



Социальный навигатор

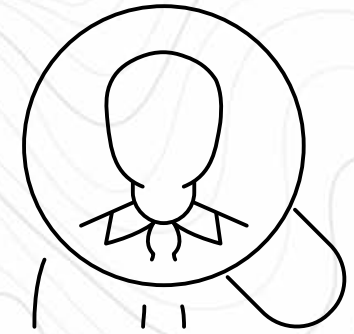
Проект команды «Третья миссия»

Административный кадровый резерв - 2020

С чего все началось?

Наши гипотезы

- Мы увидели, что есть ряд социально ориентированных проектов/университетских активностей, которые в разной степени «на слуху»
- Мы активные административные сотрудники, у нас активная общественная позиция, мы хотели бы ее применить на практике и вовлекаться в интересные общественно значимые проекты
- Но как в таких проектах участвовать административным сотрудникам, если нет четкого представления о всем спектре социальных активностей?
- Об этих социальных проектах, как правило, знают только те, кто в них вовлечен, либо о них можно узнавать через новостные публикации на портале Вышке



Что мы хотели?

Наша задумка

Единое окно, где сотруднику можно будет увидеть весь массив информации о социальных проектах и мероприятиях университета



Единая точка входа для НКО и благотворительных организаций для взаимодействия по социально-значимым проектам

Функция вовлечения сотрудников через разработанную форму обратной связи

Функция маркетплейса для инициатив подразделений и проектов сотрудников

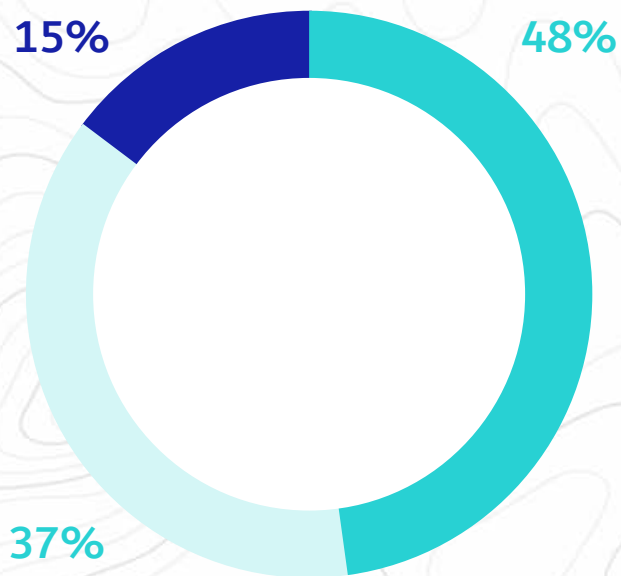
Функция подписки на информационные сообщения о проведении социальных мероприятий



**Что мы начали
делать?**

1. Спросили коллег. Подтвердили гипотезу

Слышали ли Вы, что у НИУ ВШЭ есть социальная миссия?

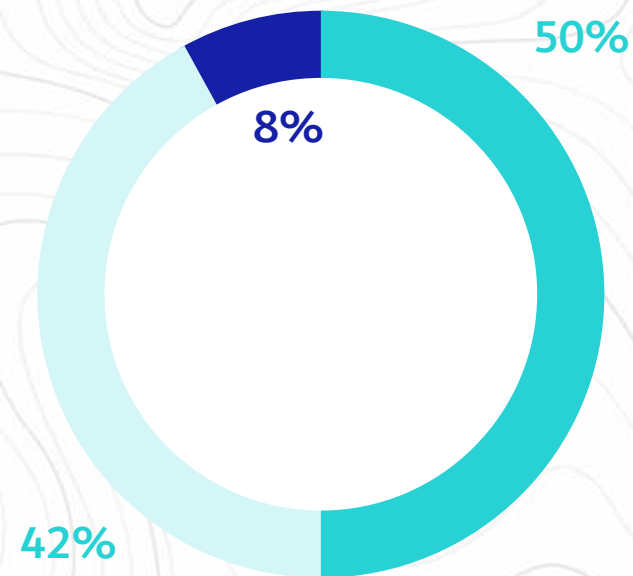


- Да
- Да, но не знаю, где находится эта информация
- Нет

Какие проекты и мероприятия, по Вашему мнению, можно отнести к социальной миссии университета?



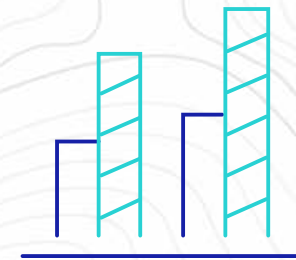
Готовы ли Вы лично принимать участие в социальных проектах университета?



- Да
- Нет, но готов оказать посильную помощь
- Нет

Опрос 89 сотрудников АКР

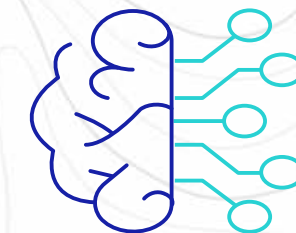
2. Проанализировали зарубежный и российский опыт



3. Изучили научные публикации



4. Собрали лучшие практики Вышки в реестр/список/перечень – провели аудит социальных проектов



Оказалось, что мы «поймали поток»

- Мы предложили использовать классификатор социальных проектов, подготовленный командой, как часть первого Отчета о реализации третьей миссии НИУ ВШЭ



ОТЧЕТ
О РЕАЛИЗАЦИИ
ТРЕТЬЕЙ
МИССИИ
НИУ ВШЭ

2019—2020

Оказалось, что мы «поймали поток»

- Проекты социальной миссии университета теперь представлены в виде цифрового меню – гайда/навигатора



1. СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ НИУ ВШЭ

1.1. Вышка — регионам

- 1.1.1. [Социальный лифт](#)
- 1.1.2. [Онлайн-занятия с детьми 5–11-х классов из Москвы и регионов по школьной программе и дополнительным компетенциям](#)
- 1.1.3. [Добрососедство](#)

1.2. Вышка — городу

- 1.2.1. [День Вышки](#)
- 1.2.2. [«Университет, открытый городу»](#)
- 1.2.3. [Лектории НИУ ВШЭ](#)
- 1.2.4. [Дискуссионный научно-популярный клуб «Строгинские вторник»](#)
- 1.2.5. [Дискуссионные площадки с участием экспертов, органов власти и представителей местных сообществ](#)
- 1.2.6. [«Субботы с театром НИУ ВШЭ»](#)
- 1.2.7. [Взгляд на социальные проблемы через призму театрального искусства](#)
- 1.2.8. [Классификатор проблем, алгоритмов и инструкций](#)
- 1.2.9. [Юридические консультации для граждан](#)
- 1.2.10. [Развитие культурной среды Москвы: музыкальные концерты для жителей города](#)
- 1.2.11. [Популяризация культурного наследия Москвы: информационные стенды об исторических местах в районах размещения центральных зданий Вышки](#)
- 1.2.12. [Конкурс лучших практик и инициатив в сфере сохранения и популяризации объектов культурного наследия «Наследие Москвы»](#)
- 1.2.13. [Участие университета в благоустройстве городских пространств](#)
- 1.2.14. [Взаимодействие университета и территориального общественного самоуправления \(ТОС\)](#)
- 1.2.15. [Истории и традиции московской благотворительности для широкой общественности](#)

1.3. Вышка — старшему поколению

- 1.3.1. [Центр поддержки старшего поколения](#)
- 1.3.2. [«Московское долголетие» в НИУ ВШЭ](#)
- 1.3.3. [Создание сборника рассказов слушателей курса «Мемуаристика» в рамках проекта «Московское долголетие»](#)
- 1.3.4. [Подготовка и проведение окружного чемпионата по компьютерному многоборью для старшего поколения](#)
- 1.3.5. [Йога ангами](#)
- 1.3.6. [Программа «Правовые знания на каждый день» для людей старшего поколения](#)
- 1.3.7. [Проект «Истории Победы»](#)
- 1.3.8. [Видеопроjekt «Чтение Победы»](#)
- 1.3.9. [Онлайн-курсы для пенсионеров на платформах «Открытое образование» и Coursera](#)
- 1.3.10. [Клуб любителей иностранных языков и Small talk. 15-минутные разговоры студентов-волонтеров на иностранном языке с людьми старшего возраста](#)

1.4. Вышка — школьникам

- 1.4.1. [«Вышка — детям»: волонтерская работа студентов с детьми](#)
- 1.4.2. [Университет детей](#)
- 1.4.3. [Профориентационная деловая игра для школьников «Мой выбор online»](#)
- 1.4.4. [Профориентационная школа «Мы вместе»](#)
- 1.4.5. [«Школьникам о Вышке»](#)
- 1.4.6. [«Университетские субботы НИУ ВШЭ»](#)
- 1.4.7. [Инженерная школа НИУ ВШЭ](#)
- 1.4.8. [Бесплатные проекты для школьников: школы, лектории, клубы](#)

Почему нам это важно?

«Ключевой задачей университета является в т.ч. третья миссия, которая предусматривает расширение социальной, экспертной, волонтерской работы».

НИКИТА АНИСИМОВ

Ректор НИУ ВШЭ



Как мы расширили проект?



Точка входа для НКО

Уважаемые коллеги!

Высшая школа экономики всегда готова к совместным проектам, новым идеям и предложениям к сотрудничеству.

Мы рады открыть для Вас возможность напрямую «лостучаться» к нам, если у Вас есть интерес к взаимодействию с нашим университетом, нашими студентами и сотрудниками при реализации Ваших проектов.

Мы с удовольствием обсудим с Вами возможность участия университета в волонтерских, благотворительных, исследовательских, социальных и культурных проектах, а также инициативах по развитию местных сообществ и территорий города - особенно тех районов, где располагаются здания университета.

После отправки формы мы постараемся максимально оперативно связаться с Вами, чтобы более детально обсудить партнерство.

* - обязательное поле

1. Полное название организации *

2. ФИО руководителя *

4. Опишите, пожалуйста, коротко суть запроса или проекта (цель, задачи, что необходимо для реализации проекта) *

5. Расскажите, пожалуйста, какой результат от партнерства с нами Вы видите? *

Какие результаты Вы ожидаете получить по итогу сотрудничества с нами? Можете ли Вы рассказать о критериях оценки результатов нашей совместной работы? На основе каких показателей Вы сможете сказать, что наша цель достигнута?

6. Телефон контактного лица *

7. ФИО контактного лица для обратной связи *

Контактное лицо организации - это человек, с которым мы сможем обсудить наше сотрудничество

Над проектом кропотливо работали:



**Хабиба
Ахмедова**

Библиотека НИУ ВШЭ: Главный
библиотекарь



**Ирина
Анцева**

Управление социальной сферы:
Менеджер



**Александр
Войко**

Высшая школа бизнеса:
Доцент



**Елена
Ерохина**

Отдел документационного
обеспечения деятельности ректора /
Референт



**Олег
Попов**

Директор Центра реализации
третьей миссии университета



**Наталья
Прокуронова**

Управление персонала:
Начальник отдела аналитики



**Анна
Тохова**

Библиотека / Справочно-
библиографический отдел:
Менеджер



**Екатерина
Устюгова**

Библиотека / Справочно-
библиографический отдел:
Менеджер

Мы благодарим за помощь!



ГРИНКЕВИЧ Ю.В., директор по интернационализации

ГРУЗДЕВ И.А., директор по внутренним исследованиям и академическому развитию студентов

ДМИТРИЕВА А.С., директор Центра лидерства и волонтерства

ЗДОРОВЦЕВ П.А., директор по развитию студенческого потенциала

КАСАМАРА В.А., директор Института прикладных политических исследований (ИППИ)

КОПТЮБЕНКО Д.Б., директор по порталу

МАРТУСЕВИЧ И.А., проректор

МЕЗЕНЦЕВА Л.В., начальник отдела научных коммуникаций

РОМАНЕНКО К.Р., Институт образования

РЫБАЛКО О.В., заместитель руководителя аппарата

СЕЛИВАНОВА А.В., менеджер АКР

СКОКОВА Ю.А., директор Центра оценки общественных инициатив ИППИ

УЧАСТНИКИ АКР 2015-2019

ШЕВЧУК П., экс-директор Центра правового сопровождения экспертной и исследовательской деятельности ИППИ

ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ

Спасибо АКР и наши планы на будущее

Чем нам помог АКР?

- Мы смогли «нащупать» проблему, сформулировать, обозначить и начать решать задачу создания социального навигатора
- Мы посмотрели на проблему с разных сторон – административные сотрудники с разным функционалом, студенты, кампусы
- Без АКР невозможно было попасть в Отчет о реализации третьей миссии НИУ ВШЭ
- Мы смогли использовать обратную связь от экспертов АКР и ресурсы участников предыдущих наборов

Наши планы:

- Мы готовы развивать проект с новыми командами АКР:
 - Достройка цифровой архитектуры и интерфейсов, в т.ч. мобильных сервисов
 - Донастройка процессов вовлечения и информирования
- To be continued....





Спасибо за внимание!