

Ирина Архипова:

«КАК ESG КАТАЛИЗИРУЕТ УСПЕХИ В РАЗВИТИИ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА»



Заместитель декана Высшей Школы бизнеса НИУ ВШЭ, профессор практики, председатель комиссии «Бизнес-практики для ЦУР» Совета по устойчивому развитию, КСО и волонтерству ТПП РФ Ирина Архипова – о роли российского ритейла в популяризации принципов устойчивого развития и значении образования в области ESG.

– Как вы считаете, какую роль играет ритейл в системе устойчивого развития?

Ритейл играет большую роль в развитии концепции устойчивого развития, потому что с одной стороны он взаимодействует с поставщиками-производителями товаров, а с другой – имеет прямой контакт с потребителями.

Интегрируя принципы устойчивого развития во все операционные процессы, от проверки качества продукции до утилизации отходов упаковки, ритейл создает целую экосистему ответственного ведения бизнеса и образа жизни людей.

Работа с покупателями имеет принципиальное значение для формирования нового ответственного отношения к потреблению. Так, большинство россиян говорят о важности экологии, но только 16% из них готовы заниматься раздельным сбором у себя дома.

Коммуникация в точках продаж, ответственный маркетинг формируют новое сознание потребителей, осознанный выбор продукта, отвечающего требованиям устойчивого развития как с точки зрения экологии, здорового образа жизни, так и вовлечения потребителей в решение социальных проблем общества.

И никакие кризисы не должны стать причиной отмены этой сложной и многолетней работы с людьми, иначе мы потеряем целое поколение и не сможем сформировать культуру ответственного отношения к себе, обществу и планете, которая у нас одна.

– Изменяются ли у российской розницы критерии оценки новых партнеров из российских производителей и дистрибьютеров в связи с уходом

европейских поставщиков, у которых имеется более высокий уровень ориентации на ESG?

И да, и нет. С одной стороны, конечно, исторически российский ритейл стал внедрять принципы устойчивого развития вслед за международными производителями потребительских товаров, которые сейчас объявили о своем уходе с рынка, что может притормозить реализацию некоторых совместных с ритейлом проектов в области устойчивого развития. С другой стороны, последние годы представители ритейла начали сами становиться примером для отрасли. Так, например, X5 Group первыми в России разработали рекомендации для своих поставщиков по критериям экологичной упаковки товаров, которые они хотели бы видеть у себя в магазинах. Эту инициативу поддержали многие поставщики и ритейлеры.

После ухода иностранных компаний основными драйверами повестки могут стать российские ритейлеры, заняв их место в деле популяризации и продвижения принципов устойчивого развития.

– Спровоцирует ли уход западных партнеров с российского рынка появление большего числа школ и программ, обучающих принципам и технологиям ESG?

Россия поддержала 17 целей устойчивого развития ООН, среди которых борьба с голодом, здравоохранение, климат, сохранение экосистем суши, правосудие и борьба с неравенством. Но самой главной среди этих целей я считаю цель номер 4 – доступное и качественное образование. Без него мы не достигнем остальных 16-ти целей, которые определяют все аспекты нашей жизни.

Кроме того, для осуществления ESG-трансформации компаний и развития ESG-принципов во всех сферах жизни общества нам нужно интегрировать устойчивое развитие во все уровни образования, от школы до образовательных модулей для руководителей компаний.

Сейчас также хорошей практикой считается проведение такого обучения компаниями своих сотрудников и поставщиков. Через такие обучающие модули ритейл может стать лидером вовлечения своих поставщиков, представителей малого и среднего бизнеса в повестку устойчивого развития.

Также нам нужны эксперты в области ESG, которых сейчас не хватает, а высшая школа только начинает запускать программы подготовки таких специалистов. Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ находится в авангарде разработки профессиональных стандартов и повышения качества обра-

зования в сфере ESG. В условиях ограничения доступа к западному образованию подготовка своих кадров в этой области приобрело особое значение.

– Как на сегодняшний день российский ритейл решает задачи по достижению баланса между прибылью от торговой деятельности и поддержкой экологии?

Сегодня мы только предполагаем, каким образом нынешняя ситуация отразится на поведении покупателей. Есть гипотеза, что покупатель в условиях кризиса ориентируется в первую очередь на качество и цену продукта, а не на репутацию бренда и его вклад в решение экологических и социальных задач. Но это только гипотеза. Поэтому необходимо провести серьезные опросы российских потребителей и понять, что для них сейчас действительно важно.

Возможно, сейчас экология временно потеряет несколько позиций в списке приоритетных задач у покупателей, а соответственно и у ритейлера, но социальные вопросы, ответственное ведение бизнеса в условиях кризиса и падения доходов населения приобрели сейчас гораздо большее значение, чем раньше.

Покупатели будут голосовать рублем за выбор товаров тех компаний, которые поддерживают своих сотрудников, сохраняют рабочие места, помогают некоммерческому сектору и местному сообществу. Нельзя также недооценивать роль самого ритейлера в помощи нуждающимся. Так, именно в ковидный кризис ритейлу в партнерстве с производителями удалось построить систему работы по фудшерингу, когда качественный, но не проданный товар передается не на утилизацию, а – нуждающимся.

– Какова на данный момент роль государства в формировании социальной, корпоративной и экологической атмосферы в среде российского бизнеса?

Государство во всех странах играет большую роль в продвижении ESG-повестки через формирование нормативной базы. В нашей стране роль государства особенно велика.

Если государственная политика приведет к откату от ранее провозглашенных целей, то бизнес и население также переориентируются.

Так, например, глобальное потепление, которое в России происходит в 4,5 раза быстрее, чем в среднем по миру, приносит ежегодно убытки нашему государству до 2 млрд долларов. И это – без учета потерь, которые происходят из-за участившихся

пожаров и наводнений. Поэтому государственная цель достигнуть углеродной нейтральности к 2060 году имеет очень прагматичный характер. От выбора государства будет зависеть и формирование всей остальной ESG-инфраструктуры в стране.

Другая роль государства в области устойчивого развития — это финансовое стимулирование.

Многие компании не готовы отказываться от стратегии устойчивого развития, но у них банально не хватает на это своих ресурсов. Выбор между инвестициями в возобновляемые источники энергии и сохранением рабочих мест, без сомнения, очевиден. Поэтому, если государство примет меры, которые будут иметь стимулирующий характер, тогда бизнес сохранит свои цели в области устойчивого развития.

Например, всем очевидна необходимость использования вторичного сырья в пластиковой упаковке. Но вторсырье стоит на 50% дороже первичного пластика и в условиях кризиса от компаний трудно ожидать готовности переплачивать за более экологичную упаковку. И только стимулирующие меры государства по поддержке производителей вторсырья могут способствовать переходу к циклической экономике и сокращению потребления и так чрезвычайно дефицитных ресурсов.

— Расскажите о работе Совета по устойчивому развитию, КСО и волонтерству ТПП РФ, где вы принимаете активное участие.

Совет по устойчивому развитию, КСО и волонтерству ТПП РФ сформирован для поддержки бизнеса и государства в решении социальных и экологических вопросов. Мы очень гордимся, что в Совет входят представители продуктового и непродуктового ритейла и делятся с нами уникальным опытом реализации проектов в области устойчивого развития.

У ТПП РФ есть возможность через широкую региональную сеть по всей стране, донести принципы устойчивого развития до всех людей нашей большой страны, живущих далеко от центра России.

Вовлечение регионов в повестку ESG имеет неограниченное значение для достижения ЦУР и решения задач, поставленных в рамках национальных проектов. Начиная от обучения устойчивому развитию до реализации совместных проектов на региональном уровне.

В итоге несколько региональных торгово-промышленных палат, следуя нашему примеру и рекомендациям, образовали свои советы по устойчивому развитию. Наша задача — в централизованной поддержке регионов в формировании по-

вестки устойчивого развития и институализации этой деятельности на местах, в том числе с привлечением региональной власти.

— Как вы считаете, когда может быть сформирована экосистема устойчивого развития в России?

Пока мы не сформируем новое сознание целого поколения, очень сложно говорить о создании устойчивой экосистемы, где ESG-принципы трансформируются от деклараций к убеждениям людей, и решения будут приниматься не под давлением, а органично.

Поэтому я выступаю за повсеместное обучение принципам устойчивого развития, начиная со школьной скамьи, через практику, через наставничество, через участие в специальных проектах, волонтерских инициативах, поддерживая вовлеченность в повестку-ESG в самом широком смысле слова. И только тогда мы сможем говорить о серьезном прогрессе в этом вопросе.