Фирменный стиль Высшей школы экономики



Содержание

Основные элементы	3
Базовая графика	41
Полиграфия	49
Сувенирная продукция	67
Фотостиль	87

Основные элементы

Логотип	4
Логотипы кампусов	7
Дескрипторы и логотипы подразделений	18
Фирменные цвета	33
Фирменный шрифт	39

Версия для светлых фонов





Версии для светлых фонов



Сокращенная версия с полным дескриптором



Версия в одну строку для маленького масштаба





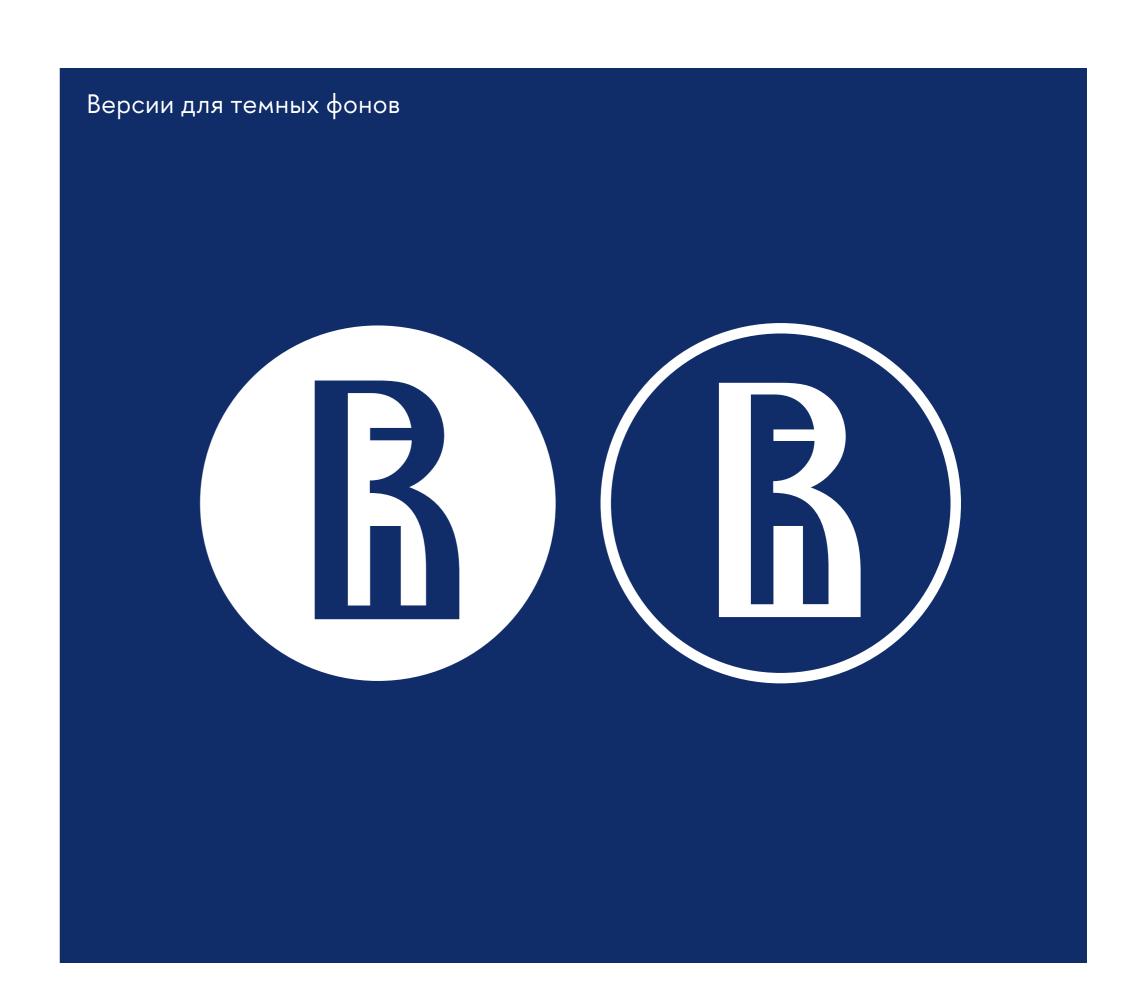




В некоторых случаях достаточно брендирования знаком, а не логотипом. Знак выразительный и лаконичный, что позволяет ему быть хорошо узнаваемым.

Версия для светлых фонов





Версии для светлых фонов









Версии для светлых фонов



- ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ НИЖНИЙ НОВГОРОД
- ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ПЕРМЬ

Версии для темных фонов



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ НИЖНИЙ НОВГОРОД

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ПЕРМЬ

Версии для светлых фонов



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ Версии для темных фонов



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ НИЖНИЙ НОВГОРОД

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ <u>УНИВЕ</u>РСИТЕТ



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ ПЕРМЬ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Использование логотипа

Охранная зона Охранная зона — это область вокруг лого, в которой не должно быть никаких других графических элементов или текста.



Расчет охранной зоны для полной версии логотипа



Расчет охранной зоны для сокращенной версии логотипа









Охранная зона помогает сохранять читабельность и отделить один блок от другого

Использование логотипа

Минимальный размер полной версии: 18 мм





Минимальный размер сокращенной версии с дескриптором: 20 мм



20 mm

Минимальный размер сокращенной версии с полным дескриптором: 55 мм



55 mm

Рекомендованный диапазон размеров для знака: от 10 до 25 мм

Минимальный размер знака: 8 мм



Версия для сверхмелкого использования (для фавикона и для печати): от 5 до 8 мм



13

Использование логотипа

Минимальный размер сокращенной версии логотипа кампуса: 35 мм



35 mm

Минимальный размер сокращенной версии логотипа кампуса с полным дескриптором: 52 мм



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Использование логотипа

Полная версия логотипа



Для любых носителей рекомендуется размещать логотип в одной из данных позиций:

- 1. Верхний левый угол
- 2. Нижний левый угол
- 3. Верхний правый угол
- 4. Нижний правый угол
- 5. Выравнивание посередине

Сокращенная версия



Для сокращенной версии логотипа рекомендуемыми позициями являются:

- 1. Верхний левый угол
- 2. Нижний левый угол









При размещении логотипа с левой стороны носителя рекомендуется выравнивать его по той же линии, что и текстовые блоки.

Использование логотипа

Дополнительная информация Не допускается добавление к логотипам дополнительных блоков информации (например, расшифровки НИУ). Если на носителе необходимо указать эту информацию, то ее можно поместить в качестве отдельного текстового блока в любом подходящем месте.

HET



ДА



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"»

101000, Россия, Москва, Мясницкая, 20 тел. 495 621-7983 факс 495 628-7931 www.hse.ru

16

Использование логотипа



Запрещено использовать старые версии логотипа.



Запрещено изменение цвета.



Не допускается искажение пропорций.



Запрещено изменять размер элементов логотипа.



Запрещено изменять шрифт.



Нельзя заменять монограмму ВШЭ на любые другие изображения.



Недопустимо изменение текстовой части логотипа. Для логотипов подразделений или мероприятий нужно или воспользоваться системой дескрипторов, или разработать свой логотип.

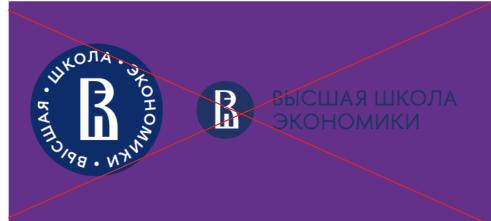


Нельзя использовать логотип и знак без круга.

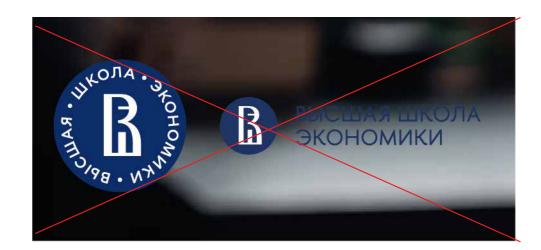
Использование логотипа



Недопустимо ставить на фон фирменного синего цвета версию логотипа для светлых фонов.



Фон всегда должен быть контрастным по отношению к логотипу. Необходимо следить за читабельностью.



Фотография или изображение, используемые в качестве фона, также должны быть достаточно контрастны по отношению к логотипу.





ДА



При использовании инверсной версии логотипа монограмма ВШЭ всегда должна оставаться фирменного синего цвета.

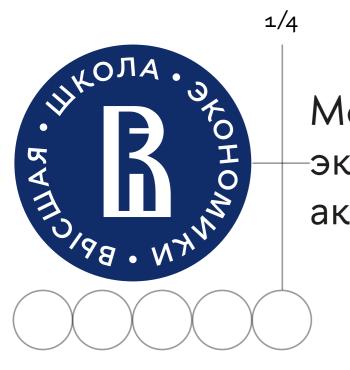
Система дескрипторов

Логотипы подразделений Название подразделений набирается HSE Sans Regular, строчными и черным цветом. По высоте название подразделения равно монограмме ВШЭ, а расстояние между логотипом и названием равно четверти размера логотипа.

Основные версии логотипов подразделений кампусов строятся по такому же принципу.



Факультет компьютерных наук



Международная лаборатория - экономики нематериальных активов

HET



Название подразделений не ставится вместе с сокращенной версией логотипа. В случае если надо использовать сокращенную версию, название факультета может стоять на макете как отдельный текстовый блок.

Система дескрипторов

Логотипы подразделений Название подразделения набирается в две или три строки в зависимости от длины (для сверхдлинных названий используются сокращенные версии: примерное ограничение по длине названия — 70–80 символов, или 10–12 слов).

Факультет компьютерных наук

Международный институт экономики и финансов

Двух- и трехстрочные названия выравнены по высоте, что позволяет им быть равными по весу. Чтобы добиться этого, используется определенное соотношение кеглей и интерлиньяжа.

Для интерлиньяжа двухстрочных названий используется множитель 1,1, а для трехстрочных — 1,2. Соотношение кеглей двух- и трехстрочных названий — 5 к 3.

Система дескрипторов

Логотипы факультетов Горизонтальные и вертикальные варианты логотипа формируются по одинаковым принципам.





Факультет математики



Факультет мировой экономики и мировой политики



Факультет мировой экономики и мировой политики



Московский институт электроники и математики им. А. Н. Тихонова

При наличии инициалов нужно использовать между инициалами и фамилией специальный пробел (Hair Space) и не допускать их разделения переносом на новую строку.

Система дескрипторов

Институт управления закупками и продажами им. А.Б. Соловьева

Департамент анализа данных и искусственного интеллекта



Факультет компьютерных наук

Департамент анализа данных и искусственного интеллекта



Логотип подразделения вместе с департаментом или институтом При необхо-

названия разделяются горизонтальной чертой (равной по ширине или высоте

Логотип департамента или института может формироваться так же, как и лого

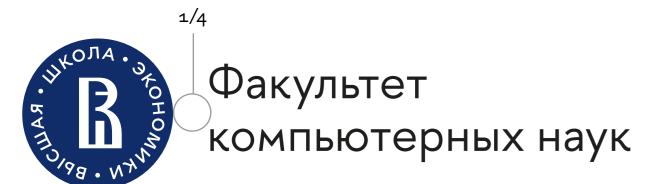
размеру логотипа). Толщина этой линии равна толщине штриха в круговой

димости упоминания на носителе сразу и подразделения, и какой-то из его частей

надписи внутри логотипа. Соотношение кеглей двухстрочного названия факультета

основного подразделения, если на макете нет необходимости указывать основное

Департамент анализа данных и искусственного интеллекта



Департамент анализа данных и искусственного интеллекта

и его подразделения равно 1 к 2.

подразделение.



Система дескрипторов

Сокращенные версии логотипов подразделений Подобные версии только со знаком ВШЭ могут использоваться для подписей в шапке сайта или для печати мелкой сувенирки. Они строятся по таким же принципам, что и версии с полным логотипом, но в данном случае допустим набор только в две строки, так как этот вариант предполагает использование в мелком масштабе.



Факультет мировой экономики и мировой политики



R HSE ART AND DESIGN SCHOOL





Подразделения могут ставить рядом свой логотип. Если у логотипа есть вытянутая по горизонтали версия, то в этом случае желательно использовать именно ее.



Факультет экономических наук



Система дескрипторов



Факультет компьютерных наук



Факультет компьютерных наук



Факультет компьютерных наук



Факультет компьютерных наук санкт-петербург



Факультет компьютерных наук нижний новгород



Факультет компьютерных наук пермь

Международная версия

Полная версия Для международной коммуникации используется название HSE University

Версия для светлых фонов





Международная версия

Полная версия логотипов кампусов Для международной коммуникации используется название HSE University

Версии для светлых фонов









Международная версия

Сокращенная версия

Для международной коммуникации используется название HSE University





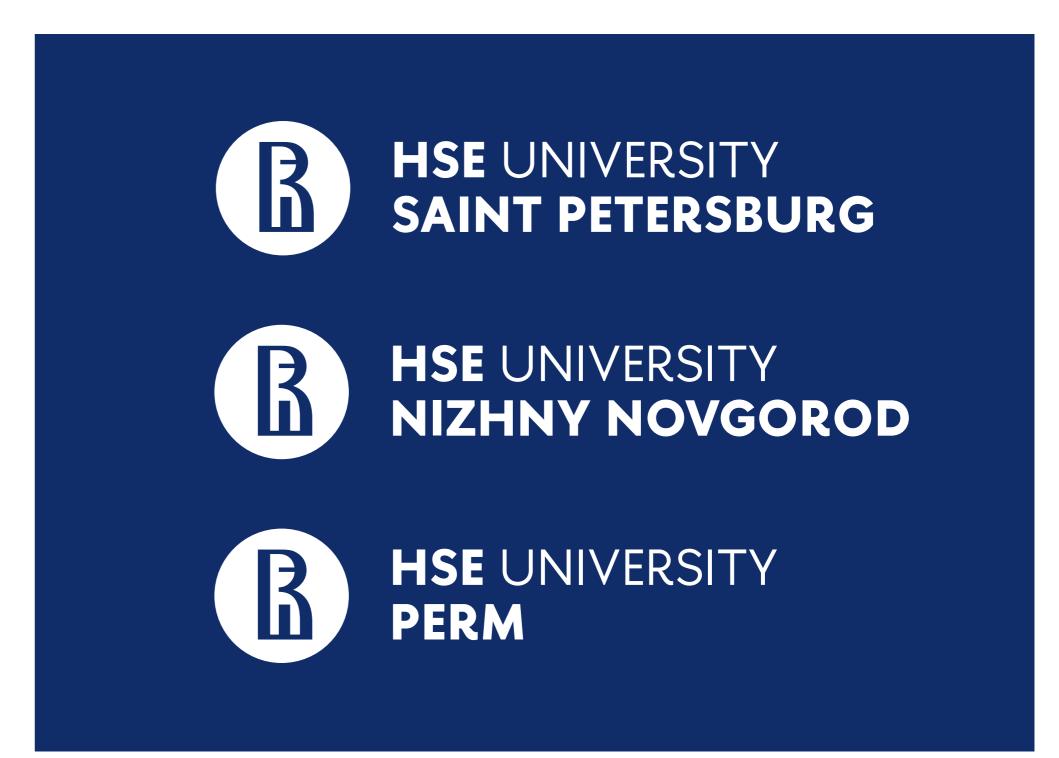


Расчет охранной зоны для международной версии логотипа



Международная версия

- HSE UNIVERSITY SAINT PETERSBURG
- HSE UNIVERSITY NIZHNY NOVGOROD
- R HSE UNIVERSITY PERM



Международная версия

Система дескрипторов Дескрипторы на английском языке строятся по тем же принципам, что и сокращенные русскоязычные дескрипторы (стр. 17). Так как у международного логотипа другая конструкция, то данный тип дескрипторов используется в международной коммуникации для всех типов носителей.

В названиях подразделений содержащих союз «and» рекомендуется заменять его на знак амперсанда — &

Высшая школа юриспруденции и администрирования

Higher School of Law & Administration

В Факультет математики

Faculty of Mathematics

В Факультет права

R Faculty of Law

Логотипы подразделений

В рамках фирменного стиля ВШЭ допускается создание подразделением своего логотипа. Однако данный логотип должен быть мотивирован особенностями целевой аудитории (которую не удастся привлечь, оставаясь в рамках системы дескрипторов), а также соответствовать определенным правилам. Ниже приведены запреты и рекомендации для подобных логотипов.



1. Запрещаются логотипы, построенные по той же конструктивной модели, что и текущий или исторический основной логотип (текст вокруг знака, использование устаревшего фирменного шрифта).

Рекомендуется также избегать круглых логотипов: они спорят с основным лого ВШЭ.



2. Логотип не должен иметь своего фона. Должна быть возможность поставить логотип на белый фон, а также желательно, чтобы у него была версия для темных фонов.



3. Не допускается использование логотипов в низком разрешении. Если подразделение пользуется своим логотипом, то векторная версия этого лого должна быть в доступе.



4. Графика логотипа не должна быть излишне детализированной и должна выдерживать уменьшение.

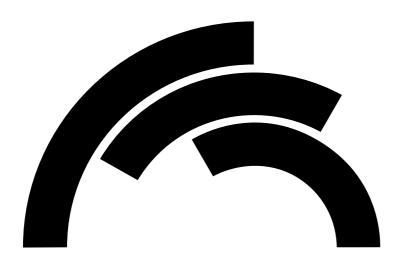
Подобные иллюстративные символы могут использоваться для сувенирной продукции факультета и в проектах, не выходящих за рамки взаимодействия между студентами, но не для коммуникаций (ролл-апов, баннеров, брошюр, учебных материалов и т.д.).

Логотипы подразделений

Постановка логотипа подразделения с основным логотипом

Актуальные логотипы факультетов и подразделений могут ставиться рядом с основным логотипом — расстояние между основным лого и лого подразделения также равняется 1/4 размера основного лого.











L/12

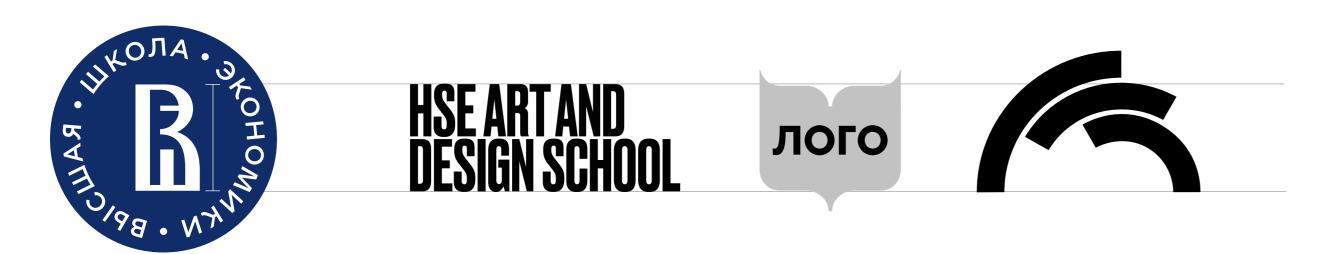
Для того чтобы оптически уравновесить логотипы (круглые формы всегда выглядят чуть меньше по размеру), основной логотип увеличен относительно логотипа факультета. Но так как все логотипы очень разные по форме и оптической массе, в каждом случае размер выносов будет определяться индивидуально.

Логотипы подразделений

Постановка логотипов нескольких подразделений на одном носителе

Для некоторых продуктов, выпускаемых ВШЭ, важно быть ассоциируемыми сразу с несколькими подразделениями, для того чтобы подчеркнуть их экспертизу. В таком случае допустимо ставить на носитель логотипы нескольких подразделений, но при этом необходимо соблюдать иерархию логотипов.

Логотип университета всегда ставится первым (выше или левее) и выделяется размером.



Логотипы факультетов по размеру соответствуют высоте монограммы ВШЭ (допускаются оптические компенсации).

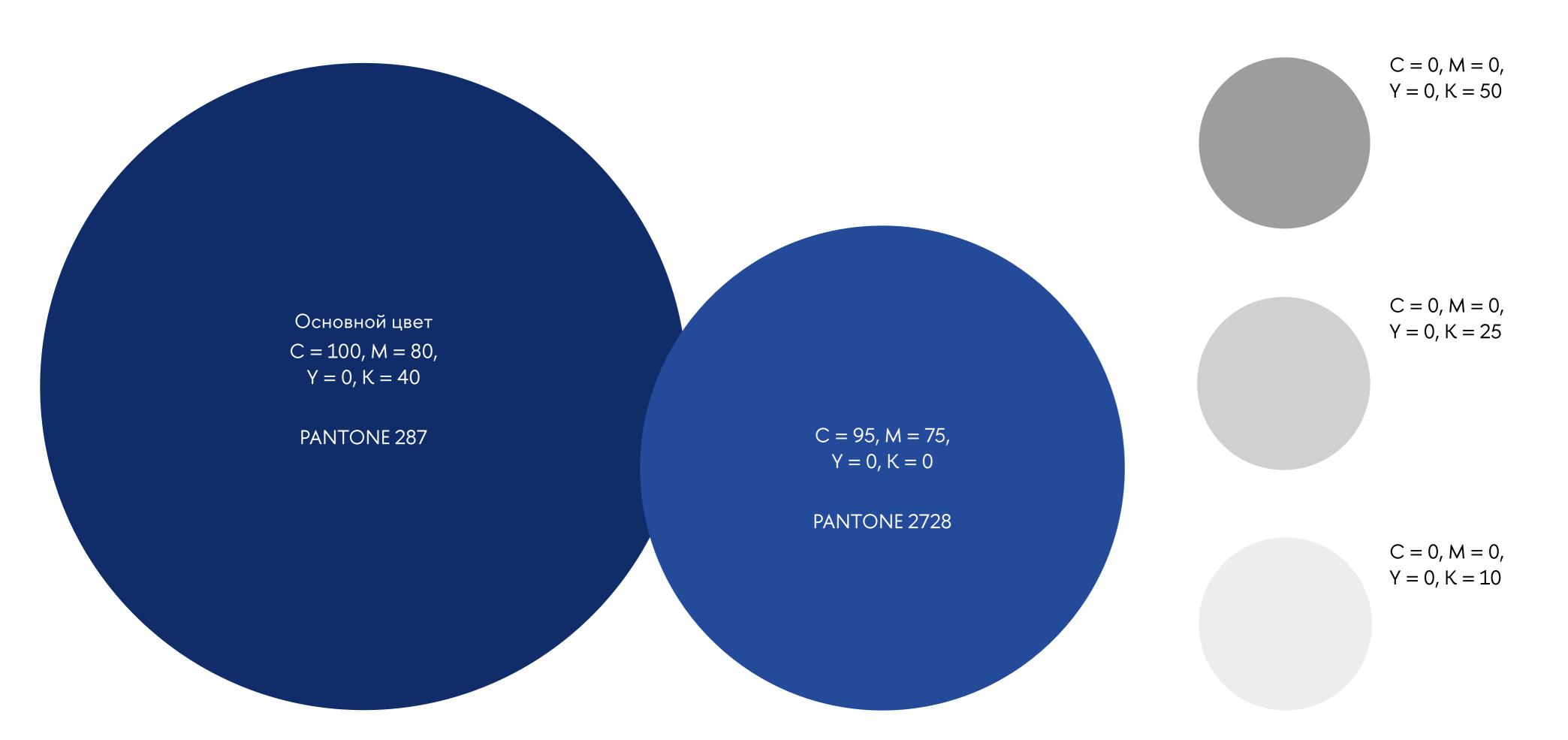
Логотип университета и логотипы подразделений должны быть разделены расстоянием по горизонтали или по вертикали.





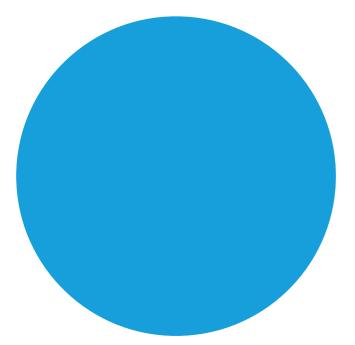
Основная палитра

Новый основной цвет — насыщенный темно-синий. В паре с ним может использоваться более светлый и яркий оттенок синего, а также один из рекомендованных оттенков серого.

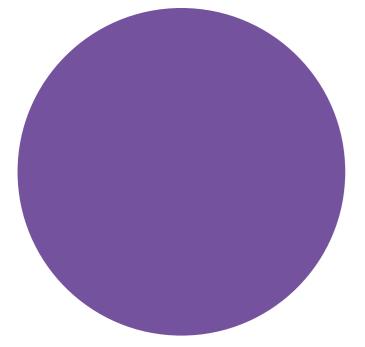


Дополнительные цвета

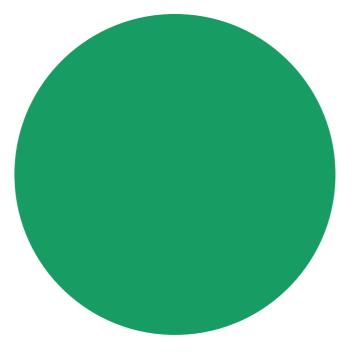
Дополнительная цветовая палитра делит подразделения по направлениям их работы, помогая подчеркнуть все разнообразие сфер деятельности, которыми занимается университет. Для того чтобы цветовое разделение было максимально считываемым, в цветовой палитре использованы базовые цвета.



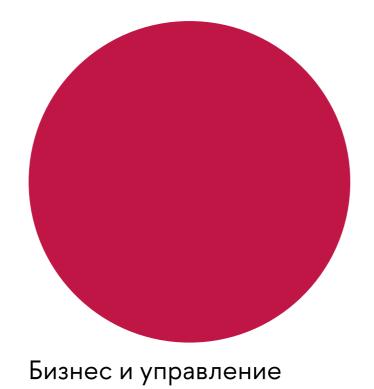
Точные науки: математика, физика, программирование



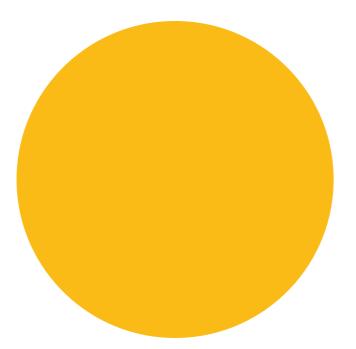
Гуманитарные науки + дизайн, медиа, архитектура



Естественные науки: биология, химия



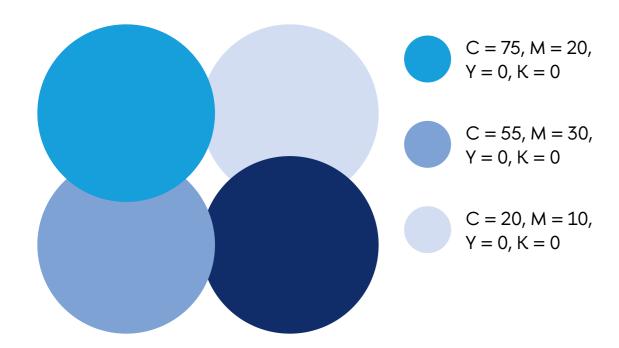
Социальные науки: социология, политология, юриспруденция, экономика



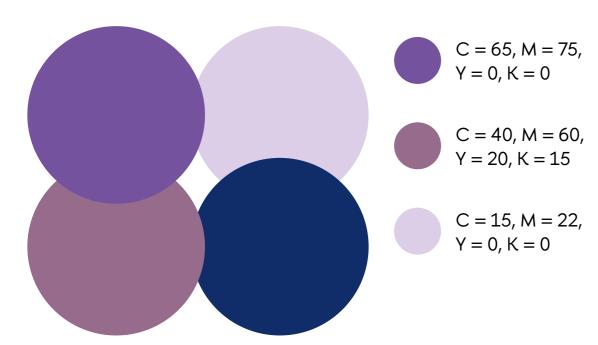
Доуниверситетское образование: лицей и довузовская подготовка

Данная палитра сохраняет основные цвета тех подразделений ВШЭ, которые активно используют цвет в своей коммуникации и узнаются благодаря ему.

Дополнительные цвета

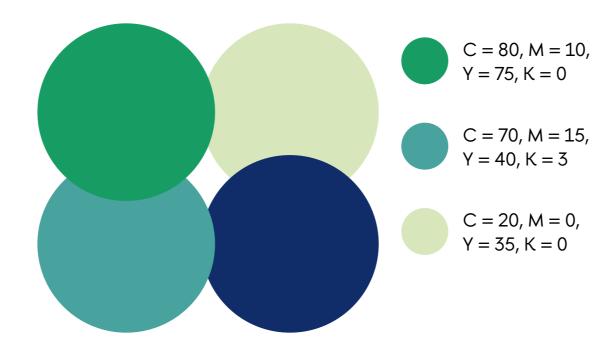


Точные науки: математика, физика, программирование

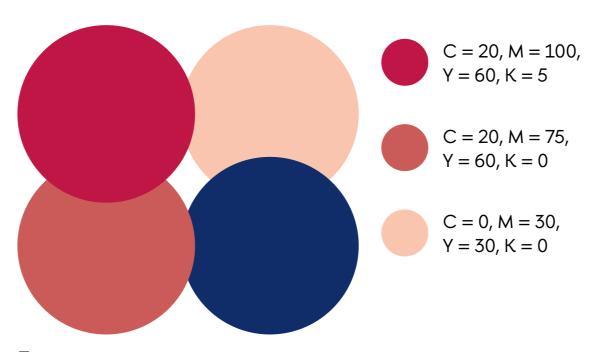


Гуманитарные науки + дизайн, медиа, архитектура

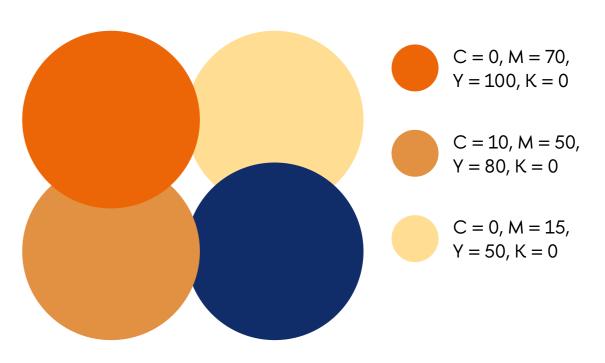
Так как каждое подразделение ВШЭ нуждается в самом широком спектре носителей, в палитре дополнительных цветов за каждым из подразделений закреплено несколько оттенков. Это поможет создавать более сложную, но при этом гармоничную графику.



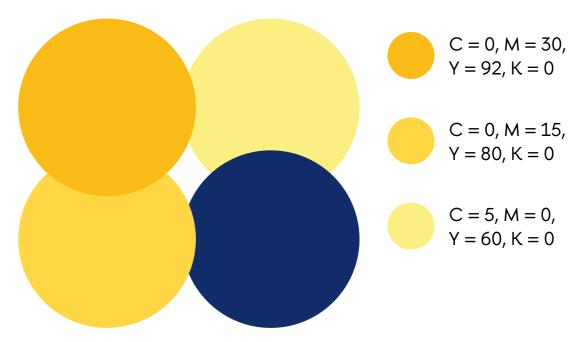
Естественные науки: биология, химия



Бизнес и управление



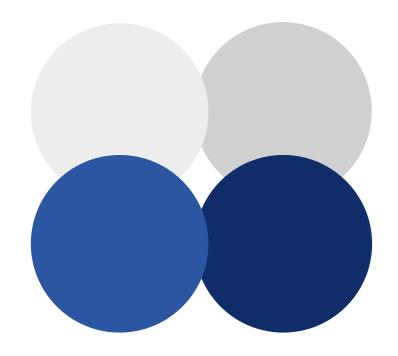
Социальные науки: экономика, социология, политология, юриспруденция



Доуниверситетское образование: лицей и довузовская подготовка

Дополнительные цвета

Если у факультета или подразделения нет возможности использовать дополнительные цвета направлений (или уровень мероприятия не позволяет использовать яркие цвета), то всегда можно воспользоваться основной палитрой университета. Она может использоваться для любых носителей любых подразделений университета.



Рекомендации по применению дополнительных цветов Каждое направление может использовать любое количество оттенков из своей палитры — от 1 до 3. При этом направлениям нельзя использовать цвета из чужих палитр в своей фирменной графике (например, в качестве фонов, элементов паттерна, заголовочных текстов). Использование чужого цвета допускается в небольших элементах полноцветных изображений (например, в фрагменте цветной иллюстрации или сложной инфографики).



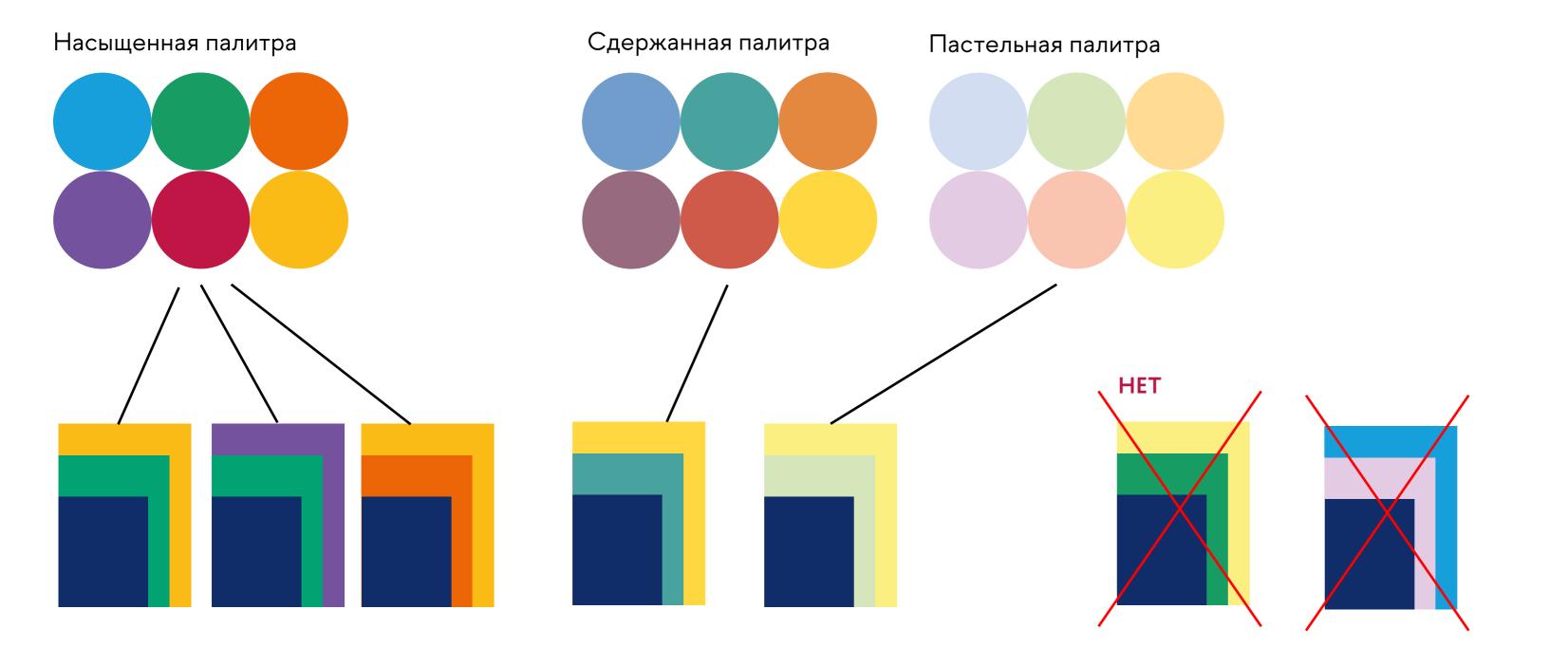


Дополнительные цвета

Рекомендации по применению дополнительных цветов

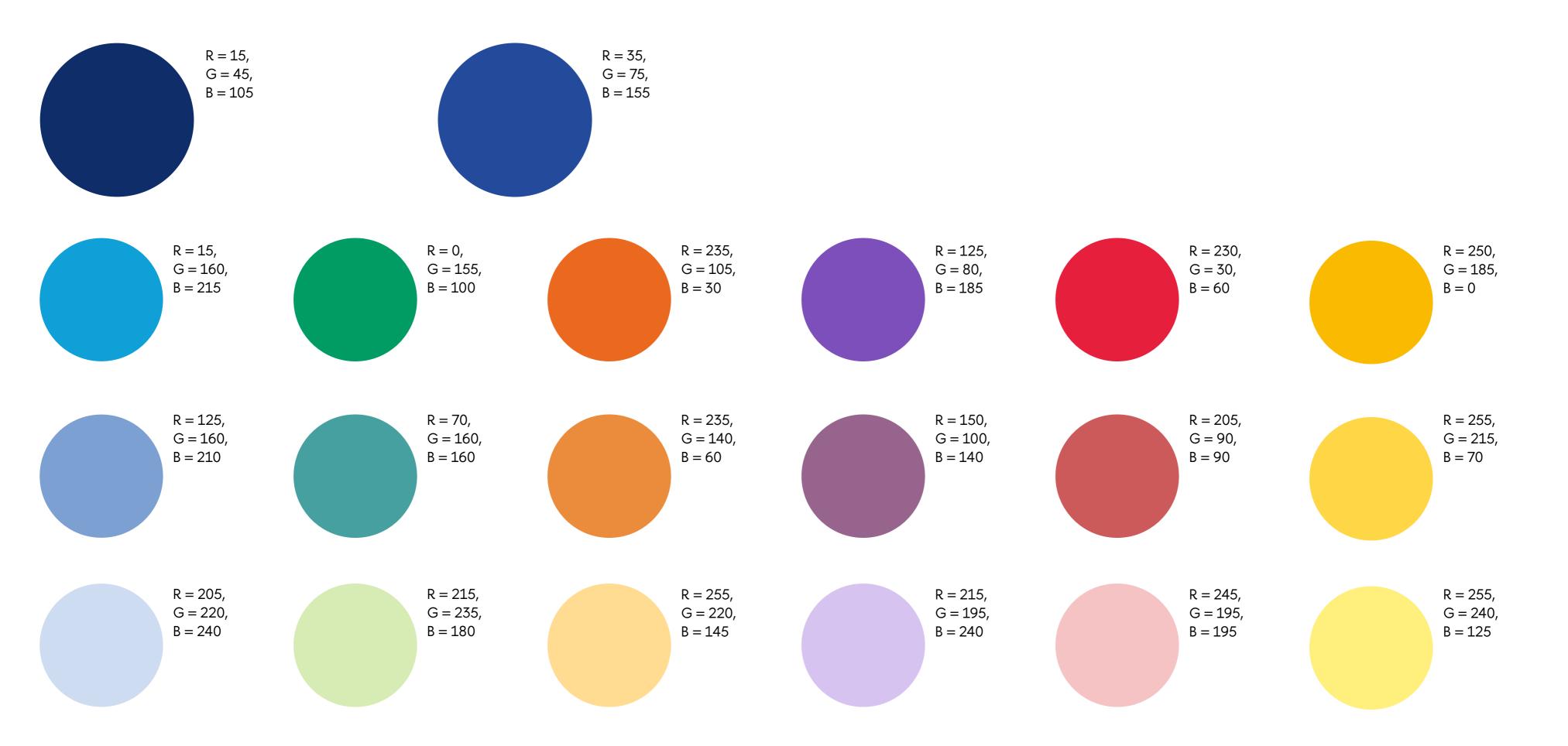
При разработке графики для мероприятий и продуктов, созданных несколькими направлениями, дополнительные цвета направлений могут комбинироваться.

Комбинировать можно любые оттенки, но при этом не допускается смешение дополнительных цветов из разных палитр (например, пастельного оттенка желтого для довузовского образования и яркого оттенка зеленого для естественных наук).



Палитра для цифровых носителей

Основные и дополнительные цвета в значениях RGB для любых диджитал-носителей



Black

Фирменный шрифт

Семейство шрифтов HSE Данное семейство шрифтов является фирменным и используется для любых носителей, содержащих текст. При создании носителей можно выбирать любое начертание из представленной палитры, однако стоит ориентироваться на удобство чтения и использовать тонкое и сверхжирное начертание в основном в крупном кегле.

Использование других шрифтов допускается исключительно для проектов и мероприятий со своим собственным фирменным стилем.

Regular

Italic

Thin

Regular

HSE Sans
HSE Slab

Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa Aa

Semi Bold

Bold

Базовые рекомендации по оформлению текстов

При работе с текстом рекомендуется придерживаться базовых правил оформления русскоязычных текстов. Такое внимание к деталям поможет всем носителям ВШЭ выглядеть профессионально и аккуратно.

«Цитата "внутри" цитаты»

Для русскоязычных текстов основной используемый тип кавычек — «елочки». Если внутри закавыченного текста содержится другой закавыченный текст, то он оформляется кавычками типа «лапки».

в книге 2021 год 12 кг © НИУ ВШЭ, 2021

Для отделения одно- и двухбуквенных предлогов, обозначений единиц и величин, знаков копирайта и валют используется неразрывный пробел. Это предотвратит разделение переносом на новую строку. Неразрывный пробел также ставится перед длинным тире.

Тире — знак препинания. 1992–2021 год

Для обозначения тире нужно использовать знак «длинное тире» (—). Длинное тире отбивается пробелами с двух сторон. Для разделения числовых интервалов используется среднее тире (–), которое не отбивается пробелами.

А.С.Пушкин

Инициалы рекомендуется отделять волосяным пробелом (Hair Space). Возможно также разделение неразрывным пробелом. Не допускается разрыв инициалов и фамилии переносом на новую строку.

Базовая графика

Интонация графики	
Графические элементы	44
Маскот	45
Паттерны	46

Базовая графика

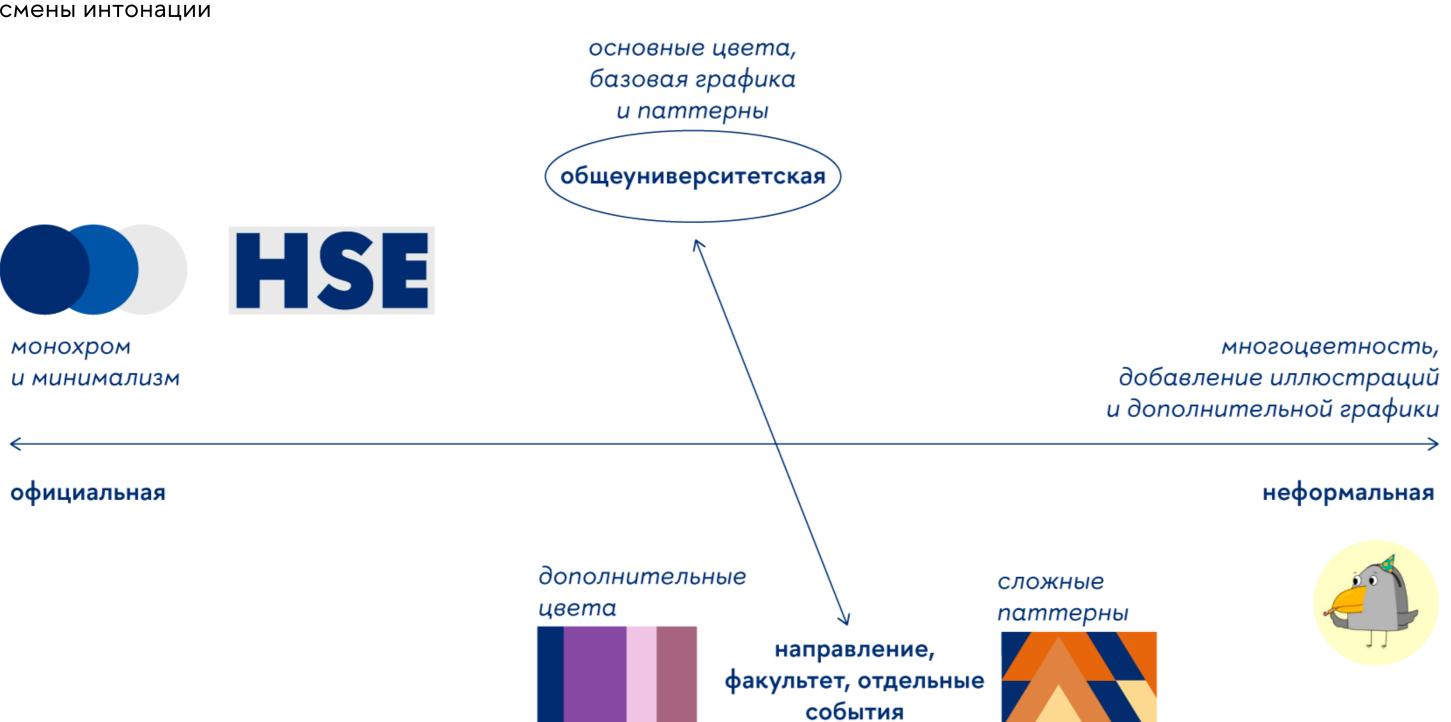
Для столь сложной структуры с самыми разными целевыми аудиториями, как ВШЭ, необходима максимальная гибкость и адаптивность. При этом вуз не оснащен большими дизайнерскими мощностями, с помощью которых можно было бы поддерживать и развивать сложно устроенный фирменный стиль.

Решением является создание типографического каркаса — единой сетки и принципов верстки текста. В этот каркас, в свою очередь, может быть встроена имиджевая графика, с помощью которой можно регулировать интонацию высказывания. Эта графика также шаблонизирована, так что при отсутствии возможности разработки дизайна специально под конкретный носитель можно будет выбрать принт из готовых вариантов.

Интонация графики

Разная графика позволяет менять интонацию, чтобы взаимодействовать с разными аудиториями и структурировать разнообразные виды деятельности университета. Таким образом, ВШЭ сможет одновременно попадать в прогрессивный, юный, цветной и в тяжелый, элитарный образы, с которыми (судя по данным опроса*) она ассоциируется.

Направления смены интонации



*Вышка, какая она?

Источник: Центр внутреннего мониторинга ВШЭ

2% прогрессивна	яя 8% консервативная
00% родная	10% чужая
9% цветная	11% монохромная
88% миролюбивая	12% агрессивная
37% заботливая	13% равнодушная
37% юная	13% взрослая
73% целостная	27% разрозненная
9% командная	31% индивидуалистичная
8% тяжелая	32% легкая
7% элитарная	43% массовая
1% запутанная	49% понятная

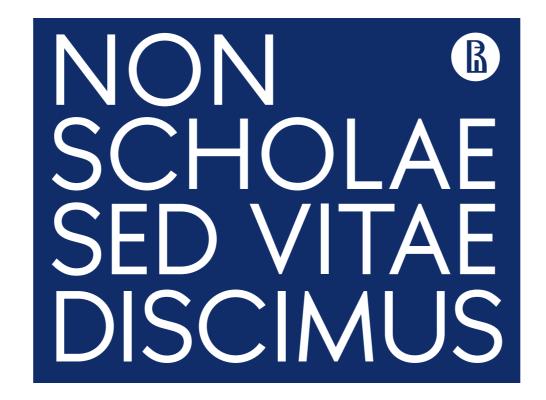
Графические элементы

Примеры готовых графических блоков, которые можно встраивать в любые носители. Перечень данных блоков может пополняться в будущем.

Аббревиатура вуза

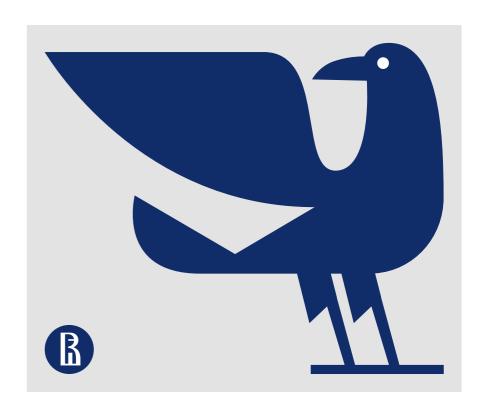


Девиз и слоган



HIGHER SCHOOL OF EVERYTHING

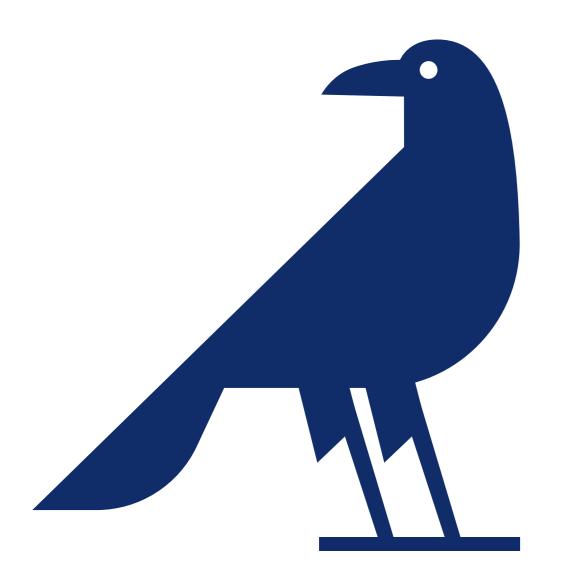
Маскот





Образ маскота пространство для самовыражения

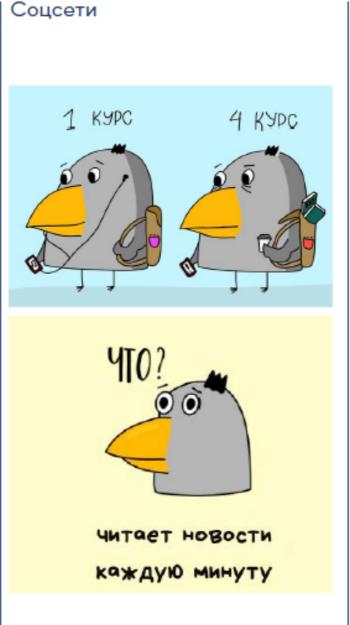
Маскот — нейтральный образ



В линейке базовой графики предложен образ маскота ВШЭ — вороны. Этот образ предполагается использовать в носителях, где нужна достаточно нейтральная и серьезная интонация или нет возможности разработать отдельную иллюстрацию.

Использование других образов маскота допускается фирменным стилем, так как есть необходимость адаптировать его под специфику конкретных носителей. Ворона с герба хоккейной команды не должна быть такой же, как та ворона, что общается с подписчиками «Инстаграма».

В будущем планируется проведение систематизации уже разработанных вариантов вороны с целью сохранения только качественных иллюстраций и более четкого определения сфер, в которых каждый из образов используется. Также допускается привлечение новых иллюстраторов и проведение студенческих конкурсов для разработки новых образов.



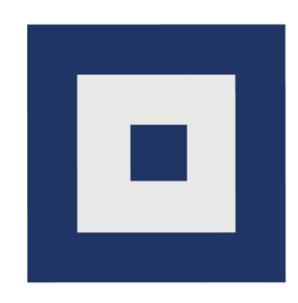




Спортивные команды



Базовые паттерны







Простые паттерны Так как для многих носителей вуза сложно подобрать качественный иллюстративный или фотографический материал, сделать их ярче можно с помощью паттернов. Простые паттерны строятся из 1–3 базовых блоков, которые можно сочетать между собой в разном порядке и масштабе.

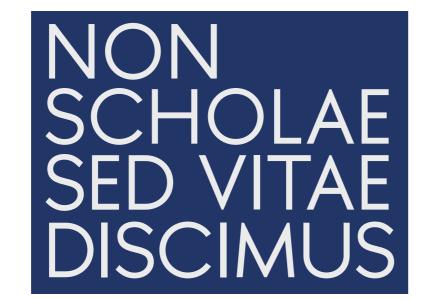
новости ниу вшэ запускает новые магистерские программы по 20 новым направлениям, включая социологию и политологию

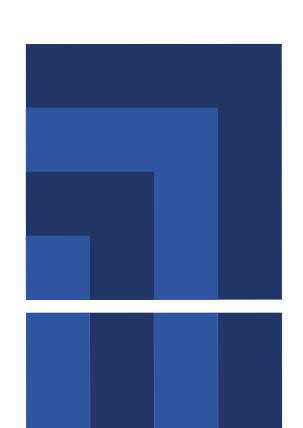




Базовые паттерны

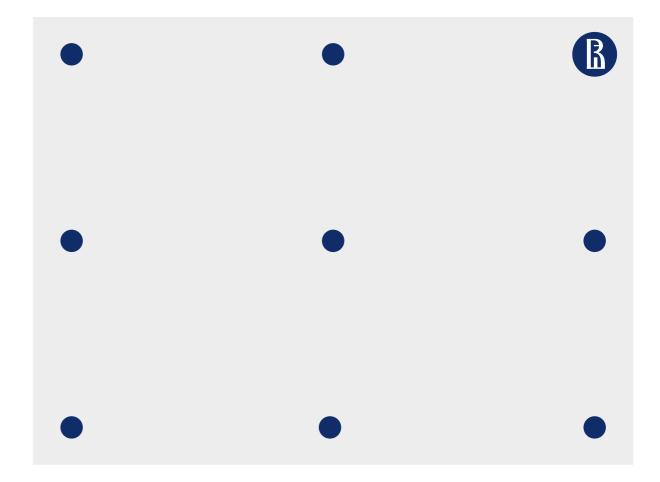
Плашка с девизом по высоте равна 3/4 квадрата. Добавляя к ней тонкую плашку в 1/4 и квадратные элементы, мы получаем бесшовный паттерн, которым можно заливать любые поверхности.





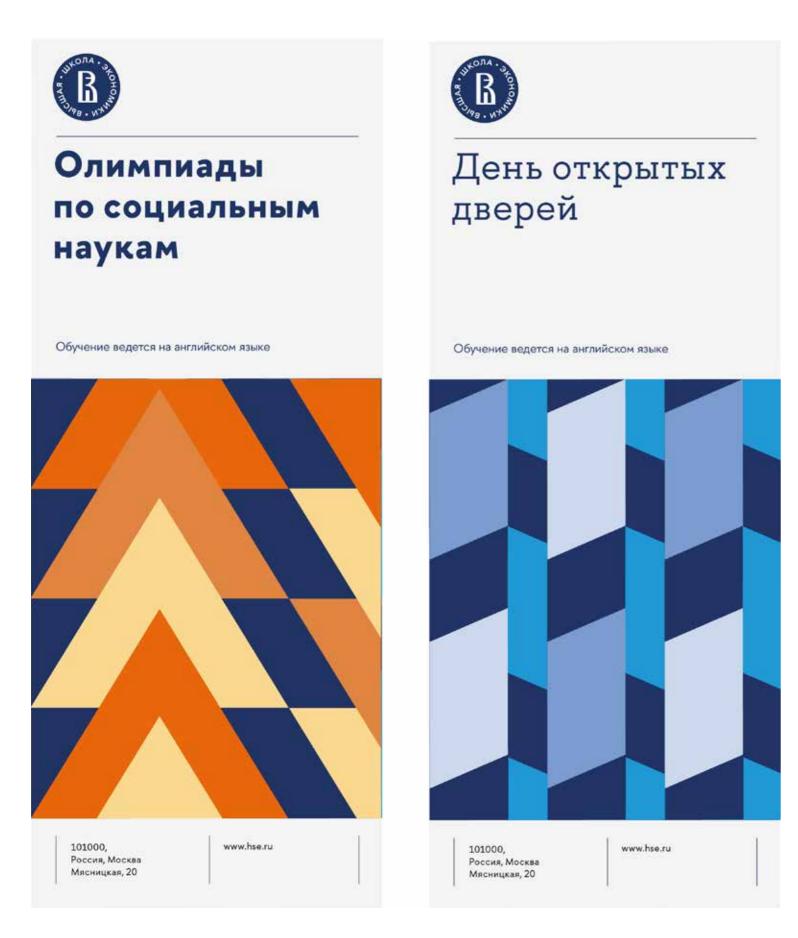


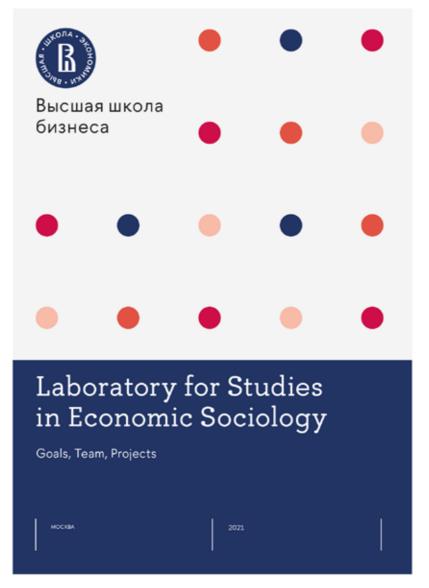
Соотношение кругов к логотипу 1/2 для мелких носителей и 1/3 для крупных



Дополнительные паттерны

Брендирование с помощью паттернов Возможным решением для маркировки определенных направлений деятельности или мероприятий (конференции, олимпиады и т.д.) может быть использование более сложных и многоцветных паттернов. Таким образом можно будет очень быстро создать подстиль, изменив в стандартных макетах только часть с паттерном.







Полиграфия

Принципы построения	50
Примеры носителей	58

Базовая сетка В основе всех носителей лежит сетка, состоящая из 8 колонок. Сетка будет определять отступы и расположение текста.

Все тексты набираются фирменными шрифтами из семейства HSE — Sans или Slab. Так как интонация коммуникаций вуза скорее спокойная и серьезная, то рекомендуется использовать для набора в основном начертание Regular.



Базовая сетка Горизонтальные блоки могут работать по принципу адаптивного макета: размер блока по вертикали адаптируется под количество текста.

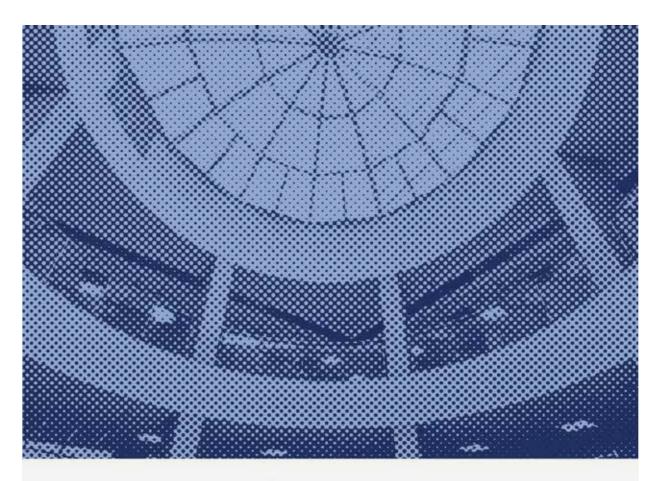


Laboratory for Studies in Economic Sociology

Goals, Team, Projects



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

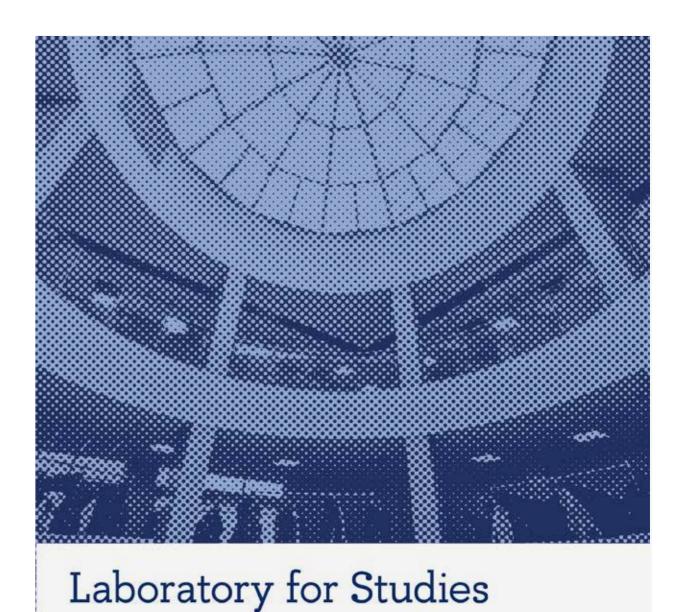


Laboratory for Studies in Economic Sociology Sociologic Ecology and Ecological Economy

Goals, Team, Projects



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



in Economic Sociology

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

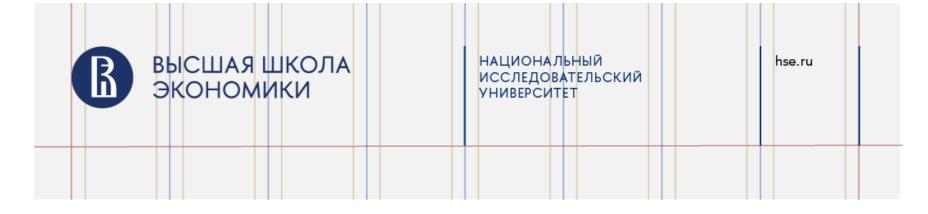
Goals, Team, Projects

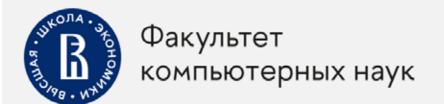
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

Шапки и подвалы В качестве основного элемента, который собирает все макеты в единую систему, используется конструктор шапок и подвалов. Это небольшой блок в верхней или нижней части макета, в который выносится логотип и служебная информация. Разделенные линейками блоки задают ритм и работают как единообразный элемент, шаблонизируя постановку типичной для университетских носителей информации.

Примеры возможных шапок

Информация, которую можно выносить в шапку или подвал: логотип, НИУ (расшифровка), кампус, факультет, институт, подразделение, юридический адрес, сайт, почта, телефон.





Департамент программной инженерии

Данный блок также строится по сетке из 8 колонок.

Факультет компьютерных наук

Департамент программной инженерии москва



Департамент программной инженерии

101000, Россия, Москва Мясницкая, 20 www.hse.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

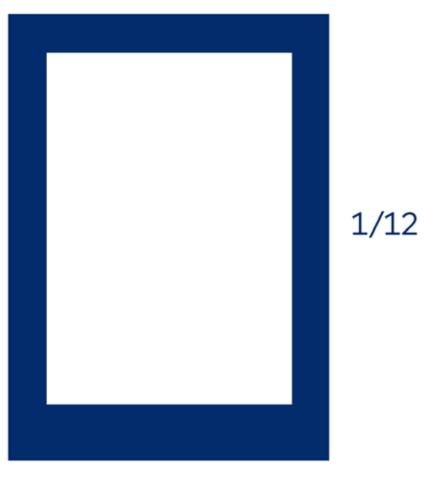


НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Пропорции полей могут меняться, если носитель не A-формата, но нижнее поле всегда больше всех остальных.

постер А4

1/12 большей стороны

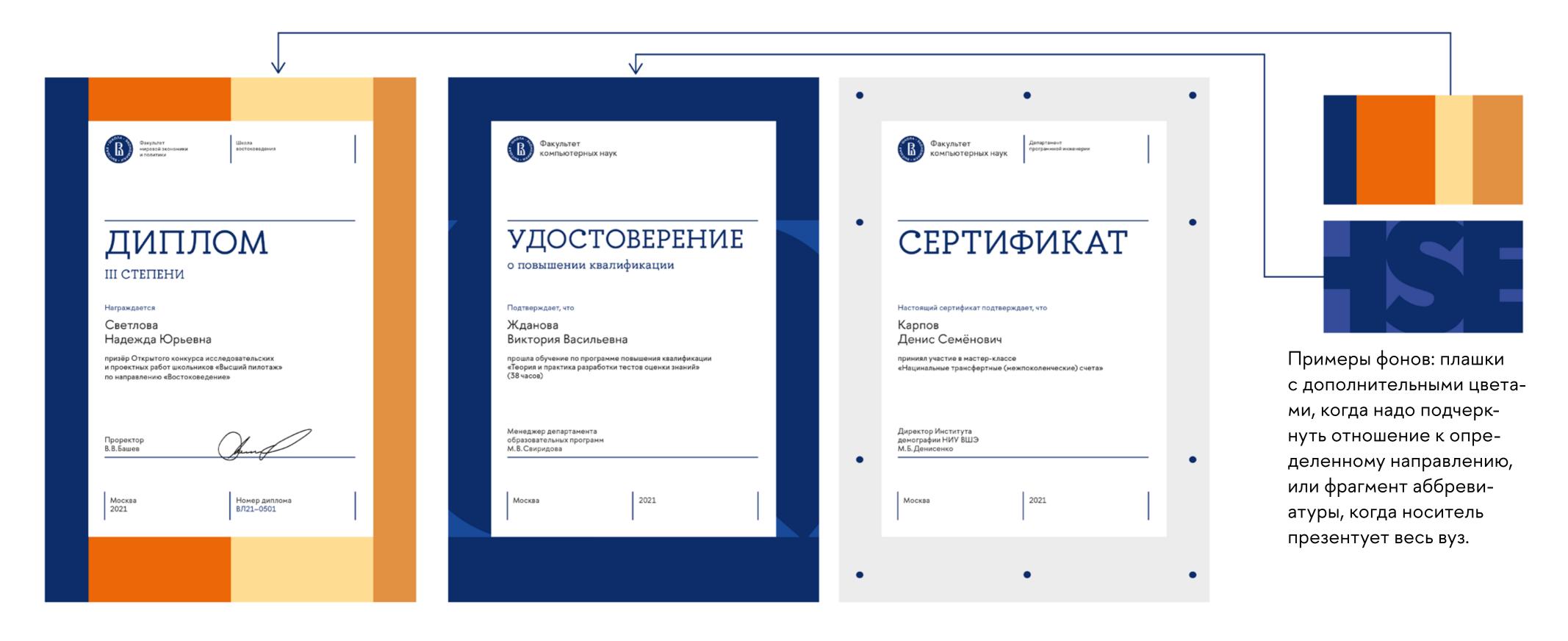


Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру Один блок, стоящий на цветном фоне, может использоваться для чисто текстовых носителей. В качестве элемента брендинга применяется набор фонов, из которого можно выбрать наиболее подходящий для конкретного носителя.

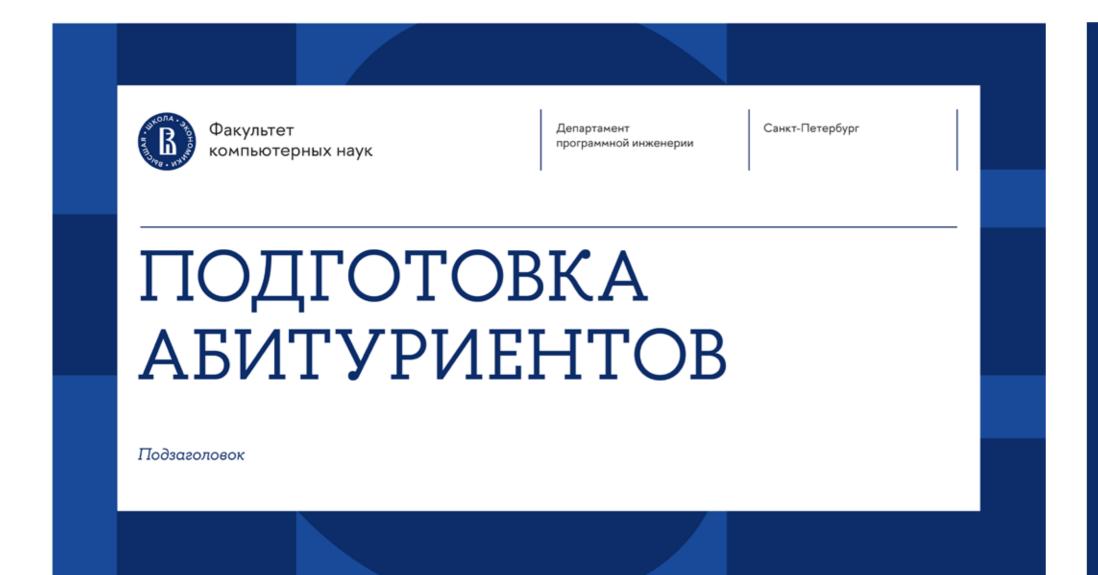
ролл-ап 0,85 на 2 м 1/18 NAME OF A Факультет 1/18

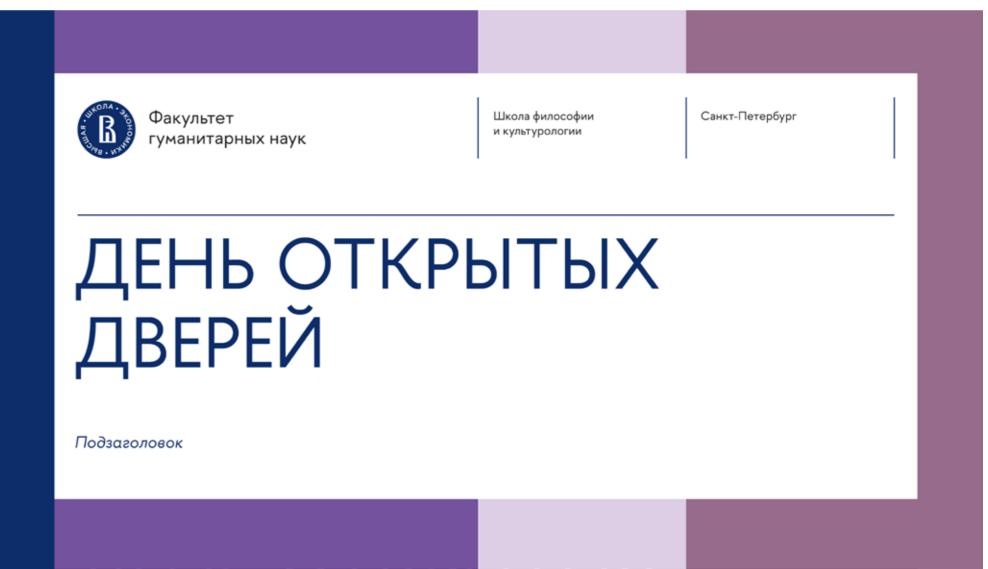


Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру Подобный принцип может работать с такими носителями, как дипломы, ролл-апы, обложки презентаций и заставки для мероприятий.



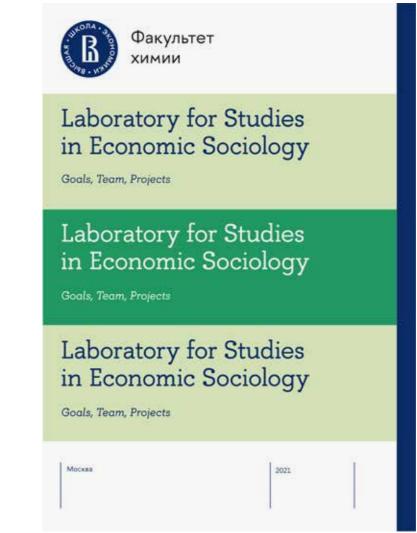
Пропорции деления внутри формата с одним блоком по центру Подобный принцип может работать с такими носителями, как дипломы, ролл-апы, обложки презентаций и заставки для мероприятий.



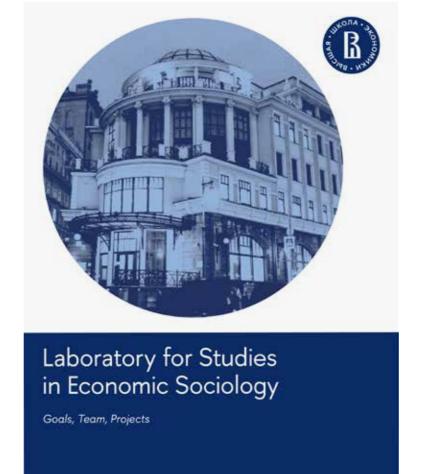


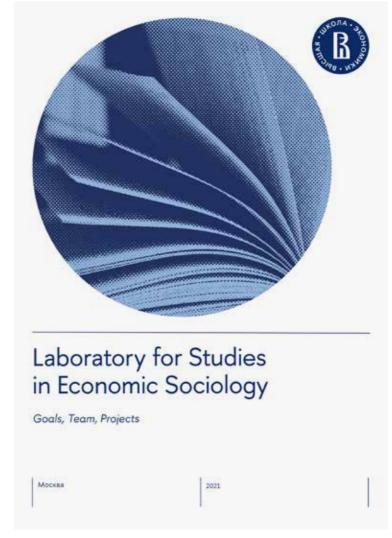
Разделение блоков Блоки можно разделять как цветом, так и линейками (но не тем и другим одновременно). Линейки окрашиваются в тот же цвет, что и текст.













Laboratory for Studies in Economic Sociology

Goals, Team, Projects

Сложные макеты В более сложных макетах горизонтальные блоки могут дополняться многоколонником, но сетка, по которой строятся макеты, остается такой же.











22 MAPTA 2021 19:00

ПОКРОВКА АУДИТОРИЯ G400

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Встреча посвящена прочтению и интерпретации современных поэтических эксперементов, бытующих в интернет-среде

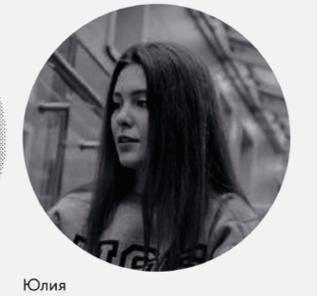
Москва Покровский 6-р, дом 11

www.hse.ru



Афиши

Самохвалова



Ильина

22 MAPTA 2021 19:00

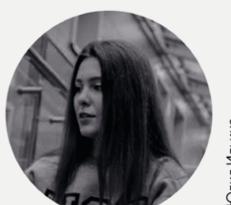
ПОКРОВКА АУДИТОРИЯ G400

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ



Москва Покровский б-р, дом 11 www.hse.ru









22 MAPTA 2021 19:00

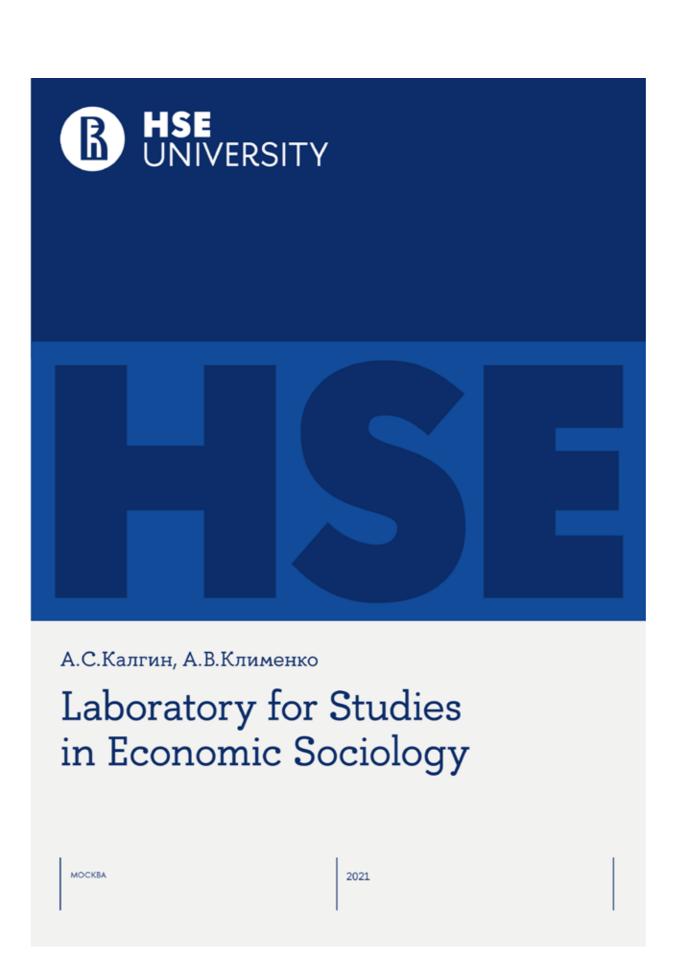
ПОКРОВКА АУДИТОРИЯ G400

ПОЭТИЧЕСКИЕ ЧТЕНИЯ

Москва Покровский б-р, дом 11

www.hse.ru





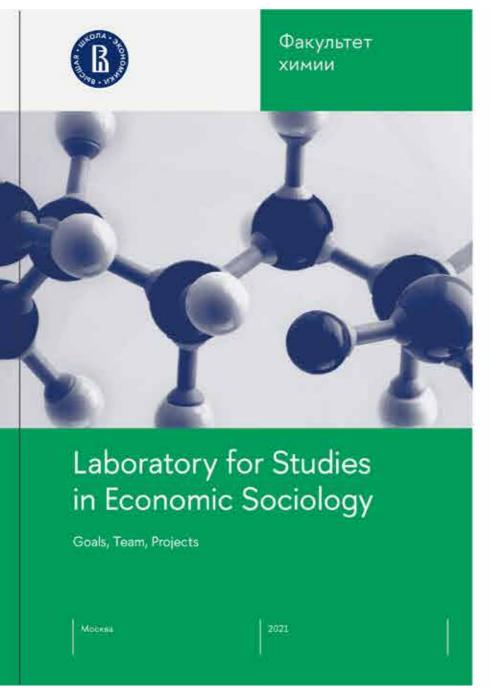


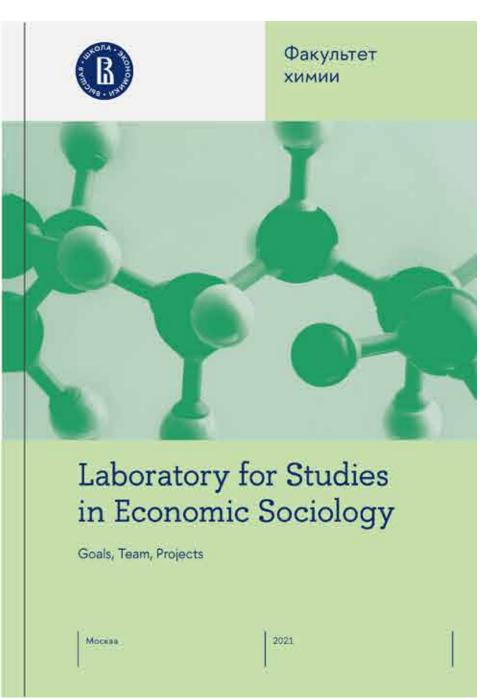
Препринт WP8/2021/01



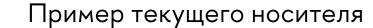
Пример текущего носителя

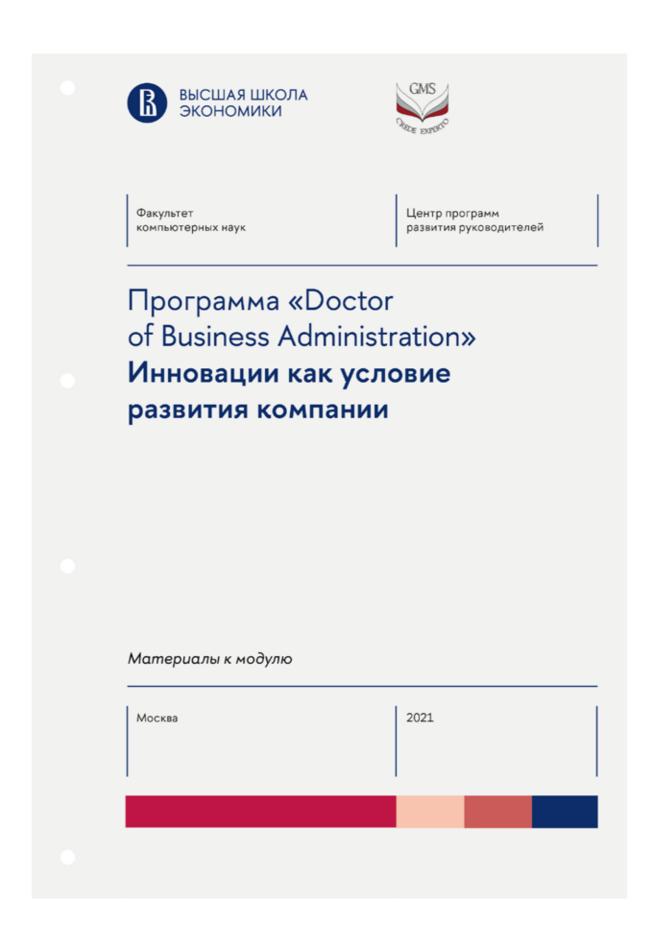




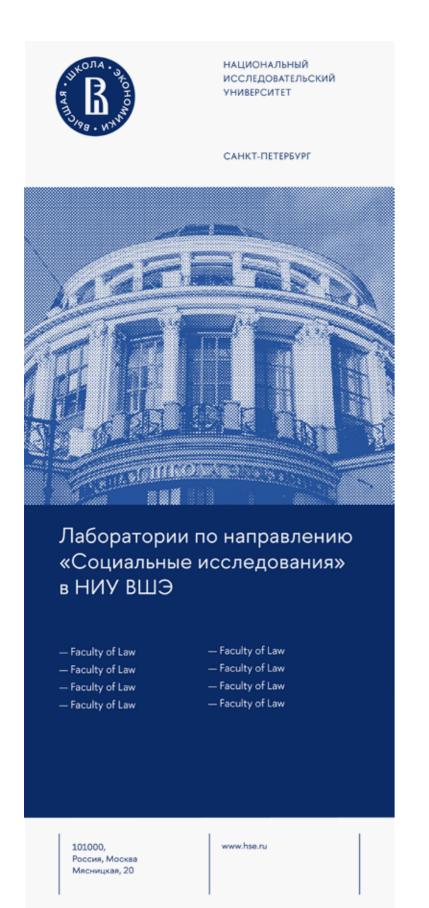




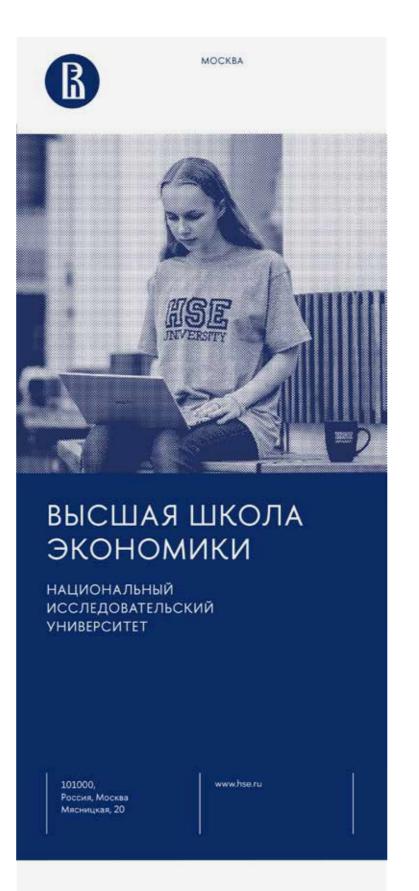
















Использование паттернов Блок с имиджевой фотографией можно заменить одним из простых паттернов (подробнее о паттернах — на страницах 36–38) это поможет создавать яркие носители в условиях нехватки качественного фотоматериала. Эти паттерны могут адаптироваться под разные форматы и носители, а также окрашиваться в цвета направлений.







Теоретические взгляды

на государство

и бюрократию

Препринт WP8/2021/01

Теоретические взгляды

на государство

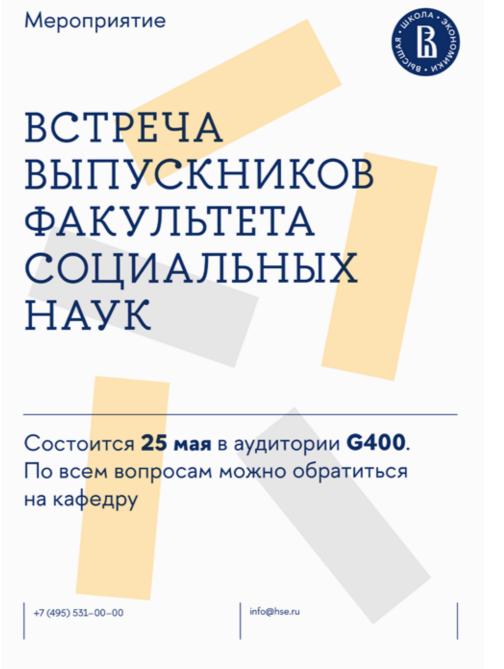
и бюрократию

Препринт WP8/2021/01

Объявления Редактируемые макеты для печати на цветном и черно-белом принтере + набор готовых фонов для менее формальных объявлений.

Объявление Внимание! С 9 марта 2020 года вход в университет временно осуществляется через входы №2 и №3 в связи проведением мероприятий по предтвращению коронавирусной инфекции По всем вопросам можно обратиться в администрацию info@hse.ru +7 (495) 531-00-00

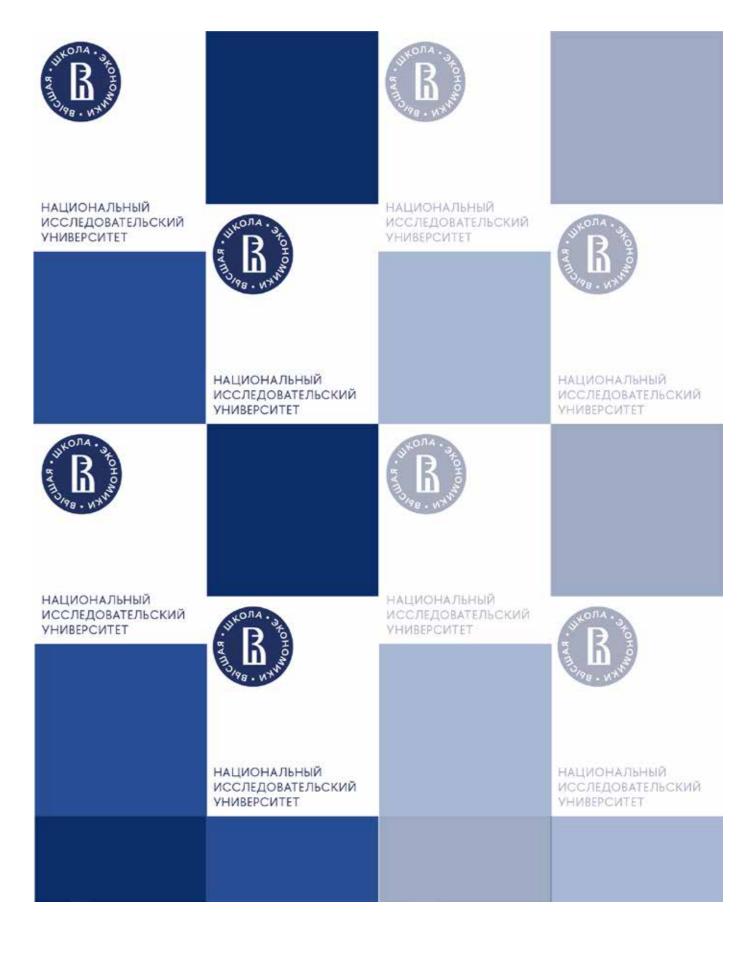






Пресс-воллы и фоны Пресс-воллы и фоны для мероприятий можно также строить по принципу блоков. Для таких носителей блоки могут работать как бесшовные паттерны, повторяясь по всему носителю, что позволит легко адаптировать принт под любой формат.





19-20 ноября Москва 2021 Всероссийская научно-практическая конференция **LPAMMA** Профессиональные кадры и Цифровое образование: программы и проекты компьютерных наук

Разработка подстилей Использование блоков с дополнительной информацией, разделенных линейками, может стать основным объединяющим фактором между основным стилем и более сложно устроенными подстилями. Такие подстили могут использовать другую сетку и принципы компоновки, но горизонтальные линейки объединят их с основной графикой.



Сувенирная продукция

Рекомендации по цветам и материалам	68
Принципы построения	69
Примеры носителей	72

Рекомендации по цветам и материалам носителей

Основным производителем сувенирной продукции является типография ВШЭ. В будущем у них будут уже готовые макеты и все нужные варианты носителей, чтобы можно было просто произвести заказ, указав нужный носитель, принт и подпись.

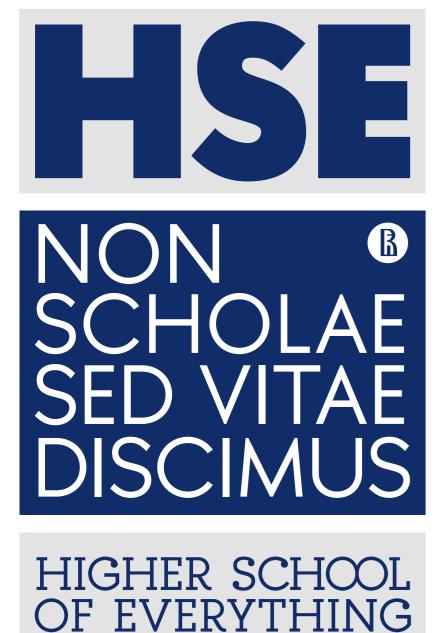
При закупке изделий под печать рекомендуется придерживаться фирменных цветов. Изделия могут быть белыми, синими (близкими к фирменному темно-синему) или черными. Для изделий из металла рекомендуется выбирать серебристый металл. Белые изделия необязательно должны быть кипенно-белыми — наоборот, предпочтительнее выбирать натурально-белые оттенки для бумаг, а для тканей использовать неокрашенный текстиль (например, холст для шопперов).

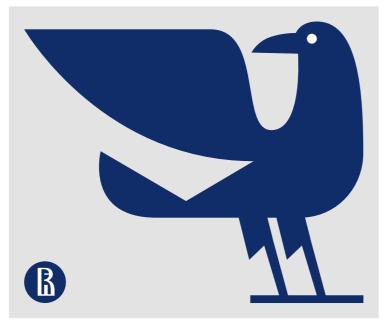
На черных носителях предполагается печать белым или серебром. На темносиних — также белым или серебром, но в случае крупных фоновых принтов можно печатать по более светлым оттенкам синего фирменным темно-синим цветом. На белых носителях печать выполняется фирменным темно-синим или оттенками из дополнительной палитры.

Для фольгирования рекомендуется выбирать серебряную или синюю фольгу.

Базовые блоки Базовая линейка сувенирки формируется по тем же типографическим принципам, что и полиграфия.

Есть определенный набор принтов и паттернов, которые адаптируются под носители, а брендирование также оформлено в виде блока, разделенного вертикальными линейками.











НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Дополнительные блоки Основные принты сочетаются с одним из вариантов текстового блока.

Варианта текста для блока:

- 1. Логотип + расшифровка НИУ
- 2. Логотип + факультет
- 3. Факультет + департамент
- 4. Факультет + год выпуска
- 5. Факультет + департамент + год выпуска





Факультет социальных наук Высшая школа юриспруденции и администрирования

Институт комплаенса и этики бизнеса

Выпуск 2021

Факультет социальных наук Департамент политики и управления

Факультет социальных наук

Выпуск 2021

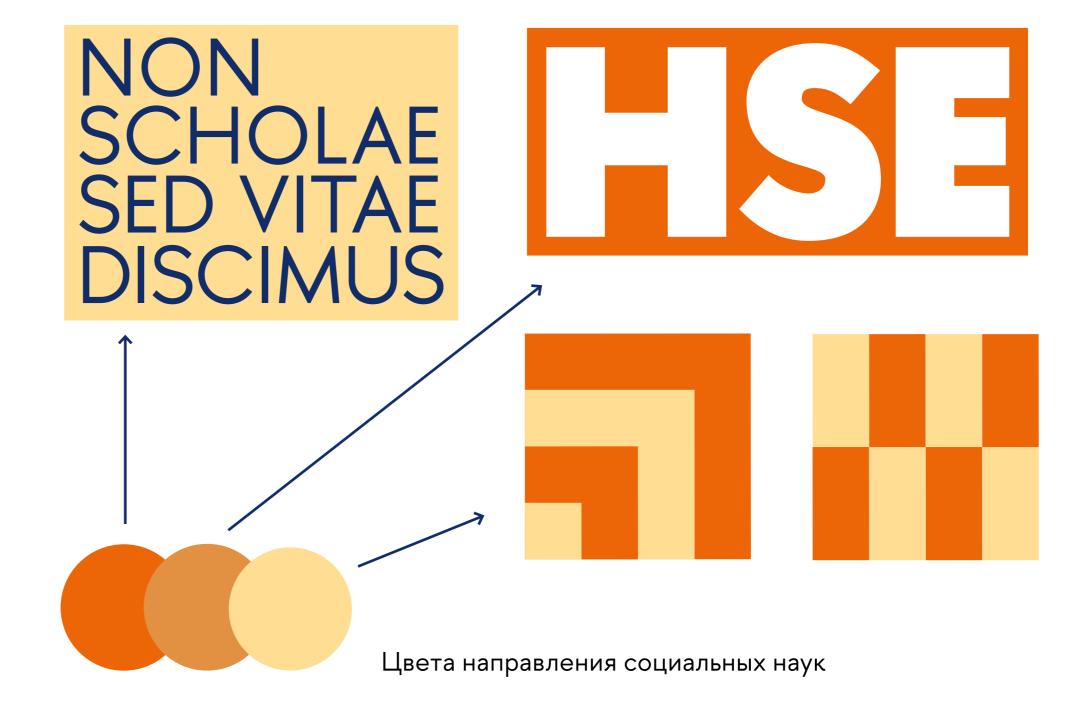
Высшая школа бизнеса Международный центр подготовки кадров в области логистики

Названия факультетов и департаментов пишутся в две или три строки в зависимости от длины названия.

Адаптация под подразделения Большинство носителей можно легко адаптировать для определенного факультета или подразделения. Для этого достаточно поменять текст в текстовом блоке или добавить к логотипу дескриптор. Также принт может быть перекрашен в цвета направления из палитры дополнительных цветов. Однако использование дополнительных цветов не является обязательным — любой носитель можно выпустить с подписью факультета и в базовой сине-белой гамме.



Факультет мировой экономики и мировой политики Департамент международных отношений













Холщовые сумки Холщовые сумки могут адаптироваться под конкретный факультет разными способами. В том числе это может быть текстиль одного из дополнительных цветов, но эти носители рекомендуется подбирать и закупать отдельно под запрос.









Бумажные пакеты

Примеры носителей

пакет 400х400 мм



пакет 240х320 мм





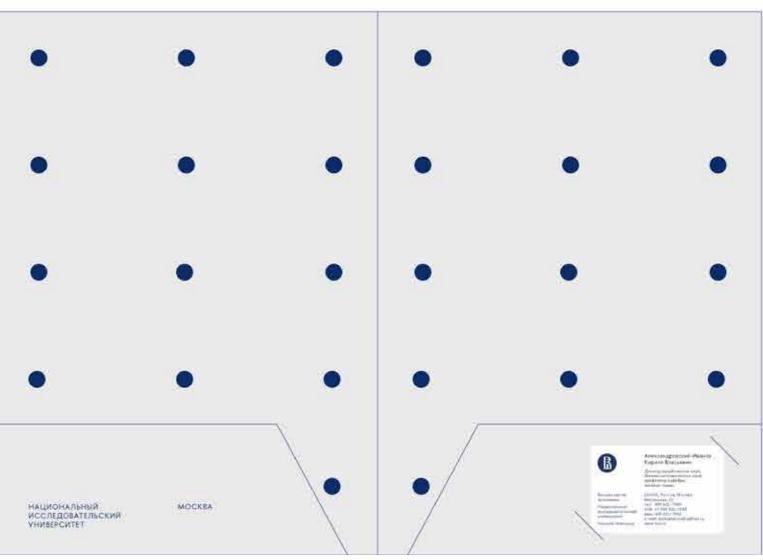
Папки

Папка также может быть выполнена с вырубкой.







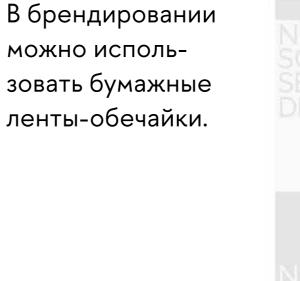


Блокнот Если технические возможности позволяют, то в качестве основной продукции рекомендуется перейти на блокноты А5 с креплением на скобе: они выглядят гораздо привлекательнее привычных блокнотов на пружине.





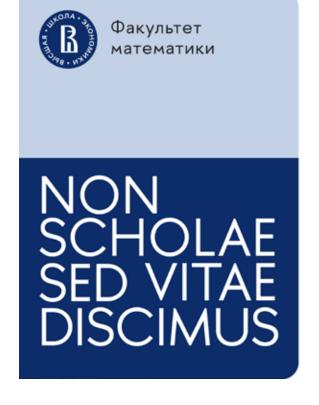


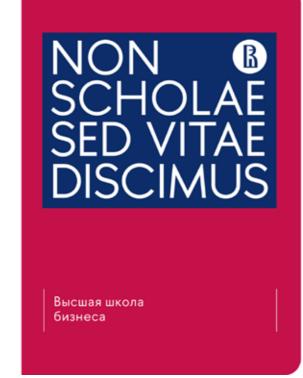


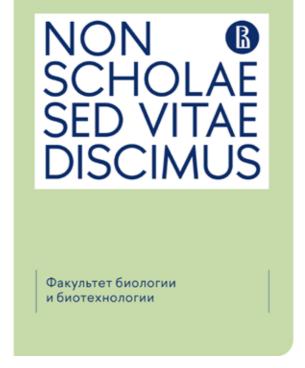


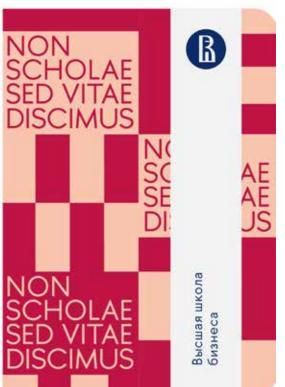










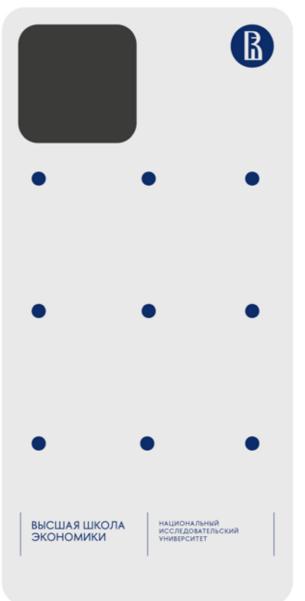


Канцелярские принадлежности Деревянные карандаши и бумажные ручки белого, синего и черного цветов. Лого и надписи можно также теснить серебром.

















Чашки

Примеры носителей













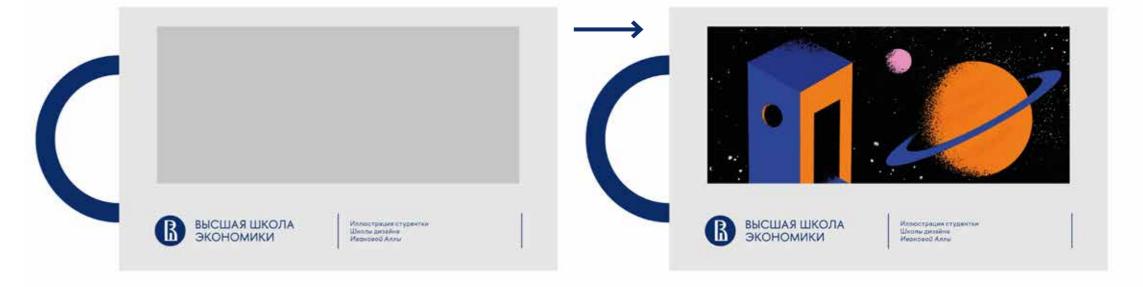
Стикерпаки также можно адаптировать под конкретное подразделение, добавив в набор цвета направления и название факультета/подразделения.



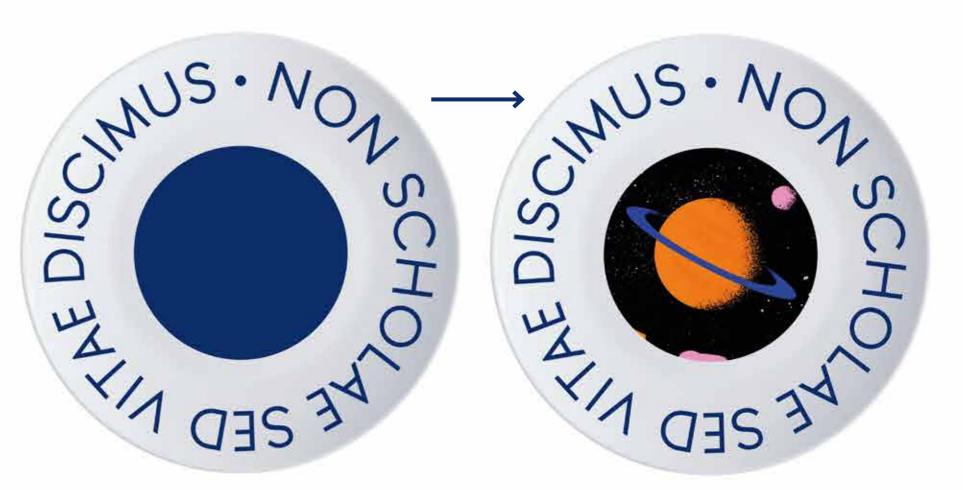
Студенческие линейки



Типографические решения базовой сувенирки можно использовать в паре с иллюстрациями. Так можно будет легко выпускать студенческие линейки с иллюстрациями — выбирать несколько носителей и проводить конкурс среди студентов, которые будут рисовать под заранее заданные пропорции, а потом размещать эти иллюстрации на носителях с подписями.







Дополнительные носители

Данные носители могли бы производиться в качестве лимитированных серий с помощью дополнительных подрядчиков.

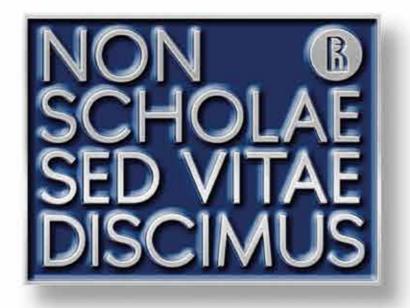


Дополнительные носители













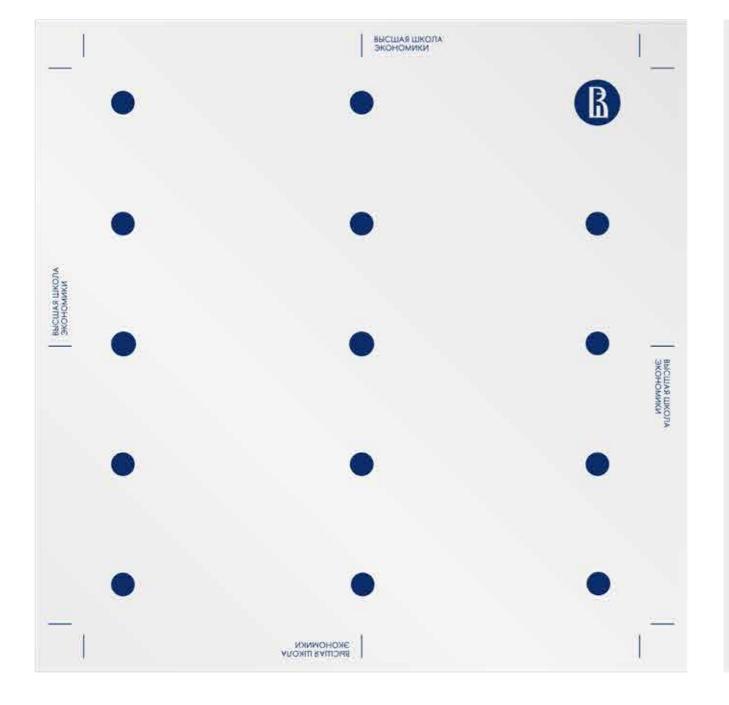




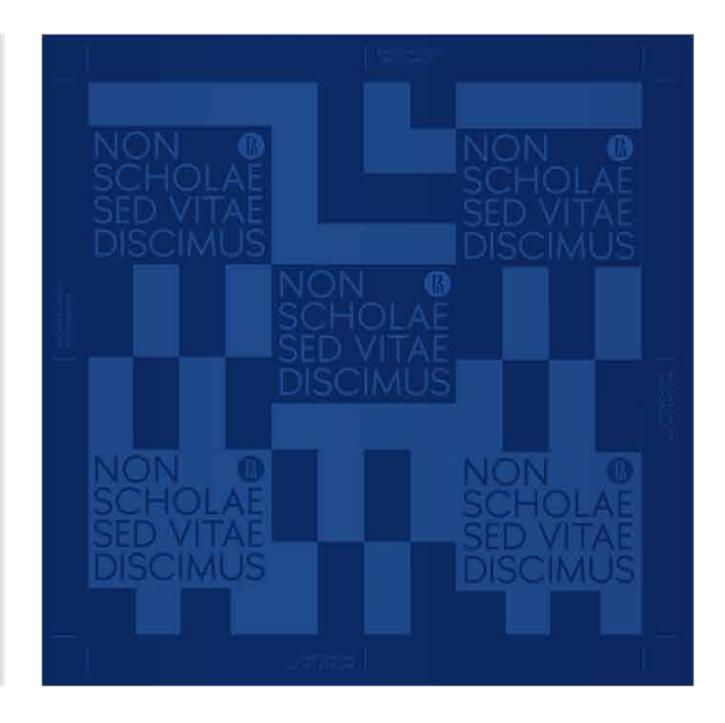


Дополнительные носители

Шелковые платки Данный макет позволяет размещать подписи по краю изделия, дополнительно брендируя его.







Фотостиль

Композиция и сюжет	89
Обработка фотографий	93
Рекомендации по фотостокам	96

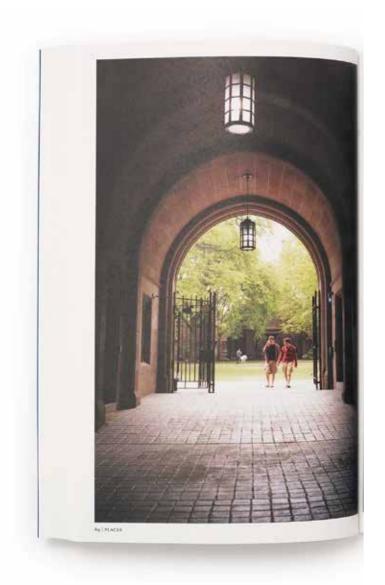
Концепция фотостиля

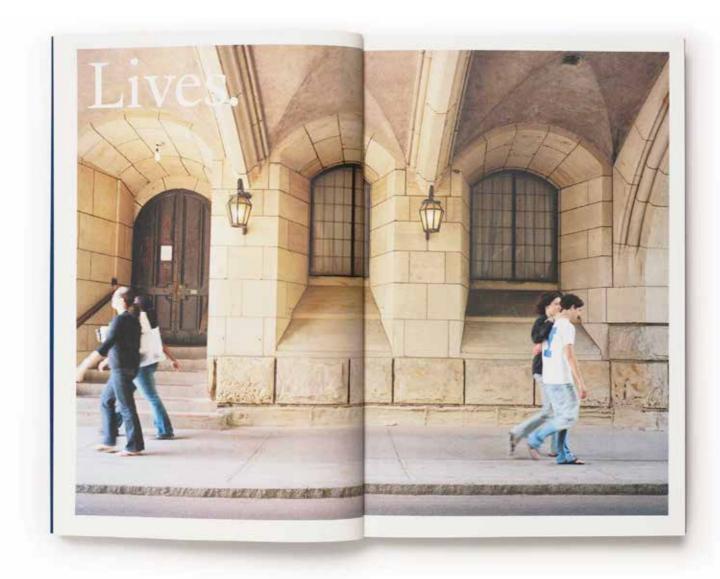
Визуальный язык НИУ ВШЭ должен транслировать основные ценности вуза:

- стремление к истине;
- сотрудничество и заинтересованность друг в друге;
- честность и открытость;
- академическая свобода;
- профессионализм, требовательность к себе и ответственность.

Для того чтобы фотостиль соответствовал этим требованиям, предлагается придерживаться серьезной интонации, демонстрировать профессионализм, но избегать официозности. В портретной съемке такую интонацию могут представлять серьезные, но открытые и дружелюбные лица. В общих съемках — центральный ракурс, симметрия и нейтральное освещение. Для всех снимков рекомендуется минимальная постобработка и отказ от дополнительных спецэффектов (фильтров, текстур и т.д.).

Референсы для натурной съемки Для съемки зданий университета и студенческой жизни рекомендуется использовать фронтальную съемку с центральным ракурсом и симметрично выстроенной композицией. Для имиджевой съемки интерьеров желательно включать в кадр людей, но не делать на них основной акцент.

























Референсы для портретной съемки Рекомендуется снимать официальные портреты с постановочным боковым освещением и на однотонном белом или цветном фоне. Съемка необязательно должна быть строго фронтальной, приветствуются естественные позы и свободное выражение лица.









HET





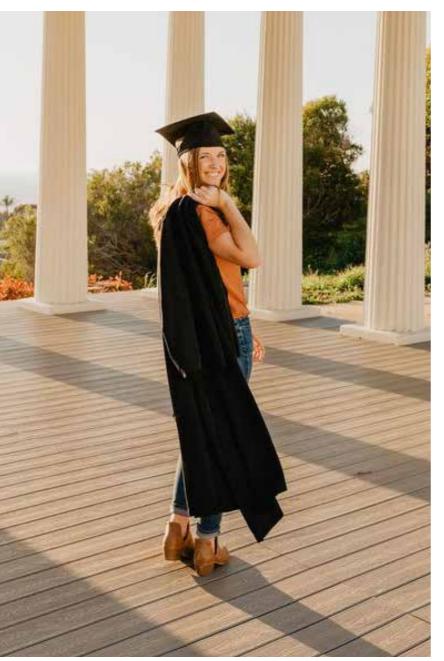




Рекомендуется избегать перегруженности дополнительными эффектами (как съемка через стекло на примере), а также необычных ракурсов и чрезмерных, наигранных эмоций.

Референсы для портретной съемки Для имиджевой съемки студентов и преподавателей можно использовать природную среду и интерьеры университета, оставляя при этом основной фокус на человеке. В имиджевой съемке студенческой жизни допустимы бо́льшая свобода кадрирования и нестандартные композиции.









Обработка фотографий

Цветные фотографии Цветные фотографии не должны быть недоэкспонированными или засвеченными, стоит избегать чрезмерного увеличения цветности и насыщенности. Рекомендуется сохранять естественное, нейтральное освещение.

HET









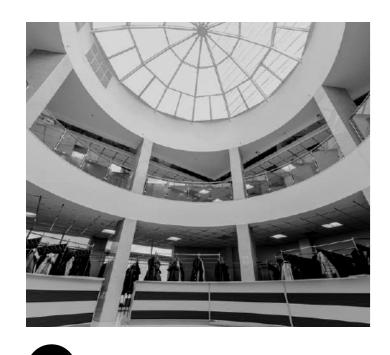
ДА





Обработка фотографий

Дуотон и черно-белые фотографии Фотографии также можно использовать в черно-белом варианте или тонировать в один из фирменных цветов. Ниже приведены возможные варианты.

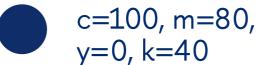




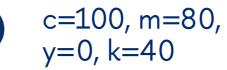














c=95, m=75, y=0, k=0



c=45, m=25, y=0, k=0

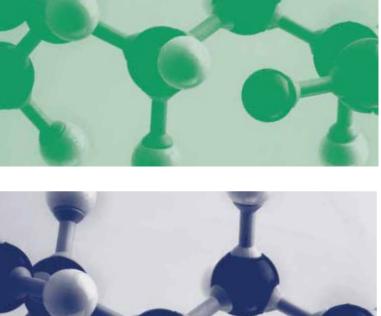
HET





Также фотографии можно тонировать в цвета из дополнительной палитры. Цвета направлений можно сочетать с основным темно-синим цветом.

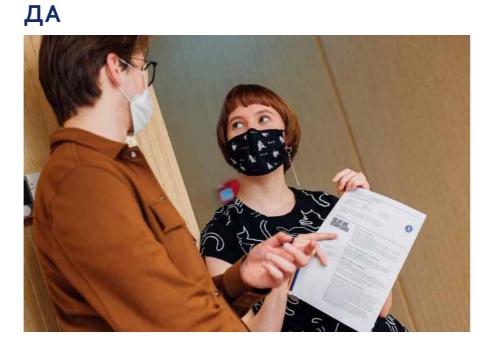
Не рекомендуется использовать дуотон разных оттенков в одном макете, но допускается сочетание черно-белого и тонированного изображений.



Обработка фотографий

HET





Не рекомендуется обрезать кадр по краю головы человека — при кадрировании стоит давать или более дальний план, или уже крупный.

HET







Стоит избегать изображений плохого качества: в низком разрешении и сделанных при недостаточном освещении. Также важно, чтобы при съемке был настроен баланс белого.

HET







Стоит избегать кадров, сделаных под незначительным наклоном, — создается ощущение, что это случайная ошибка. Необычные ракурсы допустимы, но они должны быть очевидно намеренными и оправданными композицией.

Рекомендации по фотостокам

Не рекомендуется использовать стоковые фотографии, на которых основной фокус направлен на одного или нескольких человек, показанных крупным планом. Фотографии большой группы людей и/или фотографии, использующие дальний план, выглядят менее шаблонными.

HET





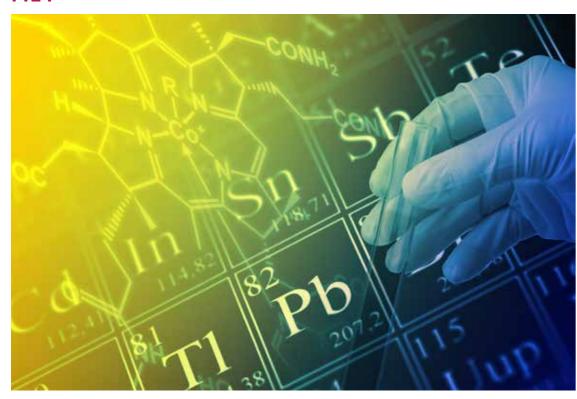
ДА



Рекомендации по фотостокам

Рекомендуется использовать фотографии реальных объектов без дополнительной обработки вместо фотографий и коллажей с избыточными фильтрами и эффектами.

HET



ДА

