

# НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ



Институт статистических исследований и экономики знаний



Дата выпуска  
29.09.2022

## Глобальный инновационный индекс – 2022

Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ анализирует позиции России в новом Глобальном инновационном индексе (Global Innovation Index). Среди 132 стран, ранжированных в ГИИ-2022 по уровню инновационного развития, Россия занимает 47-е место, демонстрируя укрепление позиций по показателям результативности.

**Глобальный инновационный индекс (ГИИ)** издается с 2007 года Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с Сетью академических партнеров, в которую с 2021 г. входит НИУ ВШЭ.

**ГИИ-2022** охватывает 80 показателей, которые объединены в семь блоков, по 132 странам. Итоговый рейтинг рассчитывается как среднее двух субиндексов – *ресурсов инноваций* (институты, человеческий капитал и наука, инфраструктура, уровень развития рынка и бизнеса) и *результатов инноваций* (развитие технологий и экономики знаний, результаты креативной деятельности). Основная тема доклада, сопровождающего выход нового рейтинга: «**Каковы перспективы роста экономик на основе инноваций?**».

### Россия в Глобальном инновационном индексе – 2022

В ГИИ-2022 Россия заняла 47-е место, традиционно замыкая первую треть рейтинга (табл. 1). С поправкой на модификации в практике формирования рейтинга (увеличение количества анализируемых стран, корректировка методологии рейтинга и оценки ряда показателей) на горизонте пяти лет позиции России стабильны и варьируют в интервале 45–47-го места.

В группе рассматриваемых в ГИИ-2022 стран с уровнем ВВП на душу населения выше среднего Россия заняла 7-е место (из 36), а среди стран Европы – 30-е.

Наблюдается планомерное повышение эффективности инновационной деятельности: уменьшается разрыв между позициями страны по субиндексам *ресурсы инноваций* и *результаты инноваций* (46-е место против 50-го). Однако несмотря на опережающий рост результативности (+6 строк относительно уровня 2018 г.), дальнейшему продвижению России в рейтинге может препятствовать медленное наращивание ресурсной базы для инноваций (-3).

Согласно ГИИ-2022, инновационный потенциал страны используется на 61%.

**Таблица 1. Динамика позиций России в ГИИ: 2018–2022**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Глобальный инновационный индекс</b>	46	46	47	45	47
Ресурсы инноваций	43	41	42	43	46
Результаты инноваций	56	59	58	52	50
Количество анализируемых стран	126	129	131	132	132

Относительно уровня 2021 г. динамика по большинству компонентов инновационного индекса положительна (рис. 1). Так, повысилась и без того высокая позиция по показателям развития человеческого капитала и ресурсной базы науки (27-е место против 29-го), значительно увеличились показатели, характеризующие уровень развития внутреннего рынка (+13 строк) и результативность креативной деятельности (+8).

Сокращение позиций зафиксировано только по двум компонентам, отражающим институциональные условия (89-е место против 67-го годом ранее), а также масштабы и использование результатов научно-технической и инновационной деятельности (51-е место против 48-го).

Рис 1. Позиции России в ГИИ-2022 по компонентам инновационного индекса



### Преимущества и недостатки инновационной системы России

Среди компонентов и субкомпонентов индекса (7 и 21 соответственно) в 2022 г. 11 содействовали улучшению позиций России в общем рейтинге и 17 вносили негативный вклад (в 2018 г. – 12 и 16 соответственно). Всего на пятилетнем горизонте страна укрепила свои позиции по более чем половине анализируемых показателей.

Сочетание двух измерений: позитивный / негативный вклад в итоговую позицию страны в ГИИ-2022 и укрепление / потеря позиций относительно ГИИ-2018 позволяют оценить стабильность сильных и слабых сторон российской инновационной системы (рис. 2).

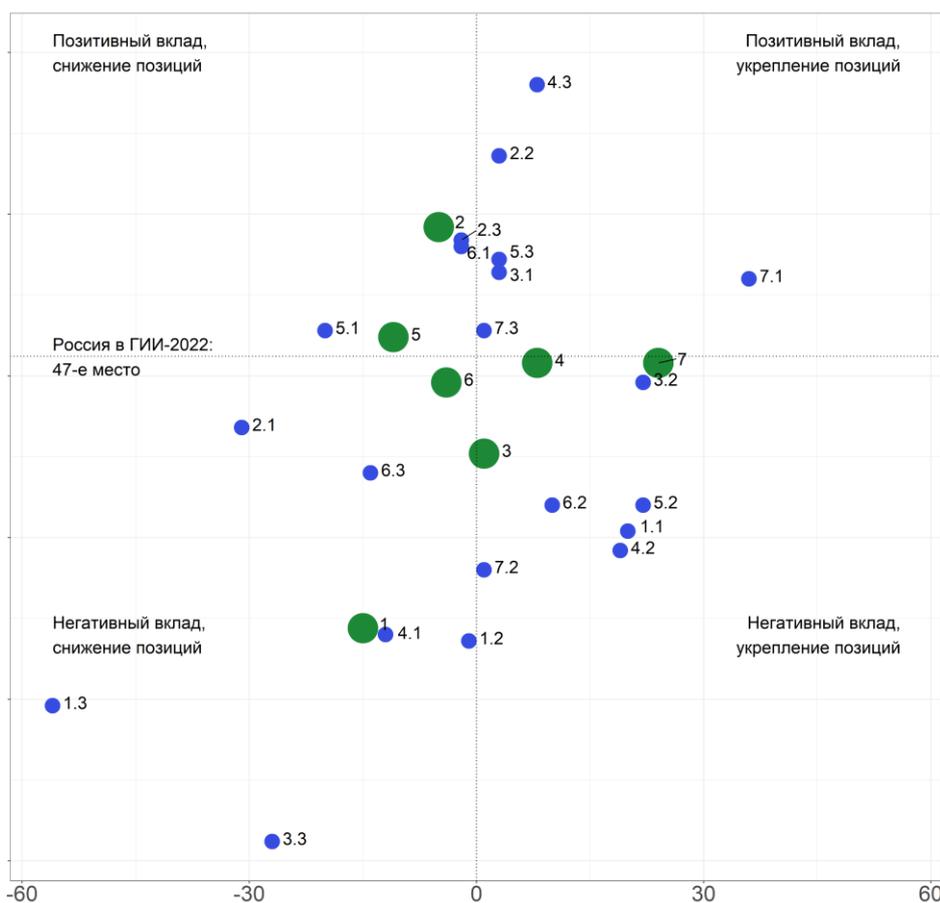
Устойчивые конкурентные преимущества российской инновационной системы представлены шестью субкомпонентами: торговля, диверсификация промышленного производства и масштабы рынка (5-е место в общем рейтинге), высшее образование (16), приобретение знаний (32), развитие ИКТ (34), создание нематериальных активов (35) и онлайн-креативность (43). Данные показатели содействовали улучшению позиций России в общем рейтинге на протяжении пяти лет.

Сильными сторонами российской инновационной системы по-прежнему выступают компоненты: человеческий капитал и наука (27) и развитие бизнеса (44), однако наблюдается тревожная тенденция потери позиций по ряду характеризующих их показателей. Так, за пять лет, ввиду полного отсутствия либо наличия устаревших данных по нескольким индикаторам в базе данных ЮНЕСКО, Россия потеряла 31 строку по субкомпоненту (школьное) образование (58-е место в ГИИ-2022) и 20 строк по субкомпоненту знания работников (43).

Очевидными преимуществами в сравнении с другими экономиками мира выступают также высокая активность в отношении регистрации результатов интеллектуальной деятельности (30-е место в общем рейтинге) и мощная ресурсная база науки (29). Сильные стороны связаны с показателями: количество патентных заявок на полезные модели (9) и изобретения (17), поданных национальными заявителями в патентное ведомство страны; а также численность выпускников естественнонаучных и инженерных специальностей (14), охват высшим образованием (16) и позиции университетов в рейтинге QS (22).

Риски интенсификации инновационного развития в России отражаются в показателях, ухудшающих позиции страны в общем рейтинге (нижние квадранты на рис. 2). Слабые стороны связаны преимущественно с недостаточной зрелостью рамочных условий для инноваций – слабостью институциональной инфраструктуры и неразвитостью законодательной базы в данной сфере. Особенно выделяются субкомпоненты экологической устойчивости (122-е место в ГИИ-2022; -27 строк относительно ГИИ-2018) и предпринимательской среды (101; -56), для оценки последней в 2022 г. использовались новые показатели, связанные с политикой в сфере развития бизнеса и предпринимательства.

**Рис 2. Сильные и слабые стороны инновационной системы России: 2018–2022**



**Компоненты и субкомпоненты ГИИ:**

1	Институты	1.1 Политические условия	1.2 Законодательная база	1.3 Предпринимательская среда
2	Человеческий капитал и наука	2.1 Образование	2.2 Высшее образование	2.3 Научные исследования и разработки
3	Инфраструктура	3.1 ИКТ	3.2 Основная инфраструктура	3.3 Экологическая устойчивость
4	Развитие внутреннего рынка	4.1 Кредиты	4.2 Инвестиции	4.3 Торговля, диверсификация и масштабы рынка
5	Развитие бизнеса	5.1 Знания работников	5.2 Инновационные связи	5.3 Приобретение знаний
6	Развитие технологий и экономики знаний	6.1 Создание знаний	6.2 Влияние знаний	6.3 Распространение знаний
7	Развитие креативной деятельности	7.1 Нематериальные активы	7.2 Креативные товары и услуги	7.3 Онлайн-креативность

*Примечание:* По горизонтальной оси – изменение позиции России по соответствующему показателю на горизонте 2018–2022 гг. (динамика), по вертикальной оси – позиция России по соответствующему показателю в 2022 г. (вклад в общий рейтинг). Начало координат по вертикальной оси соответствует итоговой позиции России в ГИИ-2022, соответственно, индикаторы со значением выше итоговой позиции вносят позитивный вклад, а ниже – негативный.



**Источники:** Global Innovation Index – 2022 [URL: [globalinnovationindex.org](http://globalinnovationindex.org)].

Результаты проекта «Информационно-аналитическое обеспечение мониторинга достижения национальной цели в сфере науки» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ.

■ Материал подготовили **В. В. Власова, А. Д. Сапрыкина**

*Данный материал НИУ ВШЭ может быть воспроизведен (скопирован) или распространен в полном объеме только при получении предварительного согласия со стороны НИУ ВШЭ (обращаться [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)). Допускается использование частей (фрагментов) материала при указании источника и активной ссылки на интернет-сайт ИСИЭЗ НИУ ВШЭ ([issek.hse.ru](http://issek.hse.ru)), а также на авторов материала. Использование материала за пределами допустимых способов и/или указанных условий приведет к нарушению авторских прав.*