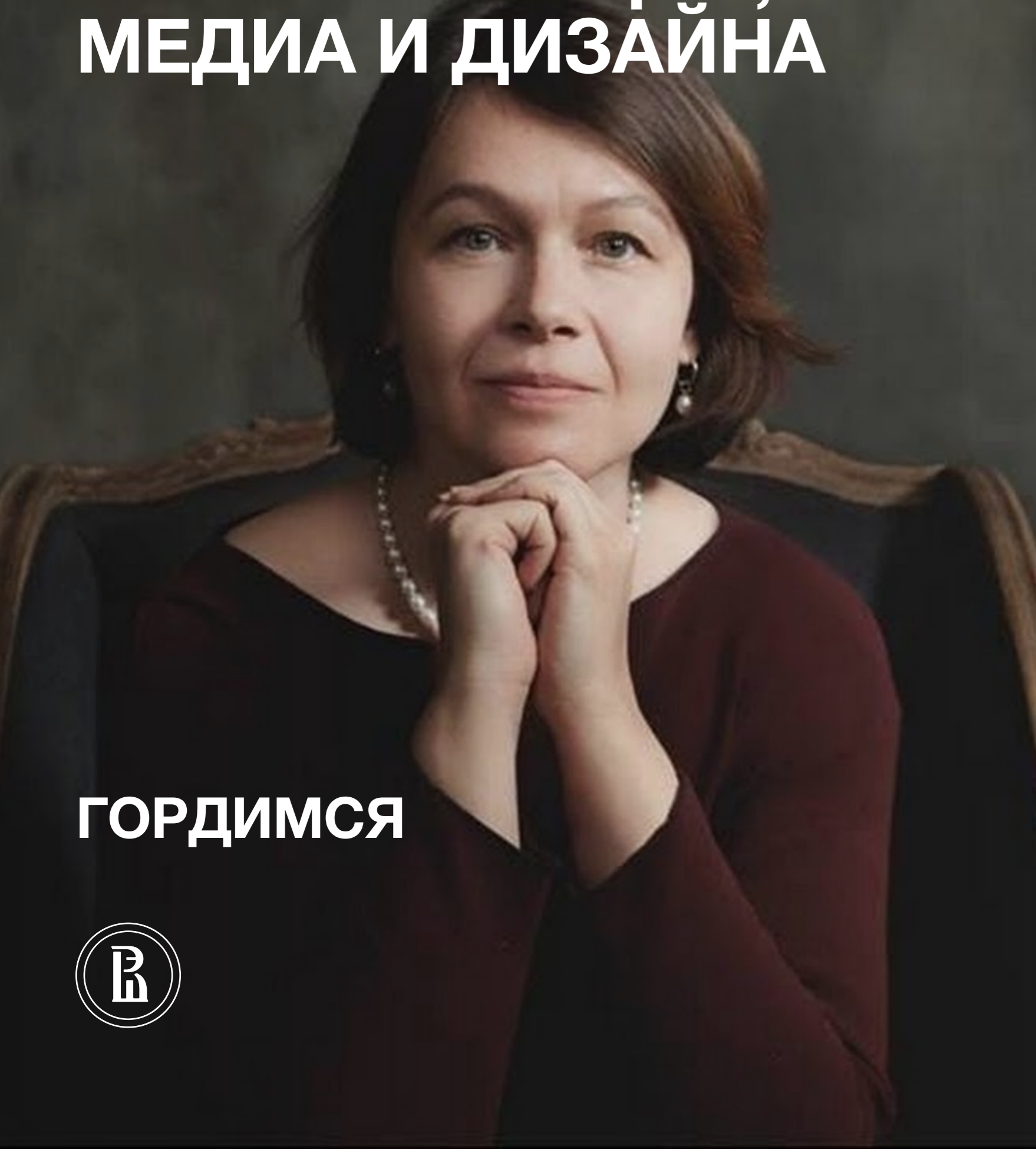
ГОРДИМСЯ



Федор Тормосов, студент ОП «Журналистика» продал подкаст «Соседний столик», запущенный в прошлом году, за 1 млн рублей сервису по поиску работы «Буду». Это первый прецедент продажи авторского подкаста на российском рынке.

Подкаст выпускницы Марии Константиныди «Разве это секс?» отмечен журналом «Эсквайр» как один из лучших подкастов России.

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА



ГОРДИМСЯ



Профессора Департамента медиа Анна Новикова и Александр Архангельский выиграли конкурс образовательных инноваций - 2020 в номинации «Вольная номинация» — предложение нестандартных решений, подходов и цифровых элементов в преподавании.

An illustration of a prehistoric landscape. In the foreground, two stylized human figures are walking away from the viewer on a dirt path. The figure on the left is wearing a light blue shirt and grey pants, while the one on the right is wearing an orange shirt and a blue skirt. The background features a large green dinosaur with a yellow sun in the sky and brown, rocky terrain. The overall style is hand-drawn and colorful.

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ГОРДИМСЯ



Школа дизайна совместно с телеканалом «2x2» организовала фестиваль анимации.

Студенты Школы дизайна публикуются на международных дизайн-порталах World Brand Design Society и Packaging of the World.

Дипломные работы были отмечены на российских и международных конкурсах Global Design Graduate Show 2020, Малофей, Rijksstudio Award и Annecy 2020, Taiwan International Student Design Competition, ArtMasters, AD Design Award, «Золотой Трезини».

18 студенческих проектов участвовали в «Большом фестивале мультфильмов», а команда студентов профиля «Гейм-дизайн и виртуальная реальность» вошла в тройку лучших на онлайн-хакатоне Selectel GameDev Hack 2020.

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

Издатель газеты «Ведомости» привлек в свой проект «Фактчекинг» группу из семи студентов ОП «Журналистика» для разработки и внедрения процедур проверки фактов в издательский процесс. Был разработан регламент проверки статей экономической направленности, который сейчас внедряется в редакционный процесс еженедельного издания «Ведомости.Спорт».

ГОРДИМСЯ



ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

БОЛЕЕ 200 НАУЧНЫХ
СТАТЕЙ, УЧЕБНИКОВ
И МОНОГРАФИЙ
ПУБЛИКУЕТСЯ ЕЖЕГОДНО



И. В. Кирия, А. А. Новикова. История и теория медиа. М., 2017, 2020

Козырева Мария. Большие данные в измерениях аудитории цифровых медиа: новые возможности для исследований и необходимость создания единого измерителя

Кокорева Мария «Роботизация новостной журналистики в России: новые принципы работы редакции и трансформация журналисткой этики»

Strategic Communications in Russia: Public Relations and Advertising. Routledge. 2020

Евстафьев Д. Г. Интегрированные коммуникации как глобальная реальность XXI века». 500 тезисов об интегрированных коммуникациях. М., 2018

Родькин П. Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн: учебное пособие. Москва-Берлин, 2020.

РОЛИК ПРО БАЙКАЛ



ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



3 марта, 19:00 — ОНЛАЙН презентация магистерского профиля Sound art & Sound studies. Школы дизайна

5 марта 18:00 — ОНЛАЙН День открытых дверей Интернет-школы журналистики и медиакоммуникаций

6 марта, 13:00 — ОНЛАЙН для абитуриентов программы «Мода» Школы дизайна. Профили: Дизайн одежды, Брендинг в индустрии моды, Фэшн-фотография, Фэшн-журналистика

6 марта, 15:00 — ОНЛАЙН для абитуриентов программы «Дизайн» Школы дизайна. Профили: Анимация и иллюстрация, CGI и визуальные эффекты, Комикс, Гейм-дизайн и виртуальная реальность

14 марта, 12:00 — ОНЛАЙН День открытых дверей бакалавриат «Реклама и связи с общественностью»

20 марта, 12:00 — День открытых дверей бакалаврских программ Школы дизайна НИУ ВШЭ

20 марта 12:00 — ОНЛАЙН День открытых дверей программ бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации»

ФАКУЛЬТЕТ КОММУНИКАЦИЙ, МЕДИА И ДИЗАЙНА

ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



4 апреля, 12.00 — ОНЛАЙН День открытых дверей программы «Интегрированные коммуникации» (магистратура)

10 апреля 19:00 — ОНЛАЙН мастер-класс программы «Менеджмент СМИ» (магистратура)

16 апреля, 18.00 — ОНЛАЙН День открытых дверей "Коммуникации в госструктурах и НКО" (магистратура)

17 апреля 12:00 — ОНЛАЙН День открытых дверей программ бакалавриата «Журналистика» и «Медиакоммуникации»

17 апреля 19:00 — ОНЛАЙН мастер-класс программы Critical Media Studies (магистратура)

**ФАКУЛЬТЕТ
КОММУНИКАЦИЙ,
МЕДИА И ДИЗАЙНА**

