

Справка-требования к местам прохождения практики в Высшей школе бизнеса

Учебная практика бакалавриата

Цель проведения учебной практики - углубление представлений и получение навыков в типовых видах профессиональной деятельности выпускника ОП. Данная практика способствует получению первичных профессиональных умений и опыта первичной профессиональной деятельности.

Основными задачами прохождения учебной практики являются:

- закрепление полученных в ходе обучения на 1–3 курсах теоретических знаний;
- формирование у студентов навыков экспресс-анализа хозяйственной деятельности организации и её составляющей, связанной с профилем (специализацией) студента;
- приобретение первоначальных практических навыков в решении конкретных задач в области профессиональной подготовки студента;
- формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций (ПК).

В ходе прохождения учебной практики студенту должна быть предоставлена возможность анализа системы управления организацией по профилю ОП (специализации) студента, в частности:

- схема организационной структуры управления, ее описание;
- описание основных функций, выполняемых подразделением организации, в котором проходит практику студент (в соответствии со специализацией студента);
- определение места и роли подразделения, в котором проходит практику студент, в общей структуре организации;
- анализ документооборота в подразделении;
- перечень потребностей подразделения;
- оценка степени автоматизации работ, связанных с управлением в подразделении.

Содержание деятельности студента при прохождении учебной практики должно быть направлено на:

- анализ рыночного положения компании;
- анализ организационной структуры управления компанией;
- анализ функциональной стратегии;
- анализ ключевых функциональных бизнес-процессов;
- анализ и систематизация проблем в ключевых функциональных бизнес-процессах профильной организации;
- определение причин возникновения проблем в деятельности организации.

Профильными считаются организации, имеющие в своём составе службу, соответствующую профилю (специализации) обучения студента, либо другие структурные подразделения, выполняющие соответствующие функции.

Преддипломная практика бакалавриата

Целью проведения преддипломной практики студентов 4-го курса бакалавриата является получение опыта практического участия в функциональной деятельности организаций бизнеса, а также сбор данных, необходимых для подготовки ВКР.

Основными задачами прохождения преддипломной практики являются:

- закрепление полученных в ходе обучения на 1-4 курсах теоретических знаний;
- формирование у студентов устойчивых навыков анализа хозяйственной деятельности организации и её составляющей, связанной с профилем (специализацией) студента;
- приобретение практических навыков в решении конкретных задач в профильной области знаний (исходя из специализации) студента;
- формирование у студентов установки на рефлексивное освоение предусмотренных образовательным стандартом профессиональных компетенций (ПК).

В ходе прохождения учебной практики студенту должна быть предоставлена возможность анализа системы управления организацией по профилю ОП (специализации) студента, в частности:

- схема организационной структуры управления организации, ее описание;
- определение места и роли подразделения, в котором проходит практику студент, в общей структуре организации;
- характеристика основных направлений кроссфункционального взаимодействия в рамках бизнес-процессов, связанных со специализацией студента;
- анализ документооборота при реализации бизнес-процессов, связанных со специализацией студента;
- перечень потребностей организации;
- оценка степени автоматизации работ, связанных с управлением в организации.

Содержание деятельности студента при прохождении преддипломной практики должно быть направлено на:

- анализ стратегических целей организации;
- анализ корпоративной стратегии;

- анализ рыночного положения компании;
- анализ организационной структуры управления компанией;
- анализ долгосрочных целей, которые ставятся перед компанией;
- анализ функциональной стратегии;
- анализ ключевых бизнес-процессов;
- анализ и систематизация проблем в ключевых бизнес-процессах профильной организации;
- определение причин возникновения проблем в деятельности организации.

Профильными считаются организации, имеющие в своём составе службу, соответствующую профилю (специализации) обучения студента, либо другие структурные подразделения, выполняющие соответствующие функции.

Учебная практика магистратуры (1 курс)

Цель проведения учебной практики - углубление представлений и получение навыков в типовых видах профессиональной деятельности выпускника ОП. Данная практика способствует получению первичных профессиональных умений и опыта первичной профессиональной деятельности. В ходе профессиональной учебно-ознакомительной практики студенты должны ознакомиться с основными принципами деятельности организации, работающей по профилю ОП.

Основными задачами учебной практики являются:

- знакомство со спецификой работы организаций по профилю ОП;
- получение студентами опыта практической деятельности в соответствии с профилем магистерской программы;
- приобретение первоначальных практических навыков решения конкретных проблем и формирование практических компетенций;
- сбор материала для подготовки курсовой работы.

В ходе прохождения практики студенту должна быть предоставлена возможность анализа системы управления организацией по профилю ОП студента, в частности о:

- специфике макроокружения и отраслевых особенностях деятельности по профилю ОП студента;
- основных направлениях деятельности организации;
- организационной структуре и особенностях взаимодействия структурных подразделений;
- основных бизнес-процессах организации;
- базовых принципах и методах организации работы.

Содержание деятельности студента при прохождении учебной практики должно быть направлено на:

- анализ стратегических целей организации;
- анализ корпоративной стратегии;
- анализ рыночного положения компании;
- анализ организационной структуры управления компанией;
- анализ ключевых бизнес-процессов;

- анализ и систематизация проблем в ключевых бизнес-процессах профильной организации;
- определение причин возникновения проблем в деятельности организации.

Профильными считаются организации, оперирующими в сфере, соответствующей профилю ОП или имеющие в своём составе службу, соответствующую профилю (специализации) обучения студента.

Учебная практика магистратуры по направлению «Менеджмент» (2 курс) / Производственная практика магистратуры по направлению «Бизнес-информатика»

Практика магистров ОП проводится с целью сбора, анализа и обобщения научного материала, разработки оригинальных научных предложений и научных идей для проведения исследования в рамках подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе.

Задачами проведения производственной практики являются:

- исследование / диагностика проблем и особенностей управления в конкретной организации - месте прохождения практики;
- приобретение практических навыков в организации и проведении научно-исследовательской работы (планирование исследования, разработка исследовательского инструментария, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования);
- получение навыков самостоятельной работы в области прикладных и научных исследований;
- обоснование выбора темы магистерской диссертации (ее актуальность, обзор литературы по выбранной тематике);
- сбор материалов для последующего написания магистерской диссертации по предварительно выбранной теме.

В ходе прохождения практики студенту должна быть предоставлена возможность анализа системы управления организацией по профилю ОП студента, в частности:

- проведении анализа макроокружения и отраслевого окружения конкретной организации;
- проведении анализа существующей системы управления организацией и информационных систем (для программ направления «Бизнес-информатика»), а также бизнес-процессов или бизнес-модели;
- выявлении основных преимуществ и недостатков в управлении организацией и ее информационных систем (для программ направления «Бизнес-информатика»);
- разработке исследовательского инструментария в соответствии со спецификой темы и целями магистерской диссертации;
- сборе эмпирических данных и проведении исследования.

Содержание деятельности студента при прохождении практики должно быть направлено на сбор и обработку необходимого первичного исследовательского материала, с последующим его предоставлением в виде оформленного итогового отчёта о прохождении практики и дневника практики.

Профильными считаются организации, оперирующими в сфере, соответствующей профилю ОП или имеющие в своём составе службу, соответствующую профилю (специализации) обучения студента.

Научно-исследовательская практика магистратуры

Научно-исследовательская практика проводится для студентов 2 курса магистерских программ в соответствии с утверждённым учебным планом, преимущественно в сторонних организациях, консалтинговых компаниях, исследовательских центрах. Местом проведения научно-исследовательской практики также могут быть научные подразделения, лаборатории и временные творческие коллективы (рабочие группы проектов, научно-учебные группы) НИУ ВШЭ, обладающие необходимым кадровым и научным потенциалом.

Задачами прохождения научно-исследовательской практики могут являться:

- проведение анализа внешней и внутренней среды организации;
- проведение анализа системы управления организацией по профилю деятельности обучающегося;
- выявление конкретных управленческих проблем, на решение которых может быть направлен прикладной проект;
- разработка/доработка исследовательского инструментария в соответствии со спецификой темы, целью и задачами выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- сбор эмпирических данных и проведение исследования.

В ходе прохождения практики студенту должна быть предоставлена возможность осуществления следующих видов деятельности:

- изучение доступных публичных и внутренних документов, анализ статистических данных, обзор литературы;
- сбор качественной информации путем проведения экспертных интервью;
- проведение пилотажа для апробации инструментов исследования в соответствии со спецификой темы, целью и задачами выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации);
- подготовка базы объективных (отчетных) данных по теме исследования;
- проведение экспертных интервью, анкетирования и т.п.;
- применение освоенных методов анализа количественной и качественной информации;
- обобщение полученных результатов и разработка проекта рекомендаций для обсуждения с сотрудниками организации – места прохождения практики.

Содержание деятельности студента при прохождении научно-исследовательской практики должно быть направлено на сбор и обработку необходимого исследовательского материала, обобщение полученных результатов, подготовку базы данных по теме исследования, с последующим его предоставлением в виде оформленного итогового отчёта о прохождении практики и дневника практики.

В качестве базы проведения научно-исследовательской практики могут выступать хозяйственные структуры различных организационно-правовых форм (предприятия, организации, учреждения и их объединения), предпринимательские структуры и сети, а также организации, имеющие в своей структуре научно-исследовательские, проектные или аналитические подразделения, для которых актуальны постановка и решение информационных, управленческих задач в сфере деятельности выпускника ОП.