Программа практики

**Образовательной программы МАГИСТРАТУРЫ**

**«МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАРКЕТИНГОвые коммуникации»**

(Новый образовательный стандарт)

|  |  |
| --- | --- |
|  | УтвержденаАкадемическим советом ООППротокол № 7 от «26» января 2023 г.  |

*Автор:*

*Ветрова Т.В., к.э.н., доцент департамента маркетинга ВШБ*

**Аннотация**

Практическая подготовка на образовательной программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» ставит главной целью приобретение и совершенствование студентами навыков проектной и профессиональной деятельности в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Достижение целей и задач практической подготовки осуществляется через реализацию элементов практической подготовки (ЭПП) и регулируется Положением о практической подготовке студентов. Участие в таких элементах практической подготовки, как курсовая работа, проект, производственная практика и ВКР способствует формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы, в том числе: ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретных компаний; приобретение навыков самостоятельной и групповой работы в области проектной деятельности, а также прикладных и научных исследований; приобретение и развитие навыков взаимодействия в коллективе, эффективной коммуникации для решения поставленных задач; рефлексия по результатам прохождения практики, осмысление перспективной траектории профессионального развития.

Программа практики включает в себя описание элементов учебного плана образовательной программы, организованных в форме практической подготовки и сгруппированных в модуле учебного плана «Практика».

**Раздел 1. Общие сведения:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Курс** | **Вид практики** | **Тип практики****(ЭПП)** | **Признак**  | **Объем в з.е. на 1 студ.** | **Объем в ак.ч. на 1 студ.** | **Период реализа-ции** |
| 1 | Проектная | Курсовой проект «Консультационный ESG проект» | Обязательная | 3 | 114 | 3,4 модуль |
| 2 | Проектная | Профильный проект траектории «Нейромаркетинг» | Обязательная | 3 | 114 | 2 модуль |
| 2 | Профессио-нальная | Производственная практика | Обязательная | 4 | 152 | 3,4 модуль |
| 2 | Проектная/научно-исследова-тельская | Подготовка выпускной квалификационной работы | Обязательная | 15 | 570 | 1-4 модуль |

**Раздел 2. Описание содержания ЭПП**

**Даты точек контроля для ЭПП:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Тип ЭПП** | **Точка контроля для подписания задания студенту** | **Точка контроля для предоставления промежуточного варианта текста/отчета** | **Точка контроля для предоставления итогового текста/отчета** |
| Курсовой проект «Консультационный ESG проект» | ***Утверждение тем групповых курсовых проектов*** (происходит после распределения на специализации)– не позднее 20 января. | ***Представление промежуточного текста курсового проекта*** – по согласованию с научным руководителем, но не позднее 20 апреля. | ***Загрузка итогового текста КР в систему «Антиплагиат»******и ЭИОС*** - – 15июня. |
| Проект траектории «Нейромаркетинг» | ***Выбор проекта и формирование плана группового проекта*** – не позднее 10 ноября текущего года. |  Не предусмотрена | ***Представление групповой презентации и индивидуального отчета*** – объявляется руководителем ЭПП. |
| Производственная практика | ***Согласование индивидуального задания с научным руководителем ВКР и руководителем с места практики*** – не позднее 20 декабря текущего учебного года.  | Не предусмотрена | ***Предоставление комплекта документов***, включая отчет по практике, индивидуальное задание, отзыв руководителя с места практики – не позднее 5 рабочих дней после окончания практики.  |
| Подготовка ВКР | ***Выбор темы ВКР студентами***/ ***инициативное предложение тем*** - с 10 октября до 1 ноября текущего уч.года***Утверждение тем ВКР*** в ИУПах студентов не позднее 15 декабря текущего учебного года. | ***Предоставление плана-проекта ВКР*** научному руководителю - не позднее 20 декабря текущего уч. года. | ***Предъявление итогового варианта ВКР путем загрузки в «Антиплагиат»*** *(в ЭИОС)*– 15 мая***Защита ВКР* -**  сроки определяются учебным планом и приказом о проведении ГИА |

**2.1. ЭПП «Курсовой проект «Консультационный ESG проект»**

**2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

***Целью*** выполнения курсового проекта является получение студентами прикладного, организационного и исследовательского опыта в рамках актуальной ESG повестки.

Задачи ЭПП «Курсовой проект»:

* развитие компетенций аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
* улучшение навыков работы с академической информацией и вторичными исследовательскими данными;
* проведение студентами самостоятельного первичного исследования материала по проблематике проекта;
* разработка рекомендаций для решения поставленных задач;
* формирование навыков групповой проектной деятельности;
* развитие навыков академического письма;
* формирование навыков бизнес-коммуникации с представителями компании-заказчика.

 ***Пререквизитами*** для прохождения ЭПП «Курсовой проект» является успешное освоение следующих дисциплины базовой части: «Методология исследований в маркетинге», «Маркетинговые стратегии и метрики», «Финансовый менеджмент: финансовый анализ и новые бизнес-модели».

**2.1.2. Содержание, особенности освоения ЭПП**

Особенности подготовки ЭПП «Курсовой проект» регулируется «Правилами подготовки КР и ВКР на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» от 5 октября 2021 г.

Методологическое и содержательное сопровождение групповых курсовых проектов происходит в рамках Проектного семинара «Практики реализации маркетинговых проектов», а также осуществляется в рамках коммуникации с научными руководителями курсовых проектов.

Курсовой проект на ОП «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» реализуется в групповом формате группой в количестве от 3 до 5 человек.

Объектом курсового проекта может выступать деятельность определенной организации/институции в сфере устойчивого развития. Отбор организаций для реализации курсового проекта осуществляет центр карьеры ВШБ. Курсовой проект подразумевает решение конкретной исследовательской или бизнес-задачи по ESG тематике, поставленной внешним заказчиком.

Работа над курсовым проектом в проектной группе студентов под руководством научного руководителя курсового проекта со стороны ВШБ и при участии представителя заказчика. Академический руководитель может быть как заказчиком (инициатором ЭПП), так и руководителем курсовых работ.

В обязанности руководителя курсового проекта входит:

* помощь проектной команде во взаимодействии с компанией (организация первичного интервью с представителем компании, помощь в формировании списка вопросов для проведения интервью, при необходимости инициация последующих встреч или дистанционной коммуникации с представителем компании, запрос отзыва компании о результатах проекта);
* проведение регулярных консультаций с членами проектных команд по проблематике проекта и предъявляемым требованиям к выполнению проекта и подготовке отчета;
* консультирование проектных команд по доступным источникам, процедуре сбора и обработки необходимой информации;
* обсуждение промежуточных результатов выполнения проекта, подготовка и представление необходимых рекомендаций.

 Курсовые проекты реализуются в двух форматах:

Исследовательский формат - исследование, осуществляемое в целях получения новых знаний о структуре, свойствах и закономерностях функционирования изучаемого объекта (явления), проведённое на основе накопленной теории в рамках исследуемой области и вносящее вклад в ее развитие, а также имеющие практическое значение для бизнес-организаций.

Проектный формат – выявление и анализ конкретной проблемы, стоящей перед бизнес-организацией, поиск путей совершенствования отдельных функциональных областей менеджмента или бизнес-процессов в результате чего разрабатывается решение/продукт/методика/приложение, имеющее прикладной характер и потенциал для апробации в практике бизнеса.

Независимо от формата, курсовой проект состоит из следующих этапов:

***1 этап.*** Выбор тематики курсового проекта, распределение по командам.

* Знакомство с компаниями и их проектами в сфере устойчивого развития;
* Распределение по командам согласно предложенному механизму. Предполагается по 1 проекту каждого заказчика в учебной группе;
* Получение от представителя компании-заказчика задания для выполнения курсового консалтингового проекта (конкретной управленческой/исследовательской задачи, требующей решения).

***2 этап.*** Подготовка к реализации проекта. Составление программы и плана-графика курсового проекта.

* Уточнение/конкретизация (если требуется) совместно с руководителем курсового проекта и представителем компании-заказчика) формулировки задания;
* Погружение в проблематику посредством первичного сбора и анализа материалов о компании-заказчике и поставленных задачах;
* Составление программа реализации курсового проекта и плана-графика работ по проекту (совместно с руководителем курсового проекта).

Программа реализации курсового проекта включает в себя:

- описание проблематики, рыночной ситуации, положения компании на рынке на момент реализации проекта;

-описание цели и задач проекта (бизнесовых, исследовательских, маркетинговых, социальных/экологических и т.д.), целевой аудитории проекта, определение KPI для достижения цели и задач;

 - описание методов сбора и анализа информации, тайминга проекта, предполагаемых результатов.

***3 этап.*** Проведение теоретического обзора.

* Сбор, систематизация и анализ информации, полученной из академических источников (базы научного цитирования, научные журналы, доклады, сборники по проблематике курсовой работы);
* Презентация литературного обзора руководителю проекта.

***4 этап.*** Проведение эмпирического исследования.

* Сбор и анализ первичной информации для реализуемого проекта. На данном этапе участники реализуют комплекс необходимых исследований по задачам проекта: проводят анализа рынка, конкурентов, внутренней и внешней среды компании, экспертные интервью с представителями заказчика и др. экмпертами, изучают целевую аудиторию и стейкхолдеров, их потребности и предпочтения в контексте реализуемого проекта и т.д;
* Обсуждение полученных результатов с руководителем курсового проекта.

***5 этап.*** Проработка инсайтов, social impact и плана реализации курсового проекта.

* Проработка ключевых инсайтов и big idea курсового проекта;
* Описание social impact (социального воздействия и эффектов) курсового проекта;
* Проработка бизнес и коммуникационной стратегии проекта в контексте поставленных целей и KPIs;
* Описание рекомендаций и плана реализации предлагаемых организационно-управленческих решений (implementation plan);
* Презентация и обсуждение основных результатов курсового проекта с руководителем курсового проекта и заказчиком;
* Доработка/корректировка полученных данных, проведение дополнительных работ (при необходимости).

***6 этап.*** Подготовка текстового варианта курсового проекта

* Подготовка текстового варианта курсового проекта согласно рекомендуемой структуре. Изложение должно быть самостоятельным и исключать копирования используемых источников. При цитировании каждая цитата должна иметь ссылку на ее источник, оформленную в соответствии с требованиями.
* Согласование текстового варианта курсового проекта с руководителем курсового проекта.

Отчет о выполнении консультационного проекта должен соответствовать следующей структуре:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Общее описание проекта:
	* Инициатор, руководитель проекта.
	* Тип проекта
	* Место работы по проекту (название организации, структурного подразделения/ иное )
4. Содержательная часть:
	1. Описание хода выполнения проектного задания
	2. Описание результатов проекта (продукта);
	3. Описание использованных в проекте способов и технологий
	4. Описание своей роли в проектной команде (*обязательно* *для группового проекта*)\*
	5. Описание отклонений и трудностей, возникших в ходе выполнения проекта\*
5. Заключение (оценка индивидуальных результатов выполнения проекта, сформированных/развитых компетенций)
6. Результат проекта (*текст, фотографии, ссылки и другие подтверждающие получение результата материалы*) [[1]](#footnote-1)

Приложения (*при необходимости*: *презентация для защиты проекта,* *графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации, отзывы и т.п.*).\*

Знаком «\*» отмечены пункты, которые могут быть представлены в отчете опционально.

***7 этап.*** Защита курсового проекта.

* Подготовка презентации результатов курсовой работы, включая рекомендации и/или план реализации предлагаемых организационно-управленческих решений.
* Публичная защита результатов курсового проекта перед комиссией, состоящей из представителей компаний-заказчиков, академического руководителя и руководителей курсовых проектов.

**2.1.3. Оценивание и отчетность по ЭПП «Курсовой проект»**

**Критерии оценивания отчета по курсовому проекту**

(оценка выставляется по 10-балльной шкале)

|  |  |
| --- | --- |
| Основные составляющие для оценивания |  |
| Исследовательский проект | Прикладной проект | Весовойкоэффи-циент (доли от 1,0) |
| 1. способность выявить и сформулировать актуальные исследовательские проблемы в выбранной области исследования;
2. способность сделать обзор предшествующих исследований отечественных и зарубежных ученых.
 | 1. способность выявить и сформулировать актуальные проблемы объекта разработки/практики;
2. способность сделать обзор передовых практик компаний и релевантных исследований, отечественных и зарубежных ученых
 | 0,1 |
| 1. умение выбрать подходящий дизайн и методы исследования;
2. умение обосновать выбранные для исследования методы и, методики.
 | 1. умение выбрать подходящий подход к решению проблемы организации;
2. умение обосновать избранные методы решения проблемы
 | 0,1 |
| 1. умение сформировать информационную базу исследования;
2. умение использовать современные методы обработки информации;
3. умение анализировать полученные результаты, оценивать гипотезы и формулировать выводы и направления дальнейших исследований, готовить академические тексты (препринты) по результатам исследований.
 | 1. умение сформировать информационную и нормативную базу решения проблемы;
2. умение использовать современные методы обработки информации;
3. умение формулировать стратегию и дорожную карту решения проблемы основываясь на результатах анализа, готовить необходимые управленческие документы.
 | 0,2 |
| 1. научная новизна полученных результатов;
2. степень самостоятельности представленного исследования;
3. степень завершенности работы.
 | 1. системность и практическая значимость разработки;
2. степень самостоятельности разработки
3. степень завершенности работы.
 | 0,3 |
| степень полноты представленных источников по теме курсовой работы | 0,1 |
| грамотность и структурированность представленной в отчете информации | 0,1 |
| ясность, логичность, профессионализм устного докладанаглядность и структурированность материала презентации | 0,1 |
| Итого: |  | 1,0 |

Рекомендуемая оценка научного руководителя по результатам проекта выставляется по 10-балльной шкале и учитывается комиссией при определении результирующей оценки.

Результирующая оценка по проекту определяется по следующей формуле:

*Орезульт = k1·Ореком* + *k2*·*Оgpp* +*k3*·*Оитоговая*

*где:*

*Ореком* — рекомендуемая оценка научного руководителя;

*Оgpp* — рекомендуемая оценка внешнего заказчика проекта;

*Оитоговая* — итоговая оценка комиссии

Весовые коэффициенты оценок: *k1*=0,2; *k2*= 0,2; *k3*= 0,6;

Способ округления результирующей оценки по НИП: после вычисления результирующей оценки (*Ореком Оgpp Оитоговая* не округляются).

Уровень оценки должен соответствовать уровню выполнения работ и представленных в отчете материалов: собранных и обработанных аналитических материалов, их соответствия тематике диссертации, наличию элементов научной новизны и практической значимости, собранной и обработанной литературы.

Отличные оценки (10-8 баллов) выставляются при полном выполнении требований по курсовому проекту, в установленные сроки

Хорошие оценки (7-6 баллов) ставятся при наличии отдельных недочетов и недоработок, выявлении неполноты или некомплектности представленных материалов.

Удовлетворительные оценки (5-4 баллов) выставляются при выявлении некомплектности, подачи некачественного материала, требующего существенной доработки, слабой степени его готовности.

Магистранты, получившие неудовлетворительную оценку (3 балла и ниже), расцениваются как не выполнившие программу практики по неуважительным причинам и не предоставившие отчетные материалы, подлежат отчислению из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением НИУ ВШЭ.

Результирующая оценка за курсовой проект заносится в экзаменационную ведомость, приравнивается к оценкам (зачетам) по теоретическому обучению, учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта по 2-му году обучения.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном Положением о НИУ ВШЭ.

При формировании оценки комиссия учитывает качество проведенного анализа и обоснованность предложенных рекомендаций, способность членов проектной команды четко и аргументированно представить результаты в отведенное время, умение полно и  по существу ответить на вопросы комиссии по защите. Защита отчета по курсовому проекту предполагает презентацию и защиту результатов курсового проекта, отраженных в отчете. Расхождение ключевых пунктов в отчете и в презентации является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно».

Оценка студентов, выполняющих курсовой проект в одной проектной команде, обычно совпадает, но может отличаться для отдельных членов команды в следующих ситуациях:

* Не позднее даты защиты отчета по курсовому проекту членами проектной команды направлено письмо на корпоративную почту академического руководителя / руководителя курсового проекта с информацией о том, что отдельный член команды не участвовал/неполноценно участвовал в выполнении проекта.
* На титульном листе отчета по курсовому проекту имеется отметка руководителя или руководителем направлена информация академическому руководителю о том, что один из членов команды игнорировал встречи с ним и/или с представителями компании. В таком случае комиссия во время защиты задает дополнительные вопросы конкретному студенту с целью оценки его осведомленности относительно деталей проекта и способности представить и обосновать отдельные результаты.
* Публичная защита отчета по курсовому проекту предполагает групповую презентацию результатов проекта с участием всех членов проектной группы. Оценивается общий уровень представленного курсового проекта, а также способности проектной команды к командной работе: распределение отдельных блоков презентации между членами команды, взаимопомощь в ответах на вопросы по отдельным этапам проекта и общим результатам проведенного анализа. Низкая вовлеченность одного из членов проектной команды в презентацию результатов проекта/ответы на вопросы является основанием для принятия комиссией решения о снижении индивидуальной оценки.

2.1.4. В процессе прохождения курсового проекта обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение курсового проекта отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

2.1.5. В условиях ограничительных или иных мер выполнение курсового проекта происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

2.1.6. Во время работы над курсовым проектом и после его завершения студент (группа студентов) не имеет права раскрывать сведения, отнесенные заказчиком (инициатором ЭПП) к служебной и коммерческой тайне. В случае требования заказчика студенты должны подписать соответствующие документы о неразглашении конфиденциальной информации.

**2.1.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

***Целью*** выполнения курсового проекта является получение студентами прикладного, организационного и исследовательского опыта в рамках актуальной ESG повестки.

К ***задачам*** ЭПП «Курсовая проект» относятся следующие:

* привить навыки самостоятельного изучения студентами материала по теме курсовой работы;
* развить компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности;
* улучшить навыки работы с академической информацией и вторичными исследовательскими данными;
* сформировать навыки групповой проектной деятельности;
* развить навыки академического письма.

 ***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Курсовой проект» не требуются.

**2.1.2. Содержание, особенности освоения ЭПП**

Особенности подготовки ЭПП «Курсовой проект» регулируется «Правилами подготовки КР и ВКР на образовательных программах магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» от 5 октября 2021 г.

Методологическое и содержательное сопровождение групповых курсовых проектов происходит в рамках Проектного семинара «Практики реализации маркетинговых проектов», а также осуществляется в рамках коммуникации с научными руководителями курсовых проектов.

Курсовой проект на ОП «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» реализуется в групповом формате группой в количестве от 3 до 5 человек.

Объектом курсового проекта может выступать деятельность определенной организации в сфере устойчивого развития.

Курсовой проект может являться как частью ВКР, например, в части подготовки

критического обзора теоретических материалов по тематике будущей ВКР, так и представлять собой отдельный элемент проектной работы, направленный на формирование и развитие навыков реализации проектов в сфере устойчивого развития.

**2.1.3. Оценивание и отчётность по ЭПП**

Курсовая работа оценивается по 10-балльной системе в соответствии с критериями:

* качество/уровень формулировки проблемы
* структура (логика изложения) работы
* четкость определения понятийного аппарата (определения, описание основных положений, терминологическая ясность)
* операционализация понятий (установление связи концептуального аппарата исследования с его методическим инструментарием)
* план исследования, включая информацию о выборке и сборе данных
* уровень анализа использованных в работе данных
* качество выводов и рекомендаций (практическое применение и возможности дальнейших исследований)
* качество текста (читабельность, ясность изложения, грамматическая правильность)
* наличие элементов научной новизны
* оформление работы

**2.1.4. Ресурсы, используемые при ЭПП**

В процессе прохождения ЭПП «Курсовой проект» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, Интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Курсовой проект» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.1.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП «Курсовой проект» происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.2. ЭПП «Профильный проект траектории «Нейромаркетинг»:**

**2.2.1.** **Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

***Целью*** реализации ЭПП «Профильный проект траектории «Нейромаркетинг» является интеграция знаний, умений и навыков, полученных в ходе обучения на ОП «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» для решения прикладных задач по теме «Нейромаркетинг». ЭПП реализуется в групповом формате (по 5-6 человек).

***Задачами*** ЭПП являются:

* Изучение студентами предметной области, связанной с тематикой нейромаркетинга
* Понимание преимуществ и ограничений проектов в сфере нейромаркетинга
* Знакомство с видами нейромаркетинговых экспериментов и исследований
* Проектирование и реализация собственного проекта в области нейромаркетинга

***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Профильный проект траектории «Нейромаркетинг» не требуются.

**2.2.2. Содержание, особенности освоения ЭПП**

До начала проекта проводится установочная сессия по тематике нейромаркетинга. Далее студенты распределяются на проектные группы в соответствии с выбранной тематикой. Сопровождение профильного проекта осуществляется руководителем ЭПП. Каждая проектная группа студентов формирует план работы по проекту, представляемый руководителю ЭПП.

**2.2.3. Оценивание и отчетность по ЭПП**

В качестве отчетности по ЭПП предполагается презентация группового руководителю ЭПП, а также предоставление индивидуального отчета о выполнении проекта каждым участником.

Отчет о выполнении проекта должен соответствовать следующей структуре:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Общее описание проекта:
4. Инициатор, руководитель проекта.
5. Тип проекта
6. Место работы по проекту (название организации, структурного подразделения/ иное)
7. Содержательная часть:
	1. Описание хода выполнения проектного задания
	2. Описание результатов проекта (продукта);
	3. Описание использованных в проекте способов и технологий
	4. Описание своей роли в проектной команде (*обязательно* *для группового проекта*)
	5. Описание отклонений и трудностей, возникших в ходе выполнения проекта\*
8. Заключение (оценка индивидуальных результатов выполнения проекта, сформированных/развитых компетенций)
9. Результат проекта (*текст, визуальные составляющие, ссылки и другие подтверждающие получение результата материалы*)

Приложения (*при необходимости*: *презентация для защиты проекта,* *графики, схемы, таблицы, алгоритмы, иллюстрации, отзывы и т.п.*).\*

Знаком «\*» отмечены пункты, которые могут быть представлены в отчете опционально.

Формула оценивания ЭПП «Профильный проект траектории «Нейромаркетинг»:

Oитоговая = 0,8\*Oруководителя ЭПП +0,2\*Oчленов проектной группы

Отчетные материалы оцениваются согласно шкале, приведенной в таблице:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерии оценки отчета**  | *Оценка* |
| Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Высокая практическая значимость результатов. Поставленные задачи выполнены в полном объеме и верно, проблема артикулирована, работа оригинальна и способствует приращению знания в конкретной проблемной области (для оценки «10»).  | *Отлично, 8-10 баллов* |
| Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя ЭПП. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Существенная практическая значимость результатов. | *Хорошо,* *6-7 баллов* |
| Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов. Удовлетворительная практическая значимость результатов. | *Удовлет-ворительно, 4-5 балла* |
| Текст несвязный. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ, требованиям руководителя ЭПП. Большая часть задач не выполнена. Практическая значимость результатов низкая или отсутствует. | *Неудовлет-ворительно 0-3 балла* |

**2.2.4. Ресурсы, используемые при ЭПП**

В процессе прохождения ЭПП «Профильный проект траектории «Нейромаркетинг» могут использоваться информационные технологии, а также специализированное оборудование (айтрекер, фейсридер, ЭЭГ и т.д.).

Материально-техническое обеспечение ЭПП отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.2.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**2.3. ЭПП «Производственная практика»**

**2.3.1. Цель, задачи, пререквизиты ЭПП**

Производственная практика магистров проводится ***с целью*** обеспечения тесной связи между практической и исследовательской подготовкой студентов.

К ***задачам*** ЭПП «Производственная практика» относятся:

* ознакомление с особенностями маркетинговой деятельности конкретной компании, являющейся местом прохождения практики;
* выявление актуальных научных проблем и тенденций в прикладной области маркетингового управления;
* приобретение навыков самостоятельной работы в области прикладных и научных исследований;
* организация и проведение научно-исследовательской работы по выбранной теме, включая: разработку исследовательского инструментария, сбор данных, проведение исследования, обработка и анализ результатов исследования;
* приобретение и развитие навыков взаимодействия и работы в коллективе, эффективной коммуникации для решения поставленных задач;
* рефлексия по результатам прохождения практики, осмысление перспективной траектории профессионального развития.

***Пререквизиты*** для прохождения ЭПП «Производственная практика» не требуются.

**2.3.2. Содержание и особенности прохождения ЭПП**

Производственная практика является обязательной частью учебного процесса и реализуется для студентов 2 курса магистерской программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» в соответствии с утверждённым учебным планом. Объем практики составляет 4 зачетных единицы (152 часа). Практика осуществляется после прохождения основного цикла образовательных дисциплин с целью закрепления и углубления знаний и компетенций, полученных в процессе обучения, а также приобретения и развития навыков профессиональной, проектной и научно-исследовательской деятельности.

Студенты магистратуры, обучающиеся на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», могут проходить практику в различных организациях (государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих), деятельность которых соответствует профилю магистерской программы. Выбор места проведения практики магистранта определяется в зависимости от темы ВКР. Место прохождения практики может быть выбрано студентом самостоятельно или предложено Центром карьеры Высшей школой бизнеса. Разрешается прохождение практики по месту работы студента, если он работает в организации, деятельность которой совпадает с профилем его учебной специализации.

Для студентов, заинтересованных в прохождении учебной практики в зарубежных организациях, такая возможность может быть предоставлена, в случае существования на момент проведения практики соответствующих договорённостей с зарубежными организациями. Решение о предоставлении Высшей школой бизнеса мест прохождения учебной практики принимается на конкурсной основе. Условия организации учебной практики определяются соответствующими регламентирующими документами и договорами, заключёнными между НИУ ВШЭ и организацией (российской или зарубежной), принимающей студентов на учебную практику.

Форма проведения производственной практики для студентов является дискретной, путём выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени.

После прохождения производственной практики в установленные сроки происходит её защита посредством сдачи отчёта о практике своему научному руководителю. В случае, если студент не может пройти производственную практику по уважительной причине в установленные учебным планом сроки, в порядке исключения Высшей школой бизнеса может быть принято решение о ее прохождении и защите по индивидуальному графику.

Студенты могут проходить производственную практику как в организациях на территории г. Москвы, так и в регионах РФ.

**2.3.3. Оценивание и отчётность по ЭПП**

Для прохождения производственной практики каждым студентом ОП разрабатывается индивидуальное задание (план), которое согласовывается с научным руководителем ВКР и руководителем с места практики.

По окончании учебной практики студенты предоставляют:

* отчет о прохождении практики (объем 30-40 стр. в формате Word) с подписями руководителя практики от организации и научного руководителя;
* отзыв с места прохождения практики (с подписью руководителя практики), содержащий описание проделанной студентом работы и оценку ее качества (шаблон в Приложении 2)

|  |  |
| --- | --- |
| **Структурные части отчета** | **Примечание** |
| Титульный лист | Приложение 1 |
| Введение  | Цель и задачи производственной практики |
| Основная часть  | Включает 2 раздела:1. Результаты маркетингового проекта, реализованного по месту прохождения практики.
2. Результаты эмпирического исследования в рамках ВКР.
 |
| Заключение | Выводы по прохождению производственной практики и реализованному исследованию. |
| Приложение | Включаются материалы, не вошедшие в основной текст. |

Оценка по производственной практике выставляется по 10-балльной шкале в соответствии со следующими критериями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Основные составляющие и критерии оценивания** | **Весовой** **Коэффициент** |
| *1.По разделу 1 «Результаты реализованного маркетингового проекта»:*а) краткая характеристика организации – места прохождения учебной практики (её истории, этапов развития, направлений деятельности, организационной структуры и т.д.);б) описание маркетинговой деятельности организации и структурного подразделения/подразделений, в которой (с которыми) студент непосредственно работал в период учебной практики (в том числе, на основании изучения документов, регламентирующих работу подразделения);в) основные результаты маркетингового проекта: название, цель, задачи, этапы реализации, ключевые результаты и выводы. | 0,4 |
| *2.По разделу 2 «Результаты эмпирического исследования»:*а) описание методики эмпирического исследования;б) качество и степень завершенности реализованного эмпирического исследования;в) степень соответствия реализованного исследования цели, задачам, исследовательским вопросам/гипотезам ВКР. | 0,5 |
| *3. Отчет:* а) полнота, структурированность и наглядность изложенных материалов; б) выводы по прохождению учебной практики.  | 0,1 |
| **Итого:** | 1,0 |

Результирующая оценка по учебной практике определяется по следующей формуле:

*Орезульт = k1·Ореком* + *k2*·*Онауч. рук,* где:

*Ореком* - рекомендуемая оценка руководителя с места практики;

*Онауч. рук.* – итоговая оценка научного руководителя.

Весовые коэффициенты оценок: k1=0,2; k2= 0,8;

Способ округления результирующей оценки по учебной практике в пользу студента.

Студенты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику повторно, в свободное от учебы время.

Примерное содержание оценки по производственной практике:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оценка по 10-балльной шкале**  | **Примерное содержание оценки** |
| 1. Весьма неудовлетворительно
2. Очень плохо
3. Плохо
 | Текст несвязный, не соответствует заданной теме. Есть значительные противоречия. Не соответствует правилам оформления письменных работ: текст не структурирован, низкая оригинальность, нет выводов. Большая часть задач практики не выполнена. Эмпирическое исследование практически не реализовано/ не соответствует цели и задачам ВКР . |
| 1. Удовлетворительно
2. Весьма удовлетворительно
 | Местами несвязный текст, есть внутренние противоречия. Неполное соответствие правилам оформления письменных работ. Часть задач не выполнена / выполнена в недостаточном объеме. Эмпирическое исследование выполнено менее, чем на 50%. Имеются грубые ошибки, невысокая оригинальность текста, отсутствие полноценных выводов.  |
| 1. Хорошо
2. Очень хорошо
 | Хорошо проработанный и изложенный текст без значительных внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ. Почти все задачи выполнены в должном объеме. Эмпирическое исследование реализовано на 60-70%. |
| 1. Почти отлично
2. Отлично
3. Блестяще
 | Цельный, проработанный, логично изложенный текст без внутренних противоречий, соответствующий правилам оформления письменных работ. Все составляющие отчета представлены полно по всем критериям. Поставленные задачи выполнены в полном объеме. Эмпирическое исследование готово на 80-100% для включения в ВКР. Работа оригинальна и способствует приращению знания в конкретной проблемной области (для оценки «10»).  |

**2.3.4. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП**

В период производственной практики на студентов распространяются правила охраны труда и техники безопасности, а также правила внутреннего трудового распорядка, действующие в организациях-местах практики. Материально-технической практики отражается в договорах на проведение практической подготовки с организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

В процессе прохождения производственной практики студенты могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет-технологии и другие программные пакеты, необходимые для эффективной организации работы в рамках практики.

**2.3.5. Особенности выполнения заданий ЭПП в условиях ограничительных или иных мер**

В зависимости от эпидемиологической ситуации, введённых органами федеральной и местной власти ограничительных мер по распространению инфекции, а также режима работы предприятия-места прохождения практики допускается прохождение учебной практики в удалённом режиме. Подобный режим может быть использован для консультаций с руководителем практики, сдачи отчёта и прохождения промежуточной аттестации студента.

* 1. **Подготовка выпускной квалификационной работы:**

**2.4.1. Задачи и особенности выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы»**

Основными задачами ЭПП являются:

* применение студентами современных методов научного или прикладного исследования;
* развитие навыков самостоятельной аналитической, научно-исследовательской и научно-практической работы;
* закрепление, систематизация и интеграция теоретических знаний и практических навыков по профилю ОП и направлению подготовки;
* подготовка студентов к практической деятельности в бизнесе на стратегическом уровне управления;
* оценка степени сформированности компетенций выпускника ОП, предусмотренных Паспортом ОП.

Рекомендуемый объем ВКР (исключая список литературы и приложения) составляет 70 страниц или 95 тысяч знаков с пробелами.

**2.4.2. Особенности подготовки и график ЭПП**

Особенности подготовки ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» регулируется «Требованиями к подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», утвержденные ученым советом Высшей школы бизнеса, протокол № 11 от 23.11.2022.

ВКР является обязательным элементом образовательной программы, формой научно-исследовательской, проектной работы студента. Защита ВКР входит в обязательную часть ГИА. ВКР выполняется в форме магистерской диссертации в индивидуальном формате.

Результатом освоения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» служит подготовка и защита ВКР.

ВКР может основываться на обобщении результатов выполненных автором курсовых работ и содержать материалы, собранные им лично в период производственной практики. Использование материалов КР в процессе написания ВКР должно быть оформлено по правилам цитирования работ. При отсутствии ссылок на работы использование материалов КР приравнивается к некорректным заимствованиям и учитывается при проверке работы на плагиат.

График выполнения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» согласовывается студентом с руководителем ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы», назначенным в приказе, и должен предусматривать следующие контрольные точки:

* Подготовка плана-проекта ВКР. На этом этапе студент должен сформулировать актуальность, рабочую гипотезу/замысел работы, выделить проблему, на решение которой будет направлена работа, список основных источников для выполнения данной работы, программу эмпирического исследования, ожидаемый результат и предложить основную структуру работы;
* Представление промежуточного варианта текста ВКР, с последующей корректировкой работы (при необходимости);
* Предзащита ВКР (предполагает наличие рабочих версий всех содержательно-смысловых элементов работы: тема, актуальность темы, проблема, цель, задачи, объект, предмет исследования, анализ литературы, методы исследования, дизайн эмпирического исследований, анализ данных в рамках исследования, научная новизна или практическая значимость, выводы);
* Представление итогового варианта ВКР руководителю;
* Загрузка работы в систему ЭИОС для дальнейшей проверки работы на плагиат в системе «Антиплагиат»;
* Оценивание руководителем работы и написание отзыва. Руководитель должен предоставить отзыв на ВКР в течение календарной недели после получения итогового варианта работы. Шаблон отзыва см. в Приложении 3.

**2.4.3. Критерии оценивания и защита ЭПП**

ВКР оценивается по следующими критериям:

* Качество обоснования актуальности темы ВКР, ее проблематизации и корректность формулировок объекта и предмета исследования.
* Соответствие цели, задач, исследовательских вопросов и/или гипотез заявленной тематике и полученным результатам.
* Научно-теоретический уровень ВКР, способность анализировать и обобщать публикации научного и научно-практического характера.
* Обоснованность и корректность выбора и применения методов для решения поставленных задач, проверки гипотез или исследовательских вопросов.
* Уровень анализа использованных в работе данных.
* Качество выводов, наличие элементов новизны в научном или прикладном аспектах.
* Качество рекомендаций или иных разработанных менеджериальных решений.
* Практическая значимость ВКР, возможность имплементации результатов\*
* Грамотность, логичность и структурированность изложения материала.
* Качество оформления работы

*\*для ВКР проектного типа*

Защита ВКР реализуется в рамках ГИА и регламентируется «Положением о государственной итоговой аттестации студентов образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, специалитета и магистратуры Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», а также «Требованиями к подготовке курсовых и выпускных квалификационных работ студентов, обучающихся по программам бакалавриата и магистратуры в Высшей школе бизнеса Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики»

Итоговая оценка за магистерскую диссертацию выставляется комиссией по результатам защиты. При выставлении итоговой оценки комиссия по своему усмотрению принимает в расчет оценки, выставленные научным руководителем и рецензентом, а также указанные в их отзывах сильные и слабые стороны работы.

Студент, получивший неудовлетворительную оценку в рамках ГИА отчисляется из университета с правом восстановления в следующем уч. году.

**2.4.4. Ресурсы, используемые при реализации ЭПП**

В процессе прохождения ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» обучающиеся могут использовать информационные технологии, в том числе средства автоматизации проектирования и разработки программного обеспечения, применяемые в профильной организации, интернет - технологии и др.

Материально-техническое обеспечение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» отражается в договорах на проведение практической подготовки с отдельными организациями. Указанное материально-техническое обеспечение должно удовлетворять действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении работ.

**2.4.5. Особенности выполнения заданий при реализации ЭПП**

В условиях ограничительных или иных мер выполнение ЭПП «Подготовка выпускной квалификационной работы» происходит в дистанционном формате в соответствии с указаниями регулирующих органов НИУ ВШЭ и Российской Федерации.

**РАЗДЕЛ 3. Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

Практическая подготовка обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учётом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

***Приложение 1***

***Форма титульного листа***

**Федеральное государственное автономное образовательное**

**учреждение высшего образования**

**"Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики"**

**Высшая школа бизнеса**

**ОТЧЕТ**

**ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ**

**В КОМПАНИИ «название»**

Тема магистерской диссертации:

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Образовательная программа «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Выполнил студент \_\_ 2 курса группы\_\_\_\_** |
|  |  |
|  | (Ф.И.О. полностью) (подпись) |
|  |  |
|  |
| **ПрПроверили:**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(должность, ФИО руководителя от предприятия)* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(оценка) (подпись)* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*МП *(дата)**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**(должность, ФИО научного руководителя)* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(оценка) (подпись)* *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* *(дата)* |  |
|  |  |

Москва 2022

***Приложение 2***

**ОТЗЫВ**

 **с места прохождения производственной практики**

о работе студента \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Ф.И.О.)

на тему:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

В отзыве должны быть отражены:

* место прохождения практики (название компании, департамент/отдел);
* время прохождения практики;
* выполняемые студентом профессиональные задачи в соответствии с индивидуальным заданием;
* отношение студента к выполнению заданий, полученных в период практики;
* проявленные личные и профессиональные качества;
* полнота и качество реализованного исследования по месту прохождения практики по следующим критериям:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Оценка (по 10-балльной шкале)** |
| 1. | Выполнение поставленных целей и задач |  |
| 2. | Актуальность темы исследования в соответствии со спецификой деятельности организации  |  |
| 3. | Самостоятельность студента, умение находить недостающие данные |  |
| 4. | Глубина анализа, умение разобраться в затронутых проблемах |  |
| 5. | Умение эффективно выстраивать коммуникацию в рамках прохождения учебной практики |  |
| 6. | Способность применять теоретические знания на практике, строить выводы, давать рекомендации |  |
|  | ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА |  |

**Общий вывод**: качество практической работы (Ф И О) отвечает (полностью, в целом, не отвечает) эффективному решению поставленных задач.

Ф И О представителя организации (Подпись) (Дата)

МП

***Приложение 3***

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»**

Высшая школа бизнеса

***Отзыв руководителя на Выпускную квалификационную работу – Магистерскую диссертацию***

Студента/ки ФИО

2 курса магистратуры, образовательной программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ на тему:

**«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | **Критерии оценивания** | **Комментарии по критериям** |
| 1 | Качество обоснования актуальности темы ВКР, ее проблематизации и корректность формулировок объекта и предмета исследования. |  |
| 2 | Соответствие цели, задач, исследовательских вопросов и/или гипотез заявленной тематике и полученным результатам. |  |
| 3 | Научно-теоретический уровень ВКР, способность анализировать и обобщать публикации научного и научно-практического характера. |  |
| 4 | Обоснованность и корректность выбора и применения методов для решения поставленных задач, проверки гипотез или исследовательских вопросов. |  |
| 5 | Уровень анализа использованных в работе данных. |  |
| 6 | Качество выводов, наличие элементов новизны в научном или прикладном аспектах. |  |
| 7 | Качество рекомендаций или иных разработанных менеджериальных решений. Практическая значимость ВКР, возможность имплементации\* |  |
| 8 | Грамотность, логичность и структурированность изложения материала. |  |
| 9 | Качество оформления работы |  |
|  | **ИТОГОВАЯ РЕКОМЕНДУЕМАЯ ОЦЕНКА** |  |

*\*для ВКР проектного типа*

**Особые комментарии: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Общий вывод:** Выпускная квалификационная работа студента/ки ФИО соответствует требованиям к магистерским диссертациям по направлению Менеджмент, а ее автор заслуживает присуждения степени магистра менеджмента.

Научный руководитель

Научная степень, должность,

Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 ФИО

дата

1. За исключением случаев, если результат не может быть размещен по соображениям секретности, коммерческой тайны [↑](#footnote-ref-1)