



ОПОРА РОССИИ

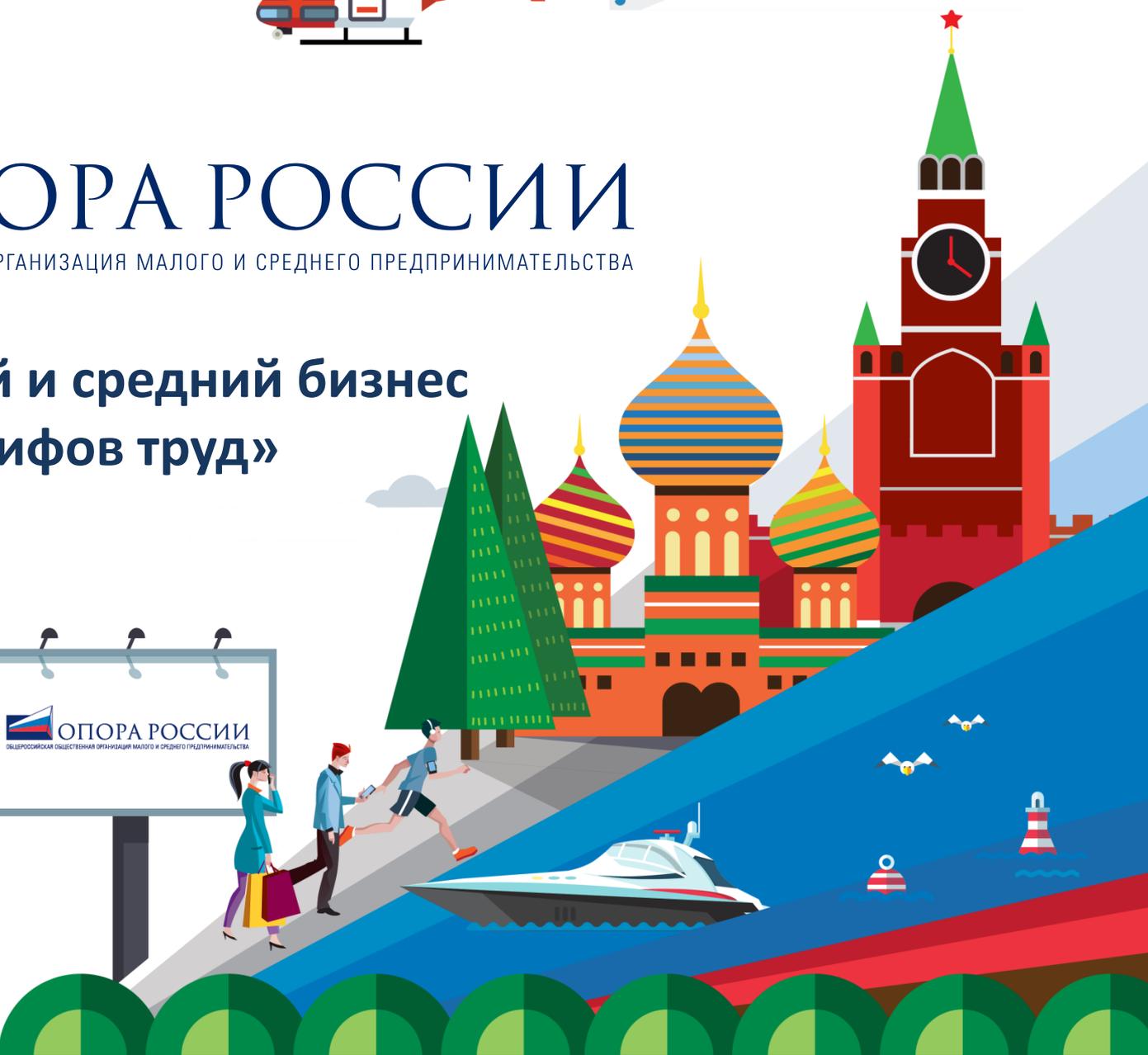
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ОПОРА РОССИИ

ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Борьба за малый и средний бизнес или «Сизифов труд»



малый бизнес: ЧТО ЭТО?



Базовый федеральный закон - № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»

Отраслевой разрез МСП в России



**ОГРАНИЧЕНИЯ ПО СТРУКТУРЕ
УСТАВНОГО КАПИТАЛА**
(25% - для ГОСУДАРСТВА
И НКО; 49 % - для КРУПНЫХ
КОМПАНИЙ И ИНОСТРАННЫХ
ЮЛ)



ДОЛЯ
В ВВП

20,9 %



РАЗМЕР МСП

95 % - МИКРОБИЗНЕС



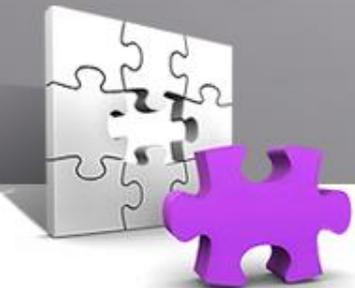
ДОЛЯ В ОБЩЕМ
ОБЪЕМЕ ЭКСПОРТА

8.8 %

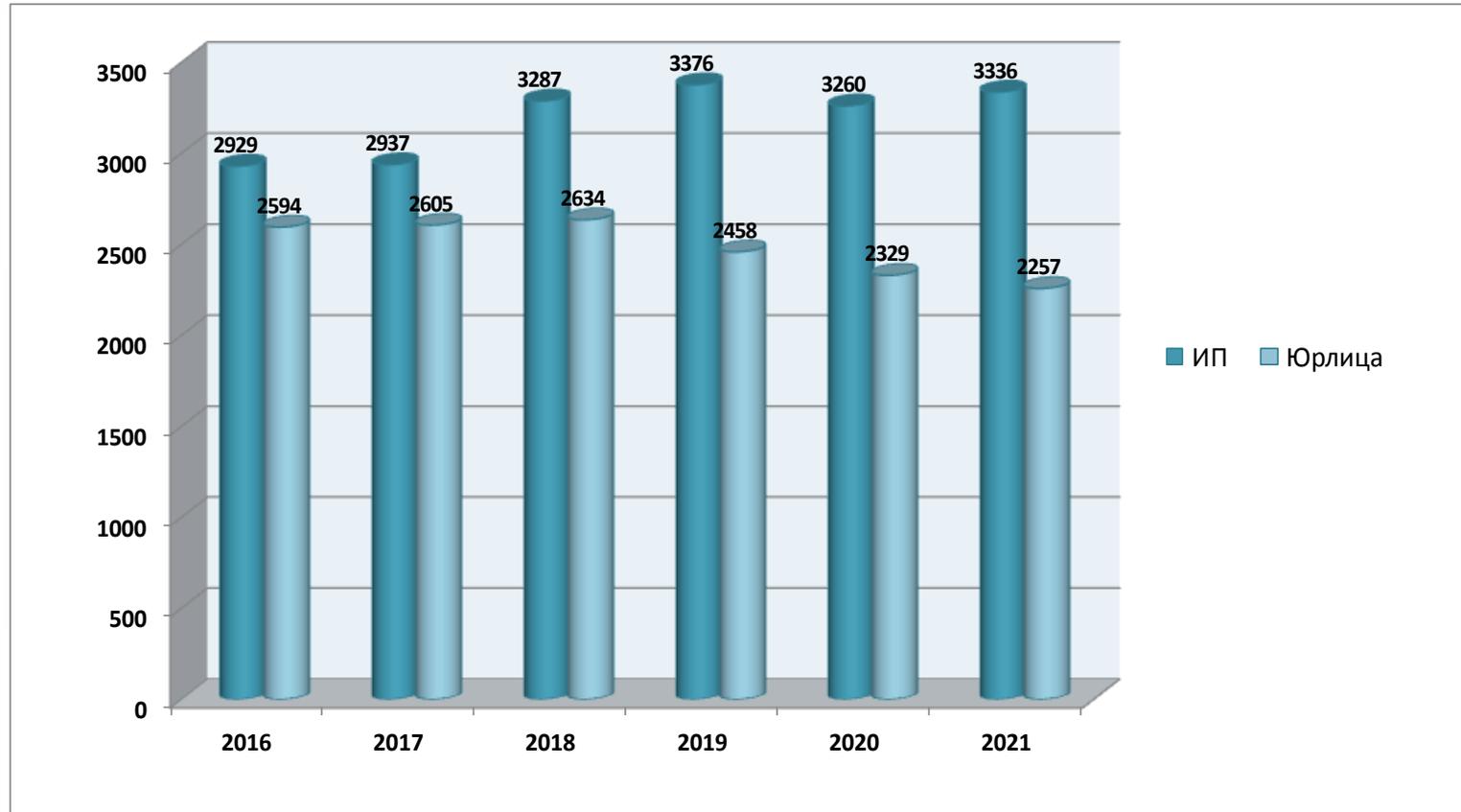


ЗАНЯТОСТЬ В МСП

21.6 млн.



МСП в России



**С 2016 г. действует Единый реестр субъектов МСП
Его ведет ФНС России**

**В последние годы динамика развития МСП отсутствует.
Для сравнения в период 2005-2008 гг. (запуск программы Минэк)
число малых предприятий увеличилось на 38 %**



малый бизнес и административное давление

Механизм «регуляторной гильотины» - 43 рабочие группы

Есть **261** исключение

Акты, которые **не будут отменены** и которые вступили в силу **до 2020 года** можно будет **не соблюдать** (за это не будут привлекать к административной ответственности)

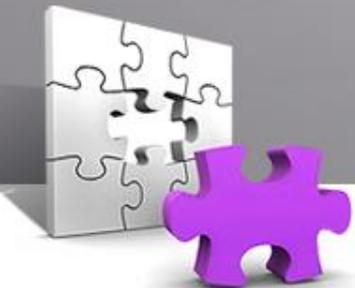
Мораторий на плановые проверки МСП с 2016 г.

Доля внеплановых проверок – **75 %**.

Прокуратура согласовывает только **4 %** внеплановых проверок

Контрольно-надзорная деятельность должна носить профилактический характер

По статистике число штрафов ежегодно в **3-4** раза превышает число предупреждений



малый бизнес и уголовное преследование

Уголовное преследование по экономическим статьям не снижается

+10 %

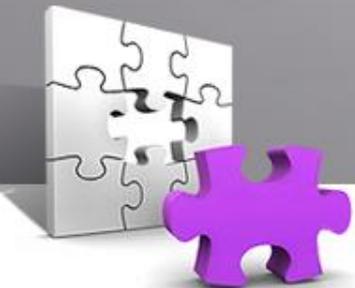


Рост числа возбужденных уголовных дел по экономическим статьям в первом полугодии 2021 года.

Около 20 % от возбуждаемых дел доходит до суда, остальные «разваливаются»



Безосновательное уголовное преследование, аресты счетов и самих предпринимателей – причина недоверия бизнеса к правоохранительной системе



МСП и региональные (местные) власти

Тарифы (электричество)

За 2015-2021 рост тарифа на электричество: в Ленобласти 106%, в Красноярском крае - 92,3%, в Санкт-Петербурге - 90,4%.

Для МСП тарифы растут в 4-6 раз быстрее, чем для крупного

Муниципальная аренда

Владивосток: в 2020 г. попытки кратного увеличения арендной платы (до 10 раз)

Региональные налоги

Налог на имущество в 2020 г.:

Бурятия - с 0,5 % до 2 %, Чувашия - с 1 % до 2 %; Башкортостан - с 1 % до 2 %.

Ряд регионов существенно увеличил стоимость патента (в 2-3 раза)



малый бизнес и инновации

В малом бизнесе инновационная активность низкая:

- удельный вес инновационных товаров у МСП – **2,36 %**
- затраты на инновационную деятельность малых предприятий – **27,3** млрд. руб. (затраты на инновации составляют **0,1 %** в обороте).

Патентная активность компаний (международные заявки)

1073

Россия

59 тыс.

США

68 тыс.

Китай

Для патентования внутри страны в России в 2019 году подано 34 тыс. заявок, в Китае - 1,4 млн.



МСП и конкурентоспособность

Размер компаний

Среднее число работников на 1 предприятии в России - 3 человека.
Для сравнения в Германии - 8.

Развитие МСП в отраслях

Нет отраслевых программ развития МСП. Роль отраслевых союзов недостаточна

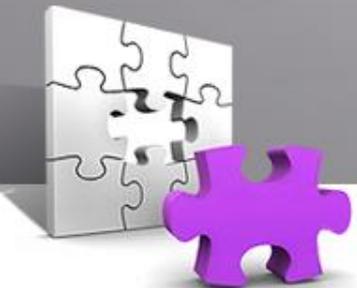
Экспорт

Экспортом занимаются 55 тыс. МСП, это менее 1 %

Экосистемы

Экосистемы пришли в традиционные для малого бизнеса сферы: торговля, услуги, доставка...

Прогноз - МСП будет вытеснен в традиционных рынков



МСП и цифровизация

1

Цифровые технологии в помощь малому бизнесу (онлайн ККТ, сервисы ФНС, big data...)

2

Программные продукты для МСП

3

Цифровая защита бизнеса, проверка контрагентов

4

Экспорт цифровых продуктов и услуг

5

Новые коммуникационные технологии

6

Новые технологии взаимодействия B2B и B2C

Риски цифровизации

Экосистемы - выдавливание МСП с традиционных рынков

«Опрозрачивание» делает бизнес уязвимее для недобросовестных контролеров, рейдеров



Выводы и предложения

1

Мотивация регионов и муниципалитетов к развитию МСП: изменение парадигмы формирования доходной части бюджетов за счет субсидий федерального центра

2

Законодательный регуляторный принцип – неухудшение положения МСП: недопустимость принятия и невозможности привлечения к ответственности за несоблюдение положений законодательства, дискриминирующих бизнес по размеру

3

Недопустимость проверок успешных, растущих компаний, не замеченных за 3-4 года в нарушениях: давление на «серую» зону

4

Приоритет превентивных, разъяснительных мероприятий над карательными

5

Антимонопольная и прокурорская защита традиционных для МСП рынков: урегулирование работы экосистем

6

КРІ для госкомпаний по развитию МСП и «выращиванию» поставщиков



БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ – ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ МСП



Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» – крупнейшее объединение предпринимателей нашей страны

Дата создания 18.09.2002



ЦЕЛИ

1

Создание благоприятной среды для ведения предпринимательской деятельности в России – возможность творить, создавать добавленную стоимость, не опасаясь за собственность и свой бизнес.

2

Увеличение роли МСП в российской и мировой экономике.

3

Развитие российского предпринимательства, в том числе культуры ведения предпринимательской деятельности.

СТАТИСТИКА «ОПОРЫ РОССИИ»

19 лет активной работы



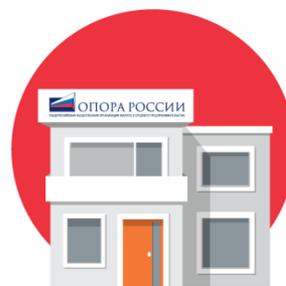
450 тыс.+
предпринимателей
со всей России



85 региональных
отделений



100+ отраслевых
союзов, ассоциаций,
гильдий



400+ местных отделений



39 зарубежных
представителей

НП «ОПОРА» - 20 ЛЕТ

Некоммерческое партнерство
«Объединение предпринимательских
организаций ОПОРА»

100+

общероссийских и региональных
отраслевых союзов и ассоциаций



Создана 18 сентября 2001 года. Члены НП «ОПОРА» - неполитические общественные и некоммерческие организации, объединяющие предпринимателей.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Развитие международного сотрудничества является одним из приоритетных направлений деятельности «ОПОРЫ РОССИИ».



Широкая сеть
представительств
и партнеров



Участие в Рабочих
группах и
Межправительственных
комиссиях с разными
странами



B2B matching
через
организацию
мероприятий и
бизнес-миссий

