

Критерии оценки кейса финального этапа

Строительство завода по производству электромобилей в России

Оценка выставляется по шкале от 0 до 20 по каждому подкритерию, в качестве итоговой оценки команды считается средняя оценка по всем критериям и нормируется до 100 баллов.

Критерий	Подкритерий	Условия выставления максимальной оценки	Оценка
Содержание решения кейса	Структура презентации	<ul style="list-style-type: none">Сформирована четко выстроенная история презентации "сверху-вниз" от основных выводов к деталямРешение оформлено в формате итоговой презентации, которая была представлена в заданииОбязательно присутствует резюме решения, представлены результаты структурирования, аналитики и синтез	X
	Дерево решений и бизнес-кейс	<ul style="list-style-type: none">Дерево решений заполнено числами, на его основании вынесена предварительная рекомендация, исходя из срока окупаемостиПредставлен детальный расчет бизнес-кейса в требуемом формате, прозрачно объяснена логика, все расчеты корректныВсе предпосылки обоснованы, в значительной мере опираются на бенчмарки аналогичных заводов (например, Tesla) и скорректированы при необходимости, могут меняться от первых лет функционирования завода к последующим годам, когда завод работает на полную производственную мощность (особенно касается объемов производства / продаж)Расходы посчитаны обратным счетом, исходя из выручки и маржинальности, и разбиты между составляющими (материалы и запчасти, рабочая сила и т.д.), исходя из бенчмарков	X
	Вопросы инвесторов и государства	<ul style="list-style-type: none">Даны ответы на все обозначенные вопросы, предоставлена аргументация, использован международный опыт и учтена локальная специфика как с точки зрения производства, так и с точки зрения продажАргументация обоснована данными, собственными и внешними анализами, фактами и т.д.Подсвечена потребность в поддержке государства, чтобы обеспечить целевые объемы производства/ продаж, в следующих форматах<ul style="list-style-type: none">Обеспечение приемлемой стоимости покупки электромобиля для конечного пользователя через снижение пошлин/ налогов, выделение субсидий и т.д.Обеспечение приемлемой стоимости владения электромобилем для конечного пользователя через предоставление бесплатных парковок и зарядок и т.д.Обеспечение удобства использования электромобиля для конечного пользователя через развитие зарядной и поддерживающей инфраструктуры, предоставление доступа к выделенным полосам и т.д.Размещение госзакупок, обязательство такси / каршеринга использовать электромобили	X
Риски и следующие шаги	<ul style="list-style-type: none">Обозначены риски по каждой из приоритизированных инициатив, а также способы их нейтрализацииВ том числе обозначены риски, связанные с отсутствием господдержки и необходимой экспертизы в производстве, низким локальным спросом на электромобили, в т.ч. ввиду холодного климата и больших расстояний, сложностью и стоимостью транспортировкиПрописаны практичные и логичные следующие шаги (план работ) по запуску проекта (подготовка и реализация)	X	

Критерии оценки кейса финального этапа

Строительство завода по производству электромобилей в России

Оценка выставляется по шкале от 0 до 5 по каждому подкритерию, в качестве итоговой оценки команды считается средняя оценка по всем подкритериям

Критерий	Подкритерий	Условия выставления максимальной оценки	Оценка
Вовлеченность и общее впечатление от презентации	Вовлеченность команды	Вовлеченность всей команды в презентацию решения	X
	Бизнес-логика	Предложения, выводы и вычисления правильны и разумны	X
	Практическая применимость предложений	Выводы практически применимы, предложения и следующие шаги для высшего руководства четко указаны	X
	Визуализация	Визуализация слайдов краткая и профессиональная, история ясна и логична, графики понятны, одна ключевая мысль на слайд	X
Коммуникация (к сумме применяется множитель 0,5)	Четкое и слаженное выступление	Выступающие ведут себя естественно и без театральности, быстро налаживают контакт с аудиторией	X
	Presence, уверенность в себе	Выступающие уверены в себе, не волнуются, не сбиваются и не чрезмерно торопятся, удерживают внимание аудитории на протяжении всего выступления	X
	Top-down коммуникация, структура, последовательность	Выступающие используют top-down коммуникацию во время презентации, то есть говорят сначала выводы и потом при необходимости рассказывают детали, вся коммуникация ясна и последовательна, без лишней «воды»	X
Ответы на вопросы (к сумме применяется множитель 0,5)	Участие всех членов команды в ответах на вопросы	Члены команды принимают активное участие в ответах на вопросы и поддерживают друга при необходимости	X
	Точность, емкость, полнота и логичность ответов на вопросы	Команда дает конкретные ответы на прямо поставленные вопросы и делает это емко	X

Итог (средняя оценка): X