

ЧЕЛЛЕНДЖ ДЛЯ ШКОЛЫ

Вечные каникулы?



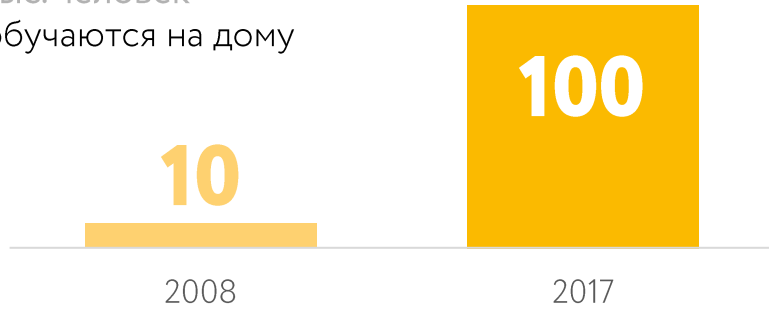
ЛИЦЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
ЭКОНОМИКИ

РЕАЛЬНОСТЬ

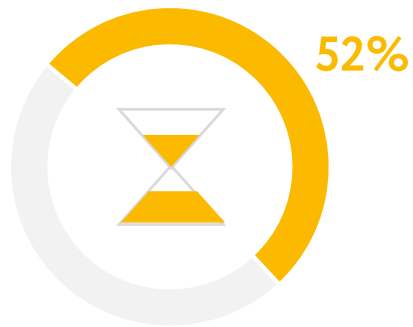
Вчера и сегодня на рынок труда приходит человек, который вынужден работать.
А на завтрашнем рынке труда появится тот, кто хочет работать

1. Анскулинг (обучение на дому)

тыс. человек
обучаются на дому

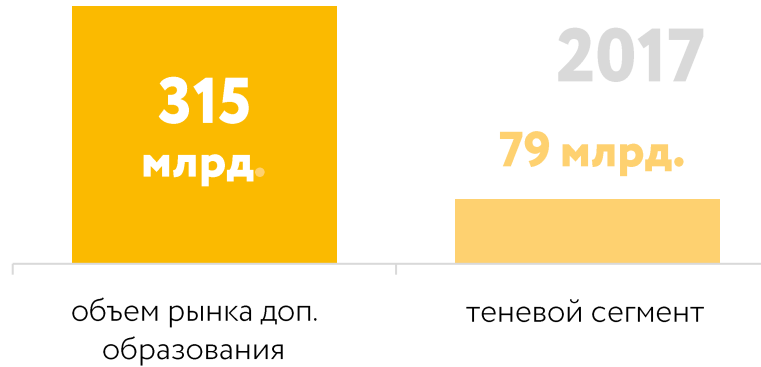


недовольны
школой



считают, что школа
нерационально расходует
время на изучение предметов

2. Ребенок перестал принадлежать школе

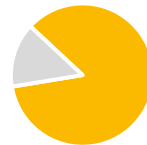


63%
занимаются в
секциях

25%
занимаются с
репетиторами

57%
11 класс

170 тыс.
учителей



1 млн.
учащихся

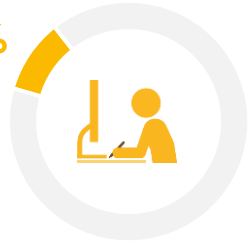
«Фоксфорд»

3. Онлайн-образование

Объем рынка дополнительного
школьного онлайн-образования



за пять лет аудитория
онлайна вырастет до 10%
от числа всех детей,
получающих
дополнительные
образовательные услуги



средний чек за онлайн-обучение
в дополнительном школьном образовании



ЛИЦЕЙ
НИУ
ВШЭ

ЛИЦЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ
ЭКОНОМИКИ

ШКОЛА

Правила игры могут быть важнее,
чем результат игры

1. Введение институтов влияния учащегося на обучение

Индивидуальный учебный план

профиль	предмет
уровень изучения	факультативы

Зачёт учебных дисциплин
через внешние
образовательные активности

Системы оценивания,
усиливающие роль
учащегося

Вариативное количество
часов на учебную
дисциплину

Оценивание учащимися
преподавания

форма одежды, еда, звонки, домашнее задание и т.д.

2. Разноформатность обучения через цифровую трансформацию

- оффлайн, онлайн, смешанное обучение
- альтернативные способы изучения учебных дисциплин

3. Исключительность образовательного предложения

Уникальные возможности

- Значимые партнеры
- Фондовая и грантовая поддержка
- Специализированные учебные площадки

Удобство места

- Wi-fi
- Коворкинг
- Библиотека
- Столовая

Well-being (социальное самочувствие)

- Персоналии
- Тусовка
- Клубность

УЧИТЕЛЬ

Невозможного нет, есть только трудное.
Теодор Шанин

1. Организация новой логики учебной деятельности

Типы профессиональных учительских треков

Осознанное равноправие

Деятельностный процесс важнее результата

Создание вариативности и выбора в учебном процессе



2. Роль наставника и навигатора

"Самоуправляемый" учащийся

Образовательный консалтинг

Совместные путешествия

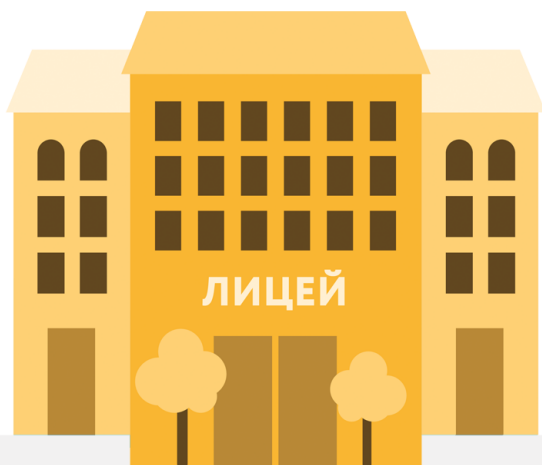
3. Усиление человеческого фактора

Профессиональное хобби

Социальные сети


Личное общение







СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

101000, Россия, Москва, Большой Харитоньевский пер., д. 4
Тел.: (495) 53-100-53

 school.hse.ru

 [hselyceum](https://www.facebook.com/hselyceum)

 [hse_lyceum](https://vk.com/hse_lyceum)

 [hse_lyceum](https://www.instagram.com/hse_lyceum)