Программа практики

**Образовательной программы МАГИСТРАТУРЫ**

**«МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОвые коммуникации»**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Утверждена  Академическим советом ООП  Протокол № 2 от «12» октября 2021 г. |

*Автор:*

*Ветрова Т.В., к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ*

**Аннотация**

Практическая подготовка на образовательной программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» ставит главной целью приобретение и совершенствование студентами навыков научно-исследовательской, проектной и профессиональной деятельности в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Участие в таких элементах практической подготовки, как курсовая работа, проект, учебная практика и ВКР способствует формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе: ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретных компаний; приобретение навыков самостоятельной и групповой работы в области прикладных и научных исследований; приобретение и развитие навыков взаимодействия в коллективе, эффективной коммуникации для решения поставленных задач; рефлексия по результатам прохождения практики, осмысление перспективной траектории профессионального развития.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле «Практика, проектная и научно-исследовательская работа».

**Раздел 1. Общие сведения:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс** | **Вид практики** | **Тип практики**  **(ЭПП)** | **Признак** | **Объем в з.е. на 1 студ.** | **Объем в ак.ч. на 1 студ.** | **Период реализа-ции** |
| 1 | Научно-исследова-тельская | Курсовая работа | Обязательная | 3 | 114 | 2-4 модуль |
| 1 | Проектная | Проект | Обязательная | 1 | 38 | 3 модуль |
| 2 | Профессио-нальная | Учебная практика | Обязательная | 3 | 114 | 3 модуль |
| 2 | Научно-исследователь-ская | Подготовка выпускной квалификационной работы | Обязательная | 18 | 684 | 1-4 модуль |

**Раздел 2. Описание содержания ЭПП**

**Даты точек контроля для ЭПП:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип ЭПП** | **Точка контроля для подписания задания студенту** | **Точка контроля для предоставления промежуточного варианта текста/отчета** | **Точка контроля для предоставления итогового текста/отчета** |
| Курсовая работа | ***Выбор темы КР студентами***/ ***инициативное предложение тем*** (две волны) - с 10 октября до 01 ноября и с 1 ноября до 20 ноября текущего учебного года.  ***Утверждение тем курсовых работ*** в ИУПах студентов не позднее 15 декабря текущего учебного года. | ***Представление плана-проекта КР*** научному руководителю - не позднее 10 декабря текущего года.  ***Представление промежуточного текста КР*** – по согласованию с научным руководителем, но не позднее 30 апреля текущего учебного года. | ***Загрузка итогового текста КР в систему «Антиплагиат»******и ЭИОС*** - – дата указывается дополнительно в соответствующем разделе на сайте ОП |
| Проект | ***Выбор проекта и формирование плана группового проекта*** – не позднее 25 января текущего года. | ***Промежуточная презентация*** (предоставляется в групповом формате) – не позднее 10 февраля текущего года. | ***Представление групповой презентации и индивидуального отчета*** – не позднее 25 марта текущего года. |
| Учебная практика | ***Согласование индивидуального задания с научным руководителем ВКР и руководителем с места практики*** – не позднее 20 декабря текущего учебного года. | ***Заполнение дневника практики*** – регулярно весь период практики с 10 января по 11 марта. | ***Предоставление комплекта документов***, включая отчет по практике, индивидуальное задание, отзыв руководителя с места практики – не позднее 21 марта уч. года. |
| ВКР | ***Выбор темы ВКР студентами***/ ***инициативное предложение тем*** (две волны) - с 10 октября до 01 ноября и с 1 ноября до 20 ноября текущего учебного года.  ***Утверждение тем ВКР*** в ИУПах студентов не позднее 15 декабря текущего учебного года. | ***Предоставление плана-проекта ВКР*** научному руководителю - не позднее 15 декабря текущего уч. года.  ***Предоставление промежуточного варианта текста ВКР*** – по согласованию с научным руководителем, но не позднее 28 марта текущего года.  ***Предзащита ВКР –*** не позднее 14 мая текущего учебного года. | ***Проверка ВКР в «Антиплагиат» и загрузка в ЭИОС***  – май, дата указывается дополнительно в соответствующем разделе на сайте ОП;  ***Защита ВКР* –** май, июнь. |

**2.1. ЭПП «Курсовая работа»:**

**2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

***Целью*** выполнения курсовой работы является углубление знаний и умений, полученных студентом в ходе теоретических и практических занятий на программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации».

К ***задачам*** ЭПП «Курсовая работа» относятся следующие:

* привить навыки самостоятельного изучения материала по теме курсовой работы;
* развить компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
* улучшить навыки работы с академической информацией и вторичными исследовательскими данными;
* развить навыки академического письма;
* подготовить студента к проведению эмпирического исследования в рамках ВКР на 2-ом курсе.

***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Курсовая работа» не требуются.

**2.1.2. Содержание, особенности освоения ЭПП**

Особенности подготовки ЭПП «Курсовая работа» регулируется «Правилами подготовки КР и ВКР на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» от 5 октября 2021 г.

Курсовая работа на ОП «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» реализуется в индивидуальном формате.

Курсовая работа является частью ВКР и представляет собой глубинный теоретический обзор материалов по тематике будущей ВКР. КР направлена на приращение знаний в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций, разработку собственной теоретической модели, исследовательского вопроса, гипотез и методологического аппарата будущего эмпирического исследования.

**2.1.3. Оценивание и отчётность по ЭПП**

Курсовая работа оценивается по 10-балльной системе в соответствии с критериями:

* качество/уровень формулировки проблемы
* структура (логика изложения) работы
* четкость определения понятийного аппарата (определения, описание основных положений, терминологическая ясность)
* операционализация понятий (установление связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием)
* план исследования, включая информацию о выборке и сборе данных (для научно-исследовательских работ)
* уровень анализа использованных в работе данных
* качество выводов и рекомендаций (практическое применение и возможности дальнейших исследований)
* качество текста (читабельность, ясность изложения, грамматическая правильность)
* наличие элементов научной новизны
* оформление работы.

**2.1.4. Ресурсы, используемые при ЭПП**

В процессе прохождения ЭПП «Курсовая работа» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Курсовая работа» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.1.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП «Курсовая работа» происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.2. ЭПП «Проект»:**

**2.2.1.** **Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

***Целью*** реализации ЭПП «Проект» является интеграция знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения на ОП «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» для решения прикладных задач из предметной области ОП. ЭПП «Проект» реализуется в рамках проектного семинара «Отраслевой проект» в групповом формате (по 5-6 человек).

***Задачами*** ЭПП является диагностирование бизнес-проблем в соответствии с поставленными задачами проекта, проведение необходимых исследований и аналитической работы и разработка рекомендаций для решения поставленных практических задач.

Инициаторами проектов являются бизнес партнеры образовательной программы. Инициаторы проектов обеспечивают студентов имеющимися данными. Поиск недостающих для решения проблемы данных студенты осуществляют самостоятельно (анализ вторичных источников, опрос потребителей, экспертные интервью и т.д.).

***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Проект» не требуются.

**2.2.2. Содержание, особенности освоения ЭПП**

Сначала студенты из предложенного перечня выбирают по одному проекту и объединяются в проектные группы. Далее в рамках реализации ЭПП проводится установочная встреча каждой проектной группы студентов с инициатором ЭПП и руководителем ЭПП (ведущим проектного семинара) для обсуждения цели и задач, программы проекта, календаря, принципов коммуникации между участниками, правил и критериев оценки за ЭПП «Проект». Каждая проектная группа студентов формирует план работы по проекту, представляемый руководителю ЭПП.

Согласно контрольным точкам проектная группа студентов готовит промежуточную презентацию выполненной работы и полученных результатов по проекту руководителю ЭПП и инициатору ЭПП, на базе которой студентам даётся обратная связь и представляются рекомендации по оптимизации.

После завершения работы и презентации результатов инициатору ЭПП, руководителю ЭПП группа студентов сдает инициатору ЭПП и руководителю ЭПП отчет о выполнении проекта.

**2.2.3. Оценивание и отчетность по ЭПП**

В качестве отчетности по ЭПП предполагается презентация группового проекта инициатору ЭПП и руководителю ЭПП, а также предоставление индивидуального отчета о выполнении проекта каждым участником.

Отчет о выполнении проекта должен соответствовать следующей структуре:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Общее описание проекта:
4. Инициатор, руководитель проекта.
5. Тип проекта
6. Место работы по проекту (название организации, структурного подразделения/ иное )
7. Содержательная часть:
   1. Описание хода выполнения проектного задания
   2. Описание результатов проекта (продукта);
   3. Описание использованных в проекте способов и технологий
   4. Описание своей роли в проектной команде (*обязательно* *для группового проекта*)
   5. Описание отклонений и трудностей, возникших в ходе выполнения проекта\*
8. Заключение (оценка индивидуальных результатов выполнения проекта, сформированных/развитых компетенций)
9. Результат проекта (*текст, визуальные составляющие, ссылки и другие подтверждающие получение результата материалы*)

Приложения (*при необходимости*: *презентация для защиты проекта,* *графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации, отзывы и т.п.*).\*

Знаком «\*» отмечены пункты, которые могут быть представлены в отчете опционально.

Формула оценивания ЭПП «Проект»:

Oитоговая = 0,2\*Oруководителя ЭПП+0,2\*Oинициатора ЭПП +0,1\*Oчленов проектной группы +0,5\*Oотчетных материалов

Отчетные материалы оцениваются согласно шкале, приведенной в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки отчета** | *Оценка* |
| Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Высокая практическая значимость результатов. Поставленные задачи выполнены в полном объеме и верно, проблема артикулирована, работа оригинальна и способствует приращению знания в конкретной проблемной области (для оценки «10»). | *Отлично,  8-10 баллов* |
| Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Существенная практическая значимость результатов. | *Хорошо,*  *6-7 баллов* |
| Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. Удовлетворительная практическая значимость результатов. | *Удовлет-ворительно, 4-5 балла* |
| Текст несвязный. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя ЭПП/инициатора ЭПП. Большая часть задач не выполнена. Практическая значимость результатов низкая или отсутствует. | *Неудовлет-ворительно 0-3 балла* |

**2.2.4. Ресурсы, используемые при ЭПП**

В процессе прохождения ЭПП «Проект» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Проект» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.2.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП «Проект» происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.2.6. Коммерческая тайна**

Во время работы над проектом и после его завершения студенты не имеют права раскрывать сведения, отнесенные инициатором ЭПП к служебной и коммерческой тайне. В случае требования инициатора ЭПП студенты должны подписать соответствующие документы о неразглашении конфиденциальной информации.

**2.3. ЭПП «Учебная практика»**

**2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

Учебная практика магистров проводится ***с целью*** обеспечения тесной связи между научно-теоретической, практической и исследовательской подготовкой студентов.

К ***задачам*** ЭПП «Учебная практика» относятся:

* ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики;
* выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления;
* приобретение навыков самостоятельной работы в области прикладных и научных исследований;
* организация и проведение научно-исследовательской работы по выбранной теме, включая: разработку исследовательского инструментария, сбор данных, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования;
* приобретение и развитие навыков взаимодействия и работы в коллективе, эффективной коммуникации для решения поставленных задач;
* рефлексия по результатам прохождения практики, осмысление перспективной траектории профессионального развития.

***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Учебная практика» не требуются.

**2.3.2. Содержание и особенности прохождения ЭПП**

Учебная практика является обязательной частью учебного процесса и реализуется для студентов 2 курса магистерской программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» в соответствии с утверждённым учебным планом. Объем практики составляет 3 зачетных единицы (114 часов). Практика осуществляется после прохождения основного цикла образовательных дисциплин с целью закрепления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения, а также приобретения и развития навыков профессиональной и научно-исследовательской работы.

Студенты магистратуры, обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», могут проходить практику в различных организациях (государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих), деятельность которых соответствует профилю магистерской программы. Выбор места проведения практики магистранта определяется в зависимости от темы ВКР. Место прохождения практики может быть выбрано студентом самостоятельно или предложено Высшей школой бизнеса. Разрешается прохождение практики по месту работы студента, если он работает в организации, деятельность которой совпадает с профилем его учебной специализации.

Для студентов, заинтересованных в прохождении учебной практики в зарубежных организациях, такая возможность может быть предоставлена, в случае существования на момент проведения практики соответствующих договорённостей с зарубежными организациями. Решение о предоставлении Высшей школой бизнеса мест прохождения учебной практики принимается на конкурсной основе. Условия организации учебной практики определяются соответствующими регламентирующими документами и договорами, заключёнными между НИУ ВШЭ и организацией (российской или зарубежной), принимающей студентов на учебную практику.

Форма проведения учебной практики для студентов является дискретной, путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени.

После прохождения учебной практики в установленные сроки происходит её защита посредством сдачи отчёта о практике своему научному руководителю. В случае, если студент не может пройти учебную практику по уважительной причине в установленные учебным планом сроки, в порядке исключения Высшей школой бизнеса может быть принято решение о ее прохождении и защите по индивидуальному графику.

Студенты могут проходить учебную практику как в организациях на территории г. Москвы, так и в регионах РФ.

**2.3.3. Оценивание и отчётность по ЭПП**

Для прохождения учебной практики каждым студентом ОП разрабатывается индивидуальное задание (план), которое согласовывается с научным руководителем ВКР и руководителем с места практики.

По окончании учебной практики студенты предоставляют:

* отчет о прохождении практики (объем 30-40 стр. в формате Word) с подписями руководителя практики от организации и научного руководителя;
* отзыв с места прохождения практики (с подписью руководителя практики), содержащий описание проделанной студентом работы и оценку ее качества (шаблон в Приложении 2)

|  |  |
| --- | --- |
| **Структурные части отчета** | **Примечание** |
| Титульный лист | Приложение 1 |
| Введение | Цель и задачи учебной практики |
| Основная часть | Включает 2 раздела:   1. Характеристика организации-места практики и её маркетинговой деятельности. 2. Результаты эмпирического исследования в рамках ВКР. |
| Заключение | Выводы по прохождению учебной практики и реализованному исследованию. |
| Список использованной литературы | Библиографическое описание литературы и источников (документов) |
| Приложение | Включаются материалы, не вошедшие в основной текст |

Оценка по учебной практике выставляется по 10-балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные составляющие и критерии оценивания** | **Весовой**  **Коэффициент** |
| *1.По разделу 1 «Характеристика организации и ее маркетинговой деятельности»:*  а) краткая характеристика организации – места прохождения учебной практики (её истории, этапов развития, направлений деятельности, организационной структуры и т.д.);  б) описание маркетинговой деятельности организации и структурного подразделения/подразделений, в которой (с которыми) студент непосредственно работал в период учебной практики (в том числе, на основании изучения документов, регламентирующих работу подразделения). | 0,2 |
| *2.По разделу 2 «Результаты эмпирического исследования»:*  а) описание методики эмпирического исследования;  б) качество и степень завершенности реализованного эмпирического исследования;  в) степень соответствия реализованного исследования цели, задачам, исследовательским вопросам/гипотезам ВКР. | 0,6 |
| *3. Отчет:*  а) полнота, структурированность и наглядность изложенных материалов;  б) выводы по прохождению учебной практики. | 0,2 |
| **Итого:** | 1,0 |

Результирующая оценка по учебной практике определяется по следующей формуле:

*Орезульт = k1·Ореком* + *k2*·*Онауч. рук,* где:

*Ореком* - рекомендуемая оценка руководителя с места практики;

*Онауч. рук.* – итоговая оценка научного руководителя.

Весовые коэффициенты оценок: k1=0,2; k2= 0,8;

Способ округления результирующей оценки по учебной практике в пользу студента.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Примерное содержание оценки по учебной практике:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по 10-балльной шкале** | **Примерное содержание оценки** |
| 1. Весьма неудовлетворительно 2. Очень плохо 3. Плохо | Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ: текст не структурирован, низкая оригинальность, нет выводов. Большая часть задач практики не выполнена. Эмпирическое исследование практически не реализовано/ не соответствует цели и задачам ВКР . |
| 1. Удовлетворительно 2. Весьма удовлетворительно | Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Эмпирическое исследование выполнено менее, чем на 50%. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. |
| 1. Хорошо 2. Очень хорошо | Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Эмпирическое исследование реализовано на 60-70%. |
| 1. Почти отлично 2. Отлично 3. Блестяще | Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ. Все составляющие отчета представлены полно по всем критериям. Поставленные задачи выполнены в полном объеме. Эмпирическое исследование готово на 80-100% для включения в ВКР. Работа оригинальна и способствует приращению знания в конкретной проблемной области (для оценки «10»). |

**2.3.4. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП**

В период учебной практики на студентов распространяются правила охраны труда и техники безопасности, а также правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях-местах практики. Материально-техническое обеспечение учебно-ознакомительной практики отражается в договорах на проведение практической подготовки с организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

В процессе прохождения учебной практики студенты могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет-технологии и другие программные пакеты, необходимые для эффективной организации работы в рамках практики.

**2.3.5. Особенности выполнения заданий ЭПП в условиях ограничительных или иных мер**

В зависимости от эпидемиологической ситуации, введённых органами федеральной и местной власти ограничительных мер по распространению инфекции, а также режима работы предприятия-места прохождения практики допускается прохождение учебной практики в удалённом режиме. Подобный режим может быть использован для консультаций с руководителем практики, сдачи отчёта и прохождения промежуточной аттестации студента.

**2.4. Подготовка выпускной квалификационной работы:**

**2.4.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

***Целью*** выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» является полная реализация знаний и умений, полученных студентом в ходе теоретических и практических занятий на программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации».

К ***задачам*** ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» относятся следующие:

* использовать полученные навыки самостоятельного изучения материала по тематике выпускной квалификационной работы;
* капитализировать полученные компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
* использовать полученные навыки работы с академической информацией и эмпирическими данными;
* использовать полученные навыки академического письма;
* подготовить студента к защите ВКР.

***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» не требуются.

**2.4.2. Содержание, особенности освоения ЭПП**

Особенности подготовки ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» регулируется «Правилами подготовки КР и ВКР на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» от 5 октября 2021 г.

ВКР является обязательным элементом образовательной программы, формой научно-исследовательской, проектной работы студента. Защита ВКР входит в обязательную часть ГИА. ВКР выполняется в форме магистерской диссертации в индивидуальном формате.

Результатом освоения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» служит подготовка и защита ВКР.

ВКР может основываться на обобщении результатов выполненных автором курсовых работ и содержать материалы, собранные им лично в период учебной практики. Использование материалов КР в процессе написания ВКР должно быть оформлено по правилам цитирования работ. При отсутствии ссылок на работы использование материалов КР приравнивается к некорректным заимствованиям и учитывается при проверке работы на плагиат.

ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» может выполняться в одном из следующих форматов:

Научно-исследовательский формат - исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях функционирования изучаемого объекта (явления), проведённое на основе накопленной теории в рамках исследуемой области и вносящее вклад в ее развитие, а также имеющие практическое значение для бизнес-организаций.

Проектный формат – выявление и анализ конкретной проблемы, стоящей перед бизнес-организацией, поиск путей совершенствования отдельных функциональных областей менеджмента или бизнес-процессов в результате чего разрабатывается решение/продукт/методика/приложение, имеющее прикладной характер и потенциал для апробации в практике бизнеса.

График выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» согласовывается студентом с руководителем ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы», назначенным в приказе, и должен предусматривать следующие контрольные точки:

* Подготовка плана-проекта ВКР. На этом этапе студент должен сформулировать актуальность, рабочую гипотезу/замысел работы, выделить проблему, на решение которой будет направлена работа, список основных источников для выполнения данной работы, программу эмпирического исследования, ожидаемый результат и предложить основную структуру работы;
* Представление промежуточного варианта текста ВКР, с последующей корректировкой работы (при необходимости);
* Предзащита ВКР (предполагает наличие рабочих версий всех содержательно-смысловых элементов работы: тема, актуальность темы, проблема, цель, задачи, объект, предмет исследования, анализ литературы, методы исследования, эмпирический анализ, научная новизна или практическая значимость, выводы);
* Представление итогового варианта ВКР руководителю;
* Загрузка работы в систему ЭИОС для дальнейшей проверки работы на плагиат системой «Антиплагиат»;
* Оценивание руководителем работы и написание отзыва. Руководитель должен предоставить отзыв на ВКР в течение календарной недели после получения итогового варианта работы.

**2.4.3. Оценивание и отчётность ЭПП**

ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» оценивается по 10-ти балльной системе.

ВКР научно-исследовательского формата оценивается в соответствии со следующими критериям:

* качество/уровень формулировки проблемы
* структура (логика изложения) работы
* четкость определения понятийного аппарата (определения, описание основных положений, терминологическая ясность)
* операционализация понятий (установление связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием)
* план исследования, включая информацию о выборке и сборе данных (для научно-исследовательских работ)
* уровень анализа использованных в работе данных
* качество выводов и рекомендаций (практическое применение и возможности дальнейших исследований)
* качество текста (читабельность, ясность изложения, грамматическая правильность)
* наличие элементов научной новизны
* оформление работы.

Выпускная квалификационная работа проектного формата оценивается в соответствии со следующими критериями:

* качество описания бизнес-среды фокусной организации
* качество/уровень формулировки проблемы в фокусной организации
* структура (логика изложения) работы
* четкость определения понятийного аппарата (определения, описание основных положений, терминологическая ясность)
* соответствие теоретического обзора и дизайна исследования обозначенной бизнес-проблематике
* используемые способы решения конкретной бизнес-задачи − Уровень анализа данных
* качество практических выводов и рекомендаций (имплементация и возможные эффекты от внедрения)
* качество текста (читабельность, ясность изложения, грамматическая правильность)
* наличие и качество обоснования (научно-исследовательского/экономического и т.д.)
* оформление работы.

Студент, получивший неудовлетворительную оценку за ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы», считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать данную академическую задолженность в порядке, установленном локальными нормативными актами Университета, устраняя замечания и при необходимости дорабатывая текст ВКР; при этом может быть изменена тема (научный руководитель) ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы».

Изменение темы производится приказом декана Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ /академическим руководителем программы. Для студентов, имеющих академическую задолженность по ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы», порядок пересдачи регламентирован Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов НИУ ВШЭ.

**2.4.4. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП**

В процессе прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.4.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**РАЗДЕЛ 3. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

***Приложение 1***

***Форма титульного листа***

**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"**

**Высшая школа бизнеса**

**ОТЧЕТ**

**ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

Тема магистерской диссертации:

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | **Выполнил студент \_\_ курса группы\_\_\_\_** |
|  | |  |
|  | | (Ф.И.О. полностью) (подпись) |
|  | |  |
|  |
| **ПрПроверили:**  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  *(должность, ФИО руководителя от предприятия)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(оценка) (подпись)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  МП *(дата)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(должность, ФИО научного руководителя)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(оценка) (подпись)*  *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*  *(дата)* | |  |
|  | |  |

Москва 2022

***Приложение 2***

**ОТЗЫВ**

**с места прохождения учебной практики**

о работе студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

на тему:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В отзыве должны быть отражены:

* место прохождения практики (название компании, департамент/отдел);
* время прохождения практики;
* выполняемые студентом профессиональные задачи в соответствии с индивидуальным заданием;
* отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
* проявленные личные и профессиональные качества;
* полнота и качество реализованного исследования по месту прохождения практики по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Оценка (по 10-балльной шкале)** |
| 1. | Выполнение поставленных целей и задач |  |
| 2. | Актуальность темы исследования в соответствии со спецификой деятельности организации |  |
| 3. | Самостоятельность студента, умение находить недостающие данные |  |
| 4. | Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах |  |
| 5. | Умение эффективно выстраивать коммуникацию в рамках прохождения учебной практики |  |
| 6. | Способность применять теоретические знания на практике, строить выводы, давать рекомендации |  |
|  | ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА |  |

**Общий вывод**: качество практической работы (Ф И О) отвечает (полностью, в целом, не отвечает) эффективному решению поставленных задач.

Ф И О представителя организации (Подпись) (Дата)

МП