**Факультет креативных индустрий**

**Отдел сопровождения учебного процесса в магистратуре по направлению «Медиакоммуникации»**

**Правила подготовки и защиты курсовой работы и выпускной квалификационной работы студентов, обучающихся на образовательной программе «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»**

1. **Общие положения**

1.1 Исходными основаниями предлагаемых изменений являются:

• Положение о курсовой и выпускной квалификационной работе студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики» «Высшая школа экономики» (далее по тексту Положение) (приказ НИУ ВШЭ №6.18.1-01/1007-02 от 10.07.2015).

• ГОСТ 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления».

• ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления».

• ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».

1.2 Настоящие Правила предназначены для обучающихся по направлению подготовки магистратуры 42.04.05«Медиакоммуникации»

* 1. Обучающийся обязан выполнять Курсовую работу/ВКР в соответствии с требованиями, установленными настоящими Правилами и Положением о курсовой и выпускной квалификационной работе обучающихся по программам подготовки бакалавров, специалистов и магистров в Национальном исследовательском университете «Высшая школа экономики».

**II. Этапы выполнения курсовой работы/ВКР**

* 1. Выбор темы и научного руководителя.

2.1.1 Выбор темы осуществляется до 18.00 20 ноября, в модуле Выбор темы КР/ВКР в системе LMS (Приложения 8 и 9).

2.1.2 Изменение, в том числе уточнение, темы курсовой работы/ВКР возможно не позднее, чем за один календарный месяц до установленного в приказе срока представления итогового варианта курсовой работы/ВКР. Изменение темы курсовой работы/ВКР производится приказом декана факультета(Приложения 10 и 11).

2.1.3 Изменение научного руководителя курсовой работы/ВКР возможно не позднее, чем за два календарных месяца до установленного в приказе срока представления итогового варианта курсовой работы/ВКР. Изменение научного руководителя курсовой работы/ВКР производится приказом декана факультета

2.1.4 Студент, не выбравший тему курсовой работы/ВКР в установленный срок, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать ее в порядке и в сроки, установленные локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

* 1. Ознакомление с требованиями, предъявляемыми к написанию и оформлению курсовых работ; сбор, систематизация, изучение и анализ имеющихся источников и научной литературы по проблематике исследования.
	2. Составление графика выполнения Курсовой работы/ВКР. График выполнения Курсовой работы/ВКР согласовывается с научным руководителем. При нарушении студентом графика выполнения работ, руководитель КР/ВКР обязан уведомить об этом руководителя Учебного офиса.
	3. Написание и обсуждение с научным руководителем плана курсовой работы/ВКР (в нем могут быть представлены актуальность, гипотеза/исследовательский вопрос, цели и задачи, методы и структура работы).
	4. Работа над текстом курсовой работы/ВКР на основе согласованного с научным руководителем плана.
	5. Первое предъявление готовой курсовой работы/ВКР научному руководителю (и консультанту), корректировка.
	6. Второе предъявление готовой курсовой работы/ВКР научному руководителю (и консультанту), корректировка.
	7. В случае подготовки ВКР – предзащита выпускной квалификационной работы
	8. Внесение окончательных дополнений в текст курсовой работы/ВКР, устранение опечаток и стилистическая правка.
	9. Загрузка курсовой работы/ВКР в систему LMS для проверки на плагиат и последующей пересылки текста научному руководителю.

В случае выявления факта плагиата в курсовой работе/ВКР применяется дисциплинарное взыскание, регламентированное *Порядком применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете (Приложение 3 к Правилам внутреннего распорядка обучающихся Университета).*

* 1. Внесение любых изменений содержательного и технического характера в работу после загрузки работы в систему LMS для проверки на плагиат не допускаются.
	2. Публичная защита ВКР.
1. **ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ**
	1. Курсовая работа выполняется в формате исследовательской работы­ (анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала, призванные способствовать закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения ОП) или проектной работы (действующий прототип, продюсерская библия или готовый медиаконтент) .
	2. Курсовая работа выполняется студентом индивидуально.

(В случае, если в качестве курсовой работы выступает проект, он может выполняться как индивидуально, так и коллективно, однако название, текст теоретической записки и набор документов, которые к нему прилагаются, остаются индивидуальными для каждого студента)

* 1. В теоретической курсовой работе должны присутствовать следующие позиции:
* Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и перспективам развития соответствующей сферы научного поиска, корректное определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, гипотезы.
* Наличие исследовательского вопроса и проблемы исследования.
* Изучение и критический анализ научных монографий, периодических научных изданий и иных материалов по теме исследования.
* Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии.
* Использование обоснованных методов исследования и методологического основания работы.
* Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.

В проектной курсовой работе должны присутствовать следующие позиции:

- Актуальность и задачи проекта.

- Целевая аудитория и ее потребности.

- Анализ конкурентной среды.

- Анализ индустриальной полемики в рамках заявленной темы.

- Структура контента и пользовательский интерфейс.

- Особенности бюджета и правовой специфики проекта.

* 1. Оформление курсовой работы осуществляется в соответствии с настоящими Правилами.

Курсовая работа включает следующие структурные элементы:

* + - Титульный лист (см. Приложение 1a).
		- Содержание (см. Приложение 2).
		- Введение (научная новизна, актуальность, проблема исследования, исследовательский вопрос, степень изученности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, гипотеза, методы исследования, эмпирическая база, теоретическая база исследования). В случае написания проектной курсовой работы, введение к теоретической записке содержит обоснование актуальности и задач проекта, описание потенциальной аудитории и конкурентной среды.
		- Основная (содержательная) часть, включающая в себя две главы и более. Главы должны быть разделены на два и более параграфов
		- Заключение (обобщаются итоги проведенного исследования/проекта, фиксируется факт подтверждения/не подтверждения гипотезы, намечаются перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов).
		- Список использованных источников и литературы.
		- Приложения (при наличии).

Объем курсовой работы – не менее 2 п.л. (80 тыс. знаков с пробелами). Объем приложений не регламентирован.

Объем текста теоретической записки проектной курсовой работы – не менее 1 п.л. (включая проектную документацию).

Под объемом курсовой работы понимается объем авторского текста c учетом списка литературы, но без учета приложений.

* 1. Стиль изложения.

В курсовой работе необходимо придерживаться научного стиля языка или принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте курсовой работы не допускается подмена научной и профессиональной специальной терминологии повседневными клише, профессиональными жаргонизмами. Не допускается использования эмоциональных конструктов, постановки риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

* 1. Студент может подготовить и защищать курсовую работу на английском языке по согласованию с научным руководителем. Работа на английском языке должна быть оформлена в едином стиле (например, APA, APSA и др.) и по согласованию с научным руководителем. Подробная памятка по техническому оформлению в этом случае предоставляется научным руководителем.

**IV. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВКР**

* 1. ВКР на магистерских программах по направлению «Медиакоммуникации» могут быть представлены в трех форматах: академическом, проектно-исследовательском и творческом.

**Академический формат** - исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях изучаемого объекта (явления). Работа, выполненная в таком формате, представляет собой анализ актуальных проблем истории, теории и практики различных видов медиа (печати, телевидения, радиовещания, информационных агентств, сетевых СМИ и пр.). Предметом интереса выпускника может стать не только деятельность редакции опре­деленного средства массовой информации, но и проблемы и тенденции развития медиа, специфика бытования СМИ в определенный исторический период, конкретный креативный прием или технология и иные аспекты существования медиакоммуникаций**.**

**Проектно-исследовательский формат** - разработка (индивидуально или в составе группы не более двух человек) прикладной проблемы, в результате чего создается некоторый продукт (проектное решение). Работа рассматриваемого формата должна содержать две части: *научно-теоретическую* и *проектную*:

* *Научно-теоретическая часть* должна содержать все необходимые элементы структуры качественного исследования (введение, заключение, аппарат сносок и т.д.), библиографический указатель и иные признаки итогового сочинения выпускника вуза. Объем научно-теоретической части не может быть менее 2.а.л (80 тыс. знаков) без учета приложений и списка литературы
* *Проектная часть* может быть представлена:
	+ **в форме проекта СМИ или медиакомпании**, включающего подробное описание проекта и достаточный перечень сопроводительных материалов, демострирующих, что проект готов к производству. Это может быть проект телеканала, радиостанции, газеты, журнала, интернет-ресурса, информационного агентства и т.п.
	+ **в форме проекта маркетинговой кампании по продвижению медиапродукта, медиаорганизации либо по выведению на рынок нового медиапродукта, новой медиаорганизации, ребрендингу, репозиционированию и т.п.;** работа такого формата должна включать в себя подробное описание проекта и достаточный перечень сопроводительных материалов, демонстрирующих, что проект готов к производству.

**Творческий формат** - создание (индивидуально или в составе группы не более трех человек) конкретного медиапродукта. Работа рассматриваемого формата должна содержать две части: научно*-теоретическую* и *творческую*:

* *Научно-теоретическая часть* должна содержать все необходимые элементы структуры качественного исследования (введение, заключение, аппарат сносок и т.д.), библиографический указатель и иные признаки итогового сочинения выпускника вуза. Объем научно-теоретической части не может быть менее 2 п.л. (80 тыс. знаков с пробелами) без учета приложений и списка литературы.
* *Творческая часть* может быть представлена:
	+ **в форме готового медиапродукта**: документального или постановочного фильма, пилотной серии цикловой телевизионной или радиопередачи, сериала, действующего сайта, мультимедийной книги, компьютерной игры и т.п.
	+ **В случае групповой работы каждый защищающийся должен четко указать в работе область своей ответственности и объем произведенного контента.**
	+ **в форме проекта медиапродукта**, включающего подробное описание проекта и достаточный перечень сопроводительных материалов, демонстрирующих, что проект готов к производству.

ВКР академического формата выполняется студентом индивидуально, ВКР проектно-исследовательского формата – научно-теоретическая часть выполняется индивидуально, а творческая - индивидуально или группой не более трех человек (на усмотрение научного руководителя и Совета программы). Работа каждого из участников группы оценивается отдельно.

* 1. В выпускной квалификационной работе должны присутствовать следующие позиции:

4.2.1. В теоретической ВКР:

- Актуальность темы, соответствие ее современному состоянию определенной области науки и практики, научная новизна, перспективам развития соответствующей сферы научного поиска и практической деятельности.

- Определение объекта и предмета исследования, его цели, задач, гипотезы.

- Наличие исследовательского вопроса, сформулированной проблемы исследования.

- Эмпирическая и теоретическая база.

- Изучение и критический анализ научных монографий, периодических изданий и иных материалов по теме исследования.

- Анализ и характеристика истории изучения проблемы и современного состояния научной дискуссии по проблеме.

- Использование обоснованных методов исследования (эмпирических и теоретических) и теоретического основания работы.

- Проведение исследования. Обобщение результатов, их обоснование, формирование развернутых выводов и возможных практических рекомендаций.

4.2.2. В проектной или творческой ВКР мультимедийного и трансмедийного характера:

- Сущность проекта

* 1. Слоган проекта
	2. Предыстория и контекст проекта
	3. Краткое описание проекта
	4. Основные сюжетные точки проекта
	5. Ключевые персонажи проекта
	6. Сценарий проекта
	7. Типичные пользователи проекта и сценарии их поведения

- Функциональные характеристики проекта

* 1. Основные расширения проекта
	2. Описание способов взаимодействия пользователя с проектом
	3. Платформы и каналы проекта
	4. Обзор сборки сервиса
	5. Путь пользователя
	6. График работы над проектом (диаграмма Ганта)

- Дизайнерские характеристики проекта

* 1. Обоснование дизайнерской концепции проекта
	2. Сториборд проекта
	3. UI платформ проекта
	4. Стили, цвета и шрифты проекта
	5. Мультимедийные элементы проекта
	6. Полный список элементов проекта

- Технологические характеристики проекта

* 1. Обоснование использования выбранных технологических решений проекта
	2. Архитектура взаимодействия платформ
	3. Методы сбора информации о пользователе
	4. Контроль качества проекта

- Маркетинговые характеристики проекта

* 1. Ключевые цели проекта
	2. Показатели эффективности проекта
	3. Обоснование потребности пользователей в проекте
	4. Целевая аудитория проекта
	5. Бизнес-модель проекта
	6. Команда проекта
	7. Юридическое обоснование проекта
	8. Заключение по проекту
	9. Возможные перспективы развития проекта
	10. Оформление ВКР осуществляется в соответствии с принятыми стандартами и настоящими Правилами.

ВКР включает следующие структурные элементы:

* Титульный лист (см. Приложение 1b).
* Содержание (см. Приложение 2).
* Введение (научная новизна, актуальность, проблема исследования, степень научной разработанности проблемы, объект и предмет исследования, цель и задачи работы, гипотеза, методы исследования, теоретическая и эмпирическая база исследования, теоретическая и практическая значимость, апробация результатов исследования, если имеется).
* Основная (содержательная) часть, включающая в себя две и более главы, поделенные на параграфы.
* Заключение (обобщаются итоги проведенного исследования/проекта, намечаются перспективы использования полученного нового научного знания/практических результатов и формулируются направления дальнейших исследований/области применения и развития полученных результатов).
* Список использованных источников и литературы.
* Приложения (при наличии).

Объем выпускной квалификационной работы:

Под объемом ВКР понимается объем авторского текста без учета списка литературы и приложений. Рекомендуемый объем ВКР - не менее 3,5 п.л. (140 тыс. знаков с пробелами) без учета приложений и списка используемой литературы. Работа должна быть выполнена в соответствии с правилами оформления.

* 1. Стиль изложения.

В ВКР необходимо придерживаться научного стиля языка, принятой в данной области терминологии, обозначений, условных сокращений и символов. В тексте ВКР не допускается подмена научной и профессиональной терминологии повседневными клише, жаргонизмами, в том числе и профессиональными жаргонизмами. Не допускается использования эмоциональных конструктов, постановки риторических вопросов. Текст должен фокусироваться на сути излагаемой проблемы, аргументация должна быть ясной и точной, без использования условного наклонения.

* 1. ВКР подлежит обязательному рецензированию.
	2. По согласованию с научным руководителем, ВКР может быть выполнена и защищена на английском языке. Работа на английском языке должна быть оформлена в едином стиле (например, APA, APSA и др.), согласованном с научным руководителем. Подробная памятка по техническому оформлению в этом случае предоставляется научным руководителем.

**V. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ/ВКР**

5.1. **Технические требования**

Курсовая работа представляется в электронном виде и загружается в систему lms в формате файла doc или docx. Гарнитура – TimesNewRoman. Величина шрифта в тексте – 14 кегль. Межстрочный интервал – 1,5. Поля: верхнее – 2 см.; нижнее – 2,5 см.; левое – 3 см.; правое – 1,5 см. Все объекты, таблицы, графики, рисунки должны быть вставлены в текст. Отступ абзаца – 1,25 см. Выравнивание по ширине.

Сноски печатаются шрифтом TimesNewRoman – 10 кегль; выравнивание по ширине. Отступ абзаца – 1,25 см.

Для оформления ссылочно-сносочного аппарата **обязательным** является следующий стандарт: **ГОСТом 7.32-2001 «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления», ГОСТом Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов».**

**Не допускается** параллельное использование различных вариантов оформления, допускаемых стандартом. Наиболее корректным является использование системы постраничных сносок со сквозной нумерацией, с дальнейшим формированием библиографического списка в конце работы.

Разрешается использовать для акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, теоремах, различное начертание шрифтов: полужирный, курсив, подчеркнутый.

Страницы курсовой работы с рисунками и приложениями должны иметь сквозную нумерацию. Первой страницей является титульный лист, на котором номер страницы не проставляется. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Иллюстрации и таблицы, расположенные на листах формата А3 учитывают как одну страницу. Каждая новая глава начинается с новой страницы; это же правило относится к другим основным структурным частям курсовой работы (введению, заключению, списку использованных источников, приложениям и т.д.).

* 1. **Правила написания буквенных аббревиатур**

В тексте курсовой работы, кроме общепринятых буквенных аббревиатур, могут быть использованы вводимые лично авторами буквенные аббревиатуры, сокращенно обозначающие какие-либо понятия из соответствующих областей знания. При этом первое упоминание таких аббревиатур указывается в круглых скобках после полного наименования, в дальнейшем они употребляются в тексте без расшифровки.

* 1. **Правила написания формул, символов**

Формулы располагают отдельными строками в центре листа или внутри текстовых строк. В тексте рекомендуется помещать формулы короткие, простые, не имеющие самостоятельного значения и не пронумерованные. Наиболее важные формулы, а также длинные и громоздкие формулы, содержащие знаки суммирования, произведения, дифференцирования, интегрирования, располагают на отдельных строках. Для экономии места несколько коротких однотипных формул, выделенных из текста, можно помещать на одной строке, а не одну под другой. Для начертания формул рекомендуется использовать компьютерные редакторы формул (например, MicrosoftEquation, laTEX или подобные).

Нумеровать следует наиболее важные формулы, на которые имеются ссылки в работе. Порядковые номера формул обозначают арабскими цифрами в круглых скобках у правого края страницы.

* 1. **Правила оформления таблиц, рисунков, графиков**

Таблицы и рисунки должны иметь названия и порядковую нумерацию (например, табл. 1, рис. 3). Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной для всего текста выпускной квалификационной работы. Порядковый номер таблицы проставляется в левом верхнем углу над ее названием. В каждой таблице следует указывать единицы измерения показателей и период времени, к которому относятся данные. Если единица измерения в таблице является общей для всех числовых табличных данных, то ее приводят в заголовке таблицы после ее названия.

Порядковый номер рисунка и его название проставляются под рисунком. При построении графиков по осям координат вводятся соответствующие показатели, буквенные обозначения которых выносятся на концы координатных осей, фиксируемые стрелками. При необходимости вдоль координатных осей делаются поясняющие надписи. Оформление таблиц в работе должно соответствовать ГОСТ 1.5 и ГОСТ 2.105.

* 1. **Правила цитирования источников**

При использовании в курсовой работе материалов, заимствованных из литературных источников, цитировании различных авторов, необходимо делать соответствующие ссылки, а в конце работы помещать список использованной литературы. Не только цитаты, но и произвольное изложение заимствованных из литературы принципиальных положений включаются в курсовую работу со ссылкой на источник. Отсутствие ссылки на источник является нарушением правил цитирования, согласно **Порядку применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете, являющегося приложением к Правилам внутреннего распорядка Университета.**

* 1. **Правила оформления списка источников и литературы**

Список использованных в курсовой работе источников и литературы составляется с требований государственного стандарта и дается в алфавитном порядке. Если в работе использован достаточно обширный круг источников и научной литературы, то возможно деление указанного списка на части. Вначале идет список источников (официальных документов, законодательных актов, мемуаров и т.д.), затем следует литература, которая может быть разделена на следующие части – книги, научные статьи, периодика и т.д. Сначала следуют источники и литература на русском языке, а затем – литература на иностранных языках. Все работы в списке использованных источников и литературы перечисляются в алфавитном порядке (по фамилии автора) и с указанием полных выходных данных. В случае отсутствия фамилии автора (например, статьи в тематическом сборнике или в коллективной монографии), работа располагается в списке исходя из первой буквы названия.

При оформлении списка источников и литературы указываются, согласно ГОСТ Р 7.0.5.-2008 следующие реквизиты книги: фамилия и инициалы автора, название книги, место издания, название издательства и количество страниц. Для статей, опубликованных в периодической печати, следует указывать наименование издания, номер, год, а также занимаемые страницы.

* 1. **Правила оформления приложений**

Приложение – заключительная часть курсовой работы, которая имеет дополнительное, обычно справочное значение, но является необходимой для более полного освещения темы или аргументации тезисов автора. В приложения может быть вынесен материал, который по своему объему будет занимать в основном тексте работы объем более 1 страницы. По содержанию приложения могут быть очень разнообразны: копии подлинных документов, выдержки из отчётных материалов, отдельные положения из инструкций и правил, гайды глубинных интервью, расшифровки экспертных интервью, образцы вопросников и т.д. По форме они могут представлять собой текст, копии официальных документов (сканированные изображения), таблицы, графики, карты.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы с указанием в правом верхнем углу слова «Приложение» и иметь тематический заголовок. При наличии в работе более одного приложения их следует пронумеровать. Нумерация страниц, на которых даются приложения, должна быть сквозной и продолжать общую нумерацию страниц основного текста. Связь основного текста с приложениями осуществляется через ссылки, которые употребляются со словом «смотри», оно обычно сокращается и заключается вместе с шифром в круглые скобки по форме. Отражение приложения в оглавлении работы делается в виде самостоятельной рубрики с полным названием каждого приложения.

В приложения не включается список использованной литературы.

**VI. ОЦЕНКА КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

* 1. Работа оценивается экзаменационной комиссией в ходе защитысогласно принятой в НИУ ВШЭ 10-балльной системе.
	2. Критерии оценки КР, **включая общие требования по оцениванию сформированности компетенций**, развиваемых при выполнении курсовой работы и предусмотренных соответствующим ОС НИУ ВШЭ (отражаются в отзыве научного руководителя):
* Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
* Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности
* Способен к самостоятельному освоению новых методовисследования, изменению научного и научно-производственного профиля своей деятельности
* Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности.
* Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания
* Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджериальных задач в области медиабизнеса
* Способен пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в редакции, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций
* Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)
	1. Примерное содержание оценки:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по десятибалльной шкале** | **Примерное содержание оценки** |
| 1. Весьма неудовлетворительно
2. Очень плохо
3. Плохо
 | Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ, требованиям преподавателя. Большая часть задач не выполнена. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества не выполнены. Студент не показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследований и выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент не показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не соответствуют решаемой профессиональной задаче |
| 1. Удовлетворительно
2. Весьма удовлетворительно
 | Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества выполнены с ошибками и неверно. Студент не показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследованийи выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент не показал достаточную способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не соответствуют решаемой профессиональной задаче |
| 1. Хорошо
2. Очень хорошо
 | Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества в целом выполнены. Студент показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследованийи выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт. Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты, не противоречат решаемой профессиональной задаче |
| 1. Почти отлично
2. Отлично
3. Блестяще
 | Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, настоящим Правилам, требованиям руководителя. Анализ проблем, постановку целей и задач, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества выполнены в полном объеме и верно. Студент показал способность проводить научные исследования в области журналистики и медиаисследованийи выявлять научную сущность проблем в профессиональной области. Студент показал способность работать с информацией, критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт.Конкретные концепции, модели, методы, способы и инструменты соответствуют решаемой профессиональной задаче. |

* 1. Оценка «неудовлетворительно» (0 баллов) выставляется в случае, если студент не приступал к выполнению курсовой работы, не загрузил в LMS и не сдал в учебный офис текст курсовой работы в установленный срок, а также при обнаружении нарушений, предусмотренных *Порядком применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете, являющегося приложением к Правилам внутреннего распорядка Университета*, таких как списывание, двойная сдача, плагиат, подлог, фабрикация данных и результатов работы.
	2. Результирующая оценка по курсовой работе выставляется на основании оценки, указанной в отзыве научного руководителя.
	3. Студент, получивший неудовлетворительную оценку за курсовую работу, считается имеющим академическую задолженность, которую имеет право ликвидировать в установленном в Университете порядке.
	4. Тема работы и научный руководитель могут быть изменены только в случае получения студентом неудовлетворительной оценки за курсовую работу. Изменение темы курсовой работы, смена научного руководителя производится приказом декана факультета.
	5. Возможность апелляции по Курсовой работе производится в порядке, предусмотренном *Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов НИУ ВШЭ для апелляции по экзамену.*
	6. Для студентов, имеющих академическую задолженность по курсовой работе, организуется только одна пересдача, которая принимается комиссией. Порядок пересдачи регламентирован *Положением о текущем и промежуточном контроле успеваемости студентов НИУ ВШЭ.*

**VII. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

* 1. Порядок проведения и процедура защиты ВКР определены локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.
	2. Учебный офис ОП/ менеджер ОП обязаны предоставить ВКР вместе с письменными отзывами Руководителя и рецензента ответственному секретарю ГЭК не позднее, чем за один рабочий день до защиты.
	3. К защите ВКР допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы высшего образования, загрузившие в LMS и сдавшие в учебный офис комплект ВКР в установленный срок.
	4. Защита ВКР проводится в установленное графиком проведения государственных аттестационных испытаний время на заседании экзаменационной комиссии по соответствующему направлению подготовки с участием не менее 2/3 членов ее состава. Рекомендуется присутствие на защите ВКР руководителя, консультанта (при наличии) и рецензентов ВКР. Для творческих работ предполагается присутствие представителей работодателей. Если ВКР подготовлена на английском языке, защита проводится на английском языке.
	5. Защита начинается с доклада студента и презентации по теме выпускной квалификационной работы продолжительностью 15 минут. Доклад следует начинать с обоснования актуальности избранной темы, описания научной проблемы и формулировки цели и задач работы, а затем, в последовательности, установленной логикой проведенного исследования, по главам раскрывать основное содержание работы, обращая особое внимание на наиболее важные разделы и интересные результаты, новизну работы, критические сопоставления и оценки. Заключительная часть доклада строится по тексту заключения выпускной квалификационной работы, перечисляются общие выводы из ее текста без повторения частных сообщений, сделанных при характеристике глав основной части, собираются воедино основные рекомендации. Студент должен излагать основное содержание выпускной работы свободно, не читая письменного текста.
	6. Защита творческих работ выполняется в виде защиты теоретических записок к ним и демонстрации самих проектов (видеороликов, фильмов, мультимедийных-сайтов и т.п.), либо защиты проектов стратегии, бизнес-плана и т.п.
	7. Затем члены ГЭК задают студенту вопросы, связанные с проблематикой выпускной квалификационной работы. При ответах на вопросы студент имеет право пользоваться своей работой (своим проектом).
	8. После завершения доклада и вопросов выступает научный руководитель и рецензент (если присутствуют), либо зачитываются их отзывы на работу.
	9. После окончания дискуссии студенту предоставляется заключительное слово. В своём заключительном слове студент должен ответить на замечания научного руководителя, рецензента и членов ГЭК.
	10. После заключительного слова студента процедура защиты выпускной квалификационной работы считается оконченной.
	11. Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов экзаменационной комиссии на основе оценок:
* руководителя
* рецензента
* членов экзаменационной комиссии за содержание ВКР, ее защиту, включая доклад, ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии и замечания

**Оитоговая защиты = 0,15\*(Оценка Руководителя)+ 0,15\*(Оценка рецензента) + 0,7\*(среднеарифметическая оценка комиссии за содержание работы и защиту)**

В случае возникновения спорной ситуации Председатель экзаменационной комиссии имеет решающий голос.

* 1. Критерии оценки ВКР,включая **общие требования по оцениванию сформированности компетенций**, развиваемых при выполнении ВКР и предусмотренных соответствующим ОС НИУ ВШЭ (отражено в отзыве научного руководителя и рецензента):
	+ Способен рефлексировать (оценивать и перерабатывать) освоенные научные методы и способы деятельности
	+ Способен предлагать концепции, модели, изобретать и апробировать способы и инструменты профессиональной деятельности
	+ Способен создавать компьютерные презентации с использованием иллюстративных средств и визуализации для представления результатов научной, проектно-аналитической, аналитической, экспертно-консультационной деятельности, а также для визуализации преподавательской деятельности.
	+ Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных и социальных наук для решения проблем на стыке наук, в том числе для студенческой аудитории для целей преподавания
	+ Способен описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат экономической науки для решения менеджериальных задач в области медиабизнеса
	+ Способен пользоваться современными компьютерными инструментами для анализа: пакетами статистического анализа данных, пакетами анализа аудиторных показателей, средствами автоматизации процесса планирования в редакции, пакетов для управления проектами, средствами создания графических схем, линейных графиков, диаграмм, презентаций
	+ Способен разрабатывать научный инструментарий исследования (выборка, вопросники, гайды)
	1. Для ВКР проектно-исследовательского формата могут проверяться следующие компетенции:
	+ Способен прогнозировать предпочтения медиааудитории и развитие рынка
	+ Способен, применяя необходимые методологические инструменты, разрабатывать, организовать и возглавить разработку стратегии развития медиакомпании, включая постановку целей, разработку дерева целей и т.д., а также бизнес-планов и концепций развития медиакомпаний
	+ Способен проектировать организационные структуры медиакомпаний и применять их для создания медиакомпаний, отделов, структур и отдельных проектов
	+ Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения
	+ Способен организовать продажу рекламных возможностей различных медианосителей
	+ Способен разрабатывать маркетинговые стратегии, управлять вопросами создания, ценообразования, дистрибуции и продвижения медиапродуктов
	+ Способен формировать вещательные сетки для телевидения и радио на основе аудиторных данных, а также макеты печатных изданий
	+ Способен создавать проектные задачи для творческих коллективов, распределять задачи между творческими работниками и оценивать их деятельность
	+ Способен использовать инструменты бюджетирования для финансового управления медиакомпаниями
	+ Способен применять прикладные методы анализа для принятия управленческих решений и системного руководства медиапредприятием
	+ Способен осуществлять мотивацию сотрудников творческих подразделений медиакомпаний с учетом специфики творческого характера труда
	+ Способен оценивать творческую продукцию, ее потенциальную привлекательность для рынка
	+ Способен одновременно реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи
	+ Способен создавать продюсерский план производства проекта
	+ Способен создавать юридическую и экономическую документацию, сопровождающую проект (касающуюся авторского права, разрешения на съемки, договоров и контрактов с временными членами творческого коллектива)
	+ Способен руководить деятельностью творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами в том числе посредством создания необходимых технических требований, регламентов, стандартов
	+ Способен анализировать медиарынки и проводить диагностику внутренних систем медиапредприятий
	+ Создавать медиаконтент для его публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов на государственном языке
	+ Способен использовать профессионально методы, формы и жанры для создания и обработки текстов для их публичного распространения на различных медианосителях и при помощи разных каналов
	+ Способен создавать в сотрудничестве с дизайнерами инфографические изображения (как статические, так и динамические).
	+ Способен работать с необходимым для сбора информации технологическим оборудованием: устройствами аудиозаписи, видеокамерами, на базовом уровне осуществлять видеосъемку и операторскую работу, фотографировать
	+ Способен взаимодействовать с аудиторией с использованием современных форм сетевой коммуникации: блогов, социальных сетей и т. д.
	+ Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты
	1. Примерное содержание оценки:

Для ВКР академического формата:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по десятибалльной шкале** |  **Примерное содержание оценки** |
| 1. Весьма неудовлетворительно
2. Очень плохо
3. Плохо
 | Отсутствие некоторых методологических элементов, отсутствие обоснования некоторых элементов, невнятная структура, логические упущения. Отсутствие ссылок, цитаты и данные без ссылки на источники, отсутствие необходимых приложений (расшифровки интервью, таблицы, образцы анкет и т.д.) Количество источников менее 20, из которых менее 3 на иностранных языках и менее 15 – научные монографии, книги и научные статьи. Тема крайне популярна, по ней много информации, отсутствует попытка по-другому посмотреть на тему, использовать экспериментальные методы. Отсутствие осмысленного теоретического подхода, бессвязность или поверхностность теорий, отсутствие четкого теоретического фокуса. Эмпирическая база слабая, студент не владеет методами эмпирического исследования, опросы обрывочны, отсутствуют необходимые приложения, доказывающие качество опроса, крайне узкие объемы выборок (менее 15 для массового и менее 5 для экспертного и глубинного интервью), поверхностный пересказ результатов и отсутствие их анализа. |
| 1. Удовлетворительно
2. Весьма удовлетворительно
 | Несоответствие методологических элементов друг другу: гипотезы задачам и целям, методов гипотезе или задачам и т.д. Почти полное отсутствие ссылок, цитаты и данные без ссылки на источники, отсутствие необходимых приложений (расшифровки интервью, таблицы, образцы анкет и т.д.) Количество источников больше 20, из которых 5 на иностранных языках и не менее 17 – научные монографии, книги и научные статьи. Работа по достаточно популярной теме, предлагает несколько иной научный взгляд, чем аналогичные работы, новаторских элементов и методов не применяется. Опора на одну теорию, хорошо известную в РФ и разработанную в отечественных публикациях. Эмпирическая база обрывочна, инструментарий часто оторван от теоретической части и не опирается на нее, опрос узкий (менее 30 респондентов для массового, менее 5 респондентов для экспертного опроса, при этом респонденты знакомы студенту лично (например, преподаватели)), недостаточный объем глубинных интервью и их количество (менее 10). Поверхностный анализ эмпирической базы. |
| 1. Хорошо
2. Очень хорошо
 | Неумение обосновать актуальность, научную новизну, однако в целом вполне выстроенная методология исследования. Наличие ссылок, но отсутствие единообразия в их оформлении, различное форматирование документа, отсутствие структурированной библиографии. Количество источников больше 35, из которых не менее 10 на иностранных языках и не менее 25 – научные монографии, книги и научные статьи. Новизна и значимость работы для индустрии, применение некоторых новаторских элементов и методов. Использование нескольких стандартных теорий для выведения новой теории, применимой для менеджмента СМИ. Широкая палитра теорий, использование в том числе неисследованных в нашей стране теоретических подходов, связанных со СМИ. Эмпирическая база четко документирована, основана на теориях, однако опрос узкий, количественный опрос проведен среди более чем 50 респондентов, экспертный опрос включает не более 7 респондентов, опрошенных в том числе по электронной почте. Отсутствие некоторые из необходимых объяснений выборки или инструментария. Более 1 десятка глубинных интервью. Вполне глубокий анализ эмпирического материала. |
| 1. Почти отлично
2. Отлично
3. Блестяще
 | Полное владение, стройность методологической части, полное соответствие методов, стройность гипотез. Наличие ссылок, правильное оформление источников, классифицированная библиография, аккуратный, вычитанный текст. Количество источников больше 50, из которых не менее 20 на иностранных языках и не менее 30 – научные монографии, книги и научные статьи. Новаторский и экспериментальный подход, новизна исследовательского метода и значимость проблемы. Эмпирическая база четко документирована, проведен широкий массовый или экспертный опрос (не менее 100 респондентов для массового и 10 респондентов для экспертного). Объяснена структура выборки и ее логика. Инструментарий опроса разработан на основе выводов теоретической части. Более 1 десятка глубинных интервью, высокое качество анализа эмпирического материала. |

Для ВКР творческого формата (реализованный проект):

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по десятибалльной шкале** |  **Примерное содержание оценки** |
| 1. Весьма неудовлетворительно
2. Очень плохо
3. Плохо
 | Продукт не является законченным продуктом, единая идея не просматривается, не ясна целевая аудитория, не проработана рыночная ниша, продукт не способен заинтересовать потенциального покупателя. Технически выполнен с большим количеством ошибок и не является профессиональным(ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и пр, особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества - кодинг и пр).Теоретическая записка не демонстрирует способность к научной рефлексии и организации научного теоретического материала. Выполнена в виде плохо связанно компиляции из разных источников. |
| 1. Удовлетворительно
2. Весьма удовлетворительно
 | Продукт является слабо реализованной копией существующего на рынке продукта (формата, идеи и т.п.) и не содержит новаторских решений. Не ясна целевая аудитория, не проработана рыночная ниша, не учитывает риски, в текущем виде проект не способен заинтересовать потенциального инвестора. Продукт выполнен на приемлемом с профессиональной точки зрения уровне. Теоретическая записка демонстрирует приемлемые навыки научной рефлексии, имеет описательный характер. |
| 1. Хорошо
2. Очень хорошо
 | 1. Продукт является оригинальным, представляет или внедряет новый формат, идеи, содержит элементы новаторских режиссерско-драматургических решений и в отдаленном будущем при правильной технической реализации может быть выведен на рынок. Не до конца проработана рыночная, плохо учитывает риски. В текущем виде не может заинтересовать потенциального инвестора. Технически выполнен профессионально (отсутствуют существенные ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и др., особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества - кодинг и пр.)Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер.
2. Продукт выполнен на приемлемом с профессиональной точки зрения уровне. (отсутствуют существенные ошибки звука, съемки, монтажа, нарушение композиции и др., особенностей использования изобразительно-выразительных средств медиаплатформ и технических стандартов качества - кодинг и пр.)Продукт не отличается оригинальностью идеи, формата и т.п., однако способен выжить в рыночных условиях, учитывает все риски и может заинтересовать потенциального инвестора в качестве продукта-конкурента существующих на рынке. Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер.
 |
| 1. Почти отлично
2. Отлично
3. Блестяще
 | Продукт отличается оригинальностью, представляет новый формат, оригинальную идею, рыночную нишу, содержит новаторские режиссерско-драматургические решения). Продукт создан с ориентацией на рыночную нишу, учитывает все риски и приспособлен для реализации в рыночных условиях или может заинтересовать потенциального инвестора. Продукта выполнен профессионально с технической точки зрения (качество монтажа, верстки, кодинга, отсутствия ошибок, юзабилити и т.п.). Теоретическая записка выполнена на высоком уровне и демонстрирует базовое освоение научных методов и принципов рефлексии. Проект прошел опробацию и на защите представлены первые количественные результаты продвижения, взаимодействия с публикациями, коммуникации с аудиторией.  |

Для ВКР проектно-исследовательского формата (проект продукта, стратегии, бизнес-плана, продюсерской библии и т.п.):

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по десятибалльной шкале** |  **Примерное содержание оценки** |
| 1. Весьма неудовлетворительно
2. Очень плохо
3. Плохо
 | Проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, его целевая аудитория размыта и ее описание не соответствует индустриальным требованиям. Формат проекта не ясен и прописан общими словами. Бизнес-модель проекта не ясна. Проект не соответствует требованиям к подобного рода документам в индустрии. Описание проекта содержит нечеткие и размытые формулировки.Теоретическая записка не демонстрирует способность к научной рефлексии и организации научного теоретического материала. Выполнена в виде плохо связанно компиляции из разных источников. |
| 1. Удовлетворительно
2. Весьма удовлетворительно
 | Проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, его целевая аудитория размыта и ее описание плохо соответствует индустриальным требованиям. Формат прописан не достаточно подробно и четко. Трудно составить представление о новаторстве режиссерско-драматургических решений. Бизнес-модель проекта ясна, но плохо учитывает риски и просчитывает целевую аудиторию. Проект частично соответствует требованиям к подобного рода документам в индустрии. Описание проекта содержит нечеткие и размытые формулировки. Теоретическая записка демонстрирует приемлемые навыки научной рефлексии, имеет описательный характер. |
| 1. Хорошо
2. Очень хорошо
 | Бизнес-модель проекта продумана на тактическом уровне и демонстрирует потенциальную жизнеспособность проекта как рыночного. Проект в целом соответствует требованиям к подобного рода документам в индустрии. Описание формата четкое, стройное и логичное, формулировки понятны и отражают суть проекта. Проект представляется рискованным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, его целевая аудитория размыта и ее описание плохо соответствует индустриальным требованиям. Теоретическая записка демонстрирует твердые теоретические знания и базовые навыки научной рефлексии, но частично имеет описательный характер. |
| 1. Почти отлично
2. Отлично
3. Блестяще
 | Проект является привлекательным для реализации на рынке и внедрения в индустрии, у него четкая целевая аудитория, ее описание продуманно и соответствует индустриальным требованиям. Проведены пилотные социологические исследования, подтверждающие потенциальный интерес аудитории к проекту. Бизнес-модель проекта продумана на долгосрочном уровне и демонстрирует потенциальную жизнеспособность проекта как рыночного. Формат прописан подробно, содержит новаторские режиссерско-постановочные решения. Проект в соответствует требованиям к подобного рода документам в индустрии. Его описание четкое, стройное и логичное, формулировки понятны и отражают суть проекта. Теоретическая записка выполнена на высоком уровне и демонстрирует базовое освоение научных методов и принципов рефлексии. |

* 1. Результат защиты ВКР студента оценивается по десятибалльной, а затем пятибалльной системам оценки знаний и проставляется в протокол заседания экзаменационной комиссии, в котором расписываются председатель и члены экзаменационной комиссии.
	2. В случае получения неудовлетворительной оценки при защите ВКР, а также в случае неявки обучающегося на защиту по уважительной причине повторная защита проводится в соответствии с Положением о государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ. В случае неявки на защиту ВКР по неуважительной причине обучающийся отчисляется из Университета за непрохождение государственной итоговой аттестации.
	3. Если обучающийся не представил текст ВКР к сроку, регламентированному графиком подготовки ВКР, то в течение трех календарных дней Учебный офис ОП/менеджер ОП передает ответственному секретарю ГЭК акт за подписью менеджера ОП о непредставлении обучающимся ВКР.
	4. Обучающийся, не представивший в установленный срок ВКР, не допускается к защите ВКР. Обучающиеся, не допущенные к защите ВКР, отчисляются из НИУ ВШЭ за непрохождение государственной итоговой аттестации.
	5. Возможность апелляции по ВКР производится в порядке, предусмотренным локальным актом, регулирующим проведение государственной итоговой аттестации выпускников НИУ ВШЭ.
	6. По положительным результатам государственной итоговой аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий, государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении выпускникам квалификации по направлению подготовки и выдаче документов о высшем образовании государственного образца.

**VIII. ХРАНЕНИЕ И ПУБЛИКАЦИЯ КУРСОВЫХ РАБОТ И ВКР СТУДЕНТОВ**

* 1. Курсовые работы хранятся в электронном виде в системе LMSв течение двух лет.
	2. ВКР выпускников, прошедшие процедуру защиты, в электронном виде хранятся в системе LMS в течение пяти лет.
	3. Публикация в открытом доступе аннотаций и полных текстов ВКР на портале осуществляется в соответствии с локальными нормативными актами НИУ ВШЭ.

Приложение 1a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»»

###### Факультет креативных индустрий

Фамилия Имя Отчество автора

###### Название темы курсовой работы

Курсовая работа по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

студента группы \_\_\_ образовательной программы магистратуры «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

Руководитель курсовой работы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, звание, Ф.И.О.)

Консультант[[1]](#footnote-1)\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, звание, Ф.И.О.)

Москва – 2023

Приложение 1b

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»»

###### Факультет креативных индустрий

Фамилия Имя Отчество автора

**НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ВКР**

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

студента группы \_\_ образовательной программы магистратуры

«Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

|  |  |
| --- | --- |
| Рецензентд-р …. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия | Руководительд-р …. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. ФамилияКонсультант[[2]](#footnote-2)\*д-р …. наук, проф.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.О. Фамилия |

Москва 2023

Приложение 2а

*Пример оформления*

Содержание

Рекомендуется использовать автособираемое оглавление (данная функция реализована в текстовом редакторе MicrosoftWord)

Введение ………………………………………………………………………номер страницы

Глава 1. *Название главы* ……………………………………………………. номер страницы

* 1. Название параграфа……………………………………………………….номер страницы
	2. Название параграфа……………………………………………………….номер страницы
	3. Название параграфа……………………………………………………….номер страницы

Глава 2. *Название главы* ……………………………………………………. номер страницы

2.1 Название параграфа……………………………………………………….номер страницы

2.2 Название параграфа……………………………………………………….номер страницы

Заключение ………………………………………………………………….. номер страницы

Список использованной литературы и источников ……………………… номер страницы

Приложения (при наличии) ………………………………………………... номер страницы

Приложение 3

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»»

###### Факультет креативных индустрий

**Отзыв на курсовую работу**

**Руководитель (ФИО**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название работы:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Автор:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отзыв на курсовую работу должен включать в себя следующие характеристики

**Общие характеристики работы**

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования

**Методология и методы**

Корректность использования общенаучных методов исследования. Корректность использования эмпирических методов исследования

Соответствие методов тематике работы, исследовательскому вопросу и поставленным задачам.

**Теоретическая и эмпирическая базы работы**

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования

**Оформление**

Соответствие академическим стандартам (стиль, терминология).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**Сильные стороны работы:**

**Слабые стороны работы:**

**Характеристика работы студента при написании курсовой работы:**

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

Дата: Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 4

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»»

###### Факультет креативных индустрий

**Отзыв на выпускную квалификационную работу**

**Руководитель (ФИО**)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название работы:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Автор:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отзыв на выпускную квалификационную работу должен включать в себя следующие характеристики:

**Общие характеристики работы**

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования

**Методология и методы**

Корректность использования общенаучных методов исследования. Корректность использования эмпирических методов исследования

Соответствие методов тематике работы, исследовательскому вопросу и поставленным задачам.

**Теоретическая и эмпирическая базы работы**

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования

**Оформление**

Соответствие академическим стандартам (стиль, терминология).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**Сильные стороны работы:**

**Слабые стороны работы:**

**Характеристика работы студента при написании ВКР:**

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

Дата: Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 5

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»»

###### Факультет креативных индустрий

**Рецензия на выпускную квалификационную работу**

**Рецензент (ФИО)** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Название работы:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Автор:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Отзыв на выпускную квалификационную работу должен включать в себя следующие характеристики

**Общие характеристики работы**

Корректность формулировки проблемы и гипотезы исследования.

Соответствие содержания работы заявленной теме.

Раскрытие темы, полнота изложения материала по теме.

Логика работы и ее соответствие задачам исследования

**Методология и методы**

Корректность использования общенаучных методов исследования. Корректность использования эмпирических методов исследования

Соответствие методов тематике работы, исследовательскому вопросу и поставленным задачам.

**Теоретическая и эмпирическая базы работы**

Информированность о состоянии исследовательской дискуссии по проблеме.

Использование конкретных концепций, моделей в соответствии с решаемой профессиональной задачей

Полнота эмпирической базы, её соответствие цели и гипотезе исследования

**Оформление**

Соответствие академическим стандартам (стиль, терминология).

Оформление текста (соответствие методическому руководству).

**Сильные стороны работы:**

**Слабые стороны работы:**

**ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА:**

Дата: Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 6

**Перечень и контрольные сроки исполнения основных этапов организации, подготовки и защиты курсовой работы**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование этапа** | **Ответственныйза этап подготовки курсовой работы** | **Сроки выполнения** | **Примечания** |
|  | Выбор темы и руководителя | Обучающийся | 20 ноября  |  |
|  | Составление графика выполнения курсовой работы | Обучающийся и руководитель | 31 декабря | График выполнения курсовой работы согласовывается с руководителем, студент и руководитель также могут назначить дни очных консультаций по подготовке курсовой работы. Студент и руководитель обязательно договариваются об удобном способе взаимодействия и обсуждения текста – через LMS, корпоративную почту, личную почту, при личных встречах. Учебный офис рекомендует договариваться о встрече, используя корпоративную электронную почту |
|  | Написание и обсуждение с руководителем плана курсовой работы | Обучающийся и руководитель | 25 января  |  |
| 1. =
 | Выполнение курсовой работы | Обучающийся | не позднее 13 июня | При нарушении студентом графика выполнения КР, руководитель пишет служебную записку на имя менеджера ОП |
|  | Загрузка курсовой работы в систему LMS для проверки на плагиат  | Обучающийся | Не позднее 23.5913 июня | В случае выявления факта плагиата в курсовой работе применяется *Порядок применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете,* являющийся приложением к *Правилам внутреннего распорядка Университета* |
|  | Направление электронного варианта КР из системы LMS руководителю для написания отзыва | Учебный офис | Не позднее 13 июня | Сдается QR-код («Антиплагиат») в учебный офис |
|  | Предоставление отзыва руководителя студенту и сотрудникам УО | Руководитель | Не позднее 25 июня | В случае отсутствия отзыва менеджер ОП информирует руководителя Департамента о фактах ненадлежащего исполнения обязанностей сотрудниками департамента |

Приложение 7

**Перечень и контрольные сроки исполнения**

**основных этапов организации, подготовки и защиты ВКР**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование этапа** | **Ответственныйза этап подготовки ВКР** | **Сроки выполнения** | **Примечания** |
|  | Выбор темы и руководителя | Обучающийся | 20 ноября |  |
|  | Составление графика выполнения ВКР | Обучающийся и руководитель | 31 декабря | График выполнения ВКР согласовывается с руководителем, студент и руководитель также могут назначить дни очных консультаций по подготовке ВКР. Студент и руководитель обязательно договариваются об удобном способе взаимодействия и обсуждения текста – через LMS, корпоративную почту, личную почту, при личных встречах. Учебный офис рекомендует договариваться о встрече, используя корпоративную электронную почту |
|  | Написание и обсуждение с руководителем плана ВКР | Обучающийся и руководитель | 25 января |  |
|  | Написание ВКР | Обучающийся | До 10 мая | При нарушении студентом графика выполнения ВКР, руководитель пишет служебную записку на имя менеджера ОП о недопуске студента к защите ВКР |
|  | Загрузка ВКР в систему LMS | Обучающийся | Не позднее 23.5911 мая | Если ВКР не загружена в систему LMS в установленный срок, менеджером ОП составляется акт о недопуске к защите.В случае выявления факта плагиата в ВКР применяется Порядок применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ в Университете, являющийся приложением к Правилам внутреннего распорядка Университета |
|  | Направление электронного варианта ВКР, загруженной в систему LMS, руководителю для написания отзыва | Учебный офис | Не позднее 13 мая | Если студент не представил ВКР к указанному сроку, руководитель составляет отрицательный письменный отзыв с отсутствием рекомендации к защите или с рекомендацией 0 баллов  |
|  | Направление ВКР на рецензирование | Учебный офис | Не позднее 13 мая | Если студент не представил ВКР к указанному сроку, рецензент составляет отрицательный письменный отзыв с отсутствием рекомендации к защите или с рекомендацией 0 баллов |
|  | Предоставление отзыва руководителя студенту и сотрудникам ОП | Руководитель | Не позднее 20 мая | В случае отсутствия отзыва менеджер ОП информирует руководителя Департамента о фактах ненадлежащего исполнения сотрудниками департамента своих обязанностей. В случае отсутствия отзыва руководителя в указанный срок студент не допускается до защиты |
|  | Предоставление отзыва рецензента студенту и в учебный офис | Обучающийся/Рецензент | Не позднее 20 мая | В случае отсутствия отзыва рецензента в указанные сроки, студент не допускается до защиты |
|  | Защита ВКР | Студент/ ГЭК/ руководитель | С 25 мая по 27 мая |  |

Приложение 8

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждено на заседании Академического совета образовательной программы магистратуры « » факультета коммуникаций, медиа и дизайна«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_Академический руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Академическому руководителюОП « »от студента \_\_\_ курса группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ФИО Подпись

***ЗАЯВЛЕНИЕ***

Прошу утвердить мне тему курсовой работы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перевод темы на английский язык:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

Согласие руководителя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 9

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждено на заседании Академического совета образовательной программы магистратуры « » факультета коммуникаций, медиа и дизайна«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_Академический руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Академическому руководителюОП « »от студента \_\_\_ курса группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ФИО Подпись

***ЗАЯВЛЕНИЕ***

Прошу утвердить мне тему выпускной квалификационной работы:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перевод темы на английский язык:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

Согласие руководителя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 10

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждено на заседании Академического совета образовательной программы магистратуры « » факультета коммуникаций, медиа и дизайна«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_Академический руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Академическому руководителюОП « »от студента \_\_\_ курса группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ФИО Подпись

***ЗАЯВЛЕНИЕ***

Прошу изменить мне тему курсовой работы. Новая формулировка:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перевод темы на английский язык:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

Согласие руководителя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

Приложение 11

|  |  |
| --- | --- |
| Утверждено на заседании Академического совета образовательной программы магистратуры « » факультета коммуникаций, медиа и дизайна«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.протокол №\_\_\_\_\_\_\_\_Академический руководитель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Академическому руководителюОП « »от студента \_\_\_ курса группы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

ФИО Подпись

***ЗАЯВЛЕНИЕ***

Прошу изменить мне тему выпускной квалификационной работы. Новая формулировка:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Перевод темы на английский язык:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Руководитель (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Рецензент (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Консультант (ФИО, ученая степень, ученое звание): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись студента)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (дата)

Согласие руководителя:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись)

1. \* При наличии консультанта [↑](#footnote-ref-1)
2. \* При наличии консультанта [↑](#footnote-ref-2)