**Предполагаемые темы курсовых работ**

**для студентов 1 курса**

**«Международный спортивный менеджмент и маркетинг»**

***Работа пишется коллективно по 4 человека***

**Истягина –Елисеева Елена Александровна:**

1. Трансформация ценностей олимпийского движения
2. Проблемы дискриминации в олимпийском спорте
3. Социокультурная трансформация современного образа атлета
4. Мотивирующие инструменты советского спорта высших достижений
5. Пропаганда и популяризация спорта в Советском Союзе
6. Особенности проведения международных турниров на примере FINA Artistic Swimming World Series
7. Становление и развитие новых видов спорта на примере роллерспорта
8. Система школьных спортивных лиг и школьного спорта в России и в Китае
9. Деятельность спортивных общественных организаций на примере Международной олимпийской академии
10. Трансформация системы государственного управления физической культурой и спортом в Российской Федерации
11. Спорт в системе World Skills
12. Анализ деятельности комиссии атлетов международного олимпийского комитета
13. Цифровизация в спорте
14. Особенности проведения спортивных мероприятий при эпидемиологических ограничениях на примере международной московской регаты
15. Продвижение достижений российского спорта за рубежом
16. Управление спортивной организацией на примере ФГАУ МО «Центральный спортивный клуб армии»
17. Особенности проведения заявочной на право проведения международных турниров на примере EURO 2024 по гандболу.

**Алтухов Сергей Витальевич:**

1. Стратегии создания и развития любительских спортивных лиг в России
2. Сравнительный анализ моделей управления КХЛ и НХЛ
3. Модель управления спортивной отраслью и экономикой спорта в Германии.
4. Анализ изменений на глобальном футбольном рынке, вызванных пандемией.
5. Олимпийские игры-2021 в Токио: анализ рисков и оценка эффективности управления международным олимпийским движением.
6. Футбольные лиги в Европе: конфликт интересов клубов и национальных сборных команд в календаре ФИФА и УЕФА.
7. Трансферы в фигурном катании и особенности трудовых отношений.
8. Анализ реформ профессионального футбола в Китае: стратегия и перспективы развития.
9. Роль коллективных соглашений в управлении профессиональным спортом.
10. Значение спортивной реформы в Китае для мировой спортивной политики.
11. Изменение маркетинговых стратегий в спорте в условиях пандемии.
12. Анализ международной практики регулирования глобального рынка букмекерства.
13. Анализ социально-экономических и этических аспектов развития рынка букмекерства в России и в мире.
14. Оценка и перспективы телевизионных контрактов ведущих футбольных лиг Европы.
15. Изучение воздействия COVID-19 на экономику профессионального футбола в Европе.
16. Анализ спроса и предложения на рынке фигурного катания России.
17. Анализ причин кризиса российского спорта и возможные сценарии восстановления лидирующих позиций в мире.
18. Манипуляции в спорте и международная практика борьбы с этим явлением.
19. Оценка эффективности инвестиций в спорт в странах с растущей экономикой.
20. Трансферы в спорте: природа явления и международная практика регулирования трудовых отношений в профессиональном спорте

Направления проектов

- Футбол;

- Фитнес;

- Ивенты;

- Регби;

- Хоккей;

- Автоспорт;

- Маркетинг ивентов;

-Коммерцилизация спорт.проектов, спонсоры, партнеры