**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

Высшая школа бизнеса

***Отзыв руководителя на Выпускную квалификационную работу – Магистерскую диссертацию***

Студента/ки ФИО

2 курса магистратуры, образовательной программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ на тему:

**«Указать утвержденную тему»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Критерии оценивания** | **Комментарии по критериям** |
| 1 | Актуальность темы ВКР, обоснование ее выбор |  |
| 2 | Корректность объекта и предмета исследования, соответствие цели и задач заявленной тематике |  |
| 3 | Научно-теоретический уровень ВКР, способность анализировать научную литературу и делать обобщения |  |
| 4 | Проработанность методологии исследования, корректность применения методов для решения поставленных задач |  |
| 5 | Уровень анализа использованных в работе данных |  |
| 6 | Качество выводов, применимость рекомендаций  |  |
| 7 |  Наличие элементов научной новизны/ Практическая значимость ВКР, возможность имплементации\* |  |
| 8 | Грамотность, логичность и структурированность изложения материала |  |
| 9 | Качество оформления работы |  |
|  | **ИТОГОВАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОЦЕНКА** |  |

*\*для ВКР проектного типа*

**Особые комментарии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Общий вывод:** Выпускная квалификационная работа студента/ки ФИО соответствует требованиям к магистерским диссертациям по направлению Менеджмент, а ее автор заслуживает присуждения степени магистра менеджмента.

Научный руководитель

Научная степень, должность,

Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ФИО

дата