**Примерные темы ВКР**

**Международный спортивный менеджмент и маркетинг**

1. Стратегии развития фитнес клубов в кризисный период
2. Управление антидопинговыми программами в спорте на основе анализа фактов нарушения кодекса ВАДА
3. Сравнительный анализ маркетинговой стратегии клубов «Реал Мадрид» и «Зенит».
4. Сравнительный анализ моделей управления студенческим спортом в России и США (на примере хоккея с шайбой)
5. Стратегии работы с футбольными болельщиками в условиях кризиса (на примере Турецкой Супер-лиги )
6. Оценка эффективности спонсорства в спортивных организациях
7. Цифровая экосистематизация многофункционального спортивного комплекса
8. Влияние восприятия КХЛ и НХЛ на удовлетворенность, качество сервиса и поведенческие намерения хоккейных болельщиков
9. Управление цифровой архитектурой киберспортивного комплекса на примере yota arena
10. Адаптация правил электронной коммерции к спортивной индустрии
11. Анализ влияния финансового fair-play на развитие европейского футбола
12. Способ воспитания талантов в зимних видах спорта в Китае: на фоне зимних Олимпийских игр 2022 года
13. Стратегия развития спортивной дисциплины «трейлраннинг» в глобальном мире
14. Стратегия развития профессиональной теннисной лиги IPTL
15. Коммуникационная стратегия спортивного мероприятия
16. Маркетинговые стратегии в профессиональном спорте на примере хоккея
17. Анализ критериев эффективности деятельности киберспортивных клубов Москвы