



Дайджест PRO ДПО

Февраль 2023. МАРКЕТИНГ



Все запросы на одном экране? Это CRM!

Идет активный процесс внедрения CRM-системы в подразделениях, реализующих программы ДПО НИУ ВШЭ. Благодаря возможностям интеграции опросных форм на лендингах образовательных программ с CRM можно на одном дашборде работать с большим количеством обращений и ничего не упускать. За Вас все запомнит CRM-система, напомнит о договоренностях и даже может сама направлять сообщения, если такой процесс будет запрограммирован.

Мониторинг использования CRM-системы подразделениями ДПО показывает, что около двадцати подразделений ДПО активно включились в работу и почувствовали на себе все удобства автоматизации Системы управления взаимоотношения с клиентами.

Всего 2 заявки и Вы в CRM НИУ ВШЭ:

1. Чтобы войти в Битрикс24 – отправляйте [заявку сюда >>>](#)
2. Чтобы интегрировать опросные формы обратной связи на лендинге Образовательной программы [отправляйте заявку сюда >>>](#)

Рекомендуем к просмотру [Специализированный семинар Вышка PRO ДПО "Сквозная маркетинговая аналитика для ДПО"](#) - платформа [Webinar.ru](#)

Заходите и пользуйтесь!

NB: Любые возникающие вопросы по работе в CRM НИУ ВШЭ по образовательным программам ДПО можно задать начальнику отдела маркетинга Операционного управления ДПО НИУ ВШЭ Наталии Близоруковой nblizorukova@hse.ru



Программы ДПО в «Вышка.Главное»

Рады сообщить, что с сегодняшнего дня, по согласованию с Дирекцией по цифровым медиа и продвижению НИУ ВШЭ, открыта возможность размещения важных новостей о жизни подразделений ДПО, о запуске актуальных программ, экспертные мнения по темам Ваших программ, о днях открытых дверей в Главных новостях НИУ ВШЭ и на медиа-каналах НИУ ВШЭ.

Это отличная возможность привлечь внимание к программам и, выражаясь маркетинговым языком, увеличить целевой трафик на страницы подразделений и Образовательных программ.

Координацию по размещению материалов по ДПО берет на себя начальник отдела маркетинга ОУ ДПО НИУ ВШЭ Наталия Близорукова nblizorukova@hse.ru

Ждем Ваши новости, информационные материалы!



Дополнительное
профессиональное
образование НИУ ВШЭ





SEO-оптимизация текстов ДПО

Операционное управление ДПО совместно с Дирекцией по portalу и мобильным приложениям реализует проект по SEO-оптимизации страниц образовательных программ. По результатам работы с сентября по декабрь 2022 года органический трафик уникальных пользователей на оптимизированных страницах вырос в 7 раз, видимость выросла с 6,17% до 35,8%, зафиксировано увеличение числа запросов в топ-10 с 24 до 785. [Подробнее о промежуточных результатах >>>](#)

Отбор заявок производится по следующим **критериям**:

- 1) дата старта программы: отправляйте программы со стартом не ранее чем через 5 месяцев с даты отправки текстов на оптимизацию (заявки принимаем до 14-го числа каждого месяца);
- 2) продолжительность обучения: отдавайте приоритет долгосрочным программам;
- 3) объем планового набора: выбирайте самые массовые программы;
- 4) новизна: программы с первым набором (новые) будут в приоритете при отборе заявок.

Заявки на SEO-оптимизацию Ваших образовательных программ ДПО [подавайте здесь>>](#)

С января проект со стороны ОУ ДПО координирует Наталия Близорукова, начальник отдела маркетинга ОУ ДПО (nblizorukova@hse.ru). Она готова ответить на Ваши вопросы.



Дополнительное
профессиональное
образование НИУ ВШЭ

