Программа практики

ООП «Менеджмент в ритейле»

*д.э.н., Ойнер О.К.*

*ОП «Менеджмент в ритейле»*

Практическая подготовка на образовательной программе Менеджмент в ритейле (2021 г.набора) ставит главной целью выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы. Участие в таких элементах практической подготовки, как Проект «Консалтинг в ритейле», Курсовая работа, Учебная практика, Подготовка выпускной квалификационной работы способствует формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе определенных матрицей компетенций образовательной программы.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика» учебного плана

**Раздел 1. Общие сведения**

На программе предусмотрены следующие обязательные элементы практической подготовки:

| **Курс** | **ЭПП** | **Количество з.е.** | **Период реализации** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Курсовая работа | 3 | 2-4 модули |
| 1 | Проект | 3 | 3 модуль |
| 2 | Учебная практика | 9 | 3 модуль |
| 2 | Проект "Консалтинг в ритейле" | 3 | 1-2 модуль |
| 2 | Подготовка выпускной квалификационной работы | 18 | весь период обучения с момента утверждения темы ВКР |

**Раздел 2. Описание содержания практики**

**2.1. ЭПП 1го курса «Курсовая работа»**

**2.1.1.** Согласно Рабочему учебному плану образовательной программы и [Положению о курсовой и выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам  бакалавриата, специалитета и магистратуры в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики»](http://www.hse.ru/docs/153240957.html), одним из элементов обучения в рамках отдельных дисциплин является курсовая работа.

**Целью** выполнения ЭПП «Курсовая работа» является углубление знаний и умений, полученных студентом в ходе теоретических и практических занятий на программе «Менеджмент в ритейле».

К **задачам** ЭПП «Курсовая работа» относятся следующие:

* привить навыки самостоятельного изучения материала по теме курсовой работы;
* развить компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
* улучшить навыки работы с академической информацией и эмпирическими данными;
* развить навыки академического письма;
* подготовить студента к проведению исследования в рамках ВКР на 2-ом курсе.

**Пререквизиты** для прохождения ЭПП «Курсовая работа» не требуются.

2.1.2. Даты точек контроля научно-исследовательской практики 1го курса «Курсовая работа»

2.1.2.1. Подписание задания на выполнение студенту - не позднее 20 ноября текущего учебного года;

2.1.2.2. Предоставление промежуточного варианта - по согласованию с научным руководителем, как правило, не позднее 30 апреля текущего учебного года;

2.1.2.3. Предоставление итогового текста/отчёта - 4 модуль текущего учебного года

**2.1.3. Содержание и особенности освоения** ЭПП «Курсовая работа» определены Правилами подготовки курсовых работ и выпускных квалификационных работ на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ», утверждённых Учёным советом Высшей школы бизнеса Протокол No 1 «1» декабря 2020 г.

2.1.4. Оценивание и отчётность ЭПП «Курсовая работа»

ЭПП «Курсовая работа» оценивается по 10-балльной системе в соответствии с критериями:

* соответствие содержания ЭПП «Курсовая работа» утверждённой теме ();
* актуальность темы исследования, обоснование её выбора ();
* выполнение цели и задач ЭПП «Курсовая работа», корректность сформулированных результатов и выводов и их соответствие цели и задачам работы ();
* оригинальность и новизна ЭПП «Курсовая работа» ();
* глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах ();
* грамотность, логичность в изложении материала ();
* оформление работы[[1]](#footnote-2) ().

Формула оценки (Ψ) за ЭПП «Курсовая работа»:

(3)

Оценка за прохождение ЭПП «Курсовая работа» проставляется научным руководителем в ведомость. Результаты оценивания используются в рейтинговой системе оценки учебных результатов студента.

**2.1.5. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП «Курсовая работа»**

В процессе прохождения ЭПП «Курсовая работа» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Курсовая работа» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.1.6. Особенности выполнения заданий ЭПП «Курсовая работа» в условиях ограничительных или иных мер**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.2. ЭПП «****Проект. Консалтинговый проект в ритейле»**

**2.2.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле»**

Основной **целью** ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» является формирование и развитие у студентов устойчивых знаний и умений в вопросах проектного управления и применения гибких технологий реализации проектов в сфере экономики впечатлений.

ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» направлен на решение следующих **задач**:

* отработка студентом на практике полученных знаний в области управления консультационными проектами;
* отработка студентом на практике полученных знаний в области гибких методологий разработки и реализации консультационного проекта;
* отработка студентом на практике полученных знаний в области стратегического менеджмента и маркетинга;
* отработка студентом на практике полученных знаний в области управления организацией туристической и гостиничной сферы;
* овладение студентами передовых технологий управления консультационными проектами;
* развитие у студентов навыков работы в команде.

**Пререквизиты** для выполнения студентом ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» не требуются.

**2.2.2. Этапы проведения и точки контроля ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле».**

В течение первого курса выполняется 2 консалтинговых проекта. В течение второго курса 1 проект.

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование этапа | Сроки сдачи этапа |
| 1 год обучения | |
| Проект 1 |  |
| * аналитический этап | Не позднее 10 ноября 2021года |
| * проектный этап | Не позднее 20 декабря 2021 года |
| * защита проекта пере комиссией | 20 -24 декабря 2021 года |
| Проект 2 |  |
| * аналитический этап | Не позднее 30 марта 2022 года |
| * проектный этап | Не позднее 10 июня 2022 года |
| * Защита проекта перед комиссией | 20-24 июня 2022 года |
| 2 год обучения |  |
| * аналитический этап | Не позднее 10 ноября 2021года |
| * проектный этап | Не позднее 20 декабря 2021 года |
| * защита проекта пере комиссией | 20 -24 декабря 2021 года |

**2.2.3. Содержание и особенности освоения ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле»**

В общем виде, закрепление навыков в рамке ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» происходит на основе выполнения проекта, который предлагается бизнес-партнёрами магистерской программы «Менеджмент в ритейле». Выполнение проектов проводится в группах 5-7 человек. При этом компания-партнёр обеспечивает студентов имеющимися у неё данными. Поиск недостающих для решения проблемы данных студенты осуществляют самостоятельно на основе анализа бизнес-источников, опрос потребителей на основе разработанной анкеты и т.п. В результате работы над проектом студенты готовят презентацию, которую оценивают в том числе представители компании, сформулировавшей задание.

К планируемым результатам прохождения ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле » относятся следующие:

* навыки публичной презентации и защиты результатов проекта заказчику;
* навыки формирования практических рекомендаций по итогам проведённого анализа;
* студент демонстрирует навыки работы в команде и принимает участие в выработке командных решений;
* студент демонстрирует умение взаимодействовать с представителями компаний-заказчиков;
* студент доказывает применимость гибких технологий управления проектами в конкретной ситуации;
* студент определяет и оценивает организационную среду, в которой реализуется проект;
* студент определяет технику управления проектами в зависимости от состояния организационной среды;
* умение подготовки презентации и пояснительной записки по результатам проекта;
* умение применять релевантные инструменты и методы анализа собранной информации для достижения поставленных результатов;
* умение формулировать цель и задачи проекта, постановку проблемы;

Результатом выполнения студентами ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле » является презентация финального решения компании-заказчику. Студенты докладывают в режиме презентации свое решение комиссии из представителей компании-заказчика.

**2.2.4. Оценивание и отчётность ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле»**

В рамке выполнения ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» предусматриваются следующие элементы текущего контроля:

|  |
| --- |
| Аналитический этап и защита перед заказчиком   ∑  Критерии оценивания Качество, аргументированность, логичность, структурированность изложения материала. Качество презентации результатов работы.  Комментарий Отчет - письменная работа объем до 25 стр., срок сдачи – за 2 дня до даты презентации аналитического этапа. Презентация Объем – 15 слайдов., срок сдачи – за 1 день до даты презентации аналитического этапа |
| Вклад участника   ∑  Критерии оценивания  Объем и качество проделанной студентом работы.  Комментарий  Коэффициент вклада каждого участника оценивается членами проекта как суммарная среднеарифметическая оценка. |

Общая оценка за этап. Оценка за аналитический этап формируется по 10-балльной шкале. Способ округления оценок – арифметический, т.е. используются стандартные правила округления (до 0,5 баллов оценка округляется в меньшую сторону, после 0,5 включительно – в большую). Полученная оценка умножается на коэффициент индивидуального вклада участника. Итого максимум – 10 баллов. Пример расчета: 9 (общая оценка команды)\*0,7 (оценка вклада участника) = 6 (индивидуальная оценка члена команды).

Проектный этап. Критерии оценки:

Критерии оценивания соответствие проделанной работы поставленным целям, релевантность разработанных рекомендаций, степень «погружённости» в проблему, изученности необходимой для выполнения проекта информации, уровень обоснованности выводов и рекомендаций и приводимой при этом аргументации.

Комментарий. Отчет - письменная работа объем до 50 стр (включая материалы аналитического этапа)., срок сдачи – за 2 дня до даты презентации итоговой презентации. Презентация Объем – 15 слайдов., срок сдачи – за 1 день до даты презентации

Общая оценка за этап. Оценка за проектный этап формируется по 10-балльной шкале. Способ округления оценок – арифметический, т.е. используются стандартные правила округления (до 0,5 баллов оценка округляется в меньшую сторону, после 0,5 включительно – в большую). Полученная оценка умножается на коэффициент индивидуального вклада участника. Итого максимум – 10 баллов. Пример расчета: 9 (общая оценка команды)\*0,7 (оценка вклада участника) = 6 (индивидуальная оценка члена команды).

Итоговая оценка за проект формируется по формуле: 0,4\*оценка за аналитический этап + 0,6 оценка за проектный этап. В рамках экзамена студенты презентуют свое решение комиссии, которая Критерии оценки:

* + работа безупречна;
  + авторы чётко сформулировали цель и задачи, продемонстрировали полное понимание методов сбора и анализа данных;
* 9-8 баллов:
  + работа в целом гармонична и логична;
  + авторы достаточно удачно сформулировали цель и определили задачи, продемонстрировали понимание методов сбора и анализа данных;
  + при этом соображения авторов в отдельных случаях обоснованы в недостаточной степени;
* 7-6 баллов:
  + работа выполнена хорошо и позволяет сделать вывод о понимании авторами основных принципов проведения проекта, его структуры, большинства используемых методов сбора и анализа данных;
  + цель сформулирована корректно, однако, предлагаемые к реализации задачи не позволяют достичь обозначенную цель в полной мере;
  + некоторые соображения авторов недостаточно аргументированы и/или фрагментарны;
* 5-4 балла:
  + авторы в целом, но не совсем точно, продемонстрировали понимание жанра проекта, используемых методов сбора и анализа данных;
  + цель и задачи в невысокой степени соответствуют друг другу;
  + аргументация в большинстве случаев является неверной или отсутствует;
* 3-1 балла:
  + работа крайне поверхностна, носит описательный, а не аналитический характер;
  + аргументация слаба, ошибочна или отсутствует;
  + цель и задачи не сформулированы или сформулированы ошибочно;
  + методы сбора и и анализа данных либо не определены, или определены ошибочно.

Оценка за прохождение ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» проставляется преподавателем в ведомость. Результаты оценивания используются в рейтинговой системе оценки учебных результатов студента.

**2.2.5. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле»**

В процессе прохождения ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Проект. Консалтинговый проект в ритейле» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.2.6. Особенности выполнения заданий ЭПП «Консалтинговый проект в ритейле» в условиях ограничительных или иных мер**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.3. Профессиональная учебная практика 2го курса**

**2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты профессиональной учебной практики**

Профессиональная учебная практика магистров ОП «Менеджмент в ритейле» проводится с **целью** сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для проведения исследования в рамках подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе.

**Задачами** проведения профессиональной учебной практики являются:

* исследование / диагностика проблем и особенностей управления в конкретной организации, работающей в сфере гостеприимства и туризме – месте прохождения практики;
* приобретение практических навыков в организации и проведении научно-исследовательской работы (планирование исследования, разработка исследовательского инструментария, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования);
* получение навыков самостоятельной работы в области прикладных и научных исследований;
* обоснование выбора темы магистерской диссертации (ее актуальность, обзор литературы по выбранной тематике);
* сбор материалов для последующего написания магистерской диссертации по предварительно выбранной теме.

**Пререквизиты** для прохождения профессиональной учебной практики не требуются.

**2.3.2. Даты точек контроля профессиональной учебной практики**

2.3.2.1. Подписание задания на выполнение студенту — не позднее окончания 2 модуля;

2.3.2.2. Предоставление промежуточного варианта — не позднее окончания 3 модуля;

2.3.2.3. Предоставление итогового текста/отчёта — сессия 3 модуля.

**2.3.3. Содержание и особенности освоения профессиональной учебной практики**

Профессиональная учебная практика проводится для студентов 2 курса магистерской программы «Менеджмент в ритейле», в соответствии с утверждённым учебным планом Высшей школы бизнеса.

Место прохождения профессиональной учебной практики может быть выбрано студентом самостоятельно или предложено Высшей школы бизнеса. Для студентов, заинтересованных в прохождении профессиональной учебной практики в зарубежных организациях, такая возможность может быть предоставлена, в случае существования на момент проведения профессиональной учебной практики соответствующих договорённостей. Решение о предоставлении Высшей школы бизнеса мест прохождения профессиональной учебной практики определяются соответствующими регламентирующими документами и договорами, заключёнными между НИУ ВШЭ и организацией (российской или зарубежной), принимающей студентов на научно-исследовательскую практику.

Разрешается прохождение профессиональной учебной практики по месту работы студента, если он работает в организации, деятельность которой совпадает с профилем его учебной специализации. В таком случае студенты представляют в учебный офис согласие организации о предоставлении места для прохождения н профессиональной учебной практики с указанием сроков её проведения.

Форма проведения профессиональной учебной практики для студентов является дискретной, путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для её проведения. Для прохождения профессиональной учебной практики каждым студентом и его научным руководителем ВКР разрабатывается индивидуальное задание (план) с возможностью его последующей корректировки в ходе прохождения профессиональной учебной практики. Задание на профессиональную учебную практику должно соответствовать её специфике, конкретным целям и задачам. Руководителем профессиональной учебной практики от организации разрабатывается рабочий график (план) проведения практики.

В ходе профессиональной учебной практики студенты должны получить навыки сбора и анализа информации и эмпирических данных. В качестве источников информации могут выступать:

* базы статистических данных;
* публикации в периодических научных изданиях;
* публикаций в профессиональных изданиях;
* нормативно-правовые акты;
* внутренняя документация организаций индустрии гостеприимства и туризма.

Профессиональная учебная практика также подразумевает сбор данных для ВКР, которые являются прикладными проектами. В таком случае аналитическая составляющая научно-исследовательской практики заключается в:

* проведении анализа макроокружения и отраслевого окружения конкретной организации;
* проведении анализа существующей системы управления организацией;
* выявлении основных преимуществ и недостатков в управлении организацией;
* разработке исследовательского инструментария в соответствии со спецификой темы и целями магистерской диссертации;
* сборе эмпирических данных и проведении исследования.

В ходе профессиональной учебной практики студент, по согласованию с научным руководителем, выявляет источники информации и проводит предварительный обзор литературы по выбранной проблематике, составляет развёрнутый план магистерской диссертации, корректирует окончательную формулировку темы магистерской диссертации, представляет научному руководителю обзор материалов научной работы, определяет элементы исследования, имеющие признаки научной новизны.

На протяжении всего периода профессиональной учебной практики студент должен в соответствии с индивидуальным заданием собрать и обработать необходимый первичный исследовательский материал, а затем представить его в виде оформленного итогового отчета о прохождении практики своему научному руководителю.

**2.3.4. Оценивание и отчётность профессиональной учебной практики**

Для прохождения у профессиональной учебной практики каждым студентом и его научным руководителем разрабатывается индивидуальное задание (план) с возможностью его последующей корректировки в ходе прохождения профессиональной учебной практики. Задание на профессиональную учебную практику должно соответствовать ее специфике, конкретным целям и задачам. Руководителем профессиональной учебной практики от организации разрабатывается рабочий график (план) проведения профессиональной учебной практики.

По окончании научно-исследовательской практики студенты предоставляют:

* отчёт о прохождении профессиональной учебной практики (объем 20-25 стр.) с подписями руководителя практики от организации и научного руководителя;
* заверенный печатью отзыв из организации, где проводилась профессиональная учебная практика (с подписью руководителя практики со стороны организации), содержащий описание проделанной студентом работы и оценку её качества.

Отчёт о прохождении профессиональной учебной практики должен содержать:

* характеристику и анализ основной деятельности организации – места прохождения профессиональной учебной практики (её истории, этапов развития, направлений деятельности, организационной структуры и т.д.) (θ1);
* описание службы (структурного подразделения, подразделений), в которой (с которыми) студент непосредственно работал в период профессиональной учебной практики (в том числе, на основании изучения документов, регламентирующих работу службы) (θ2);
* перечисление задач, поставленных перед студентом руководителем профессиональной учебной практики со стороны организации (θ3);
* описание проделанной работы в соответствии с индивидуальным планом профессиональной учебной практики (θ4).

В приложении к отчёту о прохождении профессиональной учебной практики должны содержаться материалы эмпирической части магистерской диссертации: результаты проведённой исследовательской работы, готовые для включения в магистерскую диссертацию (θ5).

При оценке отчёта о профессиональной учебной практике в оценке также учитывается качество оформления текста и графики отчёта (θ6) и балл оценки отзыва руководителя профессиональной учебной практики от организации (θ7).

Оценка (Ξ) за отчёт о прохождении профессиональной учебной практики оценивается по следующей формуле (2):

(3)

, где:

*(См. в тексте выше).*

Оценка за прохождение профессиональной учебной практики проставляется научным руководителем ВКР в ведомость. Результаты оценивания используются в рейтинговой системе оценки учебных результатов студента.

**2.3.5. Ресурсы, используемые при реализации профессиональной учебной практики**

В период профессиональной учебной практики на студентов распространяются правила охраны труда и техники безопасности, а также правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях — местах профессиональной учебной практики. Материально-техническое обеспечение профессиональной учебной практики отражается в договорах на проведение практической подготовки с организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

В процессе прохождения профессиональной учебной практики студенты могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и другие программные пакеты, необходимые для эффективной организации работы на профессиональной учебной практике.

**2.3.6. Особенности выполнения заданий по профессиональной учебной практике в условиях ограничительных или иных мер**

В зависимости от эпидемиологической ситуации, введённых органами федеральной и местной власти ограничительных мер по распространению инфекции, а также режима работы предприятия — места прохождения профессиональной учебной практики допускается прохождение профессиональной учебной практики в удалённом режиме. Подобный режим может быть использован для консультаций с руководителем профессиональной учебной практики, сдачи отчёта и прохождения промежуточной аттестации студента.

**2.4. ПОДГОТОВКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

**2.4.1. Целью** выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» является полная реализация знаний и умений, полученных студентом в ходе теоретических и практических занятий на программе «Менеджмент в ритейле».

К **задачам** ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» относятся следующие:

* использовать полученные навыки самостоятельного изучения материала по теме выпускной квалификационной работы работы;
* капитализировать полученные компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
* использовать полученные навыки работы с академической информацией и эмпирическими данными;
* использовать полученные навыки академического письма;
* подготовить студента к защите ВКР.

**Пререквизиты** для прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» не требуются.

2.4.2. Даты точек контроля научно-исследовательской практики 2го курса «Подготовка выпускной квалификационной работы»

* Подписание задания на выполнение студенту - не позднее 20 ноября текущего учебного года;
* Предоставление промежуточного варианта - по согласованию с научным руководителем, как правило, не позднее 30 апреля текущего учебного года;
* Предоставление итогового текста - 4 модуль текущего учебного года

**2.4.3. Содержание и особенности освоения** ЭПП «Выпускная квалификационная работа» определены Правилами подготовки курсовых работ и выпускных квалификационных работ на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ», утверждённых Учёным советом Высшей школы бизнеса Протокол No 1 «1» декабря 2020 г.

**2.4.4. Оценивание и отчётность ЭПП**

ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» оценивается по 10-ти балльной̆ системе в соответствии с критериями:

* соответствие содержания утверждённой теме ();
* актуальность темы исследования, обоснование ее выбора ();
* выполнение цели и задач, корректность сформулированных результатов и выводов и их соответствие цели и задачам работы ();
* оригинальность и новизна ();
* корректность применения методологии и методов для решения сформулированных   
  задач ();
* практическая значимость исследования ();
* грамотность, логичность в изложении материала ();
* оформление работы[[2]](#footnote-3) ().

Формула оценки (Δ) за ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» следующая:

, где:

Студент, получивший неудовлетворительную оценку за ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы», считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать данную академическую задолженность в порядке, установленном локальными нормативными актами Университета, устраняя замечания и при необходимости дорабатывая текст ВКР; при этом может быть изменена тема (научный руководитель) ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы».

**2.4.5. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы»**

В процессе прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.1.6. Особенности выполнения заданий ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» в условиях ограничительных или иных мер**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**Раздел 3. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными**

**возможностями здоровья и инвалидов**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) а для инвалидов также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида, могут предлагаться следующие варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

* для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
* для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
* для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

1. см. «Правила подготовки курсовых работ и выпускных квалификационных работ на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Высшей̆ школы бизнеса НИУ ВШЭ», утверждённых Учёным советом Высшей школы бизнеса Протокол No 1 «1» декабря 2020 г. с.13. [↑](#footnote-ref-2)
2. см. «Правила подготовки курсовых работ и выпускных квалификационных работ на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» Высшей̆ школы бизнеса НИУ ВШЭ», утверждённых Учёным советом Высшей̆ школы бизнеса Протокол No 1 «1» декабря 2020 г. с.13. [↑](#footnote-ref-3)