

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**  
**ЧЕМПИОНАТ**  
**ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ

**ФИНАЛЬНЫЙ**  
**КЕЙС-ЧЕМПИОНАТ**



**РЕГИОН -**

**ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ: КАДРЫ**

# ПИСЬМО ОТ ГЛАВЫ РЕГИОНА

## Дорогие участники!

**Мы поздравляем Вас с прохождением на следующий этап конкурса по созданию нового молодежного пространства, и Вам направлено письмо от главы региона**

«Уважаемые участники, поздравляю Вас с победой на региональном отборочном туре. На следующем этапе нам необходимо доработать совместно проект молодежного пространства для представления его на федеральном уровне. Всего на реализацию данной программы будет выделено 3,0 млрд.руб. в 2023 году и за финансирование будут соревноваться лучшие 50+ команд. На отборочном этапе Вами были представлены перспективные проекты от ИТ-школ, центров профориентации до создания центров по искусственному интеллекту, VR/AR, урбанистики, био- и агротехнологиям, цифровые платформы и многие другие проекты. Вы показали, что совместными усилиями предприятий нашего региона, которые могут выпускать конкурентоспособную мировую (российскую) продукцию, вузов, обладающих компетенциями мирового (российского) уровня, и нарождающимися новыми сообществами технологических/креативных молодых предпринимателей, мы можем создать в нашем регионе уникальное молодёжное пространство, которое будет центром притяжения талантливой молодежи и формированием уникального кадрового потенциала, не только внутри нашего региона.

В приложении к данному письму вы получите полную конкурсную документацию по следующим этапам отбора проектов и методические рекомендации от нашего регионального бюро экспертизы по подготовке материалов, с примерами конкурсов/проектов, проводимых на федеральном уровне, аналогичного содержания, и практическим заданием, которые должны помочь вам в дальнейшей детализации вашего проектного решения.

Желаю вам успеха в дальнейшей работе над проектом!»

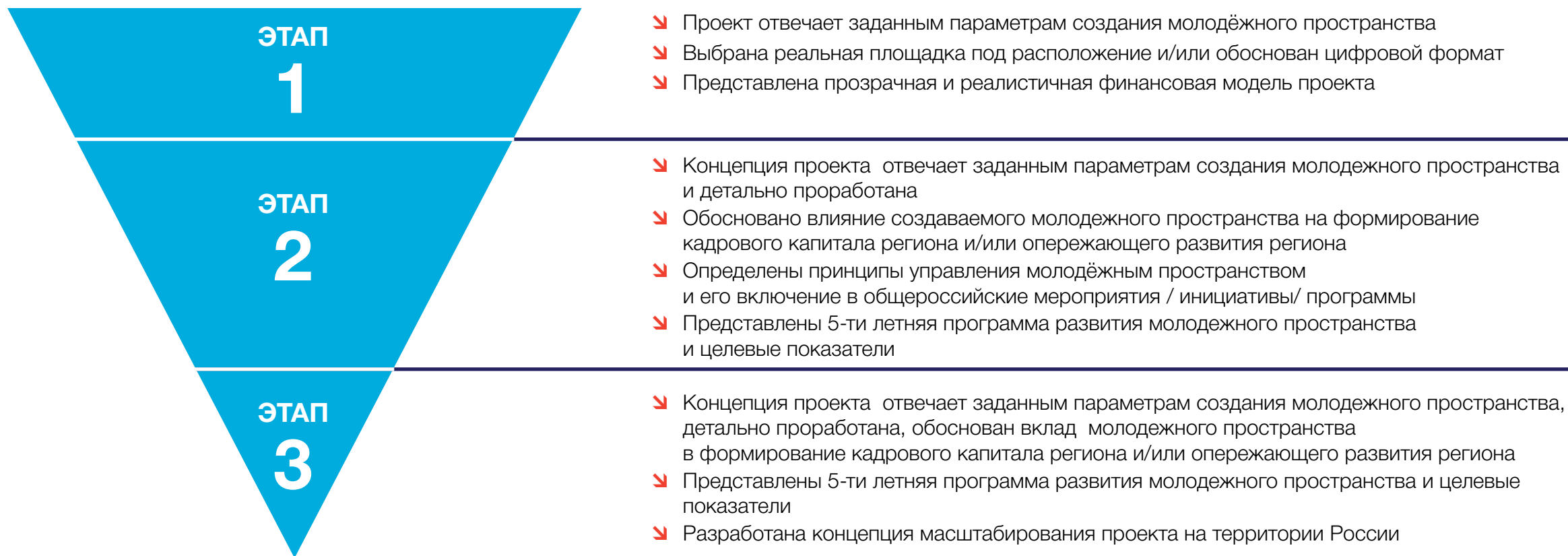
**Глава региона**



# КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОСТРАНСТВ

# ЭТАПЫ И КРИТЕРИИ ОТБОРА ПРОЕКТОВ

Отбор проектов осуществляется в три этапа на основании следующих критериев:



# ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

## Необходимо разработать проект по созданию молодежного пространства в соответствии со следующими требованиями:

<b>Форматы создаваемого объекта</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Центр молодежных инициатив / Контент-центр /Студенческий коворкинг</li><li>➤ Арт-пространство/ Арт-кластер</li><li>➤ Цифровая платформа</li><li>➤ Иной объект, выполняющий функции развития профессиональных (надпрофессиональных) навыков, развития творчества, социального лифта и т.п.</li></ul>
<b>Параметры создаваемого объекта</b>	<p><b>Создаваемый объект должен:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Базироваться на имеющихся в регионе нарождающихся/ проявленных/исторических кадровых компетенциях</li><li>➤ Иметь целевую молодежную аудиторию</li><li>➤ Учитывать лучшие российские/международные практики и форматы создания молодёжных пространств</li><li>➤ Формировать кадровый капитал региона и/или создавать задел для опережающего регионального развития</li><li>➤ Иметь потенциал масштабирования внутри /вне региона</li></ul>
<b>Разделы проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Концепция молодёжного пространства и целевые показатели</li><li>2. Целевая аудитория и консорциум участников</li><li>3. Описание молодёжного пространства</li><li>4. Принципы управления пространством и бюджет проекта</li><li>5. Дорожная карта (план мероприятий)</li><li>6. Программа территориального развития *</li></ol> <p>* Заполняется участниками 3-го этапа</p>

**Общие инвестиции в проект со стороны государства не должны превышать 250 млн.руб.**

# ТРЕБОВАНИЯ И КОММЕНТАРИИ К РАЗДЕЛАМ ПРОЕКТА

## КОНЦЕПЦИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

### Цели, задачи, функции

- Цели создания и специализация молодежного пространства должны базироваться на четко определенных кадровых компетенциях, выявленных в регионе
- Приведено обоснование потребности в развитии компетенции(-й) для создания кадрового капитала на уровне региона (России) или задела для опережающего развития региона
- Функционал пространства определяется исходя из целей и задач создания пространства и может включать обучение, нетворкинг, популяризацию, информационную поддержку и т.п.

### Целевые показатели

- Приведены и обоснованы количественные и качественные показатели проекта
- Приведена 5-ти летняя программа развития молодежного пространства

## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ И КОНСОРЦИУМ УЧАСТНИКОВ

### Целевая аудитория

- Целевая аудитория должна быть четко определена и статистически описана
- Потребность в создании молодежного пространства должна быть валидирована через проведение опросов или фокус-групп

### Консорциум участников

- Представлен консорциум участников проекта с подтверждением их компетенций (научный/ образовательный / инфраструктурный задел)
- Указаны роли и функции участников консорциума

## ОПИСАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРОСТРАНСТВА

### Локация

- Молодежное пространство может быть создано на территории предприятия или университета (при наличии необходимых площадей/ территории), за счет реконструкции старых фондов/ территорий (старые ДК, кинотеатры, промзоны) или на отдельной территории (greenfield)
- В случае создания цифровой платформы обосновывается целесообразность/ преимущества выбора цифрового формата

### Дизайн-решение

- Стилистическое решение (пространственный и цифровой объект)
- Наполнение территории, возможные виды активностей, зоны их размещения, необходимое оборудование (пространственный объект)
- Структура платформы и ее наполнение (цифровой объект)

# ТРЕБОВАНИЯ И КОММЕНТАРИИ К РАЗДЕЛАМ ПРОЕКТА

## ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОСТРАНСТВОМ И БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

### Принципы управления

- Представлена организационная структура и распределены основные зоны ответственности
- Определены основные коллегиальные органы (при необходимости) для обеспечения координации/вовлеченности в региональную/отраслевую/образовательную кооперацию

### Бюджет проекта

- Представлен бюджет проекта на 5-ти летний период с учетом капитальных и операционных затрат (обоснованность/реалистичность/полнота)
- Показаны потенциальные источники внешнего финансирования и/или доходов

## ДОРОЖНАЯ КАРТА (ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ)

- Поэтапный план запуска молодёжного пространства, включая подготовительный этап
- Календарный план ключевых мероприятий

## ПРОГРАММА ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

- Разработана программа развития молодёжного центра и открытие новых точек (вовлечения аудитории из других регионов – для цифровой платформы) с указанием принципов выбора территорий развития и принципов управления новыми точками
- Приведены целевые показатели программы развития и ключевые контрольные точки





# ФОРМАТ ИТОГОВОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Основной формат представления решения – Power Point
- Количество слайдов (без приложения) – макс. 15 слайдов
- Детальные расчеты положите в приложение к презентации

### 1. Титульный лист

### 2. Представление команды участников

*1 слайд с фотографиями, опытом, ролями участников*

### 3. Резюме проекта

*1 слайд, который кратко и ёмко отражает проектное решение*

### 4. Проектное решение (разделы проекта)

*9-10 слайдов, раскрывающих решение и его обоснование*

### 5. Заключение

### 6. Приложения

Источники данных для решения: интервью (например, с потенциальными партнерами/молодежью/участниками консорциума), открытые данные и аналитика (в т.ч. из онлайн источников)

Детальные финансовые расчеты

Укажите источники данных на слайде в формате сноски

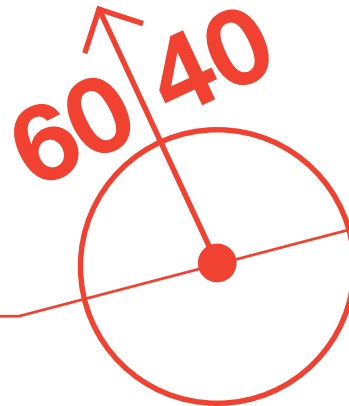
# КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

## СОДЕРЖАНИЕ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

- **Идея:** предложено уникальное проектное решение
- **Детализация:** проектное решение детально описано
- **Расчеты и обоснования:** данные/выводы/гипотезы имеют фактологические основания

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕШЕНИЯ КЕЙСА

- **Общее впечатление от презентации:** бизнес-логика, практическая применимость предложений, визуальное оформление
- **Коммуникация:** четкое и слаженное выступление, уверенность и структурированность
- **Вовлеченность и командность:** вовлеченность всей команды и свободное владение решением кейса всех участников





# МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ПРОЕКТА К КОНКУРСНОМУ ОТБОРУ

# СОДЕРЖАНИЕ



**ПРИМЕРЫ ФЕДЕРАЛЬНЫХ  
ПРОЕКТОВ**

**1**



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ**

**2**



**ПРАКТИЧЕСКОЕ  
ЗАДАНИЕ**

**3**



**РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ФОРМИРОВАНИЮ  
БЮДЖЕТА ПРОЕКТА**

**4**

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПЕРЕДОВЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ ШКОЛЫ»

**Передовая инженерная школа (ПИШ)** – это структурное подразделение вуза, которое развивается по программе в сотрудничестве с одной или несколькими высокотехнологичными компаниями.

**Цель проекта:** улучшение инженерного образования (как высшего, так и дополнительного) и подготовка высококвалифицированных кадров для высокопроизводительного, экспортно-ориентированного сектора экономики страны.

**Минимальный размер гранта:** 250 млн рублей в год.

## Результаты реализации проекта к 2024 году

**30** передовых инженерных школ

**28 тыс.**  
преподавателей повысили квалификацию и прошли стажировку в высокотехнологичных компаниях

**1164**  
грантов на прохождение практик в высокотехнологичных компаниях

**2,5 тыс.**  
выпускников передовых инженерных школ работают в высокотехнологичных компаниях и предприятиях

**506**  
новых программ опережающей подготовки инженерных кадров, разработанные в партнерстве с высокотехнологичными компаниями

## Финансирование Передовых инженерных школ

**2,5** млрд рублей

объем средств федерального бюджета на реализацию проекта в 2022 году

**3,8** млрд рублей

объем подтвержденного софинансирования высокотехнологичными компаниями в 2022 году

*«У нас в стране всегда была самая сильная инженерная школа. И сейчас особенно нужно, чтобы современные специалисты владели прогрессивными технологиями»*

*Председатель Правительства Российской Федерации*

## Цели создания ПИШ:

- взаимодействие с индустриальным партнером;
- форсированная подготовка кадров;
- выпуск конкурентоспособной высокотехнологичной продукции и комплексное развитие инженерного образования.

## Количественные показатели ПИШ:

1. количество разработанных и внедренных новых образовательных программ
2. увеличение числа обучающихся по актуальным научно-технологическим направлениям и «сквозным» цифровым технологиям
3. количество инженеров, прошедших обучение по программам повышения квалификации
4. количество обучающихся, прошедших обучение и трудоустроившихся в российские высокотехнологичные компании и на предприятия
5. количество созданных на базе ПИШ специальных образовательных пространств (научно-технологические и экспериментальные лаборатории, опытные производства, оснащенные современным высокотехнологичным оборудованием,
6. высокопроизводительными вычислительными системами и специализированным прикладным программным обеспечением, цифровые, «умные», виртуальные (киберфизические) фабрики, интерактивные комплексы опережающей подготовки инженерных кадров на основе современных цифровых технологий)
7. объем финансирования, привлеченного ПИШ на исследования и разработки в интересах бизнеса
8. количество регистрируемых результатов интеллектуальной (РИД) деятельности
8. количество студентов, прошедших практику и/или стажировку, в том числе в формате работы с наставниками, обучающихся по программам магистратуры технологического профиля

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПЕРЕДОВЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ ШКОЛЫ»

## КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ (ИЮНЬ, 2022)

Примеры победителей конкурса

### Специализация Передовых инженерных школ и их ключевые партнеры



МИНОБРНАУКИ  
РОССИИ



Передовые  
инженерные  
школы

Университет	Специализация Передовой инженерной школы	Ключевой партнер
Новосибирский национальный исследовательский государственный университет	Авиационная и ракетно-космическая техника, искусственный интеллект и цифровые технологии	АО Норильск телеком
Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова Министерства здравоохранения Российской Федерации (Сеченовский Университет)	Медицинское приборостроение	Росатом
Пермский национальный исследовательский политехнический университет	Двигателестроение, искусственный интеллект и цифровые технологии	Объединённая двигателестроительная корпорация (АО ОДК)
Псковский государственный университет	Тяжелое машиностроение	ЗАО ЗЭТО Завод электротехнического оборудования
Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова Министерства здравоохранения Российской Федерации	Медицинское приборостроение	Объединённая двигателестроительная корпорация (АО ОДК)
Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева	Химическое машиностроение и технологии	ООО НЕОГАЗ
Самарский государственный медицинский университет Министерства здравоохранения Российской Федерации	Медицинское приборостроение	ООО Центр медицинских технологий
Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева	Авиационная и ракетно-космическая техника	Объединённая двигателестроительная корпорация (АО ОДК)
Санкт-Петербургский государственный морской технический университет	Искусственный интеллект и цифровые технологии	АО Объединённая судостроительная корпорация
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого	Искусственный интеллект и цифровые технологии, передовые производственные технологии	АО Твэл
Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники	Электроника, радиотехника и системы связи	АО Информационные спутниковые системы
УНИВЕРСИТЕТ ИННОПОЛИС	Программная инженерия	Связьинвестнефтехим
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина	Искусственный интеллект и цифровые технологии, передовые производственные технологии	ПАО КАМАЗ
Уфимский государственный авиационный технический университет	Двигателестроение	ПАО ОДК-УМПО, АО ОДК
Южный федеральный университет	Искусственный интеллект и цифровые технологии	АО Объединённая приборостроительная корпорация

\*В перечне партнеров указаны ключевые по объёму софинансирования

Всего отобрано  
30 заявок  
на создание ПИШ

# ПРОЕКТ «БЕСПИЛОТНАЯ АВИАЦИЯ (БПЛА)»

## НАСТОЯЩЕЕ

### #ШОУДРОНОВ

**2 198 ДРОНОВ**  
В НЕБЕ ОДНОВРЕМЕННО В  
РАМКАХ СВЕТОВОГО ШОУ  
(МИРОВОЙ РЕКОРД 2020)

### #ДРОНЫ-ГЕОДЕЗИСТЫ

- СБОР И ОЦИФРОВКА ГЕОДААННЫХ
- КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ

### #ДРОНЫ-ЗАЩИТНИКИ

ДРОНЫ СПЕЦИАЛЬНОГО  
НАЗНАЧЕНИЯ

Национальная  
технологическая инициатива  
Проект «Беспилотная авиация»

### #МАГИСТРАЛЬ ДЛЯ ДРОНОВ

ЗАПУЩЕН ПИЛОТНЫЙ  
ПРОЕКТ В СЕВЕРНЫХ  
РЕГИОНАХ СТРАНЫ ПО  
ДОСТАВКЕ ГРУЗОВ

### #СЕЛЬХОЗДРОНЫ

МОНИТОРИНГ С/Х  
УГОДИЙ, РАСПЫЛЕНИЕ  
УДОБРЕНИЙ И ХИМИКАТОВ



Винтокрыл  
Optiplane S2

## БУДУЩЕЕ

### #АЭРОТАКСИ

- ВОЗДУШНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ И ЛИЧНЫЙ БЕСПИЛОТНЫЙ ТРАНСПОРТ
- БЕСПИЛОТНЫЕ САМОЛЕТЫ

### #ДРОНЫ-СПАСАТЕЛИ

- СРОЧНАЯ АЭРОДОСТАВКА ДОНОРСКОЙ КРОВИ, МЕДИКАМЕНТОВ И ПРИБОРОВ
- ЭВАКУАЦИЯ И ПОИСК ЛЮДЕЙ ПРИ ЧС



Эколибри

### #АЭРОДОСТАВКА

- АЭРОДОСТАВКА ЗА 10 МИНУТ ИЗ МАГАЗИНА И КАФЕ
- БЫСТРАЯ АЭРОДОСТАВКА ПОЧТЫ
- МЕЖДУГОРОДНЯЯ АЭРОДОСТАВКА ГРУЗОВ ДО 3 ТОНН

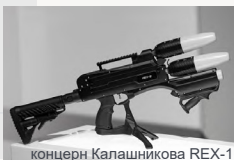
### #ДРОНМОНИТОРИНГ

- ВЫСОКОТОЧНАЯ ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ СТРАНЫ
- КОНТРОЛЬ И МОНИТОРИНГ ОБЪЕКТОВ ИНФРАСТРУКТУРЫ, МЕРОПРИЯТИЙ

## Новые ПРОФЕССИИ- КЕНТАВРЫ



Оператор БПЛА



Защитник от БПЛА  
концерн Калашникова REX-1



Конструктор БПЛА



Воспитатель БПЛА

## КЛЮЧЕВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

Выставка «Аэронет-2035», 22-27 ноября 2022 г.

Объявлено о создании федерального центра беспилотных авиационных систем на базе индустриального парка «Руднево», г. Москва

- 120 тыс.м2 для производителей беспилотных систем
- особая зона свободных полетов площадью более 100 гектаров до 500 метров – полигон для тестирования БПЛА

## Вытягивающий эффект отрасли беспилотной авиации



■ – Ключевые технологии НТИ, оказывающие влияние на развитие отрасли беспилотной авиации

# ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

## Докажите, что ваш проект решает задачу формирования кадрового капитала региона/страны

### Протестируйте через питч идею молодёжного пространства

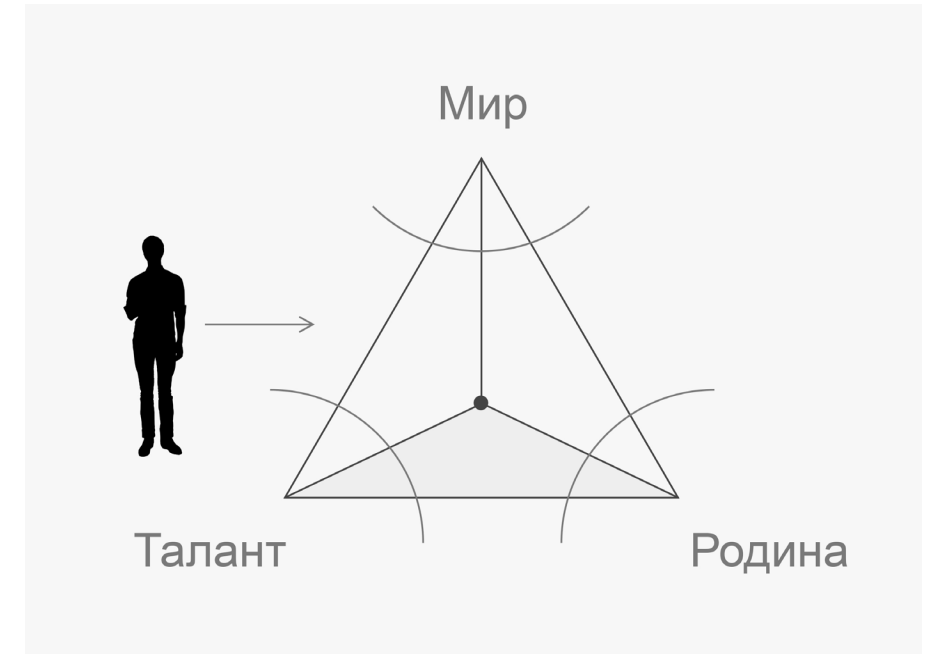
- Соберите вашу тестовую группу (информация будет доведена до вас 9 декабря на сессии Q&A 18:00-19:15).
- Подготовьте краткое выступление по проекту: 5 минут, возможно использование любых дополнительных средств (презентация, визуализация, иное).
- Проведите ролевую игру «защитник – консультант – критик».
- Соберите обратную связь, полученную в процессе ролевой игры.
- Обсудите в команде возможности к улучшению проекта по актуальность/глубина проработки/четкое структурированное представление проекта целевой аудитории.

### ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО КАПИТАЛА:

Создание среды для осознания и развития таланта

Профессиональная реализация и включение в работу на мировом уровне

Сопричастность к региону (историческая идентичность)





# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

## НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И НОВЫЕ ПРОФЕССИИ

### Атлас профессий будущего

- [https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO\\_SEDeC\\_Atlas.pdf](https://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/sedec/SKOLKOVO_SEDeC_Atlas.pdf)
- <https://atlas100.ru/catalog/>
- <https://issek.hse.ru/atlasfutureprofessions>
- [https://sberuniversity.ru/upload/edutech/reports/Atlas\\_future\\_professions.pdf](https://sberuniversity.ru/upload/edutech/reports/Atlas_future_professions.pdf)

### Сквозные технологии НТИ

- <https://nti2035.ru/technology/>

### Цифровые технологии

- [https://www.hse.ru/data/2022/07/22/1614459848/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Didgest\\_12\\_Digital\\_Technology\\_and\\_Society\\_2022.pdf](https://www.hse.ru/data/2022/07/22/1614459848/Human_Capital_NCMU_Didgest_12_Digital_Technology_and_Society_2022.pdf)

## НОВЫЕ ЦЕНТРЫ КОМПЕТЕНЦИЙ

### Центры компетенций НТИ

- <https://nti2035.ru/technology/competence>

### Передовые инженерные школы

- <https://engineers2030.ru/>

### Школа креативных индустрий

- <https://национальныепроекты.рф/news/proekt-bridumano-v-rossii-ili-kak-stat-kinorezhisserom-es-hche-v-shkole>

### Точка кипения

- <https://leader-id.ru/places>

## МОЛОДЕЖНЫЕ ПРОЕКТЫ

### Свод региональных практик вовлечения молодежи в социально-экономическое развитие

- <https://asi.ru/>

### Конкурс молодежных проектов

- <https://fadm.gov.ru/activity/grant/card/1>

### Федеральный проект «Молодежь России»

- <https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/>

Если страница не отображается,  
попробуйте найти страницу  
с помощью поисковых систем.

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

1. **Формируйте бюджет, после того как разработаете дорожную карту и запланируете все мероприятия**
2. **Основные принципы формирования бюджета проекта:**

**Обоснованность.** Бюджет должен обеспечивать выполнение всех мероприятий календарного плана. Соотнесите статьи расходов и мероприятия: каждая статья расходов должна соответствовать конкретному мероприятию (серии мероприятий).

Помните, что в бюджете не должно быть расходов, не связанных с конкретной деятельностью, описанной в дорожной карте / план мероприятий. Опишите каждую статью расходов так, чтобы было понятно, какому мероприятию она соответствует.

**Реалистичность.** Расходы по бюджету должны соответствовать рыночным ценам. Если в рамках проекта вы предполагаете ремонт здания, закупку оборудования или оплату услуг, то в комментариях к соответствующим статьям расходов по возможности и при наличии такой информации укажите ссылки на стоимость подобных товаров и услуг в Интернете. Четко опишите название и стоимость каждой позиции в комментариях к статьям бюджета, чтобы было ясно, из чего складывается итоговая сумма.

**Полнота.** Укажите в бюджете все затраты по проекту, включая софинансирование — вклад участников консорциума. Софинансирование также должно быть обосновано и реалистично. Также в проекте могут быть указаны дополнительные доходы, которые будет получать центр. Обоснуйте их реалистичность.

Капитальные затраты. В проекте могут быть заложены расходы на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), на капитальное строительство новых зданий.

### 3. Структура бюджета проекта:

#### Капитальные затраты.

В проекте могут быть заложены расходы на приобретение недвижимого имущества (включая земельные участки), на капитальное строительство новых зданий.

#### Операционные расходы.

Обязательно должны быть отражены следующие статьи:

- оплата труда
- офисные расходы
- приобретение, аренда специализированного оборудования,
- инвентаря и сопутствующие расходы
- разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные
- аналогичные расходы
- оплата юридических, информационных, консультационных услуг и иные аналогичные расходы
- расходы на проведение мероприятий
- издательские, полиграфические и сопутствующие расходы
- прочее

ВСЕРОССИЙСКИЙ **КЕЙС-**  
**ЧЕМПИОНАТ**  
**ШКОЛЬНИКОВ**

ПО ЭКОНОМИКЕ  
И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ