



КОРПОРАТИВНЫЙ КОУЧИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА

При поддержке Магистерской программы
«Психоанализ и психоаналитическое
бизнес-консультирование» НИУ ВШЭ

Subcon Business Solutions

КОРПОРАТИВНЫЙ КОУЧИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА



ОБЪЕДИНЯЕТ

подходы психоаналитической,
организационной и
клинической психологии



СТРОИТСЯ

на основе общего
организационного запроса
компании-заказчика и
индивидуального запроса
клиента-сотрудника



ЦЕЛЬ

♦ диагностика и выявление причин
возникновения сложностей
и ограничений сотрудника на пути
к достижению профессиональных
целей в организационном
пространстве



РЕЗУЛЬТАТ

- ♦ улучшение эмоционального /
психологического состояния сотрудников
и коммуникации внутри компании
- ♦ понимание своей организационной роли
и места в организационном пространстве
- ♦ формирование способности
к саморефлексии
- ♦ повышение мотивации через обретение
ресурса, новых стимулов и смыслов

ТОП-5 БИЗНЕС- ЗАПРОСОВ В КОРПОРАТИВНОМ КОУЧИНГЕ

№1

Работа с тревогой сотрудников в эпоху глобальных перемен и COVID-19: психологические проблемы, связанные с изолированностью, отсутствием привычного общения, новым графиком и форматом жизни, новыми задачами, правилами и требованиями.

№2

Работа с сотрудниками в процессе внутренних изменений в компании: обновление команд, новые бизнес-процессы, новые проекты, «новые» и «старые» сотрудники

№3

Работа с сотрудниками на общем фоне снижения мотивации и выгорания

№4

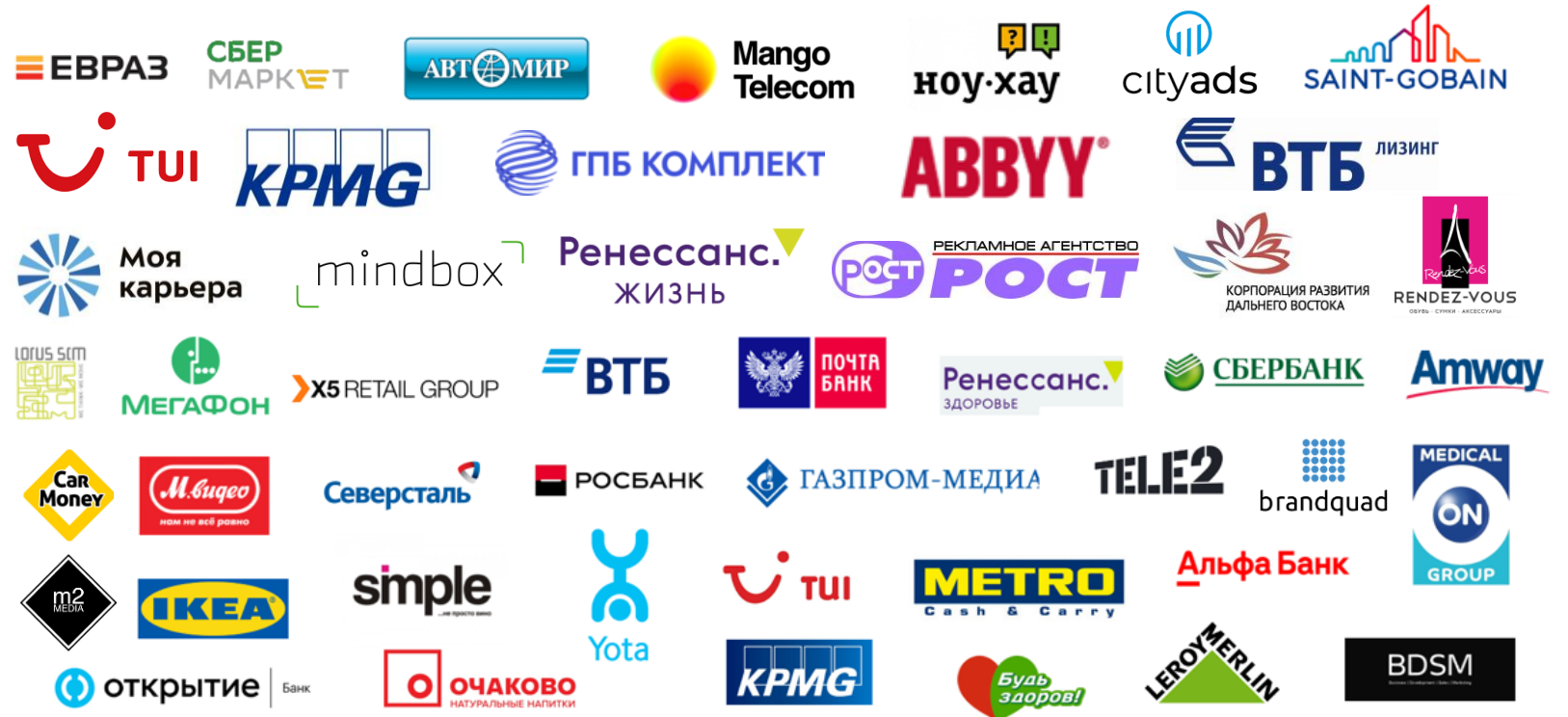
Работа с сотрудниками в процессе слияния, поглощения и объединения компаний

№5

Работа с сотрудниками в процессе смены руководства, реорганизации компаний, обновления корпоративной культуры

КОРПОРАТИВНЫЙ КОУЧИНГ В ЦИФРАХ

- ◆ С 2014 года в проекте корпоративного коучинга приняли участие сотрудники более 90 российских и зарубежных компаний
- ◆ Консультанты провели более 4000 групповых и индивидуальных коуч сессий



ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ



НЕЗАВИСИМЫЙ ВЗГЛЯД

консультантов на организационный контекст и возможности сотрудника в профессиональной деятельности



ГАРАНТИЯ

конфиденциальности работы, бережности, экологичности и этики сотрудничества



ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

помощь в исследовании и преодолении существующих ограничений



ЗАПРОС

возможность работы по любому запросу вне зависимости от масштаба и сферы бизнеса

ПОРТРЕТ КОНСУЛЬТАНТА

- ◆ Представители реального бизнеса с богатым корпоративным бэкграундом: владельцы компаний, топ-менеджеры, предприниматели, HRD, финансисты, маркетологи
- ◆ Средний возраст 35+
- ◆ Слушатели и выпускники магистерской программы <https://www.hse.ru/ma/psyan/>



КОНСУЛЬТАНТЫ

- ◆ обучаются на реальных кейсах клиентов бизнеса с еженедельной практикой работы с запросами и кейсами в индивидуальном, групповом и командном формате
- ◆ работают с менеджерами и линейными сотрудниками



EXECUTIVE-КОУЧИ

- ◆ высокопрофессиональные организационные и бизнес-консультанты и Executive-коучи с многолетней частной и корпоративной практикой
- ◆ работают с топ-менеджментом и командами

ФОРМАТ РАБОТЫ



МЕНЕДЖЕРЫ и ЛИНЕЙНЫЕ СОТРУДНИКИ/ БЕСПЛАТНАЯ ОСНОВА

- ◆ 3 индивидуальные сессии
- ◆ 3 групповые сессии (по запросу компании после индивидуальных сессий)
- ◆ Работают консультанты-слушатели Магистерской программы



ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ/ КОММЕРЧЕСКАЯ ОСНОВА

- ◆ Минимальный пакет:
3 индивидуальные диагностические сессии
+ 10 сессий среднесрочная работа с клиентом
- ◆ Групповой и командный коучинг:
от 3 до 10 групповых коучинговых сессий
(после проведения 10 индивидуальных коучинговых сессий)
- ◆ Коучинговый проект:
индивидуальный, групповой и командный коучинг, бизнес-игры, фасилитация и т.д.
- ◆ Работают опытные Executive-коучи

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И ГРУППОВЫЕ СЕССИИ



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ СЕССИЯ

Строится на основе общего организационного запроса компании-заказчика и индивидуального запроса клиента-сотрудника

◆ Длительность 50 минут

◆ Очно: в кабинетах практики в центре Москвы.
Онлайн: платформа zoom, skype

◆ Периодичность встреч – 1 раз в неделю, с интервалом 7 дней



ГРУППОВАЯ СЕССИЯ

Строится на основе результатов индивидуальных диагностических сессий, общего организационного запроса компании-заказчика и руководителя направления/отдела

◆ Длительность 1 час 30 минут

◆ Очно: на территории компании-заказчика
Онлайн: платформа zoom, skype

◆ Периодичность встреч – по договоренности

Расписание встреч определяется индивидуально между сотрудником компании и консультантом



АЛГОРИТМ СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭТАП 1

ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Подать заявку на проведение корпоративного коучинга

- ◆ В течение 3-х рабочих дней мы свяжемся с вами для уточнения деталей и договоримся о встрече



ЭТАП 2

ЗНАКОМСТВО И ПЕРЕГОВОРЫ

Презентация компании-заказчика:
направление, сектор, рынок, продукт,
структура, штат, о проблемах,
ограничениях, сложностях, вызовах,
тревогах и ограничениях

Формирование корпоративного
запроса на коучинг

Определение целевой аудитории
сотрудников на коучинг:
руководящее звено компании,
средний менеджмент,
сотрудники компаний

Определение форматов
коучинга: коммерческая
или бесплатная основа

АЛГОРИТМ СОТРУДНИЧЕСТВА

ЭТАП 3

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА

◆ Подготовка и отправка анонса проекта «Корпоративный коучинга» для сотрудников заказчика - 3 дня

◆ Подача заявок и заполнения анкет сотрудниками в единой форме - 3 дня

◆ Распределение заявок по консультантам проекта - 2 дня

◆ Согласование формата и времени коучинговых сессий консультанта и сотрудника заказчика - 2 дня

◆ Проведение 3-х индивидуальных коучинговых сессий с каждым сотрудником - 3 недели

от 20 до 60 сотрудников компании может быть включено в проект
1-1,5 месяца общая длительность

ЭТАП 4

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

◆ Внутренняя встреча консультантов проекта - 3 дня

◆ Подготовка отчета для заказчика - 3-5 дней

◆ Совместная встреча для обсуждения итогов работы и рекомендаций по выстраиванию дальнейшей работы

ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ

1

Количество сотрудников, подавших заявку на коучинг, количество проведенных сессий, динамика работы

2

Описание выявленных в ходе коучинговой работы организационных и личностных сложностей сотрудников компании (с сохранением конфиденциальности имен и должностей), групповых и командных ограничений, препятствующих достижению желаемого бизнес-результата и решению профессиональных задач

3

Выявление взаимосвязи организационного запроса компании и индивидуальных запросов сотрудников

4

Рекомендации по построению дальнейшей коучинговой работы

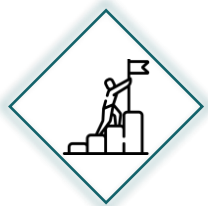
Для соблюдения принципа конфиденциальности отчет не содержит персонифицированной информации в отношении сотрудников, транскриптов сессии и материала сессии.

ОТЗЫВЫ КЛИЕНТОВ



УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОДУКТИВНОСТИ

«Сотрудники перестали искать виноватых и перекладывать ответственность на других ввиду отсутствия результата, стали брать ответственность на себя в поисках альтернативных шагов и решений»



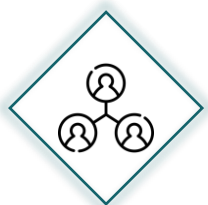
УВЕЛИЧЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ

«Сотрудники стали по-другому смотреть на свою организационную роль в компании, появилась способность находить внутренние новые точки роста»



СТАБИЛИЗАЦИЯ ОБЩЕГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ ВНУТРИ КОМПАНИИ

«Сотрудники стали более активными и позитивными, прекратились разговоры о неопределенности и о том, что «все плохо»»



УЛУЧШЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ: ВНУТРИ СЛУЖБ И МЕЖДУ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯМИ

«Сотрудники предпринимают попытки выстраивать диалоги, появилось умение слушать других, принимать альтернативную точку зрения и аргументировать собственную позицию»



ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

◆ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЛИ 3 СЕССИИ МОГУТ ПОВЛИЯТЬ НА РАБОЧУЮ СИТУАЦИЮ СОТРУДНИКА?

В первую очередь мы работаем с мышлением клиента и его взглядом на сложившуюся ситуацию. Мы помогаем клиенту понять его возможности и ограничения, препятствующие достижению целей и решению рабочих задач. Готовность к изменению рабочей ситуации – крайне индивидуальна и зависит от личностных особенностей каждого клиента.

◆ КАКИМ ОБРАЗОМ КОУЧИНГ С СОТРУДНИКОМ МОЖЕТ БЫТЬ ПРОДЛЕН БОЛЕЕ ЧЕМ НА 3 СЕССИИ?

Продолжение работы возможно на основании личных договоренностей сотрудника вашей компании с коучем (оплата из личных средств) или путем заключения договора между компанией, сотрудником и коучем.

◆ МОЖЕТ ЛИ СОТРУДНИК КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКА ПОПРОСИТЬ СМЕНИТЬ КОНСУЛЬТАНТА ИЛИ КОНСУЛЬТАНТ ОТКАЗАТЬСЯ ОТ РАБОТЫ С СОТРУДНИКОМ КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКА, ПОСЛЕ ПРОВЕДЕННОЙ 1-ОЙ ИЛИ 2-ОЙ СЕССИИ?

Мы не предусматриваем смену коуча и отказ консультанта от работы с сотрудником компании в процессе проведения 3-х коучинговых сессий. Если в дальнейшем ожидается работа по контракту на коммерческой основе, данная возможность будет предоставлена на этапе согласования консультантов проекта.

◆ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА КОНСУЛЬТАНТА ДЛЯ РУКОВОДЯЩЕГО ЗВЕНА КОМПАНИИ-ЗАКАЗЧИКА?

Да, при работе на коммерческой основе компании-заказчику предоставляется пул резюме консультантов.

КОНТАКТЫ



ЮЛИЯ ИВАНОВА

Директор по развитию магистерской программы «Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование» НИУ ВШЭ



+ 7 985 970 86 08



yiivanova@hse.ru



МАРИНА ФРОЛОВА

Руководитель проектов корпоративного коучинга и проекта «Доступная психология»



+ 7 961 201 01 01



msfrolova@hse.ru

Подать заявку на проведение корпоративного коучинга

