

Рекомендации международной комиссии УС НИУ ВШЭ

«Внекуррикулярные виртуальные образовательные и научные мероприятия как инструмент поддержания интереса иностранных студентов к Вышке»

25 июня 2020 года

В связи с пандемией НИУ ВШЭ и потенциально заинтересованные в ее внекуррикулярных мероприятиях иностранные студенты оказались в ситуации, когда невозможно в прежних форматах реализовывать летние программы и модули, являющиеся важным элементом продвижения основных образовательных программ. Эта ситуация является общим вызовом для всех ведущих университетов, и в ситуации пандемии ряд зарубежных университетов использовали следующие практики:

1. Перевели занятия полностью в онлайн -
 - a. Летний семестр в Стэнфорде <https://summer.stanford.edu/summer-2020-update>
2. Перенесли летние школы на осень или год
 - a. Reading PhD workshop
<https://drive.google.com/file/d/1OkWXprcsfJRGNSu8VmtXUIJV3JKxux9D/view?usp=sharing>
3. Предложили субституты (короткие бесплатные модули на актуальные темы)
 - a. Курс Экономика Пандемии от ун-та Уоррика
https://drive.google.com/file/d/1X88Zh3DkFbgZhkZgF4oSae_aocxSU7B5/view?usp=sharing
 - b. Онлайн мероприятия Беркли <https://www.youtube.com/user/UCBerkeleyEvents/videos>

Комиссия отмечает, что ВШЭ накопила определенный опыт, и сейчас на сайте Дирекции онлайн обучения и на сайте Управления общего образования аккумулирована информация о технических средствах и лучшем опыте организации и проведения онлайн занятий. В то же время, из 5 факультетов, принявших участие в опросе, ФКМД и ШБИ ФБМ вообще не планировали проводить летние мероприятия в 2020 г. На остальных факультетах, представители которых приняли участие в опросах, 75 % мероприятий были переведены в онлайн, остальные - перенесены, отменены частично или полностью. В Летнем университете НИУ ВШЭ в 2020 г. все курсы переведены в онлайн, однако групповые программы отменены, а количество индивидуальных заявок упало почти в 4 раза (для групповых заявок сказались важность безопасности студентов, а для индивидуальных - возможность личного посещения: большинство индивидуальных участников Летнего университета ценят возможность путешествия и культурного обмена выше, чем получение кредитов за конкретные курсы).

С учетом сказанного и проведенных интервью с ключевыми участниками процессов комиссия рекомендует следующее:

1. Рассмотреть возможность участия в Летнем университете студентов НИУ ВШЭ:
 - a. Бюджетных и квотных - бесплатно, на конкурсной основе, с ограничением числа выделенных им мест
 - b. Платных - со значительной скидкой, по сравнению с внешними участниками.
 - c. Разрешить студентам НИУ ВШЭ засчитывать кредиты летнего университета: всем желающим студентам, получившим положительные оценки - как учебную практику, платным - на выбор, как практику, или как обычные курсы и выдавать полноценный транскрипт, что может рассматриваться студентами как уменьшение стоимости обучения на основной программе, по

согласованию с АР программы, по аналогии с летними школами за рубежом, за которые студенты могут получать кредиты.

- d. Предложить факультетам в порядке эксперимента сформировать последовательные линейки внекуррикулярных курсов, когда, будущие участники Летнего университета сначала осваивают онлайн-курсы Вышки, а затем – в случае, если они приезжают на офлайн занятия в Летний университет - получают скидку.
2. С целью поддержания интереса иностранных участников к офлайн-участию, практиковать семинары и мастер-классы с участием ведущих российских ученых, а также зарубежных ученых и практиков в онлайн-режиме.
3. Совместно с ДИТ и дирекцией по онлайн-обучению создать дополнительные онлайн каналы для продвижения активностей факультетов, программ и подразделений Вышки, которые помогут поддерживать связь с иностранными студентами и абитуриентами накануне, во время и по завершении мероприятий: администрировать и наполнять англоязычные страницы мероприятий и подразделений в социальных сетях, Studlife.hse, сайты студсоветов, студенческих омбудсменов, и т.п. (отсутствует ЕЛК на английском языке).
4. Ответственным за международные связи на факультетах, в подразделениях уделять больше внимания анонсам на англоязычном сайте, размещать больше новостей и создавать дополнительные материалы специально для иностранных участников на сайте и на страницах в социальных сетях; обеспечить дайджест-рассылку новостей и анонсов на английском языке, размещать материалы в социальных сетях.